

目錄	I
圖目錄	III
表目錄	IV

目錄

第一章 緒論	1
1.1 研究背景與研究動機	1
1.2 研究目的	2
1.3 研究對象與研究範圍	2
1.4 研究內容與流程	4
第二章 文獻回顧	6
2.1 關鍵成功因素	6
2.2 物流之探討	22
2.3 藥品物流	42
第三章 研究設計	45
3.1 研究課題	45
3.2 問卷設計	47
3.3 問卷研究對象	48
3.4 資料處理及統計分析方法	48
第四章 藥品物流業之產業分析	51
4.1 藥品物流業現況	51
4.2 藥品物流業五力分析	58
4.3 藥品物流業 SWOT 分析	64
第五章 問卷分析	66
5.1 問卷調查說明	66
5.2 信度分析	67

5.3 樣本基本資料分析.....	67
5.4 關鍵成功因素分析.....	78
第六章 結論與建議.....	90
6.1 研究結論.....	90
6.2 對實務界及後續研究之建議.....	91
參考文獻	93
附錄	97



圖目錄

圖 1-1	我國藥品物流示意圖.....	3
圖 1-2	研究流程圖.....	5
圖 2-1	確認關鍵成功因素之方法.....	13
圖 2-2	五力分析架構.....	15
圖 2-3	物流之定義.....	22
圖 2-4	物流領域與運籌領域.....	24
圖 4-1	我國境內物流業者主要配送商品型態.....	51
圖 4-2	藥品整體供應系統.....	53
圖 4-3	五力分析架構.....	59
圖 5-1	製藥廠(藥商)類型及其資本額的關係.....	70
圖 5-2	製藥廠(藥商)類型及其年營業額的關係.....	71
圖 5-3	製藥廠(藥商)類型及其藥品配送委外處理的關係.....	72
圖 5-4	製藥廠(藥商)類型與藥品物流的效率情形關係.....	73
圖 5-5	各用藥單位與藥品物流的效率情形關係.....	74
圖 5-6	用藥單位與其物流合作夥伴是否滿意的關係.....	75
圖 5-7	用藥單位對於物流公司是否具有選擇權的關係.....	76
圖 5-8	具選擇權的用藥單位與其物流合作夥伴是否滿意的關係.....	77
圖 5-9	具選擇權的用藥單位與藥品物流的效率情形關係.....	78

表目錄

表 2-1	不同學者對關鍵成功因素的主要定義.....	7
表 2-2	Leidecker & Albert 確認關鍵成功因素的方法表.....	16
表 2-3	美國物流協會對 Logistics 所指涉的內涵.....	23
表 2-4	由物流概念演變到運籌概念.....	25
表 2-5	對現今 3PL 服務的績效滿意度調查.....	32
表 2-6	物流顧客服務組成要素.....	34
表 2-7	第三方物流服務的活動.....	38
表 2-8	第三方物流之型態.....	39
表 2-9	國內藥品物流相關文獻.....	43
表 4-1	我國藥品通路商佔有率概況.....	52
表 4-2	2001 年全球製藥銷售統計.....	61
表 4-3	1996-2000 台灣藥品市場產值統計.....	61
表 4-4	全球製藥業之合併 & 併購情形.....	63
表 4-5	藥品物流業 SWOT 分析.....	65
表 5-1	問卷寄發及回收情形.....	68
表 5-2	製藥廠 (藥商) 樣本資料.....	69
表 5-3	因素分析 KMO 與 Bartlett 檢定.....	79
表 5-4	變數因素分析.....	80
表 5-5	藥品物流業關鍵成功因素.....	82
表 5-6	各因素構面的信度係數.....	83
表 5-7	各因素重要性分數統計.....	84
表 5-8	各項變數得分情形.....	84
表 5-9	不同族群對於各因素重要性分數統計.....	86
表 5-10	不同族群對於各變數重要性分數統計.....	87

表 5-11 供應端與需求端之交叉分析..... 88

