

4.3 轉乘優惠對機車使用者搭乘捷運之影響

機車問券 250 份，有效樣本數 212 份，有效率為 84.80%，各機車停車場回收情形詳如表 4.24。

表 4.24 機車停車場問卷回收情形統計表

站名	尖離峰	調查樣本數	有效樣本數	有效率
舊建成國中平面停車場	離峰	50	41	82.00%
	尖峰	50	41	82.00%
峨嵋立體停車場	離峰	43	38	88.37%
	尖峰	44	39	88.64%
府前廣場地下停車場	離峰	31	26	83.87%
	尖峰	32	27	84.38%
合計	離峰	124	105	84.68%
	尖峰	126	107	84.92%

有效樣本 212 份中，有 136 份(64.15%)可改搭大眾運輸系統，另 76 個(35.85%)則無法搭乘運輸系統到達。又可改搭大眾運輸系統部份，112 人願意因轉乘優惠之提高而改搭捷運與公車，有意願因轉乘優惠額度提高選擇改搭乘公車與捷運者 112 人中，其可以接受之轉乘優惠額度分別為單向 4-8 元:23 人；單向 9-12 元:75 人；單向 13-16 元:12 人；單向 17-20 元:2 人，而 24 人則維持騎乘機車，其僅騎乘機車原因部份計有 2(8.33%)表示班次不夠密集；5(20.83%)旅行時間太長；13 件(54.17%)不夠方便；3(12.5%)不夠舒適；1 件(4.17%)無明確理由，但仍不會改搭大眾運輸，而騎乘機車者選擇搭乘大眾運輸之分佈情形如表 4.25。另除了一般使用機車外，則有 174 人會偶而搭乘捷運與公車，搭乘目的則以娛樂休閒最高，次為上下班，其偶而搭乘旅次目的如表 4.26。其餘 38 人則偶而亦不搭乘捷運。

表 4.25 騎乘機車者選擇搭乘大眾運輸之分佈表

運具選擇		人數
無法搭乘大眾運輸系統到達		76(35.85%)
可以搭乘大眾運輸系統到達	願意因轉乘優惠之提高而改搭捷運與公車	112(52.83%)
	仍維持騎乘機車	24(11.32%)
合計		212(100%)

表 4.26 偶而搭乘之旅次目的(單位:人數)

搭乘目的	上下班	上下學	洽公	娛樂	購物	回家	合計
人數	50	17	25	68	13	1	174

，又偶而搭乘捷運之 174 人中，開始搭乘捷運之時期以轉乘優惠實施前最多(56 人，佔 32.18%)，其餘各時期則為 4 人至 34 人之譜，相對較少。另對偶而搭乘捷運之民眾來說，仍以路網拓展而開始搭乘捷運較多(佔 81.61%)，各優惠時期開始偶而搭乘捷運與搭乘原因如表 4.27 所示。

表 4.27 各轉乘優惠階段偶而開始搭乘捷運之人數與原因

開始搭乘捷運原因	路網拓展	轉乘優惠	人數
轉乘優惠實施時期			
轉乘券單向優惠實施前	54(96.43%)	2(3.57%)	56
轉乘券單向優惠 4 元	6(35.29%)	11(64.71%)	17
轉乘券單向優惠 7 元	25(73%)	9(26.47%)	34
轉乘券雙向優惠 10 元	18(72%)	7(28%)	25
公車儲值卡轉乘優惠 15 元	4(100%)	0(0%)	4
公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行	25(89.29%)	3(10.71%)	28
悠遊卡雙向優惠	10(100%)	0(0%)	10
合計	142(81.61%)	32(18.39%)	174

另為了解各轉乘優惠階段偶而開始搭乘捷運之民眾對各式轉乘優惠實施之影響，亦比照 4.1.4 節捷運部分彙整如表 4.28 至表 4.34。

表 4.28 轉乘優惠實施前開始偶而搭乘捷運之機車乘客於各優惠階段增加搭乘次數分佈表

各轉乘優惠實施階段增加搭乘捷運次數	無	1-3	4-8	各期較前期增加旅次數(月)	人數
轉乘優惠實施前	--	--	--	748(原本搭乘次數合計)	56
無轉乘優惠→轉乘券單向優惠4元	46 82.14%	10 17.86%	0	20	
轉乘券單向優惠4元→轉乘券單向優惠7元	48 85.71%	8 14.29%	0	16	
轉乘券單向優惠7元→轉乘券雙向優惠10元	42 75%	14 25%	0	28	
轉乘券雙向優惠10元→公車儲值卡轉乘優惠15元	40 71.43%	15 26.79%	1 1.78%	36	
公車儲值卡轉乘優惠15元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行→悠遊卡雙向轉乘優惠	39 69.64%	15 26.79%	2 3.57%	42	

表 4.29 轉乘券單向優惠4元時期開始偶而搭乘捷運之機車乘客於各階段增加搭乘捷運次數分佈表

各轉乘優惠實施階段增加搭乘捷運次數	無	1-3	4-8	各期較前期增加旅次數(月)	人數
轉乘券單向優惠4元	--	--	--	153(原本搭乘次數合計) 1. 路網拓展:55 2. 轉乘優惠:98	17 (6路網拓展, 11轉乘優惠)
轉乘券單向優惠4元→轉乘券單向優惠7元	8 47.06%	9 52.94%	0	18	
轉乘券單向優惠7元→轉乘券雙向優惠10元	9 52.94%	8 47.06%	0	16	
轉乘券雙向優惠10元→公車儲值卡轉乘優惠15元	8 47.06%	9 52.94%	0	18	
公車儲值卡轉乘優惠15元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行→悠遊卡雙向轉乘優惠	10 58.82%	6 35.29%	1 5.89%	18	

表 4.30 轉乘券單向優惠 7 元時期開始偶而搭乘捷運之機車乘客於各階段增加搭乘捷運次數分佈表

各轉乘優惠實施階段增加搭乘捷運次數	無	1-3	4-8	各期較前期增加旅次數(月)	人數
轉乘券單向優惠 7 元	--	--	--	296(原本搭乘次數合計) 1. 路網拓展:208 2. 轉乘優惠:88	34 (25 路網拓展, 9 轉乘優惠)
轉乘券單向優惠 7 元→轉乘券雙向優惠 10 元	14 41.18%	19 55.88%	1 2.94%	44	
轉乘券雙向優惠 10 元→公車儲值卡轉乘優惠 15 元	23 67.65%	11 32.35%	0	22	
公車儲值卡轉乘優惠 15 元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行→悠遊卡雙向轉乘優惠	24 70.59%	6 17.65%	4 11.76%	36	

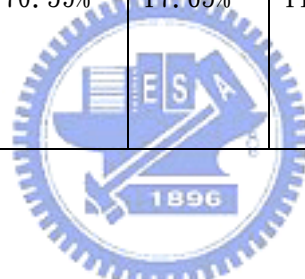


表 4.31 轉乘券雙向優惠 10 元時期開始偶而搭乘捷運之機車乘客各階段增加搭乘捷運次數分佈表

各轉乘優惠實施階段增加搭乘捷運次數	無	1-3	4-8	各期較前期增加旅次數(月)	人數
轉乘券單向優惠 10 元	--	--	--	150(原本搭乘次數合計) 1. 路網拓展:96 2. 轉乘優惠:54	25 (18 路網拓展, 7 轉乘優惠)
轉乘券雙向優惠 10 元→公車儲值卡轉乘優惠 15 元	9 36%	16 64%	0	32	
公車儲值卡轉乘優惠 15 元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行→悠遊卡雙向轉乘優惠	19 76%	4 16%	2 8%	20	

表 4.32 公車儲值卡轉乘優惠 15 元時期開始偶而搭乘捷運之機車乘客於各階段增加搭乘捷運次數分佈表

各轉乘優惠實施階段增加搭乘捷運次數	無	1-3	4-8	各期較前期增加旅次數(月)	人數
轉乘券單向優惠 15 元	--	--	--	10(原本搭乘次數合計) 1. 路網拓展:10 2. 轉乘優惠:0	4 (4 路網拓展, 0 轉乘優惠)
公車儲值卡轉乘優惠 15 元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行→悠遊卡雙向轉乘優惠	3 75%	0	1 25%	6	

表 4.33 公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行時期開始偶而搭乘捷運之機車乘客於各階段增加搭乘捷運次數分佈表

各轉乘優惠實施階段增加搭乘捷運次數	無	1-3	4-8	各期較前期增加旅次數(月)	人數
公車儲值卡轉乘優惠 15 元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行	--	--	--	61(原本搭乘次數合計) 1. 路網拓展:36 2. 轉乘優惠:25	28 (25 路網拓展, 3 轉乘優惠)
公車儲值卡轉乘優惠 15 元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行→悠遊卡雙向轉乘優惠	22 78.57%	4 14.29%	2 7.14%	20	

表 4.34 各開始偶而搭乘捷運時期機車乘客於各轉乘優惠階段增加搭乘次數表

轉乘優惠實施階段	I	II	III	IV	V	VI	各階段轉乘優惠較前期增加旅次數(月)	各階段轉乘優惠較前期平均旅次增加數(月)	各階段轉乘優惠較前期平均旅次數增加之百分比
轉乘優惠前	748						748	13.36	---
無轉乘優惠→轉乘券單向優惠 4 元	20	98					118	1.76	13.19%
轉乘券單向優惠 4 元→轉乘券單向優惠 7 元	16	18	88				122	1.49	9.84%
轉乘券單向優惠 7 元→轉乘券雙向優惠 10 元	28	16	44	54			142	1.25	7.50%
轉乘券雙向優惠 10 元→公車儲值卡轉乘優惠 15 元	36	18	22	32	0	25	133	1.01	5.64%
公車儲值卡轉乘優惠 15 元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行→悠遊卡雙向轉乘優惠	42	18	36	20	6	20	118	0.85	4.50%

說明：I--轉乘優惠實施階段；II--轉乘券單向優惠 4 元階段；III--轉乘券單向優惠 7 元階段；IV--轉乘券雙向優惠 10 元階段；V--公車儲值卡轉乘優惠 15 元階段；VI--公車儲值卡轉乘優惠 15 元或公車儲值卡與悠遊卡單向轉乘優惠併行階段

就各階段轉乘優惠實施情形來看，騎乘機車偶而搭乘捷運之民眾對轉乘優惠之反應，以剛開始實施轉乘券時最高(轉乘券單向優惠 4 元，較無轉乘優惠時期增加 13.19% 之平均旅次數)，次之則為轉乘券單向優惠 7 元時期，而偶而搭乘捷運之騎乘機車民眾平均增加搭乘次數於各階段每月僅增加 0.85 至 1.76 旅次之譜，故可見民眾大多數對轉乘優惠實施過程無明顯增加搭乘捷運次數。又如 4.3 節所述，旅客對轉乘優惠額度提高之金額，以單向 9-12 元:75 人(66.96%)最高，而單向優惠 4-8 元:23 人(20.54%)次高，合計 87.5%。其中選擇單向優惠 4-8 元則全為學生(現行學生優惠 6 元)，所以轉乘優惠對使用機車之族群認知而言，係補貼超過 1/2 單程公車票價。