

# 捷運與公車轉乘優惠政策意義之檢討分析

研究生：葉嘉文

指導教授：黃台生 教授

國立交通大學交通運輸研究所

## 摘 要

台北市政府交通局自民國 85 年 11 月以來，即一系列實施捷運與公車轉乘優惠措施，其主要目的在於提高大眾運輸使用率，而除了考量吸引旅客搭乘外，其亦應隱含有其他政策意義。

本研究透過問卷調查了解捷運旅客、公車乘客、小汽車與機車使用者對轉乘優惠之影響，研究課題為比較不同轉乘優惠實施歷程對民眾搭乘捷運次數影響，並探究轉乘優惠之受益對象為何，且以補償觀點探討轉乘優惠之意涵。

研究結果顯示轉乘優惠對公車乘客、小汽車及機車使用者並無明顯增加搭乘捷運次數，僅原捷運乘客有較明顯之影響，又轉乘優惠政策之成本效益來說，除單向轉乘優惠 7 元及雙向優惠 10 元時期，收入大於支出外，餘均入不敷出，故轉乘優惠不應為捷運公司單方面之行銷策略。另轉乘優惠之影響對象以年齡愈輕者、職業為學生、公教或個人所得愈低者愈容易受轉乘優惠之影響，故轉乘優惠可視為對低所得者之補助。再者，以補償角度來看，捷運與公車轉乘優惠之實施可視為係對旅客轉乘之補償。

關鍵字：捷運、捷運公司、轉乘優惠政策、補償觀點