

目 錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
誌謝	iii
目錄	iv
表目錄	vi
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的與課題	1
1.3 研究範圍	2
1.4 研究架構	3
1.5 研究方法與流程	5
第二章 文獻回顧與評析	7
2.1 提昇大眾運輸系統使用率之政策推行情形	7
2.2 相關捷運與公車轉乘優惠之研究探討	8
2.2.1 大眾運輸費率整合與轉乘優惠	8
2.2.2 以個體需求模式探討轉乘優惠	9
2.2.3 其他相關轉乘優惠之研究	9
2.3 敘述性偏好與顯示性偏好	10
2.4 捷運轉乘公車優惠措施實施情形	12
2.4.1 轉乘優惠實施歷程	12
2.4.2 92年11月1日之悠遊卡雙向轉乘優惠方式	13
2.4.3 不同轉乘票卡對捷運與公車轉乘行為之影響	14
2.4.4 捷運載客運量與轉乘公車優惠運量之情形	15
2.4.5 歷年轉乘優惠經費來源	17
第三章 轉乘優惠對民眾搭乘捷運影響之抽樣調查	18
3.1 捷運與公車轉乘優惠對民眾搭乘捷運之可能影響	18
3.1.1 轉乘優惠對捷運使用者之可能影響	18
3.1.2 轉乘優惠對公車使用者之可能影響	18
3.1.3 轉乘優惠對小汽車使用者之可能影響	19
3.1.4 轉乘優惠對機車使用者之可能影響	19
3.1.5 不同社經特性對轉乘優惠之可能影響	20
3.2 問卷設計	20
3.2.1 北市實施捷運與公車轉乘優惠背景說明	21
3.2.2 轉乘優惠對受訪者搭乘捷運次數影響調查	22

3.2.3 受訪者特性調查	22
3.2.4 受訪者之轉乘不方便與不舒適之感受調查	22
3.3 抽樣調查	22
3.3.1 抽樣樣本數決定	22
3.3.2 抽樣方法	23
3.3.3 調查對象與範圍	24
3.3.4 調查方法與時間	28
第四章 轉乘優惠對民眾搭乘捷運影響分析	30
4.1 轉乘優惠對捷運乘客搭乘捷運之影響	30
4.1.1 轉乘優惠對捷運乘客開始搭乘捷運之影響	30
4.1.2 轉乘優惠影響轉搭捷運者原使用運具之分析	31
4.1.3 各轉乘優惠階段增加搭乘捷運次數	32
4.2 轉乘優惠對公車乘客搭乘捷運之影響	46
4.2.1 僅搭乘公車之樣本分析	29
4.3 轉乘優惠對機車使用者搭乘捷運之影響	53
4.4 轉乘優惠對小汽車使用者搭乘捷運之影響	59
4.5 調查資料之驗證與調整	66
4.6 轉乘優惠價格彈性	72
第五章 轉乘優惠政策之意義分析	74
5.1 轉乘優惠對捷運公司成本效益分析	74
5.2 轉乘優惠對不同社經特性族群影響情形	75
5.3 以補償觀點探討轉乘優惠意涵	81
5.4 不同轉乘優惠觀點之分析比較	84
第六章 結論與建議	85
6.1 結論	85
6.2 建議	86
參考文獻	87
附錄	90
附錄一	90
附錄二	92
附錄三	94
附錄四	96
簡歷	98