

目 錄

中文提要	i
英文提要	ii
誌謝	iii
目錄	iv
表目錄	vii
圖目錄	vii
第一章	緒論.....	1
第一節	研究背景.....	1
第二節	研究動機與目的.....	6
一、	國內企業 ICTs 運用環境的成熟與瓶頸.....	6
二、	傳統信任觀點在適用上的困難.....	7
三、	以往虛擬團隊信任關係的研究有所不足.....	9
第二章	文獻探討.....	11
第一節	虛擬團隊.....	11
一、	虛擬團隊的定義.....	11
二、	虛擬團隊的特性與種類.....	13
三、	虛擬團隊的相關研究.....	18
第二節	信任.....	20
一、	信任的意涵.....	20
二、	傳統觀點下的信任構面、形成與類型.....	23
三、	虛擬團隊中的信任：初始信任與後續信任.....	30
四、	影響虛擬團隊信任關係形成之要素.....	34
第三節	電腦中介傳播.....	36
一、	組織溝通的概念.....	36
二、	組織的溝通媒介.....	38
三、	媒介選擇的相關理論.....	40
四、	小結.....	47
第三章	研究方法.....	49
第一節	研究取徑與資料蒐集.....	49
第二節	研究範圍與個案選擇.....	52

第三節	訪談對象與題綱設計.....	55
第四章	資料分析與發現.....	58
第一節	手機研發團隊的組成和運作.....	58
第二節	影響初始信任形成的要素.....	61
第三節	媒介運用與後續信任的形成.....	66
一、	團隊成員的媒介選擇.....	66
二、	虛擬團隊的溝通和信任問題.....	68
三、	後續信任的形成：能力.....	70
四、	後續信任的形成：能降低不確定性的媒介.....	70
第四節	其他發現.....	72
一、	態度亦是影響信任關係形成的要素.....	72
二、	虛擬團隊實際運作模式仍待改進.....	73
三、	專案負責人協調能力的重要性.....	74
第五章	研究結論與建議.....	76
第一節	研究結論.....	76
一、	有別以往的虛擬團隊信任關係.....	76
二、	多重媒介的運用以解決溝通和信任問題.....	79
三、	科技脈動下「人」的主體性.....	80
第二節	研究限制與建議.....	82
參考文獻	83

表目錄

表 2-1	虛擬團隊型態	14
表 2-2	團體和團隊虛擬化層次的分類	15
表 2-3	虛擬團隊的原則	19
表 2-4	信任構面的文獻整理	24
表 2-5	虛擬團隊日常使用的科技工具	40
表 2-6	媒介的相對特徵	46
表 3-1	個案研究的類型和本質	50
表 3-2	全球手機前十大廠商 2002 年度實際生產量	55
表 3-3	受訪者的背景資料	56
表 3-4	訪談題綱列表	57

圖目錄

圖 1-1	台灣經常上網人口成長情況	2
圖 1-2	台灣寬頻網路用戶數成長情況	3
圖 1-3	1999-2004 年美國透過網路進行工作的人口數	5
圖 1-4	我國企業連網普及率	7
圖 1-5	企業各項業務活動導入電子化帶來效益的比較	8
圖 2-1	虛擬團隊的分類圖	16
圖 2-2	全球虛擬團隊的定義	17
圖 2-3	組織信任的整合模型	25
圖 2-4	信任演化的階段	32
圖 2-5	媒介豐富度層級	42
圖 2-6	媒介使用的社會影響模式	43
圖 3-1	明基主要產品在全球市場的佔有率	54