

目 錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	iii
謝誌.....	iv
目錄.....	v
圖表目錄.....	vi
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與研究動機	1
第二節 研究目的與問題	5
第三節 章節順序	6
第二章 文獻探討	7
第一節 產業經濟學理論	7
第二節 市場結構與市場集中度	10
第三節 市場行為	17
第三章 研究方法	21
第一節 研究架構	21
第二節 研究方法	22
第三節 研究對象	24
第四章 資料分析	26
第一節 台灣行動通訊服務產業概況	26
第二節 台灣行動通訊服務產業市場結構	37
第三節 台灣行動通訊服務廠商市場行為	49
第四節 政府政策與法令影響因素	81
第五章 結論與建議	86
第一節 研究發現與討論	86
第二節 研究限制與研究建議	96
參考文獻.....	97

圖表目錄

圖表目錄

圖表一	產業組織分析架構.....	9
圖表二	研究架構.....	21
圖表三	1997年－2004年台灣行動電話用戶數成長趨勢圖.....	32
圖表四	1997年－2004年台灣行動通訊服務產業市場集中度（CR4）趨勢圖.....	40
圖表五	1998年－2004年台灣行動通訊服務廠商市場佔有率變化圖.....	41
圖表六	1998年－2004年行動通訊服務產業廣告商品有效廣告量趨勢圖.....	65
圖表七	1998年－2004年行動通訊服務產業廣告商品有效廣告量佔總營收比率.....	67
圖表八	1998年－2004年中華電信廣告量與市場佔有率雙軸折線圖.....	68
圖表九	1998年－2004年遠傳電信廣告量與市場佔有率雙軸折線圖.....	69
圖表十	1998年－2004年台灣大哥大廣告量與市場佔有率雙軸折線圖.....	70
圖表十一	1998年－2004年泛亞電信廣告量與市場佔有率雙軸折線圖.....	70
圖表十二	1998年－2004年和信電訊廣告量與市場佔有率雙軸折線圖.....	71
圖表十三	2000年－2004年行動通訊服務用戶平均通話分鐘數與用戶貢獻度.....	75
圖表十四	2004年中華電信、遠傳電信與台灣大哥大加值服務佔整體營收比例.....	78
圖表十五	2001年－2004年簡訊服務（Short Message Service, SMS）通信量.....	79
圖表十六	台灣行動通訊服務產業市場集中度（CR4）、市場普及率及廠商市場佔有率雙軸折線圖.....	86

表目錄

表一	1998年台灣行動通訊服務業者用戶數.....	3
表二	2004年台灣行動通訊服務業者用戶數.....	3
表三	第一類及第二類電信業務項目表.....	28
表四	各家廠商之可通話範圍.....	30
表五	1997年－2004年台灣行動通訊服務用戶數及普及率.....	31
表六	1997年－2004年行動通訊服務市場佔有率、最大四家廠商市場佔有率之和（CR4）與HHI指數表.....	38
表七	行動電話技術各世代比較.....	43
表八	中華電信產品與服務表.....	44
表九	台灣大哥大產品與服務表.....	44
表十	遠傳電信產品與服務表.....	45

表十一	亞太行動產品與服務表.....	45
表十二	行動通訊服務廠商預付卡推出時間表.....	58
表十三	行動電話預付卡用戶比率表.....	59
表十四	1998年－2004年行動通訊服務產業廣告商品有效廣告量表.....	64
表十五	1998年－2004年行動通訊服務產業廣告商品有效廣告量佔總營收比率表.....	66
表十六	中華電信、台灣大哥大與遠傳電信GPRS資費表.....	67
表十七	亞太行動 3G CDMA2000 行動數據資費說明.....	78
表十八	台灣行動通訊服務業者增值服務品牌說明.....	80
表十九	台灣行動通訊服務產業併購案簡表.....	93

