

# 目 錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 研究問題.....	9
第三節 研究流程與章節安排.....	10
第二章 理論與文獻探討.....	12
第一節 併購相關理論.....	12
一、併購定義.....	13
二、併購類型.....	14
三、併購動機.....	17
第二節 併購之策略規劃.....	24
一、監視與控制.....	24
二、檢視組織核心能力.....	25
三、政治與法令因素.....	26
四、競爭因素.....	30
第三節 台灣有線電視系統之併購.....	32
一、有線電視系統之定義.....	33
二、台灣有線電視之特性.....	34
三、台灣有線電視系統併購簡史.....	35
第三章 研究方法.....	39
第一節 問卷調查法.....	39
一、問卷設計.....	39
二、資料蒐集過程.....	40
第二節 深度訪談法.....	43
一、訪談對象.....	43
二、訪談題綱設計.....	44
第四章 資料分析.....	47
第一節 台灣有線電視系統併購類型分析.....	47
一、併購對象.....	47
二、擴張策略.....	48
三、台灣有線電視系統併購類型.....	50
(一) 系統經營狀態與併購類型.....	51

(二) 區域競爭與併購.....	53
四、小結.....	54
第二節 台灣有線電視系統併購動機分析.....	56
一、併購類型之採用動機.....	56
(一) 吸收合併.....	57
(二) 創新合併.....	59
(三) 資產收購.....	59
(四) 股權收購.....	60
(五) 分割.....	61
二、併購動機與產業特性.....	62
三、小結.....	65
第三節 未來台灣有線電視系統併購發展.....	66
一、未來有線電視系統併購類型.....	66
二、未來有線電視系統併購動機.....	68
三、小結.....	69
第四節 併購之策略規劃.....	71
一、監視與控制：系統規模與經濟效益.....	71
二、政治與法令因素：分區限制開放與 MSO 規模上限.....	72
三、產業競爭因素：電信寬頻跨業競爭成主要威脅.....	75
第五節 研究結論.....	78
第一節 研究結論與探討.....	78
一、地方系統從區域合併中成長，MSO 跨區收購建立經營規模..	78
二、追逐規模經濟成系統併購主因，產業特性影響甚深.....	80
三、系統併購受法規影響深遠，未來仍將影響系統併購.....	81
第二節 研究限制與未來建議.....	83
一、研究限制.....	83
二、未來建議.....	83
參考書目.....	
附錄一：台灣有線電視系統營運許可名單.....	
附錄二：研究問卷.....	

## 表 目 錄

表 1-1	我國歷年經核准結合案件統表.....	02
表 1-2	跨國進入的模式與特徵.....	04
表 1-3	有線電視法規修訂表.....	05
表 1-4	台灣有線電視經營區市場經營狀態.....	07
表 2-1	併購理論中相關的獲利型態.....	18
表 2-2	有線電視產業競爭結構.....	30
表 2-3	各系統類型以訂戶數所計算之市占率.....	33
表 3-1	樣本回收數量統計表.....	41
表 3-2	研究成功訪談對象表.....	45
表 4-1	有線電視系統併購對象表.....	48
表 4-2	台灣有線電視系統擴張策略採用統計表.....	48
表 4-4	MSO、獨立系統併購類型表.....	50
表 4-5	區域數量與併購行為比較表 .....	53
表 4-6	併購策略採用主要動機表.....	62
表 4-7	有線電視系統產業與併購動機.....	63
表 4-8	未來系統採用併購類型表.....	66
表 4-9	未來 MSO、獨立系統併購類型表.....	67
表 4-10	未來有線電視系統併購類型採用動機表.....	68

表 4-11 系統業者分區開放態度表.....73

表 4-12 有線電視系統業競爭分析表.....76

## 圖目錄

圖 1-1 研究流程.....11

圖 2-1 企業併購階段圖.....12

