

參考文獻

中文部分

- 尤淑儀（2000）。《台灣企業購併效益分析》。國立清華大學經濟系碩士論文。
- 方燕玲（2002）。〈金融業併購法律實務運作〉，《實用月刊》327：24-31。
- 任惠光（2000）。《企業集團進入有線電視產業之競爭與併購策略規劃》，臺灣大學國際企業研究所碩士論文。
- 朱純誼（2001）。《網路業併購模式之探討》，實踐大學企業管理研究所碩士論文。
- 伍忠賢（2002a）。《策略管理》。台北，三民。
- 伍忠賢（2002b）。《企業併購理論與實務：跨世紀全球投資觀點》（第二版）。台北，新陸。
- 江典嘉（2003）。〈2001-2002年國內併購回顧-金融、電子業併購來勢洶洶〉，《實用月刊》337：8-12。
- 李明軒、邱如美譯，Porter, M.著(1985)：《競爭優勢》，台北：天下遠見出版社。
- 李秀珠譯，Lacy, S., Sohn A. & Wicks J.L. 著（1997）：《媒體管理：案例研究法》。台北，五南。
- 李美華譯，Babbie, E.著（1998）：《社會科學研究方法》。台北：時英。
- 李天鐸（2002），〈全球化風潮下台灣傳播集團發展策略與規模突創〉，《台灣有線視訊寬頻網路發展協進會九十一年度專案委託研究計畫期末報告》，台北：台灣有線視訊寬頻網路發展協進會。
- 李佳純（2001），〈以資源基礎理論探討持久競爭優勢形成之因素以「ePaper 電子報聯盟」為例〉，《傳播與管理研究》1(1)：93-120。
- 李璧如（2002）。《臺灣有線電視系統業者策略聯盟夥伴選擇因素之研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。

- 林柄滄（2002）。成功的企業併購。台北，林柄滄會計師事務所。
- 林靜宜（1996）。《臺灣有線電視產業之垂直整合(1992-1994):政策法規之探討》。國立政治大學新聞所碩士論文。
- 洪明偉（2001）。《企業併購案中政府角色的探討：以台灣銀行業併購為例》。國立中山大學企業管理研究所碩士論文。
- 施俊吉（2003）。《有線廣播電視市場結構調查及競爭政策分析研究》。行政院新聞局委託研究計畫
- 陳慧紋（1998）。《從依附情境探討台灣社區共同天線發展歷程：1962-1997》。台灣交通大學傳播研究所碩士論文。
- 陳炳宏（1999）。〈台灣有線電視產業集團化趨勢研究：以和信與力霸企業集團為例〉。《廣播與電視》14：89-110。
- 陳炳宏（2001）。《傳播產業研究》。台北：五南。
- 陳虹妙（2000年6月21日）。〈全球第二大媒體巨擘躍出〉，《工商時報》，國際新聞，第七版。
- 陳芸芸、劉慧雯譯，McQuail, D.著（2001）：《最新大眾傳播理論》。台北：韋伯。
- 陳儀譯，Weaver, S. C. & Weston J.F.著(2002)：《企業購併：全方位評估並掌握當前 M&A 環境》，台北：麥格羅希爾。
- 陳家瑋（2002）。《有線電視市場之垂直整合與競爭》。台灣大學經濟研究所碩士論文。
- 陳向明（2002）。《社會科學質的研究》。台北：五南。
- 馮建三譯，Picard, R.G.著(1994)：《媒介經濟學》。台北，遠流出版社。
- 張欣玲（1999）。《台灣有線電視產業垂直整合發展影響面之研究—從價值練觀點分析》，元智大學資訊社會研究所碩士論文。
- 張彥彥（2003）。《台灣音樂產業之併購個案研究》。台灣大學會計研究所碩士論文。

- 張殿文 (2004)。〈併購狂潮 載舟還是覆舟?〉，《天下雜誌》292：109-114。
- 黃西玲 (1997)。《從台灣看美國媒體併購經驗：近五年併購個案及相關法令之分析與探討》。台北，電視文化研究委員會。
- 黃延真 (2001)。〈企業合併與收購〉，《技術與訓練》26(2):41-57。
- 黃進展 (2002)。《綜效目標與企業併購-以頂新集團併購味全公司為例》。大葉大學事業經營研究所碩士論文。
- 黃玉珍 (2002)。《企業併購法解析》。台北，聯經。
- 楊雅雯 (2001)。《有線電視系統業者邁入寬頻產業之核心資源分析研究》。台灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 劉幼琍 (1997)。《有線電視頻道經營管理與頻道規劃策略》。台北：正中。
- 蔡淑瑜 (2001)。《有線電視因應分及付費制度之策略》。國立政治大學廣播電視學系碩士論文。
- 鍾麗華 (1997)。《台灣有線電視系統併購：1994~1997》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 鍾明非 (1998)。《有線電視系統業候的形成『法制化』與『集中化』》。國立交通大學傳播研究所碩士論文
- 羅慧萍 (2002)《本國企業併購之實務研析》。東吳大學會計研究所碩士論文。
- 羅世宏 (2004)。〈開放近用、有效競爭與公共利益：寬頻視訊服務市場的管制架構〉，《新聞學研究》78:107-131。
- 梁民康譯，Hindle, T.著 (2004)：《經濟學人之策略智典》。台北，貝塔語言。
- 蘇采禾、李巧云譯，Kevin M.著 (1996)：《大媒體潮》。台北：時報文化。

英文部分

Albarran, A. B., & Dimmick, J. (1996). Concentration and economies of multiformity

in the communication industries. *Journal of Media Economics*, 9(4), 41-50.

Carveth, R. (1992).The reconstruction of the global media marketplace.

Communication Research, 19(6), 705-723.

Carroll, C. A. (2002).A century of mergers and acquisitions.In Gup, B.E.

Mergers in a global economy causes and consequences.Westport, CT:Quorum Books.

Chan-Olmsted, S. M. (1998). Mergers, acquisitions, and convergence: The strategic alliances of broadcasting, cable television, and telephone services. *Journal of Media Economics*, 11(3), 33-46.

Chon, B. S., Choi, J.H., Barnett, G.A., Danowski, J.A. & Joo, S.H.(2003).A structure analysis of media convergence: cross-industry mergers and acquisition in the information industries. *Journal of Media Economics*, 16(3), 141-157.

Doyle, G. (2002).*Understanding media economics*. Sage publication Inc. London.

Gershon, R.A. (1997).*The transnational media corporation: global messages and free market competition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates .

Gershon, R. A. (2000).The transnational media corporation: Environmental scanning and strategy formulation. *Journal of Media Economics*, 13(2), 81-101.

Gup, B.E. (2002).“Industry consolidation: the natural thing to do”.In Gup, B.E.

Mergers in a global economy causes and consequences. Westport, CT:Quorum Books.

Hitt, M.A., Lei, D., & Bettis, R. (1996). Dynamic core competence through meta-learning and strategy context. *Journal of Management*, 22(4), 549-569.

Hitt, M.A., Ireland, R.D.,& Hoskisson, R.E. (2001). *Strategy management (4th ed.)*. Cincinnati, OH: South-Western College Publishing.

Jung, J. (2004). Acquisition or joint ventures: foreign market entry strategy of U.S. advertising agencies . *Journal of Media Economics*, 17(1), 35-50.

McChesney, R.W. (2002).“The global restructuring of media ownership”.In Raboy M. *Global media policy in the new millennium*.University of Luton Press,U.K.

Marks, M. L.,& Mervis, P. H. (1998).*Joining Forces: Making one plus one equal three in mergers, acquisitions, and alliances*. San Francisco: Jossey-Bass.

Ozanich, G. W.,& Wirth, M.O. (1998).Mergers and acquisitions: A communication industry overview,pp.95-107. In Alexander, A. Owers, J. & Carveth, R. (Eds.). *Media economics: Theory and practice*(2nd Ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Picard, R. G. (1996).The rise and fall of communication empires. *Journal of Media Economics*, 9(4), 23-40.

Turow, J. (1992).The Organizational Underpinnings of Contemporary Media Conglomerates. *Communication Research* 19(6), 682-704.

Weston, J.F., Chung, K.S.,& Siu, J.A. (2001). *Takeovers, restructuring, and corporate governance*. Upper saddle river, New Jersey: Prentice Hall



網頁資料

郭蕾 (2004)。〈去年全球並購活動復蘇中國成亞太區最活躍國家〉。上網日期：2004年1月16日。

網址：<http://news1.jrj.com.cn/news/2004-01-16/000000733745.html>

新聞局 (2003)《廣播電視政策白皮書》。上網日期：June 8, 2004。

網址：<http://info.gio.gov.tw>。

行政院公平交易委員會網站。上網日期：March 5, 2005。

網址：<http://www.ftc.gov/>