

【附錄一】全台有線電視籌設許可名單（新聞局，2003/3/26 更新）

	地區	系統名稱	地址	聯絡電話
1	台北市北投區	陽明山有線電視股份有限公司	台北市北投區北投路二段 13 號 5 樓之一	02-87910099
2	台北市內湖區	新台北有線電視股份有限公司	台北市忠孝東路五段 412 號 11 樓	02-87921999
3		麗冠有線電視股份有限公司	台北市信義區松隆路 67 號	02-27137788
4	台北市中山區	金頻道有線電視股份有限公司	台北市朱崙街 31 號 6、7 樓	02-87911234
5		長德有線電視股份有限公司	台北市吉林路 345 號 1 樓	02-27189988
6	台北市萬華區	聯維有線電視股份有限公司	台北市長沙街二段 91 號 4 樓	02-23756358
7		寶福有線電視股份有限公司	台北市長沙街二段 151 號 4 樓	02-23613656
8	台北市大安區	萬象有線電視股份有限公司	台北市興隆路四段 109 巷 96 號 1 樓	02-87125899
9		大安文山有線電視股份有限公司	台北市光復南路 438 號 8 樓	02-87911000
10	基隆市區	吉隆有線電視股份有限公司	基隆市七堵區崇孝街 6 號	02-24563355
11	基隆市區	大世界有線電視股份有限公司	基隆市仁愛區南榮路 181 號 10 樓	02-24251388
12	台北縣板橋區	大豐有線電視股份有限公司	台北縣板橋市民族路 258 號 4 樓	02-29527999
13		海山有線電視股份有限公司	台北縣板橋市信義路 163 巷 5 號 9 樓	02-29643877
14	台北縣新莊區	新和有線電視股份有限公司	台北縣新莊市中正路 320 號 5 樓	02-29966836
15		永佳樂有線電視股份有限公司	台北縣新莊市中正路 651 之 5 號 10 樓	02-29025999
16		興雙和有線電視股份有限公司	台北縣中和市中和路 356 號 9 樓	02-22331668
17		新視波有線電視股份有限公司	台北縣永和市中和路 343 號 16 樓	02-29277877

18	台北縣三重區	全聯有線電視股份有限公司	台北縣蘆洲鄉中山一路 12 號 3 樓	02-28482299
19		天外天有線電視股份有限公司	台北縣三重市重新路 2 段 78 號 10 樓	02-29743399
20	台北縣淡水區	紅樹林有線電視股份有限公司	台北縣淡水鎮淡金路 51 號 12 樓	02-26200669
21		北海岸有線電視股份有限公司	台北縣金山鄉美田村中山路 389 巷 2 號 1 樓	02-26203330
22	台北縣新店區	大新店民主有線電視股份有限公司	台北縣新店市北新路一段 311 號 4 號	02-29173939
23		新唐城有線電視股份有限公司	台北縣新店市中正路 37 號	02-89193399
24	台北縣瑞芳區	觀天下有線電視事業股份有限公司	台北縣汐止鎮大同路 2 段 206 號 2 樓	02-26435503
25	台北縣樹林區	家和有線電視股份有限公司	台北縣三峽鎮民族街 100 號	02-26730781
26	桃園縣北區	北健有線電視股份有限公司	桃園市民有東路 55 號 2 樓	03-3561000
27		北桃園有線電視股份有限公司	桃園市大興西路 2 段 63 號 10 樓	03-3018844
28	桃園縣南區	南桃園有線電視股份有限公司	桃園縣平鎮市環南路 2 段 27 號 16 樓之 2	03-4930343
29	新竹市區	新竹振道有線電視股份有限公司	新竹市中華路 3 段 126 號 2 樓之 1	03-5260860
30	新竹縣區	北視有線電視股份有限公司	新竹縣竹東鎮中興路一段 153 巷 11 號	全區
31	苗栗縣北區	信和有線電視股份有限公司	苗栗縣竹南鎮山佳里 7 鄰 198 號	037-633036
32	苗栗縣南區	吉元有線電視股份有限公司	苗栗市北安街 150 號 12 樓	037-350777
33	台中市區	群健有線電視股份有限公司	台中市文心路 4 段 934 號 12 樓	04-23118811
34	台中縣豐原區	豐盟有線電視股份有限公司	台中縣豐原市圓環南路 193 號 11 樓	04-2505408
35	台中縣沙鹿區	海線有線電視股份有限公司	台中縣梧棲鎮中華路 2 段 451 號	04-6653388

36		西海岸有線電視股份有限公司	台中縣梧棲鎮中華路一段 1098 號	04-6653388
37	台中縣大里區	大屯有線電視股份有限公司	台中縣大里市大衛路 63 號	04-4061900
38		威達有線電視股份有限公司	台中縣大里市國光路二段 259 號 3 樓	04-7616767
39	彰化縣彰化區	新頻道有線電視股份有限公司	彰化市中正路 2 段 825 號	04-7616767
40	彰化縣北斗區	三大有線電視股份有限公司	彰化縣永靖鄉中山路三段一五一號	04-8238778
41	嘉義市區	世新有線電視股份有限公司	嘉義市民權路 244 號地下室	05-2394184
42	嘉義縣朴子區	大揚有線電視股份有限公司	嘉義縣朴子市中興路 92 號	05-3796699
43	嘉義縣大林區	國聲有線電視股份有限公司	嘉義縣中埔鄉中山路 5 段 505 號	05-2394604
44	雲林縣斗六區	佳聯有線電視股份有限公司	雲林縣虎尾鎮光復路 66 號 1 樓	05-6312717
45	雲林縣元長區	北港有線電視股份有限公司	雲林縣元長鄉元南路 80 號	05-7887177
46	南投縣區	中投有線電視股份有限公司	南投市彰南路三段 179-1 號	049-259000
47	台南市北區	雙子星有線電視股份有限公司	台南市北區北成路 186 巷 60 號	06-2819999
48	台南市南區	三冠王有線電視股份有限公司	台南市永安街 48 號	06-2925555
49	台南縣永康區	新永安有線電視股份有限公司	台南縣永康市廣興街 83 號	06-2718958
50	台南縣下營區	南天有線電視股份有限公司	台南縣新營市長榮路 2 段 537 號	06-6567587
51	高雄市北區	慶聯有線電視股份有限公司	高雄市左營區立文路 42 號	07-5566726
52		大信有線電視股份有限公司	高雄市左營區裕誠路 394 號 12 樓	07-5574255
53	高雄市南區	港都有線電視股份有限公司	高雄市苓雅區民權一路 59 號 3 樓	07-3336133
54		大高雄有線電視股份有限公司	高雄市苓雅區林森二路 10 號 10 樓	07-3347823

55	高雄縣鳳山區	鳳信有線電視股份有限公司	高雄縣大寮鄉鳳屏一路 312 號	07-7016988
56	高雄縣岡山區	南國有線電視股份有限公司	高雄縣岡山鎮岡山路 164 號 1 樓	07-6225769
57	屏東縣屏東區	觀昇有線電視股份有限公司	屏東市永安里自由路 450 號 11 樓之 1	08-7380360
58	屏東縣新埤區	屏南有線電視股份有限公司	屏東縣東港鎮船頭路 26 之 69 號	08-8644137
59	宜蘭縣區	聯禾有線電視股份有限公司	宜蘭市東港路校舍巷 28 之 23 號	03-9387999
60	台東縣台東區	東台有線電視事業股份有限公司	台東市長沙街 396 號 7 樓	08-9341696
61	花蓮縣玉里區	東亞有線電視事業股份有限公司	花蓮縣玉里鎮民國路 1 段 200 號	03-8882765
62	花蓮縣花蓮區	洄瀾有線電視事業股份有限公司	花蓮縣吉安鄉吉安路一段 135 號	03-8573777
63	澎湖縣區	澎湖有線電視股份有限公司	澎湖縣馬公市中正路 17 號 2 樓	06-9261234



【附錄二】問卷

親愛的媒體企業主管小姐、先生，您好：

我是交通大學傳播研究所研究生駱彥融，目前正在進行「台灣有線電視系統併購動機研究」，希望能歸納出過去及未來有線電視系統之併購動機。貴公司是本研究中相當重要的對象樣本之一，貴公司所提供之訊息為本研究的重要資料來源，煩請貴公司相關主管撥冗填答此問卷，您所提供之資料僅用於學術用途，絕對不外流，感謝您的協助！

煩請貴公司填妥本問卷後，於____月____日前以附隨之回郵信封投遞回覆，您的作答對本研究具有關鍵性之影響，懇請詳實填寫，如有叨擾，恕請見諒。

謹祝 身體安康 萬事如意

國立台灣師範大學大眾傳播研究所
教授 陳炳宏 博士
國立交通大學傳播研究所
教授 李秀珠 博士
研究生 駱彥融

本問卷分三個部分，請先閱讀以下名詞之說明，並在詳讀各問題後，於空格內勾選出您的答案。本問卷均為單選，如有標明複選者，請自由勾選您所認同之答案。

問卷中所指稱的名詞，如：合併、收購及分割等說明如下：

- (1) **合併**：指兩家或兩家以上公司合併後，僅其中一家存在，其他公司皆消滅。
- (2) **收購**：指透過收買他公司之資產或股權之方式，但他公司並未消滅。
- (3) **分割**：指公司將其得獨立營運之部份或全部之營業或財產讓與既存或新設之他公司，並以發行新股給該公司或該公司股東對價之行為。

1、請問您認為在有線電視法通過（1993年）後，有線電視產業中發生併購的頻率為？

- 非常頻繁 頻繁 還算頻繁 不頻繁 非常不頻繁

2、您認為下列有線電視產業特性中，驅使併購發生的主要原因為？（複選）

- 固定成本高 競爭者眾多 具備規模經濟特性
 法令政策逐年放鬆管制 其他_____

3、您認為過去國內有線電視系統的併購，主要的併購類型為何？

- 大型媒體集團併購地方系統業者
 系統業者間相互併購
 頻道業者與系統業者間相互結合
 其他_____。

4、請問貴公司是否曾採取過下列之擴張策略？（複選）

- 授權加盟(license)
 策略聯盟或伙伴(alliance or partner)

- 合資企業(joint venture)
- 合併與收購(merger & acquisition)
- 其他_____。

(請接下頁)

以下將請教您有關貴公司「過去」以及「未來」在併購策略的採用狀況以及採用動機。

§「吸收合併」指兩個或兩個以上之公司合併，僅一公司存續，而其他則消滅。

5、請問貴公司過去是否曾使用「吸收合併」的方式合併其他有線電視系統？

- 是，至今共_____次，(續答第6題)
- 否(跳答第8題)

6、貴公司過去採取「吸收合併」的對象，以何種類型之公司為最多？(複選)

- 同縣市內之其他系統經營公司 非同縣市之系統經營公司
- 媒體相關產業 大型MSO
- 非媒體相關公司 其他_____

7、貴公司「過去」在併購其他有線電視系統上，採取「吸收合併」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8、您認為未來貴公司是否會考慮採取「吸收合併」其他有線電視系統嗎？

- 是(續答第9題)
- 否(跳答第10題)

9、貴公司「未來」在併購其他有線電視系統上，採取「吸收合併」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 擴大營運範疇
- 滿足個人利益
- 避免惡意收購

(請接下頁)

§「創新合併」指兩個或以上之公司，另行新成立一個新公司而原來均被消滅。

10、請問貴公司過去是否曾使用「創新合併」的方式合併其他有線電視系統？

- 是，至今共_____次，(續答第 11 題)
- 否 (跳答第 13 題)

11、貴公司過去採取「創新合併」的對象，以何種類型之公司為最多？(複選)

- 同縣市內之其他系統經營公司 非同縣市之系統經營公司
- 媒體相關產業 大型 MSO
- 非媒體相關公司 其他_____

12、貴公司「過去」在併購其他有線電視系統上，採取「創新合併」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13、您認為「未來」貴公司會考慮採取「創新合併」其他有線電視系統嗎？

- 是 (續答第 14 題)
- 否 (跳答第 15 題)

14、貴公司「未來」在併購其他有線電視系統上，採取「創新合併」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

避免惡意收購

§「資產收購」指的是收購目標公司全部或部分的資產，如廠房設備等(請按下一頁)

15、請問貴公司過去是否曾使用「資產收購」的方式收購其他有線電視系統？

是，至今共_____次，(續答第 16 題)

否 (跳答第 18 題)

16、貴公司過去「資產收購」的對象，以何種類型之公司為最多？(複選)

同縣市內之其他系統經營公司 非同縣市之系統經營公司

媒體相關產業 大型 MSO

非媒體相關公司 其他_____

17、貴公司「過去」在併購其他有線電視系統，採取「資產收購」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18、您認為「未來」貴公司是否會繼續對其他系統業者進行「資產收購」嗎？

是 (續答第 19 題)

否 (跳答第 20 題)

19、貴公司「未來」在併購其他有線電視系統上，採取「資產收購」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

§「股權收購」指的是直接或間接收購目標公司之股權或委託書而成為股東。

20、請問貴公司過去是否曾使用「股權收購」的方式收購其他有線電視系統？^(請接下頁)

- 是，至今共_____次，(續答第 21 題)
 否 (跳答第 23 題)

21、貴公司過去「股權收購」之對象，以何種類型之公司為最多？(複選)

- 同縣市內之其他系統經營公司 非同縣市之系統經營公司
 媒體相關產業 大型 MSO
 非媒體相關公司 其他_____

22、貴公司「過去」在併購其他有線電視系統上，採取「股權收購」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23、您認為「未來」貴公司是否會繼續對其他系統業者進行「股權收購」嗎？

- 是 (續答第 24 題)
 否 (跳答第 25 題)

24、貴公司「未來」在併購其他有線電視系統上，採取「股權收購」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25、請問貴公司過去是否曾使用「分割」的方式成立新的系統公司？

是，至今共_____次，(續答第 26 題)

否 (跳答第 27 題)

(請接下頁)

26、貴公司「過去」在有線電視系統的經營上，採取「分割」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27、您認為「未來」貴公司是否會採取「分割」的方式經營新的有線系統公司？

是 (續答第 28 題)

否 (跳答第 29 題)

28、貴公司「未來」在有線電視系統的經營上，採取「分割」的動機為何？

	非常同意	同意	沒有意見	不太同意	極不同意
追求綜效	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規模經濟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
快速進入市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節稅考量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
待價而沽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
法規開放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
擴大營運範疇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
滿足個人利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
避免惡意收購	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

最後請教您一些綜合性問題：

29、在有線電視系統業產業結構中，您認為下列何者所對系統所展現的競爭力較具威脅？(複選)

既有系統經營業者

電信網路寬頻業者

新系統業者

頻道供應商

直播衛星

30、您認為台灣的有線電視系統業者數量，短期內數量會繼續增加或減少

非常同意

同意

沒有意見

不太同意

非常不同意

31、如果未來解除有線電視法中之一區一家之規定，您認為有線電視系統將會繼續展開一股相互併購之風潮？ (請接下頁)

非常同意 同意 沒有意見 不太同意 非常不同意

32、請問您對於推動修訂有線電視系統不分區之規定的態度為？

非常同意 同意 沒有意見 不太同意 非常不同意

【個人基本資料】

33、請問您現在所任職的公司為_____

34、請問您目前的職稱為_____

35、您的聯絡方式為～電話：

E-mail:

(如果您需要本研究結果，請留下您的電子郵件信箱，我們將寄呈予您參考。)

問卷到此結束 謝謝您的作答

