

參考文獻

I、出版品

- 《中華民國九十二年圖書出版產業調查研究報告》(2004)。台北：行政院新聞局。
《文化創意產業產值調查與推估案》(2003)。台北：台灣經濟研究院。

II、書籍與研究報告

- 王永章、陳昕、葉取源主編(2004)。《中國文化產業評論第二卷》。上海：上海人民出版社。
- 王乾任(2004)。《台灣出版產業大未來—文化與商品的調和》。台北：生活人文委託華文網股份有限公司。
- 辛廣偉(2002)。《版權貿易與華文出版》。台北：遠流。
- 林磐聳、羅東釗(1990)。《現代插畫》。台北：藝風堂。
- 花建(2003)。《文化+創意=財富》。台北：帝國文化出版社。
- 張庚焱、許紹李、鄧勝梁(2003)。《行銷管理—理論與策略》。臺北：五南。
- 陳學明(2003)。《文化工業》。台北：揚智文化事業股份有限公司。
- 詹楊彬(1989)。《插畫新技》。台北：藝術。
- Datus C. & Smith JR. 著，彭松建、趙學范譯(1995)。《圖書出版的藝術與實務》。台北：周知文化。
- Gross Gerald 主編，齊若蘭譯(1998)。《編輯人的世界》。台北：天下遠見。
- Jeremy Rifkin 著，黃彥憲譯(2001)。《付費體驗的時代：超資本主義新紀元，使用權取代所有權》。台北：遠流。
- John Howkins 著，李璞良譯(2003)。《創意經濟—好點子變成好生意》。台北：典藏藝術家庭。
- Richard Caves 著，仲曉玲、徐子超譯(2003)。《文化創意產業：以契約達成藝術與商業的媒合》(上)。台北：典藏藝術家庭。
- Robert G. Picard 著，馮建三譯(1994)。《媒介經濟學》。台北：遠流。
- 邱麗香(2003)。《幾米繪本插畫之新探》。國立屏東師範學院藝術教育研究所碩士論文。
- 胡采蘋(2002)。《台灣古典音樂文化工業的政治經濟分析初探—建構過程與政府文化政策之討論》。國立政治大學新聞學研究所碩士論文。
- 徐佳馨(2001)。《漫步圖框世界：解讀日本漫畫的文化意涵》。輔仁大學大眾傳播研究所。
- 許世穎(2002)。《民國 65 年至 85 年中國時報《人間副刊》與聯合報《聯合副刊》插畫演變》。國立台灣科技大學設計研究所。
- 陳明莉(2000)。《作家經紀人之研究》。南華大學出版學研究所。
- 許雲凱(2002)。《華納威秀影城生產過程之政治經濟分析》。國立政治大學新

聞學研究所碩士論文。

黃沛文(2001)。《民 87-89 年自由時報花編副刊「自寫自畫」圖畫作品風格研究》。國立屏東師範學院藝術教育研究所碩士論文。

傅家慶(2004)。《台灣圖書出版產業發展策略之研究》。南華大學出版管理學研究所碩士論文。

III、期刊資料

于國華(2003)。〈文化•創意•產業—十年來台灣文化政策中的「產業」發展〉，《典藏今藝術》。128：46-49。

江迅、童清峰(2003)。〈幾米魅力 左右兩岸〉，《亞洲週刊》。17(39)：32-37。

朱美珊整理(2004)。〈新十大建設的推動〉，《典藏今藝術》。139：156-157。

成章渝(2001)。〈探索幾米的心靈後花園：一隻魚代我脫離困境〉，《遠見雜誌》。181：278-285。

向陽(1991)。〈繽紛花編浮繪世：報紙「第二副刊」的文學傳播曲徑觀察〉，《文訊》。190：46-49。

吳峻安(2003)。〈審視創造消費的生產趨力在資本主義社會的意義〉，《傳播與管理研究》。3(1)：15-42。

姚德海(2002)。〈出版業價值鏈實現方式〉，《出版界》。65：13-15。

湯芝萱(1991)。〈六月份台灣報紙「第二副刊」調查報告〉，《文訊》。190：50-58。

滕人傑(2004)。〈國內文化創意產業生態初探—以新興之音樂與表演藝術、視覺藝術及工藝產業為例〉，《台灣經濟研究月刊》。27(6)：90-101。

IV、報紙資料

《聯合報》，〈「來去少林」、「野蠻小子」撤片 爲了兒童觀影安全 朱延平緊急喊停〉，2003.3.31。

《聯合報》，〈十倍速圖像特區 爲了青春的緣故〉，2003.6.8。

《聯合報》，〈一年出卅六本雜誌書，墨刻將跨足大陸市場〉，1999.5.27。

《聯合報》，〈自製圖文書競逐市場大餅，開發複合式閱讀平台〉，2000.8.21。

《聯合報》，〈紅膠囊出版插畫集 希望讀者聚焦〉，1998.8.3。

《聯合報》，〈撥開紅膠囊嘗試+創意≤無限可能〉，2001.5.19。

《聯合報》，〈可樂王想出電話簿？〉，2002.7.14。

《聯合報》，〈假日書坊可樂王：繪本是裝在盒子裡的怪獸〉，2002.7.14。

《聯合報》，〈《地下鐵》聆聽顏彩的聲音 打造圖文書本土自創品牌〉，2001.1.15。

《聯合報》，〈焦點話題 盤點年度出版大贏家〉，2001.1.8。

《聯合報》，〈《地下鐵》聆聽顏彩的聲音 打造圖文書本土自創品牌〉，2001.1.15。

《聯合報》，〈自製圖文書競逐市場大餅 開發複合式閱讀平台〉，2000.8.21。

《聯合報》，〈出版廣角鏡 阿狗阿貓找朋友〉，2001.9.17。

《聯合報》，〈魔豆傳奇卡通 成功外銷日本 富士電視明年播映 並將集資投入動

- 畫片》，2003.8.27。
- 《民生報》，〈X 戰警 駭客 重裝上陣 SARS SARS 風暴大幅吹落電影票房 兩部強片上場試風向〉，2003.5.1。
- 《民生報》，〈出版衍生商品開拓舞台春暉獨攬大田圖文作品〉，2001.8.30。
- 《民生報》，〈紅膠囊新作 探尋圖文書新可能〉，2002.8.2。
- 《民生報》，〈紅膠囊演偶像劇出圖文書〉，2003.3.20。
- 《民生報》，〈台灣首見自行創作多媒體電子書 張惠菁+紅膠囊=惡魔的夏天〉，2001.6.26。
- 《民生報》，〈可樂王推動《壹詩歌》出版〉，2003.7.10。
- 《民生報》，〈萬歲少女 青春無敵〉，2003.10.19。
- 《民生報》，〈創意抗無聊 另眼看生活〉，2004.1.9。
- 《民生報》，〈圖文書系新風潮暖暖冷季節〉，2001.1.19。
- 《民生報》，〈出版衍生商品開拓舞台春暉獨攬大田圖文作品〉，2001.8.30。
- 《民生報》，〈可愛的熊貓 創世冒險的精采故事 二十六集電視動畫將由日本代工 魔豆傳奇 創造台灣動畫奇蹟〉，2003.11.8。
- 《星報》，〈強片上檔紛紛踩煞車 SARS 打亂檔期 王牌天神等片順延上映〉，2003.5.19。
- 《星報》，〈第 40 屆金馬獎入圍名單〉，2003.10.31。
- 《星報》，〈插畫家動力出書〉，1999.9.29。
- 《星報》，〈紅膠囊安眠書 幾米吃好相報〉，2000.8.17。
- 《星報》，〈可樂王木焱搗蛋搗出口碑〉，2004.2.5。
- 《星報》，〈弱勢結異業 跨界變主流 城邦與東森 打造華文新平台〉，2004.5.13。
- 《星報》，〈幾米獨特繪本作家〉，1999.12.9。
- 《星報》，〈動動手 拼張幾米的畫〉，2005.2.5。
- 《星報》，〈光良 楊乃文成了幸運兒〉，2005.2.25。
- 《星報》，〈紅遍網路 另闢戰場 阿貴 訐譙龍 書堆廝殺〉，2001.4.2。
- 《星報》，〈米糕貴療傷繪本 劉柏園紅了雙眼 雙色鳥 感動百分百〉，2003.10.23。
- 《星報》，〈弱勢結異業 跨界變主流 城邦與東森 打造華文新平台〉，2004.5.13。
- 《經濟日報》，〈代理作品內容及人物與品牌相關 春暉致力本土化發展〉，2002.2.6。
- 《經濟日報》，〈Matiz 布瓜特仕車 拉風上路〉，2004.8.29。
- 《經濟日報》，〈魔豆傳奇動畫 躍上國際舞台 明年在日本電視台首播〉，2003.8.27。

英文部分

I、Books

- Scott, B. A. (1997) *Maxwell Perkins Editor of Genius*. New York: Riverhead Books.
- Miege, Bernard. (1989) *The Capitalization of Cultural production*. London:

International General.

Ryan, Bill. (1991) *Making Capital from Culture: the Corporate form of Capitalist Cultural Production*. Berlin: Walter De Gruyter.

Liz Hill, Catherine O'Sullivan and Terry O'Sullivan. (2003) *Creative arts marketing*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.

Hesmondhalgh, David. (2002) *The Cultural Industries*. London: Sage.

Coser, Lewis A. (1982) *Books: The Culture and Commerce of Publishing*. Chicago: The University of Chicago Press.

Michael, Leqat. (1995) *An Author's Guide to Literary Agent*. London: Robert Hale.

.

II 、Periodicals

Hesmondhalgh, David. (1996) flexibility, post-Fordism and the music industries. *Media, Culture & Society*, 18, 430-441.

Protherough, Robert. (1999) Is culture an industry. *The Kenyon Review*, 21(3), 135-147.

Lawrence, T. B. & Nelson, Phillips. (2002) Understanding cultural industries. *Journal of Management Inquiry*, 11(4), 430-441.

網路資料

文化創意產業專屬網站：<http://www.cci.org.tw/portal/plan/index.asp>。

博客來網路書店網站：<http://www.books.com.tw>。

拜金小姐網站：<http://www.material-girls.com>。

dpi創意互聯網站：

<http://www.gowisdom.com.tw/mydpi.nsf/0/FB234E7545F4AAEC48256D73003C2ABF?OpenDocument>。

方智出版社網站：<http://www.eurasian.com.tw>

大塊文化出版社網站：<http://www.locuspublishing.com>。

皇冠文化網站：<http://www.crown.com.tw>。

出色創意有限公司官方網站：<http://www.pumpkincreative.com>。

劉新圓 (2004)。〈文化產業政策的形成〉，《國政研究報告》，Online available：<http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/EC/093/EC-R-093-009.htm>。

詹宏志 (2003)。〈發展文化創意產業的三個理由與兩個策略〉，《數位時代雙週刊》，(58)。Online available：

http://www.bnnext.com.tw/mag/2003_05_15/2003_05_15_990.html。

詹宏志 (2004)。〈回想並思考溫世仁的談話Part II—沒有門檻的行業〉，《數位時代雙週刊》，(75) Online available：

http://www.bnnext.com.tw/mag/2004_02_01/2004_02_01_1692.html。

韓永進(2002)〈「文化產業」概念的正式提出及其背景〉,中國網,Online available at : <http://big5.china.com.cn/chinese/culture/101187.htm> 。

