

國 立 交 通 大 學

傳播研究所碩士論文

由節拍旋律到娛樂商品：
台灣流行音樂產業產銷結構轉變研究
From Beats to Entertainment：
The Transformation of Production and Marketing in
Popular Music Industry

研 究 生：施韻茹
指 導 教 授：李天鐸 博士
郭良文 博士

中華民國九十四年七月