

目 錄

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第一章 前言..... | 1 |
| 第一節 流行音樂產業現況..... | 1 |
| 第二節 關於流行音樂的研究論述..... | 6 |
| 第三節 研究方法與章節安排..... | 10 |
| 第二章 什麼是流行音樂產業..... | 14 |
| 第一節 流行音樂產業的特質..... | 15 |
| 第二節 流行音樂產業的產銷結構..... | 18 |
| 第三章 1990-1997 的流行音樂產業產銷結構轉變..... | 32 |
| 第一節 台灣流行音樂產業的國際化..... | 33 |
| 第二節 產製活動的轉變..... | 36 |
| 第三節 流通活動的轉變..... | 43 |
| 第四節 配售活動的轉變..... | 50 |
| 第五節 市場形構..... | 52 |
| 第六節 小結..... | 55 |
| 第四章 1998 年以降的流行音樂產業產銷結構轉變..... | 61 |
| 第一節 產業外部環境的改變..... | 61 |
| 第二節 市場競爭者的變動..... | 65 |
| 第三節 產製活動的轉變..... | 69 |
| 第四節 流通活動的轉變..... | 77 |
| 第五節 配售活動的轉變..... | 86 |
| 第六節 市場形構..... | 91 |
| 第七節 小結..... | 99 |
| 第五章 討論與結論..... | 104 |
| 第一節 討論..... | 105 |
| 第二節 研究檢討與未來建議..... | 114 |
| 參考文獻 | |

附錄

附錄一：維京唱片訪談摘錄

附錄二：IFPI 訪談詳錄

附錄三：SONY 唱片訪談詳錄

附錄四：豐華唱片訪談詳錄

附錄五：滾石唱片訪談詳錄

附錄六：維京唱片訪談詳錄

附錄七：環球唱片訪談詳錄



圖表目錄

| | | |
|-------|-------------------------------------|----|
| 表 1-1 | 2004 年台灣歌手於兩大音樂頒獎典禮之獲頒獎項..... | 4 |
| 表 2-1 | 流行音樂產業的特性..... | 16 |
| 圖 2-1 | 音樂產業產銷結構圖..... | 21 |
| 表 3-1 | 跨國音樂公司進駐台灣流行音樂市場模式概況表..... | 35 |
| 表 3-2 | 一張發行唱片的成本結構..... | 43 |
| 表 3-3 | 1990-1997 台灣地區唱片銷售統計..... | 52 |
| 表 4-1 | 1998 年後流行音樂產業市場競爭者異動一覽..... | 68 |
| 表 4-2 | 1990-2003 進榜做詞者、作曲者、製作人與演唱者數目調..... | 71 |
| 表 4-3 | 目前 CD 配銷通路模式一覽表..... | 86 |
| 表 4-4 | 目前合法線上音樂網站一覽表..... | 87 |
| 表 4-5 | 手機鈴聲下載版權拆帳費用標準..... | 88 |
| 表 4-6 | 1997-2003 台灣地區唱片銷售統計..... | 91 |
| 表 4-7 | 近 8 年唱片盜版品統計..... | 92 |