

國立交通大學

傳播研究所

碩士論文

廠商進入市場時機、發展策略

與獲利來源之關係

---以搜尋引擎 Google 及 Yahoo 為例

The relationship among the entry timing 、 development strategy and
revenue of factories ---a study of searching engine, Google and Yahoo

研究生：徐嘉淳

指導教授：王盈勛 教授

張郁敏 教授

中華民國九十五年六月