

國立交通大學

傳播研究所

碩士論文

核心資源與經營策略之關係研究—以東森購物為例

A Research on the Relationship between Core
Resources and Business Strategies : A case study
of ET Mall



研究生：蘇麗尹

指導教授：王盈勛博士

張郁敏博士

中華民國九十四年七月

核心資源與經營策略之關係研究—以東森購物為例

A Research on the Relationship between Core Resources and
Business Strategies : A case study of ET Mall

研究生：蘇麗尹

Student : Li-Yin Su

指導教授：王盈勛博士

Advisor : Ying-Xun Wang

張郁敏博士

Advisor : Yu-Ming Chang

國立交通大學



Submitted to Department of Communication Studies

National Chiao Tung University

in partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master

In

Communication Studies

July 2005

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十四年七月