

目 錄

第一章 緒論.....	1
第一節 前言.....	1
第二節 研究動機與目的.....	2
第三節 研究問題意識.....	4
第四節 研究架構與章節介紹.....	9
第二章 歷史回顧.....	11
第一節 外國棒球運動的集體記憶.....	12
一、美國：民族浮生的休閒文化.....	12
二、日本：團隊榮譽的精神象徵.....	13
第二節 台灣棒球運動的集體記憶.....	15
一、職棒成立前：官方操控的民族自尊展現工具.....	15
二、職棒成立後：商業操控的職業運動球迷認同.....	16
第三節 由冠軍始 以冠軍歿的味全龍.....	19
一、味全企業與棒球運動.....	19
二、味全龍棒球隊的成立與發展.....	21
三、味全龍棒球隊的解散始末.....	23
第三章 理論與文獻.....	26
第一節 集體記憶理論.....	26
一、集體記憶的理論基礎.....	26
(一) 概念界定：跨學門的特性.....	26
(二) Halbwachs：現在主義的取徑 — 現在影響過去.....	28
(三) Schwartz：歷史的連續性 — 過去影響現在.....	31
(四) 小結：記憶 — 歷史的連續與現實的變遷.....	33
二、集體記憶的功能、衝突與建構策略.....	34
(一) 集體記憶的功能.....	34
(二) 集體記憶的衝突.....	36
(三) 集體記憶的建構策略.....	37
第二節 網路媒介與集體記憶.....	42
一、記憶載具：媒介的儀式傳播.....	43
二、網路的起源、發展與特性.....	46
三、網路媒介與集體記憶.....	50

第四章 研究方法.....	52
第一節 質化研究取徑：個案研究.....	52
第二節 多重資料蒐集方式.....	54
一、文本分析.....	54
二、深度訪談.....	55
三、參與觀察.....	57
第三節 網路研究倫理反思.....	59
第五章 網路龍迷的集體記憶.....	60
第一節 穿梭於「現在」與「過去」間的龍迷記憶.....	60
一、現在影響過去：因應當下 重塑記憶.....	61
二、過去影響現在：以史為證 回歸記錄.....	65
三、小結.....	68
第二節 網路龍迷集體記憶的功能.....	70
一、相同記憶 凝聚向心.....	70
(一) 生活習慣改變.....	70
(二) 簽名圖樣設計.....	71
(三) 經典賽事回顧.....	73
二、鞏固認同 區隔群我.....	73
三、小結.....	76
第三節 網路龍迷集體記憶的衝突.....	78
一、不同記憶 眾聲喧嘩.....	78
二、守門者—來自版主的壓制力量.....	80
三、小結.....	83
第四節 網路龍迷集體記憶的建構策略.....	85
一、選擇性記憶與遺忘：重現光榮戰役 淡忘擱淺困境.....	85
二、建立特定記憶敘事：定位受害者角色 喚起集體受難意識.....	89
三、小結.....	92
第五節 網路對集體記憶的「可能」與「侷限」.....	94
一、儀式傳播 主動參與.....	94
二、串連工具 發聲管道.....	96
三、意見極化 山頭林立.....	99
四、流動認同 斷裂記憶.....	100
五、線上言談 缺乏行動.....	103

第六章 研究結論.....	105
第一節 研究結果.....	105
第二節 研究討論與反思.....	108
一、從「龍魂不滅」反思棒球史：「由下而上」的記憶書寫過程...	108
二、從網路龍迷投射社會整體：定位過去、解決當下、指引未來..	110
三、從個案研究反省理論架構：網路媒介對集體記憶建構的影響...	111
第三節 研究限制與未來建議.....	114
參考書目.....	116
附錄一：中華職棒歷年例行賽觀眾人數.....	124
附錄二：中華職棒歷年球季總觀眾人數.....	125
附錄三：台灣大學不良牛牧場 Dragons 板選取分析文本列表.....	126
附錄四：深度訪談題綱內容.....	129



