

# 附錄一

新聞網站內容部主管訪談題綱：

- **市場範圍**：網路讓線上新聞的操作全球化，是其他媒介所不及，但我們發現新聞網的內容（新聞與廣告）仍以區域為主，您認為在全球與地區之間，新聞網站的市場範圍如何劃定？有無針對海外市場（尤其是海外的華文市場）的點閱率作分析？
- **產品區隔**：產品區隔是市場競爭的主要策略，貴網站有無「自製」專門針對新聞網站的線上新聞商品，自製的方式為何？比多少重佔？您認為新聞網站與母媒體的報紙新聞在內容上有無區隔的必要？如有，如何作產品區隔？如無必要，新聞網站如何面對線上新聞僅是是報紙新聞「替代品」的問題？
- **獲利模式**：新聞網站目前的獲利方式包括哪些（廣告、電子商務、提供線上產品給其他內容網站收去費用、線上訂費）？其中哪幾項是主要的，或是未來看好的？與入口網站之間採何種模式合作？未來有無收費考慮？
- **市場競爭**：您認為新聞網站在市場中的競爭對手包括誰？市場競爭分為兩種：媒介間競爭（inter-media）與媒介內競爭（intra-media）。前者指的是新聞網站與報紙、電視等媒體之間的競爭；後者指的是貴網站與其他新聞網站的市場競爭。新聞網站面對媒介間競爭時，與母媒體之間的衝突與有哪些？如何解決？面對媒介內競爭時，貴網站認為自己的競爭優勢在哪裡？
- 您認為新聞網站與母媒體之間最好的「關係組合」是什麼？在哪些方面應採合作策略，在哪些方面應採競爭策略？
- 您認為新聞網站有無一個自己獨立的市場存在？有無可能脫離母媒體，獨自發展（例如：明日報）？

## 附錄二

新聞網站行銷部主管訪談題綱：

- **市場範圍**：網路讓線上新聞的操作全球化，是其他媒介所不及，但我們發現新聞網的內容（新聞與廣告）仍以區域為主，您認為在全球與地區之間，新聞網站的市場範圍如何劃定？有無針對海外市場（尤其是海外的華文市場）特別行銷？
- **產品區隔**：產品區隔是市場競爭的主要策略，貴網站在行銷策略上所凸顯的產品重點為何？新聞網站行銷線上產品時面臨最大的困難在哪裡？母媒體的招牌如何策略性應用？
- **獲利模式**：新聞網站目前的獲利方式包括哪些（廣告、電子商務、提供線上產品給其他內容網站收去費用、線上訂費）？其中哪幾項是主要的，或是未來看好的？與入口網站之間採何種模式合作？未來有無收費考慮？
- **市場競爭**：您認為新聞網站在市場中的競爭對手包括誰？市場競爭分為兩種：媒介間競爭（inter-media）與媒介內競爭（intra-media）。前者指的是新聞網站與報紙、電視等媒體之間的競爭；後者指的是貴網站與其他新聞網站的市場競爭。新聞網站面對媒介間競爭時，與母媒體之間的衝突與有哪些？如何解決？面對媒介內競爭時，貴網站認為自己的競爭優勢在哪裡？
- 您認為新聞網站的定位是報社集團的行銷工具，還是一個專業的線上內容網站？如果是後者，又如何面對與入口網站的競爭？
- 您認為新聞網站有無一個自己獨立的市場存在？有無可能脫離母媒體，獨自發展（例如：明日報）？

## 附錄三

新聞網站業務部主管訪談題綱：

- **市場範圍**：網路讓線上新聞的操作全球化，是其他媒介所不及，但我們發現新聞網的內容（新聞與廣告）仍以區域為主，您認為在全球與地區之間，新聞網站的市場範圍如何劃定？有無針對海外市場（尤其是海外的華文市場）做不同的業務規劃？
- **產品區隔**：產品區隔是市場競爭的主要策略，貴網站在行銷策略上所凸顯的產品重點為何？新聞網站行銷或賣線上產品時面臨最大的困難在哪裡？母媒體的招牌如何策略性應用？
- **獲利模式**：新聞網站目前的獲利方式包括哪些（廣告、電子商務、提供線上產品給其他內容網站收去費用、線上訂費）？其中哪幾項是主要的，或是未來看好的？與入口網站之間採何種模式合作？未來有無收費考慮？
- **市場競爭**：您認為新聞網站在市場中的競爭對手包括誰？市場競爭分為兩種：媒介間競爭（inter-media）與媒介內競爭（intra-media）。前者指的是新聞網站與報紙、電視等媒體之間的競爭；後者指的是貴網站與其他新聞網站的市場競爭。新聞網站面對媒介間競爭時，與母媒體之間的衝突與有哪些？如何解決？面對媒介內競爭時，貴網站認為自己的競爭優勢在哪裡？這些競爭關係如何影響網站的業務發展？
- 您認為當前的線上媒體，尤其是新聞網站的在營收獲利上最主要的特色與最大的問題在哪裡？怎樣的一個模式（business model）是較可行的？
- 從業務與獲利營收的觀點而言，您認為新聞網站有無一個自己獨立的市場存在？有無可能脫離母媒體，獨自發展（例如：明日報）？