

附錄一 實驗問卷



問卷實驗 / Questionnaire for Quality Model of Product Kansei

產品感性意象的品質模型 – 以手機為例

指導教授：莊明振 研究生：吳昆家

日期：200405

同學您好！感謝您參與本研究之間卷實驗，並請您以輕鬆、自然的態度來完成問卷內容。本問卷內容將僅供研究使用，不作任何學術以外的用途。

本問卷主題是關於「**手機**的感性意象」，內容共分六部分：基本資料、涉入程度、手機品質調查、直接意象品質分類、感性意象與偏好調查、意象品質調查。

請依調查員的說明依序完成，謝謝！

填寫問卷即可獲贈精美禮物一份喔~~



A. 基本資料

請您在 _____ 上填入答案，謝謝！

性別：_____

a. 女 b. 男

專業領域：_____

a. 藝術設計 b. 理工 c. 醫學 d. 管理
e. 人文社會學 f. 其他 _____

手機平均通話時間：_____
(每日)

a. 5 分鐘以下 b. 5-10 分鐘 c. 10-20 分鐘 d. 20-30 分鐘
e. 30 分鐘以上

手機平均通話次數：_____
(每日)

a. 3 次以下 b. 4-6 次 c. 7-9 次 d. 10-12 次
e. 12 次以上

購買現有手機主要考量：
(取前三名排序)

_____ a. 價格 b. 功能 c. 造形 d. 品牌
e. 操作 f. 維修 g. 其他 _____

理想手機價格：_____

a. 2 千以下 b. 2-4 千 c. 4-6 千 d. 6-8 千
e. 8 千-1 萬 f. 1 萬以上

預期多久更換一次手機：_____

a. 3 個月內 b. 3-6 個月 c. 6 個月-1 年 d. 1-2 年以上
e. 2 年以上

B. 手機涉入程度調查

請回答您對下列問題的同意程度，請在 內打勾，謝謝！

	同意程度				
	低	中	高		
手機對我的生活而言是非常重要的	<input type="checkbox"/>				
對手機我有很高的興趣	<input type="checkbox"/>				
購買手機時我會感到很大的樂趣	<input type="checkbox"/>				
購買手機時似乎就像買一件禮物送給自己一樣	<input type="checkbox"/>				
我所購買的手機可以顯現出我的個人偏好	<input type="checkbox"/>				
我可以從別人挑選的手機來了解他的特質	<input type="checkbox"/>				
當我買錯了手機時會導致很大的損失	<input type="checkbox"/>				
當買到不合適的手機時我會非常的懊惱	<input type="checkbox"/>				
購買手機時我絕對能肯定自己的選擇	<input type="checkbox"/>				
選擇手機對我而言是一件複雜的事	<input type="checkbox"/>				



C. 手機品質調查

假設您正在選購手機，請回答下列問題，並在 內打勾，謝謝！

當手機時 具有 好的「價格」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

非常不滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意

當手機時 不具 好的「價格」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

非常不滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意

當手機時 具有 好的「功能」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

不非常滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意

當手機時 不具 好的「功能」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

不非常滿意 不滿意 没感覺 滿意 非常滿意

當手機時 具有 好的「造形」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

不非常滿意 不滿意 没感覺 滿意 非常滿意

當手機時 不具 好的「造形」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

不非常滿意 不滿意 没感覺 滿意 非常滿意

當手機時 具有 好的「品牌」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

非常不滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意

當手機時 不具 好的「品牌」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

非常不滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意

當手機時 具有 好的「操作介面」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

非常不滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意



當手機時 具有 好的「維修服務」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

非常不滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意

當手機時 不具 好的「維修服務」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

非常不滿意 不滿意 沒感覺 滿意 非常滿意

D. 直接意象品質分類

假設您正在選購手機，請回答下列關於手機造形的問題，並在 內打勾，謝謝！

請問「獨特的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「獨特」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「獨特」的造形，但「平凡」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「獨特」或「平凡」的造形
- 我很喜歡「獨特」的造形、討厭「平凡」的造形
- 我討厭「獨特」的造形、喜歡「平凡」的造形

請問「時尚的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「時尚」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「時尚」的造形，但「落伍」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「時尚」或「落伍」的造形
- 我很喜歡「時尚」的造形、討厭「落伍」的造形
- 我討厭「時尚」的造形、喜歡「落伍」的造形



請問「優雅的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「優雅」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「優雅」的造形，但「俗氣」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「優雅」或「俗氣」的造形
- 我很喜歡「優雅」的造形、討厭「俗氣」的造形
- 我討厭「優雅」的造形、喜歡「俗氣」的造形

請問「女性化的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「女性化」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「女性化」的造形，但「男性化」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「女性化」或「男性化」的造形
- 我很喜歡「女性化」的造形、討厭「男性化」的造形
- 我討厭「女性化」的造形、喜歡「男性化」的造形

請問「輕巧的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「輕巧」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「輕巧」的造形，但「厚實」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「輕巧」或「厚實」的造形
- 我很喜歡「輕巧」的造形、討厭「厚實」的造形
- 我討厭「輕巧」的造形、喜歡「厚實」的造形

請問「流線的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「流線」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「流線」的造形，但「幾何」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「流線」或「幾何」的造形
- 我很喜歡「流線」的造形、討厭「幾何」的造形
- 我討厭「流線」的造形、喜歡「幾何」的造形



請問「簡潔的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「簡潔」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「簡潔」的造形，但「複雜」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「簡潔」或「複雜」的造形
- 我很喜歡「簡潔」的造形、討厭「複雜」的造形
- 我討厭「簡潔」的造形、喜歡「複雜」的造形

請問「趣味的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「趣味」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「趣味」的造形，但「無趣」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「趣味」或「無趣」的造形
- 我很喜歡「趣味」的手機造形、討厭「無趣」的造形
- 我討厭「趣味」的手機造形、喜歡「無趣」的造形

請問「年輕的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「年輕」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「年輕」的造形，但「成熟」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「年輕」或「成熟」的造形
- 我很喜歡「年輕」的造形、討厭「成熟」的造形
- 我討厭「年輕」的造形、喜歡「成熟」的造形

請問「美的」手機造形，對您個人而言是？

- 我不強求「美」的造形，但有的話感覺應該會很好
- 我沒有特別喜歡「美」的造形，但「醜」的造形感覺很差
- 我沒有偏好「美」或「醜」的造形
- 我很喜歡「美」的造形、討厭「醜」的造形
- 我討厭「美」的造形、喜歡「醜」的造形



E. 感性意象與偏好調查

請您針對圖片中的手機，直覺的回答您對下列形容詞的感覺，請在 內打勾，謝謝！

(越接近左右兩側代表程度越強烈)

01

	3	2	1	0	1	2	3	
討厭的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	喜歡的
平凡的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	獨特的
落伍的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	時尚的
俗氣的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	優雅的
男性化的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	女性化的
厚實的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	輕巧的
幾何的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	流線的
複雜的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	簡潔的
無趣的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	趣味的
成熟的	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	年輕的				
醜的	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	美的				



02

	3	2	1	0	1	2	3	
討厭的	<input type="checkbox"/>	喜歡的						
平凡的	<input type="checkbox"/>	獨特的						
落伍的	<input type="checkbox"/>	時尚的						
俗氣的	<input type="checkbox"/>	優雅的						
男性化的	<input type="checkbox"/>	女性化的						
厚實的	<input type="checkbox"/>	輕巧的						
幾何的	<input type="checkbox"/>	流線的						
複雜的	<input type="checkbox"/>	簡潔的						
無趣的	<input type="checkbox"/>	趣味的						
成熟的	<input type="checkbox"/>	年輕的						
醜的	<input type="checkbox"/>	美的						

F. 意象品質調查

請回答您對下列手機造形意象的偏好程度，並在 內打勾，謝謝！

	偏好程度				
	很討厭	討厭	中	喜歡	很喜歡
「獨特的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「平凡的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「時尚的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「落伍的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「優雅的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「俗氣的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「女性化的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「男性化的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「輕巧的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「厚實的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「流線的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「幾何的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「簡潔的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「複雜的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「趣味的」手機	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「無趣的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「年輕的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「成熟的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「美的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「醜的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

以上問卷，謝謝您的合作！

別忘了您的精美禮物喔~~

附錄二 測試樣本形態特徵直交表

樣本 1	樣本 2	樣本 3
機身比例 小	機身比例 中	機身比例 寬
機側曲線 內凹曲線	機側曲線 上凸下凹	機側曲線 平行直線
上緣曲線 直線	上緣曲線 外凸中曲	上緣曲線 外凸中曲
下緣曲線 外凸中曲	下緣曲線 外凸小曲	下緣曲線 外凸小曲
垂直接面 倒角	垂直接面 大圓角	垂直接面 小圓角
水平接面 小圓角	水平接面 中圓角	水平接面 大圓角
正面分割 框形	正面分割 盾形	正面分割 框形
鍵_整體 連接小型	鍵_整體 獨立小型	鍵_整體 連接小型
鍵_單一 菱形	鍵_單一 菱形	鍵_單一 圓弧形
鍵_排列 方正形	鍵_排列 方正形	鍵_排列 方正形
樣本 4	樣本 5	樣本 6
機身比例 長	機身比例 小	機身比例 寬
機側曲線 外凸曲線	機側曲線 上凸下凹	機側曲線 內凹曲線
上緣曲線 外凸中曲	上緣曲線 外凸小曲	上緣曲線 外凸大曲
下緣曲線 直線	下緣曲線 直線	下緣曲線 直線
垂直接面 大圓角	垂直接面 倒角	垂直接面 中圓角
水平接面 小圓角	水平接面 中圓角	水平接面 中圓角
正面分割 盾形	正面分割 盾形	正面分割 盾形
鍵_整體 連接小型	鍵_整體 獨立	鍵_整體 連接小型
鍵_單一 方正形	鍵_單一 圓弧形	鍵_單一 圓弧形
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 方正形
樣本 7	樣本 8	樣本 9
機身比例 寬	機身比例 寬	機身比例 中
機側曲線 外凸曲線	機側曲線 平行直線	機側曲線 平行直線
上緣曲線 外凸大曲	上緣曲線 直線	上緣曲線 外凸中曲
下緣曲線 外凸大曲	下緣曲線 外凸大曲	下緣曲線 外凸中曲
垂直接面 小圓角	垂直接面 倒角	垂直接面 倒角
水平接面 倒角	水平接面 中圓角	水平接面 倒角
正面分割 盾形	正面分割 框形	正面分割 盾形
鍵_整體 獨立	鍵_整體 獨立小型	鍵_整體 連接
鍵_單一 菱形	鍵_單一 方正形	鍵_單一 圓弧形
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 圓弧形

樣本 10	樣本 11	樣本 12
機身比例 中	機身比例 長	機身比例 小
機側曲線 內凹曲線	機側曲線 上凸下凹	機側曲線 外凸曲線
上緣曲線 外凸小曲	上緣曲線 外凸大曲	上緣曲線 外凸中曲
下緣曲線 外凸小曲	下緣曲線 外凸小曲	下緣曲線 外凸大曲
垂直接面 中圓角	垂直接面 倒角	垂直接面 中圓角
水平接面 倒角	水平接面 倒角	水平接面 中圓角
正面分割 框形	正面分割 框形	正面分割 框形
鍵_整體 獨立	鍵_整體 連接小型	鍵_整體 連接
鍵_單一 方正形	鍵_單一 方正形	鍵_單一 方正形
鍵_排列 方正形	鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 方正形
樣本 13	樣本 14	樣本 15
機身比例 中	機身比例 小	機身比例 長
機側曲線 外凸曲線	機側曲線 外凸曲線	機側曲線 上凸下凹
上緣曲線 外凸小曲	上緣曲線 直線	上緣曲線 外凸小曲
下緣曲線 外凸中曲	下緣曲線 外凸小曲	下緣曲線 外凸大曲
垂直接面 小圓角	垂直接面 大圓角	垂直接面 小圓角
水平接面 中圓角	水平接面 大圓角	水平接面 小圓角
正面分割 框形	正面分割 框形	正面分割 框形
鍵_整體 連接小型	鍵_整體 獨立	鍵_整體 獨立小型
鍵_單一 三角弧形	鍵_單一 圓弧形	鍵_單一 圓弧形
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 方正形
樣本 16	樣本 17	樣本 18
機身比例 中	機身比例 寬	機身比例 中
機側曲線 上凸下凹	機側曲線 外凸曲線	機側曲線 平行直線
上緣曲線 直線	上緣曲線 外凸小曲	上緣曲線 直線
下緣曲線 外凸大曲	下緣曲線 外凸小曲	下緣曲線 直線
垂直接面 中圓角	垂直接面 倒角	垂直接面 小圓角
水平接面 大圓角	水平接面 小圓角	水平接面 小圓角
正面分割 盾形	正面分割 盾形	正面分割 盾形
鍵_整體 連接小型	鍵_整體 連接	鍵_整體 獨立
鍵_單一 三角弧形	鍵_單一 三角弧形	鍵_單一 方正形
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 方正形	鍵_排列 方正形

樣本 19	樣本 20	樣本 21
機身比例 寬	機身比例 小	機身比例 寬
機側曲線 內凹曲線	機側曲線 內凹曲線	機側曲線 上凸下凹
上緣曲線 外凸小曲	上緣曲線 外凸中曲	上緣曲線 外凸中曲
下緣曲線 外凸中曲	下緣曲線 直線	下緣曲線 外凸中曲
垂直接面 大圓角	垂直接面 小圓角	垂直接面 中圓角
水平接面 大圓角	水平接面 倒角	水平接面 小圓角
正面分割 盾形	正面分割 框形	正面分割 框形
鍵_整體 獨立小型	鍵_整體 獨立小型	鍵_整體 獨立
鍵_單一 方正形	鍵_單一 三角弧形	鍵_單一 菱形
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 圓弧形
樣本 22	樣本 23	樣本 24
機身比例 長	機身比例 長	機身比例 長
機側曲線 內凹曲線	機側曲線 內凹曲線	機側曲線 平行直線
上緣曲線 直線	上緣曲線 外凸中曲	上緣曲線 外凸大曲
下緣曲線 外凸小曲	下緣曲線 外凸大曲	下緣曲線 外凸中曲
垂直接面 小圓角	垂直接面 倒角	垂直接面 大圓角
水平接面 中圓角	水平接面 大圓角	水平接面 中圓角
正面分割 盾形	正面分割 盾形	正面分割 框形
鍵_整體 連接	鍵_整體 獨立	鍵_整體 獨立
鍵_單一 菱形	鍵_單一 三角弧形	鍵_單一 三角弧形
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 方正形	鍵_排列 方正形
樣本 25	樣本 26	樣本 27
機身比例 小	機身比例 寬	機身比例 中
機側曲線 上凸下凹	機側曲線 上凸下凹	機側曲線 外凸曲線
上緣曲線 外凸大曲	上緣曲線 直線	上緣曲線 外凸大曲
下緣曲線 外凸中曲	下緣曲線 直線	下緣曲線 直線
垂直接面 小圓角	垂直接面 大圓角	垂直接面 倒角
水平接面 大圓角	水平接面 倒角	水平接面 大圓角
正面分割 盾形	正面分割 框形	正面分割 框形
鍵_整體 連接	鍵_整體 連接	鍵_整體 獨立小型
鍵_單一 方正形	鍵_單一 三角弧形	鍵_單一 菱形
鍵_排列 方正形	鍵_排列 方正形	鍵_排列 方正形

樣本 28	樣本 29	樣本 30
機身比例 長	機身比例 長	機身比例 小
機側曲線 平行直線	機側曲線 外凸曲線	機側曲線 平行直線
上緣曲線 外凸小曲	上緣曲線 直線	上緣曲線 外凸小曲
下緣曲線 直線	下緣曲線 外凸中曲	下緣曲線 外凸大曲
垂直接面 中圓角	垂直接面 中圓角	垂直接面 大圓角
水平接面 大圓角	水平接面 倒角	水平接面 倒角
正面分割 框形	正面分割 盾形	正面分割 盾形
鍵_整體 連接	鍵_整體 獨立小型	鍵_整體 連接小型
鍵_單一 菱形	鍵_單一 圓弧形	鍵_單一 菱形
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 方正形	鍵_排列 方正形
樣本 31	樣本 32	
機身比例 小	機身比例 中	
機側曲線 平行直線	機側曲線 內凹曲線	
上緣曲線 外凸大曲	上緣曲線 外凸大曲	
下緣曲線 外凸小曲	下緣曲線 外凸大曲	
垂直接面 中圓角	垂直接面 大圓角	
水平接面 小圓角	水平接面 小圓角	
正面分割 盾形	正面分割 框形	
鍵_整體 獨立小型	鍵_整體 連接	
鍵_單一 三角弧形	鍵_單一 圓弧形	
鍵_排列 圓弧形	鍵_排列 圓弧形	

附錄三 測試樣本



樣本 1



樣本 2



樣本 3



樣本 4



樣本 5



樣本 6



樣本 7



樣本 8



樣本 9



樣本 10



樣本 11



樣本 12



樣本 13



樣本 14



樣本 15



樣本 16



樣本 17



樣本 18



樣本 19



樣本 20



樣本 21



樣本 22



樣本 23



樣本 24



樣本 25



樣本 26



樣本 27



樣本 28



樣本 29



樣本 30



樣本 31



樣本 32



附錄四 基本資料統計

附表4.1 受測者基本資料統計（性別）

	次數	百分比	累計百分比
女	24	36.9	36.9
男	41	63.1	100.0

附表4.2 受測者基本資料統計（專業領域）

	次數	百分比	累計百分比
藝術設計	36	55.4	55.4
理工	26	40.0	95.4
醫學	1	1.5	96.9
管理	1	1.5	98.5
其他	1	1.5	100.0

附表4.3 受測者基本資料統計（手機平均通話時間）

	次數	百分比	累計百分比
5分鐘以下	23	35.4	35.4
5-10分鐘	19	29.2	64.6
10-20分鐘	7	10.8	75.4
20-30分鐘	11	16.9	92.3
30分鐘以上	5	7.7	100.0

附表4.4 受測者基本資料統計（手機平均通話次數）

	次數	百分比	累計百分比
3次以下	32	49.2	49.2
4-6次	21	32.3	81.5
7-9次	10	15.4	96.9
10-12次	1	1.5	98.5
12次以上	1	1.5	100.0

附表4.5 受測者基本資料統計（理想手機價格）

	次數	百分比	累計百分比
2千以下	4	6.2	6.2
2-4千	23	35.4	41.5
4-6千	24	36.9	78.5
6-8千	7	10.8	89.2
8千-1萬	6	9.2	98.5
1萬以上	1	1.5	100.0

附表4.6 受測者基本資料統計（預期多久更換一次手機）

	次數	百分比	累計百分比
3個月內	1	1.5	1.5
6個月-1年	9	13.8	15.4
1-2年	44	67.7	83.1
2年以上	11	16.9	100.0



附錄五 行動電話品質重要度調查

附表5.1 行動電話品質重要度統計（價格）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	2	3.1	3.1
最重要	18	27.7	30.8
次重要	12	18.5	49.2
重要	33	50.8	100.0

附表5.2 行動電話品質重要度統計（功能）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	28	43.1	43.1
最重要	13	20.0	63.1
次重要	16	24.6	87.7
重要	8	12.3	100.0

附表5.3 行動電話品質重要度統計（造形）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	15	23.1	23.1
最重要	12	18.5	41.5
次重要	22	33.8	75.4
重要	16	24.6	100.0

附表5.4 行動電話品質重要度統計（品牌）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	43	66.2	66.2
最重要	9	13.8	80.0
次重要	11	16.9	96.9
重要	2	3.1	100.0

附表5.5 行動電話品質重要度統計（操作）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	43	66.2	66.2
最重要	12	18.5	84.6
次重要	4	6.2	90.8
重要	6	9.2	100.0

附表5.6 行動電話品質重要度統計（維修）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	64	98.5	64
最重要	1	1.5	1



附錄六 直接分類法 頻次統計

附表6.1 感性意象的「品質屬性」（獨特的 / 粒數 = 魅力的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	29	44.6	44.6
必要的	17	26.2	70.8
無差別的	9	13.8	84.6
一元的	10	15.4	100.0
反向的	0	0	100.0

附表6.2 感性意象的「品質屬性」（時尚的 / 粒數 = 魅力的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	21	32.3	32.3
必要的	18	27.7	60.0
無差別的	12	18.5	78.5
一元的	14	21.5	100.0
反向的	0	0	100.0



附表6.3 感性意象的「品質屬性」（優雅的 / 粒數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	16	24.6	24.6
必要的	15	23.1	47.7
無差別的	13	20.0	67.7
一元的	21	32.3	100.0
反向的	0	0	100.0

附表6.4 感性意象的「品質屬性」（女性化的 / 粒數 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	6	9.2	9.2
必要的	4	6.2	15.4
無差別的	46	70.8	86.2
一元的	3	4.6	90.8
反向的	0	0	100.0

附表6.5 感性意象的「品質屬性」（輕巧的 / 粒數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	12	18.5	18.5
必要的	9	13.8	32.3
無差別的	10	15.4	47.7
一元的	33	50.8	98.5
反向的	1	1.5	100.0

附表6.6 感性意象的「品質屬性」（流線的 / 粒數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	17	26.2	26.2
必要的	7	10.8	36.9
無差別的	14	21.5	58.5
一元的	24	36.9	95.4
反向的	3	4.6	100.0

附表6.7 感性意象的「品質屬性」（簡潔的 / 粒數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	5	7.7	7.7
必要的	12	18.5	26.2
無差別的	17	26.2	52.3
一元的	31	47.7	100.0
反向的	0	0	100.0

附表6.8 感性意象的「品質屬性」（趣味的 / 粒數 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	23	35.4	35.4
必要的	9	13.8	49.2
無差別的	29	44.6	93.8
一元的	3	4.6	98.5
反向的	1	1.5	100.0

附表6.9 感性意象的「品質屬性」（年輕的 / 粒數 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	18	27.7	27.7
必要的	3	4.6	32.3
無差別的	38	58.5	90.8
一元的	4	6.2	96.9
反向的	2	3.1	100.0

附表6.10 感性意象的「品質屬性」（美的 / 粒數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	10	15.4	15.4
必要的	18	27.7	43.1
無差別的	2	3.1	46.2
一元的	35	53.8	100.0
反向的	0	0	100.0



附錄七 Kano 品質調查法 頻次統計

附表7.1 感性意象的「品質屬性」（獨特的 / 品質屬性 = 魅力的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	23	35.4	35.4
必要的	7	10.8	46.2
無差別的	18	27.7	73.8
一元的	12	18.5	92.3
反向的	5	7.7	100.0

附表7.2 感性意象的「品質屬性」（時尚的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	15	23.1	23.1
必要的	16	24.6	47.7
無差別的	2	3.1	50.8
一元的	30	46.2	96.9
反向的	2	3.1	100.0



附表7.3 感性意象的「品質屬性」（優雅的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	8	12.3	12.3
必要的	25	38.5	50.8
無差別的	2	3.1	53.8
一元的	29	44.6	98.5
反向的	1	1.5	100.0

附表7.4 感性意象的「品質屬性」（女性化的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	19	29.2	29.2
必要的	3	4.6	33.8
無差別的	20	30.8	64.6
一元的	5	7.7	72.3
反向的	18	27.7	100.0

附表7.5 感性意象的「品質屬性」（輕巧的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	13	20.0	23.1
必要的	12	18.5	26.2
無差別的	7	10.8	73.8
一元的	29	44.6	93.8
反向的	4	6.2	100.0

附表7.6 感性意象的「品質屬性」（流線的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	15	23.1	23.1
必要的	2	3.1	26.2
無差別的	31	47.7	73.8
一元的	13	20.0	93.8
反向的	4	6.2	100.0

附表7.7 感性意象的「品質屬性」（簡潔的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	22	33.8	33.8
必要的	5	7.7	41.5
無差別的	12	18.5	60.0
一元的	26	40.0	100.0
反向的	0	0.0	100.0

附表7.8 感性意象的「品質屬性」（趣味的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	16	24.6	24.6
必要的	7	10.8	35.4
無差別的	24	36.9	72.3
一元的	16	24.6	96.9
反向的	2	3.1	100.0

附表7.9 感性意象的「品質屬性」（年輕的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	22	33.8	33.8
必要的	2	3.1	36.9
無差別的	23	35.4	72.3
一元的	9	13.8	86.2
反向的	9	13.8	100.0

附表7.10 感性意象的「品質屬性」（美的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	5	7.7	7.7
必要的	13	20.0	27.7
無差別的	9	13.8	41.5
一元的	35	53.8	95.4
反向的	3	4.6	100.0



附錄八 樣本的平均感性意象評價

附表8.1 樣本的平均感性意象評價

	喜歡的	獨特的	時尚的	優雅的	女性化的	輕巧的	流線的	簡潔的	趣味的	年輕的	美的
樣本 1	-0.69	-0.83	-0.72	-0.66	-1.28	-0.83	-1.29	0.68	-0.91	-0.22	-0.97
樣本 2	-0.78	-1.25	-1.28	-1.03	-0.20	-0.48	0.35	0.92	-0.63	0.11	-1.15
樣本 3	-0.08	-0.72	-0.38	-0.25	-0.74	-0.18	-0.82	1.05	-0.63	-0.45	-0.11
樣本 4	-1.08	-0.98	-1.17	-1.08	-0.31	-0.49	0.34	0.55	-0.92	-0.23	-1.18
樣本 5	-0.49	0.37	0.20	-0.28	0.60	0.80	-0.37	0.48	0.62	0.74	-0.26
樣本 6	-0.57	-0.51	-0.35	-0.57	0.29	0.09	0.86	0.42	-0.12	0.43	-0.52
樣本 7	-0.65	0.26	-0.20	-0.71	-0.08	-0.52	0.05	0.06	0.08	0.51	-0.85
樣本 8	-0.38	0.02	0.28	-0.14	-1.08	-0.42	-1.65	0.72	-0.82	-0.78	-0.25
樣本 9	-0.05	1.14	0.69	0.05	-0.18	-0.22	-0.43	-0.52	0.88	0.68	-0.05
樣本 10	-0.31	-0.54	-0.40	-0.32	0.08	0.06	0.35	0.62	-0.58	0.02	-0.31
樣本 11	-0.92	0.06	-0.12	-0.49	-0.60	-0.23	-0.54	-0.11	-0.20	-0.25	-0.88
樣本 12	0.40	0.83	0.72	0.31	1.12	1.02	1.17	1.05	0.71	1.25	0.28
樣本 13	-0.25	-0.72	-0.34	-0.35	-0.43	-0.72	0.22	0.35	-0.18	-0.26	-0.31
樣本 14	0.40	0.37	0.45	0.25	0.89	0.74	0.57	0.75	0.48	1.06	0.31
樣本 15	-0.85	-0.28	-0.62	-0.69	-0.34	-0.35	-0.14	0.15	-0.38	-0.31	-0.71
樣本 16	0.12	-0.18	-0.02	0.02	0.05	-0.31	0.77	0.32	0.17	0.45	0.12
樣本 17	-0.51	0.98	0.46	-0.26	-0.28	-0.46	-0.06	-0.86	0.37	0.58	-0.45
樣本 18	-1.12	-1.29	-1.03	-1.26	-1.68	-1.51	-2.18	0.97	-1.46	-1.12	-1.25
樣本 19	-0.43	-0.11	-0.35	-0.68	0.26	0.00	0.26	0.55	-0.20	0.62	-0.65
樣本 20	0.17	0.52	0.23	0.22	0.54	0.57	0.11	0.43	0.31	0.51	0.00
樣本 21	-0.85	-0.09	-0.37	-0.55	-0.62	-0.69	-0.52	-0.60	-0.26	-0.22	-0.85
樣本 22	-1.26	0.72	0.05	-0.89	-0.65	-0.65	-1.00	-0.71	-0.22	-0.06	-1.08
樣本 23	-0.71	0.11	-0.23	-0.40	-0.51	-0.43	-0.03	-0.66	-0.29	-0.37	-0.98
樣本 24	-0.38	-0.85	-0.74	-0.63	-0.38	-0.77	0.03	-0.02	-0.57	-0.32	-0.65
樣本 25	-0.03	0.74	0.55	0.25	0.48	0.62	0.23	0.55	0.60	0.89	0.09
樣本 26	-0.69	0.14	-0.25	-0.69	-0.14	-0.57	0.35	-0.66	0.06	0.20	-0.63
樣本 27	-1.03	-0.34	-0.63	-0.78	-0.34	-0.57	-0.69	0.02	-0.72	-0.25	-1.06
樣本 28	-0.75	-0.20	-0.68	-0.65	-0.97	-0.82	-1.46	-0.58	-0.18	-0.37	-0.62
樣本 29	-1.08	-0.66	-0.75	-1.08	-0.45	-1.17	-0.42	0.15	-0.80	-0.28	-1.28
樣本 30	-0.46	0.63	0.11	-0.09	0.65	0.31	0.22	0.00	0.46	1.09	-0.38
樣本 31	-0.12	0.26	0.22	0.00	0.54	0.42	0.38	0.28	0.26	0.78	-0.22
樣本 32	-0.45	0.65	0.18	-0.12	0.22	-0.17	0.71	-0.60	0.54	0.91	-0.46



附錄九 感性意象調查法 迴歸分析結果 (族群)

附表9.1 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：女/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.100	n.s.	0.280	n.s.	0.073	無差別的
時尚的	-0.100	n.s.	0.594	**	0.382	魅力的
優雅的	-0.524	***	0.450	***	0.738	一元的
女性化的	-0.289	n.s.	0.496	*	0.455	魅力的
輕巧的	-0.482	**	0.301	n.s.	0.469	必須的
流線的	-0.306	n.s.	0.373	*	0.305	魅力的
簡潔的	-0.205	n.s.	0.165	n.s.	0.050	無差別的
趣味的	-0.026	n.s.	0.552	*	0.278	魅力的
年輕的	0.035	n.s.	0.694	**	0.413	魅力的
美的	-0.493	***	0.485	***	0.796	一元的
多元迴歸R ² = 0.879						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001



附表9.2 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：女/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	0.275	n.s.	0.135	n.s.	0.078	無差別的
時尚的	0.371	*	0.421	*	0.456	一元的
優雅的	0.447	***	0.555	***	0.784	一元的
女性化的	0.268	n.s.	0.579	***	0.530	魅力的
輕巧的	0.422	*	0.382	*	0.476	一元的
流線的	0.225	n.s.	0.492	**	0.364	魅力的
簡潔的	0.205	n.s.	0.152	n.s.	0.039	無差別的
趣味的	0.157	n.s.	0.479	*	0.285	魅力的
年輕的	0.154	n.s.	0.545	**	0.387	魅力的
美的	0.474	***	0.576	***	0.855	一元的
多元迴歸R ² = 0.894						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.1 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：男/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.237	n.s.	0.149	n.s.	0.045	無差別的
時尚的	-0.198	n.s.	0.461	*	0.350	魅力的
優雅的	-0.174	n.s.	0.530	**	0.380	魅力的
女性化的	-0.081	n.s.	0.405	n.s.	0.154	無差別的
輕巧的	-0.478	**	0.137	n.s.	0.247	必須的
流線的	-0.235	n.s.	0.134	n.s.	0.048	無差別的
簡潔的	-0.157	n.s.	0.214	n.s.	0.032	無差別的
趣味的	-0.196	n.s.	0.514	**	0.356	魅力的
年輕的	0.185	n.s.	0.689	*	0.244	魅力的
美的	-0.373	***	0.666	***	0.822	一元的
多元迴歸R ² = 0.739						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.2 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：男/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.173	n.s.	0.300	n.s.	0.117	無差別的
時尚的	-0.259	n.s.	0.508	**	0.430	魅力的
優雅的	-0.485	**	0.199	n.s.	0.329	必須的
女性化的	-0.041	n.s.	0.510	**	0.232	魅力的
輕巧的	-0.313	n.s.	0.396	*	0.330	魅力的
流線的	-0.091	n.s.	0.267	n.s.	0.041	無差別的
簡潔的	-0.176	n.s.	0.205	n.s.	0.048	無差別的
趣味的	-0.173	n.s.	0.530	**	0.368	魅力的
年輕的	0.038	n.s.	0.593	**	0.277	魅力的
美的	0.418	***	0.630	***	0.839	一元的
多元迴歸R ² = 0.842						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.3 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：高涉入/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.127	n.s.	0.408	*	0.183	無差別的
時尚的	-0.332	*	0.504	**	0.540	一元的
優雅的	-0.392	**	0.604	***	0.798	一元的
女性化的	-0.093	n.s.	0.497	**	0.245	魅力的
輕巧的	-0.332	n.s.	0.241	n.s.	0.216	無差別的
流線的	-0.092	n.s.	0.336	n.s.	0.081	無差別的
簡潔的	0.219	n.s.	0.452	*	0.158	魅力的
趣味的	-0.138	n.s.	0.605	**	0.469	魅力的
年輕的	-0.141	n.s.	0.519	*	0.346	魅力的
美的	-0.452	***	0.563	***	0.826	一元的
多元迴歸R ² = 0.851						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.4 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：高涉入/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.187	n.s.	0.380	n.s.	0.207	無差別的
時尚的	-0.335	*	0.548	***	0.586	一元的
優雅的	-0.516	***	0.510	***	0.824	一元的
女性化的	-0.043	n.s.	0.542	**	0.270	魅力的
輕巧的	-0.289	n.s.	0.330	n.s.	0.247	無差別的
流線的	0.079	n.s.	0.482	*	0.148	魅力的
簡潔的	0.076	n.s.	0.447	.*	0.111	魅力的
趣味的	-0.082	n.s.	0.632	**	0.430	魅力的
年輕的	0.053	n.s.	0.674	**	0.373	魅力的
美的	-0.509	***	0.563	***	0.891	一元的
多元迴歸R ² = 0.897						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.3 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：低涉入/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.119	n.s.	0.362	n.s.	0.149	無差別的
時尚的	-0.430	*	0.238	n.s.	0.306	必須的
優雅的	-0.495	**	0.369	*	0.559	一元的
女性化的	-0.111	n.s.	0.623	***	0.432	魅力的
輕巧的	-0.264	n.s.	0.556	**	0.508	魅力的
流線的	-0.470	*	0.119	n.s.	0.250	必須的
簡潔的	-0.217	n.s.	0.116	n.s.	0.027	無差別的
趣味的	-0.563	**	0.159	n.s.	0.378	必須的
年輕的	-0.320	n.s.	0.395	*	0.382	魅力的
美的	-0.499	**	0.325	n.s.	0.559	一元的
多元迴歸R ² = 0.800						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.4 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：低涉入/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.304	n.s.	0.227	n.s.	0.173	無差別的
時尚的	-0.410	*	0.276	n.s.	0.313	必須的
優雅的	-0.436	**	0.520	***	0.661	一元的
女性化的	-0.210	n.s.	0.616	***	0.511	魅力的
輕巧的	-0.379	**	0.528	***	0.593	一元的
流線的	-0.276	n.s.	0.386	*	0.292	魅力的
簡潔的	-0.394	n.s.	0.022	n.s.	0.108	無差別的
趣味的	-0.467	**	0.279	n.s.	0.368	必須的
年輕的	-0.259	n.s.	0.517	**	0.441	魅力的
美的	-0.459	**	0.469	**	0.655	一元的
多元迴歸R ² = 0.828						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.5 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (功能導向/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.164	n.s.	0.411	n.s.	0.231	無差別的
時尚的	-0.213	n.s.	0.526	**	0.437	魅力的
優雅的	-0.191	n.s.	0.686	***	0.651	魅力的
女性化的	-0.147	n.s.	0.550	**	0.355	魅力的
輕巧的	0.076	n.s.	0.798	***	0.536	魅力的
流線的	0.013	n.s.	0.652	**	0.373	魅力的
簡潔的	0.133	n.s.	0.671	**	0.305	魅力的
趣味的	-0.179	n.s.	0.573	**	0.474	魅力的
年輕的	0.014	n.s.	0.668	**	0.394	魅力的
美的	-0.364	**	0.645	***	0.825	一元的
多元迴歸R ² = 0.861						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.6 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (功能導向/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.100	n.s.	0.473	*	0.237	無差別的
時尚的	-0.198	n.s.	0.591	**	0.476	魅力的
優雅的	-0.193	n.s.	0.733	***	0.708	魅力的
女性化的	-0.115	n.s.	0.657	***	0.479	魅力的
輕巧的	-0.119	n.s.	0.676	***	0.515	魅力的
流線的	-0.177	n.s.	0.546	**	0.386	魅力的
簡潔的	-0.047	n.s.	0.573	**	0.316	魅力的
趣味的	-0.265	n.s.	0.552	**	0.516	魅力的
年輕的	-0.096	n.s.	0.595	**	0.394	魅力的
美的	-0.401	***	0.653	***	0.862	一元的
多元迴歸R ² = 0.869						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.5 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (品牌導向/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.482	*	0.060	n.s.	0.220	無差別的
時尚的	-0.334	n.s.	0.409	*	0.443	魅力的
優雅的	-0.383	*	0.453	**	0.550	一元的
女性化的	-0.062	n.s.	0.552	**	0.296	魅力的
輕巧的	-0.377	*	0.271	n.s.	0.234	必須的
流線的	-0.054	n.s.	0.419	*	0.141	魅力的
簡潔的	0.030	n.s.	0.281	n.s.	0.005	無差別的
趣味的	-0.495	n.s.	-0.064	n.s.	0.144	無差別的
年輕的	-0.432	n.s.	0.098	n.s.	0.209	無差別的
美的	-0.312	n.s.	0.472	*	0.485	一元的
多元迴歸R ² = 0.712						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.6 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (品牌導向/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.492	*	0.090	n.s.	0.249	無差別的
時尚的	-0.413	*	0.390	*	0.480	一元的
優雅的	-0.409	**	0.549	***	0.652	一元的
女性化的	-0.078	n.s.	0.637	***	0.415	魅力的
輕巧的	-0.596	**	0.033	n.s.	0.332	必須的
流線的	-0.111	n.s.	0.338	n.s.	0.097	無差別的
簡潔的	-0.101	n.s.	0.056	n.s.	0.049	無差別的
趣味的	-0.444	*	0.059	n.s.	0.178	必須的
年輕的	-0.429	*	0.194	n.s.	0.271	必須的
美的	-0.385	*	0.455	**	0.520	一元的
多元迴歸R ² = 0.809						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.7 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：設計/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.023	n.s.	0.157	n.s.	0.037	無差別的
時尚的	-0.350	n.s.	0.301	n.s.	0.308	無差別的
優雅的	-0.494	***	0.463	**	0.781	一元的
女性化的	0.091	n.s.	0.616	*	0.254	魅力的
輕巧的	-0.490	*	0.091	n.s.	0.258	必須的
流線的	-0.082	n.s.	0.317	n.s.	0.068	無差別的
簡潔的	-0.148	n.s.	0.302	n.s.	0.108	無差別的
趣味的	-0.103	n.s.	0.401	n.s.	0.166	無差別
年輕的	0.097	n.s.	0.570	*	0.195	魅力的
美的	-0.619	***	0.394	***	0.764	一元的
多元迴歸R ² = 0.907						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.8 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：設計/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.324	n.s.	0.183	n.s.	0.153	無差別的
時尚的	-0.277	n.s.	0.393	*	0.307	魅力的
優雅的	-0.272	n.s.	0.605	***	0.596	魅力的
女性化的	-0.091	n.s.	0.649	***	0.442	魅力的
輕巧的	-0.209	n.s.	0.590	***	0.476	魅力的
流線的	-0.060	n.s.	0.620	**	0.389	魅力的
簡潔的	-0.068	n.s.	0.276	n.s.	0.040	無差別的
趣味的	-0.491	**	0.154	n.s.	0.296	必須的
年輕的	-0.237	n.s.	0.486	*	0.398	魅力的
美的	-0.306	**	0.690	***	0.777	一元的
多元迴歸R ² = 0.923						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.7 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：非設計/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.053	n.s.	0.573	**	0.323	魅力的
時尚的	-0.209	n.s.	0.492	*	0.397	魅力的
優雅的	-0.364	*	0.451	*	0.530	一元的
女性化的	-0.213	n.s.	0.614	***	0.485	魅力的
輕巧的	-0.122	n.s.	0.582	**	0.399	魅力的
流線的	-0.248	n.s.	0.372	n.s.	0.252	無差別的
簡潔的	-0.197	n.s.	0.037	n.s.	0.019	無差別的
趣味的	-0.253	n.s.	0.605	***	0.572	魅力的
年輕的	-0.045	n.s.	0.663	***	0.435	魅力的
美的	-0.232	*	0.754	***	0.758	一元的
多元迴歸R ² = 0.786						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.8 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：非設計/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β ₁	顯著性	β ₂	顯著性		
獨特的	-0.138	n.s.	0.545	**	0.357	魅力的
時尚的	-0.244	n.s.	0.594	***	0.533	魅力的
優雅的	-0.319	*	0.586	***	0.629	一元的
女性化的	-0.276	*	0.608	***	0.550	一元的
輕巧的	-0.228	n.s.	0.620	***	0.545	魅力的
流線的	-0.364	*	0.342	n.s.	0.330	必須的
簡潔的	-0.280	n.s.	-0.023	n.s.	0.009	無差別的
趣味的	-0.319	*	0.590	***	0.628	一元的
年輕的	-0.218	n.s.	0.541	**	0.422	魅力的
美的	-0.321	***	0.747	***	0.871	一元的
多元迴歸R ² = 0.810						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001