

附錄一 實驗問卷



問卷實驗 / Questionnaire for Quality Model of Product Kansei

產品感性意象的品質模型 – 以手機為例

指導教授：莊明振 研究生：吳昆家

日期：200405

同學您好！感謝您參與本研究之問卷實驗，並請您以輕鬆、自然的態度來完成問卷內容。本問卷內容將僅供研究使用，不作任何學術以外的用途。

本問卷主題是關於「手機的感性意象」，內容共分六部分：基本資料、涉入程度、手機品質調查、直接意象品質分類、感性意象與偏好調查、意象品質調查。

請依調查員的說明依序完成，謝謝！

填寫問卷即可獲贈精美禮物一份喔~~



A. 基本資料

請您在 _____ 上填入答案，謝謝！

性別：_____

a. 女

b. 男

專業領域：_____

a. 藝術設計

b. 理工

c. 醫學

d. 管理

e. 人文社會學

f. 其他 _____

手機平均通話時間：_____

a. 5 分鐘以下

b. 5-10 分鐘

c. 10-20 分鐘

d. 20-30 分鐘

(每日)

e. 30 分鐘以上

手機平均通話次數：_____

a. 3 次以下

b. 4-6 次

c. 7-9 次

d. 10-12 次

(每日)

e. 12 次以上

購買現有手機主要考量：

(取前三名排序)

a. 價格

b. 功能

c. 造形

d. 品牌

e. 操作

f. 維修

g. 其他 _____

理想手機價格：_____

a. 2 千以下

b. 2-4 千

c. 4-6 千

d. 6-8 千

e. 8 千-1 萬

f. 1 萬以上

預期多久更換一次手機：_____

a. 3 個月內

b. 3-6 個月

c. 6 個月-1 年

d. 1-2 年以上

e. 2 年以上

B. 手機涉入程度調查

請回答您對下列問題的同意程度，請在 ☐ 內打勾，謝謝！

	同意程度				
	低		中		高
手機對我的生活而言是非常重要的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對手機我有很高的興趣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
購買手機時我會感到很大的樂趣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
購買手機時似乎就像買一件禮物送給自己一樣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我所購買的手機可以顯現出我的個人偏好	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我可以從別人挑選的手機來了解他的特質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
當我買錯了手機時會導致很大的損失	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
當買到不合適的手機時我會非常的懊惱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
購買手機時我絕對能肯定自己的選擇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
選擇手機對我而言是一件複雜的事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. 手機品質調查

假設您正在選購手機，請回答下列問題，並在 ☐ 內打勾，謝謝！

當手機時 具有 好的「價格」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 不具 好的「價格」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 具有 好的「功能」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 不非常滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 不具 好的「功能」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 不非常滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 具有 好的「造形」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 不非常滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 不具 好的「造形」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 不非常滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 具有 好的「品牌」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 不具 好的「品牌」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 具有 好的「操作介面」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 不具 好的「操作介面」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 具有 好的「維修服務」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

當手機時 不具 好的「維修服務」時，您對這隻手機的滿意程度為何？

☐ 非常不滿意 ☐ 不滿意 ☐ 沒感覺 ☐ 滿意 ☐ 非常滿意

D. 直接意象品質分類

假設您正在選購手機，請回答下列關於手機造形的問題，並在 ☐ 內打勾，謝謝！

請問「獨特的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「獨特」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「獨特」的造形，但「平凡」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「獨特」或「平凡」的造形
- ☐ 我很喜歡「獨特」的造形、討厭「平凡」的造形
- ☐ 我討厭「獨特」的造形、喜歡「平凡」的造形

請問「時尚的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「時尚」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「時尚」的造形，但「落伍」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「時尚」或「落伍」的造形
- ☐ 我很喜歡「時尚」的造形、討厭「落伍」的造形
- ☐ 我討厭「時尚」的造形、喜歡「落伍」的造形



請問「優雅的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「優雅」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「優雅」的造形，但「俗氣」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「優雅」或「俗氣」的造形
- ☐ 我很喜歡「優雅」的造形、討厭「俗氣」的造形
- ☐ 我討厭「優雅」的造形、喜歡「俗氣」的造形

請問「女性化的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「女性化」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「女性化」的造形，但「男性化」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「女性化」或「男性化」的造形
- ☐ 我很喜歡「女性化」的造形、討厭「男性化」的造形
- ☐ 我討厭「女性化」的造形、喜歡「男性化」的造形

請問「輕巧的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「輕巧」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「輕巧」的造形，但「厚實」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「輕巧」或「厚實」的造形
- ☐ 我很喜歡「輕巧」的造形、討厭「厚實」的造形
- ☐ 我討厭「輕巧」的造形、喜歡「厚實」的造形

請問「流線的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「流線」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「流線」的造形，但「幾何」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「流線」或「幾何」的造形
- ☐ 我很喜歡「流線」的造形、討厭「幾何」的造形
- ☐ 我討厭「流線」的造形、喜歡「幾何」的造形

請問「簡潔的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「簡潔」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「簡潔」的造形，但「複雜」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「簡潔」或「複雜」的造形
- ☐ 我很喜歡「簡潔」的造形、討厭「複雜」的造形
- ☐ 我討厭「簡潔」的造形、喜歡「複雜」的造形

請問「趣味的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「趣味」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「趣味」的造形，但「無趣」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「趣味」或「無趣」的造形
- ☐ 我很喜歡「趣味」的手機造形、討厭「無趣」的造形
- ☐ 我討厭「趣味」的手機造形、喜歡「無趣」的造形

請問「年輕的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「年輕」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「年輕」的造形，但「成熟」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「年輕」或「成熟」的造形
- ☐ 我很喜歡「年輕」的造形、討厭「成熟」的造形
- ☐ 我討厭「年輕」的造形、喜歡「成熟」的造形

請問「美的」手機造形，對您個人而言是？

- ☐ 我不強求「美」的造形，但有的話感覺應該會很好
- ☐ 我沒有特別喜歡「美」的造形，但「醜」的造形感覺很差
- ☐ 我沒有偏好「美」或「醜」的造形
- ☐ 我很喜歡「美」的造形、討厭「醜」的造形
- ☐ 我討厭「美」的造形、喜歡「醜」的造形



E. 感性意象與偏好調查

請您針對圖片中的手機，直覺的回答您對下列形容詞的感覺，請在 ☐ 內打勾，謝謝！

（越接近左右兩側代表程度越強烈）

01

	3	2	1	0	1	2	3	
討厭的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	喜歡的
平凡的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	獨特的
落伍的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	時尚的
俗氣的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	優雅的
男性化的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	女性化的
厚實的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	輕巧的
幾何的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	流線的
複雜的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	簡潔的
無趣的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	趣味的
成熟的	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	年輕的
醜的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	美的

02

	3	2	1	0	1	2	3	
討厭的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	喜歡的
平凡的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	獨特的
落伍的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	時尚的
俗氣的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	優雅的
男性化的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	女性化的
厚實的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	輕巧的
幾何的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	流線的
複雜的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	簡潔的
無趣的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	趣味的
成熟的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	年輕的
醜的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	美的

F. 意象品質調查

請回答您對下列手機造形意象的偏好程度，並在 ☐ 內打勾，謝謝！

	偏好程度				
	很討厭	討厭	中	喜歡	很喜歡
「獨特的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「平凡的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「時尚的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「落伍的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「優雅的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「俗氣的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「女性化的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「男性化的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「輕巧的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「厚實的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「流線的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「幾何的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「簡潔的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「複雜的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「趣味的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「無趣的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「年輕的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「成熟的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「美的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「醜的」手機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

以上問卷，謝謝您的合作！

別忘了您的精美禮物喔~~

附錄二 測試樣本形態特徵直交表

<p>樣本 1</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 2</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 3</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>
<p>樣本 4</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 5</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 6</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>
<p>樣本 7</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 8</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 9</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>

<p>樣本 10</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 11</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 12</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>
<p>樣本 13</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 14</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 15</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>
<p>樣本 16</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 17</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 18</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>

<p>樣本 19</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 20</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 21</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>
<p>樣本 22</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 23</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 外凸中曲</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 24</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 中圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>
<p>樣本 25</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 小圓角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 正方形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 26</p> <p>機身比例 寬</p> <p>機側曲線 上凸下凹</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 27</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 倒角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>

<p>樣本 28</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 直線</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 大圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 29</p> <p>機身比例 長</p> <p>機側曲線 外凸曲線</p> <p>上緣曲線 直線</p> <p>下緣曲線 外凸中曲</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>	<p>樣本 30</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 外凸小曲</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 倒角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 連接小型</p> <p>鍵_單一 菱形</p> <p>鍵_排列 正方形</p>
<p>樣本 31</p> <p>機身比例 小</p> <p>機側曲線 平行直線</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 外凸小曲</p> <p>垂直接面 中圓角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 盾形</p> <p>鍵_整體 獨立小型</p> <p>鍵_單一 三角弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	<p>樣本 32</p> <p>機身比例 中</p> <p>機側曲線 內凹曲線</p> <p>上緣曲線 外凸大曲</p> <p>下緣曲線 外凸大曲</p> <p>垂直接面 大圓角</p> <p>水平接面 小圓角</p> <p>正面分割 框形</p> <p>鍵_整體 連接</p> <p>鍵_單一 圓弧形</p> <p>鍵_排列 圓弧形</p>	

附錄三 測試樣本



樣本 1



樣本 2



樣本 3



樣本 4



樣本 5



樣本 6



樣本 7



樣本 8



樣本 9



樣本 10



樣本 11



樣本 12



樣本 13



樣本 14



樣本 15



樣本 16



樣本 17



樣本 18



樣本 19



樣本 20



樣本 21



樣本 22



樣本 23



樣本 24



樣本 25



樣本 26



樣本 27



樣本 28



樣本 29



樣本 30



樣本 31



樣本 32



附錄四 基本資料統計

附表4.1 受測者基本資料統計（性別）

	次數	百分比	累計百分比
女	24	36.9	36.9
男	41	63.1	100.0

附表4.2 受測者基本資料統計（專業領域）

	次數	百分比	累計百分比
藝術設計	36	55.4	55.4
理工	26	40.0	95.4
醫學	1	1.5	96.9
管理	1	1.5	98.5
其他	1	1.5	100.0

附表4.3 受測者基本資料統計（手機平均通話時間）

	次數	百分比	累計百分比
5分鐘以下	23	35.4	35.4
5-10分鐘	19	29.2	64.6
10-20分鐘	7	10.8	75.4
20-30分鐘	11	16.9	92.3
30分鐘以上	5	7.7	100.0

附表4.4 受測者基本資料統計（手機平均通話次數）

	次數	百分比	累計百分比
3次以下	32	49.2	49.2
4-6次	21	32.3	81.5
7-9次	10	15.4	96.9
10-12次	1	1.5	98.5
12次以上	1	1.5	100.0

附表4.5 受測者基本資料統計（理想手機價格）

	次數	百分比	累計百分比
2千以下	4	6.2	6.2
2-4千	23	35.4	41.5
4-6千	24	36.9	78.5
6-8千	7	10.8	89.2
8千-1萬	6	9.2	98.5
1萬以上	1	1.5	100.0

附表4.6 受測者基本資料統計（預期多久更換一次手機）

	次數	百分比	累計百分比
3個月內	1	1.5	1.5
6個月-1年	9	13.8	15.4
1-2年	44	67.7	83.1
2年以上	11	16.9	100.0



附錄五 行動電話品質重要度調查

附表5.1 行動電話品質重要度統計（價格）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	2	3.1	3.1
最重要	18	27.7	30.8
次重要	12	18.5	49.2
重要	33	50.8	100.0

附表5.2 行動電話品質重要度統計（功能）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	28	43.1	43.1
最重要	13	20.0	63.1
次重要	16	24.6	87.7
重要	8	12.3	100.0

附表5.3 行動電話品質重要度統計（造形）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	15	23.1	23.1
最重要	12	18.5	41.5
次重要	22	33.8	75.4
重要	16	24.6	100.0

附表5.4 行動電話品質重要度統計（品牌）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	43	66.2	66.2
最重要	9	13.8	80.0
次重要	11	16.9	96.9
重要	2	3.1	100.0

附表5.5 行動電話品質重要度統計（操作）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	43	66.2	66.2
最重要	12	18.5	84.6
次重要	4	6.2	90.8
重要	6	9.2	100.0

附表5.6 行動電話品質重要度統計（維修）

	次數	百分比	累計百分比
不重要	64	98.5	64
最重要	1	1.5	1



附錄六 直接分類法 頻次統計

附表6.1 感性意象的「品質屬性」（獨特的 / 眾數 = 魅力的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	29	44.6	44.6
必要的	17	26.2	70.8
無差別的	9	13.8	84.6
一元的	10	15.4	100.0
反向的	0	0	100.0

附表6.2 感性意象的「品質屬性」（時尚的 / 眾數 = 魅力的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	21	32.3	32.3
必要的	18	27.7	60.0
無差別的	12	18.5	78.5
一元的	14	21.5	100.0
反向的	0	0	100.0

附表6.3 感性意象的「品質屬性」（優雅的 / 眾數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	16	24.6	24.6
必要的	15	23.1	47.7
無差別的	13	20.0	67.7
一元的	21	32.3	100.0
反向的	0	0	100.0

附表6.4 感性意象的「品質屬性」（女性化的 / 眾數 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	6	9.2	9.2
必要的	4	6.2	15.4
無差別的	46	70.8	86.2
一元的	3	4.6	90.8
反向的	0	0	100.0

附表6.5 感性意象的「品質屬性」（輕巧的 / 眾數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	12	18.5	18.5
必要的	9	13.8	32.3
無差別的	10	15.4	47.7
一元的	33	50.8	98.5
反向的	1	1.5	100.0

附表6.6 感性意象的「品質屬性」（流線的 / 眾數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	17	26.2	26.2
必要的	7	10.8	36.9
無差別的	14	21.5	58.5
一元的	24	36.9	95.4
反向的	3	4.6	100.0

附表6.7 感性意象的「品質屬性」（簡潔的 / 眾數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	5	7.7	7.7
必要的	12	18.5	26.2
無差別的	17	26.2	52.3
一元的	31	47.7	100.0
反向的	0	0	100.0

附表6.8 感性意象的「品質屬性」（趣味的 / 眾數 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	23	35.4	35.4
必要的	9	13.8	49.2
無差別的	29	44.6	93.8
一元的	3	4.6	98.5
反向的	1	1.5	100.0

附表6.9 感性意象的「品質屬性」（年輕的 / 眾數 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	18	27.7	27.7
必要的	3	4.6	32.3
無差別的	38	58.5	90.8
一元的	4	6.2	96.9
反向的	2	3.1	100.0

附表6.10 感性意象的「品質屬性」（美的 / 眾數 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	10	15.4	15.4
必要的	18	27.7	43.1
無差別的	2	3.1	46.2
一元的	35	53.8	100.0
反向的	0	0	100.0



附錄七 Kano 品質調查法 頻次統計

附表7.1 感性意象的「品質屬性」（獨特的 / 品質屬性 = 魅力的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	23	35.4	35.4
必要的	7	10.8	46.2
無差別的	18	27.7	73.8
一元的	12	18.5	92.3
反向的	5	7.7	100.0

附表7.2 感性意象的「品質屬性」（時尚的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	15	23.1	23.1
必要的	16	24.6	47.7
無差別的	2	3.1	50.8
一元的	30	46.2	96.9
反向的	2	3.1	100.0

附表7.3 感性意象的「品質屬性」（優雅的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	8	12.3	12.3
必要的	25	38.5	50.8
無差別的	2	3.1	53.8
一元的	29	44.6	98.5
反向的	1	1.5	100.0

附表7.4 感性意象的「品質屬性」（女性化的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	19	29.2	29.2
必要的	3	4.6	33.8
無差別的	20	30.8	64.6
一元的	5	7.7	72.3
反向的	18	27.7	100.0

附表7.5 感性意象的「品質屬性」（輕巧的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	13	20.0	23.1
必要的	12	18.5	26.2
無差別的	7	10.8	73.8
一元的	29	44.6	93.8
反向的	4	6.2	100.0

附表7.6 感性意象的「品質屬性」（流線的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	15	23.1	23.1
必要的	2	3.1	26.2
無差別的	31	47.7	73.8
一元的	13	20.0	93.8
反向的	4	6.2	100.0

附表7.7 感性意象的「品質屬性」（簡潔的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	22	33.8	33.8
必要的	5	7.7	41.5
無差別的	12	18.5	60.0
一元的	26	40.0	100.0
反向的	0	0.0	100.0

附表7.8 感性意象的「品質屬性」（趣味的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	16	24.6	24.6
必要的	7	10.8	35.4
無差別的	24	36.9	72.3
一元的	16	24.6	96.9
反向的	2	3.1	100.0

附表7.9 感性意象的「品質屬性」（年輕的 / 品質屬性 = 無差別的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	22	33.8	33.8
必要的	2	3.1	36.9
無差別的	23	35.4	72.3
一元的	9	13.8	86.2
反向的	9	13.8	100.0

附表7.10 感性意象的「品質屬性」（美的 / 品質屬性 = 一元的）

	次數	百分比	累計百分比
魅力的	5	7.7	7.7
必要的	13	20.0	27.7
無差別的	9	13.8	41.5
一元的	35	53.8	95.4
反向的	3	4.6	100.0



附錄八 樣本的平均感性意象評價

附表8.1 樣本的平均感性意象評價

	喜歡的	獨特的	時尚的	優雅的	女性化的	輕巧的	流線的	簡潔的	趣味的	年輕的	美的
樣本 1	-0.69	-0.83	-0.72	-0.66	-1.28	-0.83	-1.29	0.68	-0.91	-0.22	-0.97
樣本 2	-0.78	-1.25	-1.28	-1.03	-0.20	-0.48	0.35	0.92	-0.63	0.11	-1.15
樣本 3	-0.08	-0.72	-0.38	-0.25	-0.74	-0.18	-0.82	1.05	-0.63	-0.45	-0.11
樣本 4	-1.08	-0.98	-1.17	-1.08	-0.31	-0.49	0.34	0.55	-0.92	-0.23	-1.18
樣本 5	-0.49	0.37	0.20	-0.28	0.60	0.80	-0.37	0.48	0.62	0.74	-0.26
樣本 6	-0.57	-0.51	-0.35	-0.57	0.29	0.09	0.86	0.42	-0.12	0.43	-0.52
樣本 7	-0.65	0.26	-0.20	-0.71	-0.08	-0.52	0.05	0.06	0.08	0.51	-0.85
樣本 8	-0.38	0.02	0.28	-0.14	-1.08	-0.42	-1.65	0.72	-0.82	-0.78	-0.25
樣本 9	-0.05	1.14	0.69	0.05	-0.18	-0.22	-0.43	-0.52	0.88	0.68	-0.05
樣本 10	-0.31	-0.54	-0.40	-0.32	0.08	0.06	0.35	0.62	-0.58	0.02	-0.31
樣本 11	-0.92	0.06	-0.12	-0.49	-0.60	-0.23	-0.54	-0.11	-0.20	-0.25	-0.88
樣本 12	0.40	0.83	0.72	0.31	1.12	1.02	1.17	1.05	0.71	1.25	0.28
樣本 13	-0.25	-0.72	-0.34	-0.35	-0.43	-0.72	0.22	0.35	-0.18	-0.26	-0.31
樣本 14	0.40	0.37	0.45	0.25	0.89	0.74	0.57	0.75	0.48	1.06	0.31
樣本 15	-0.85	-0.28	-0.62	-0.69	-0.34	-0.35	-0.14	0.15	-0.38	-0.31	-0.71
樣本 16	0.12	-0.18	-0.02	0.02	0.05	-0.31	0.77	0.32	0.17	0.45	0.12
樣本 17	-0.51	0.98	0.46	-0.26	-0.28	-0.46	-0.06	-0.86	0.37	0.58	-0.45
樣本 18	-1.12	-1.29	-1.03	-1.26	-1.68	-1.51	-2.18	0.97	-1.46	-1.12	-1.25
樣本 19	-0.43	-0.11	-0.35	-0.68	0.26	0.00	0.26	0.55	-0.20	0.62	-0.65
樣本 20	0.17	0.52	0.23	0.22	0.54	0.57	0.11	0.43	0.31	0.51	0.00
樣本 21	-0.85	-0.09	-0.37	-0.55	-0.62	-0.69	-0.52	-0.60	-0.26	-0.22	-0.85
樣本 22	-1.26	0.72	0.05	-0.89	-0.65	-0.65	-1.00	-0.71	-0.22	-0.06	-1.08
樣本 23	-0.71	0.11	-0.23	-0.40	-0.51	-0.43	-0.03	-0.66	-0.29	-0.37	-0.98
樣本 24	-0.38	-0.85	-0.74	-0.63	-0.38	-0.77	0.03	-0.02	-0.57	-0.32	-0.65
樣本 25	-0.03	0.74	0.55	0.25	0.48	0.62	0.23	0.55	0.60	0.89	0.09
樣本 26	-0.69	0.14	-0.25	-0.69	-0.14	-0.57	0.35	-0.66	0.06	0.20	-0.63
樣本 27	-1.03	-0.34	-0.63	-0.78	-0.34	-0.57	-0.69	0.02	-0.72	-0.25	-1.06
樣本 28	-0.75	-0.20	-0.68	-0.65	-0.97	-0.82	-1.46	-0.58	-0.18	-0.37	-0.62
樣本 29	-1.08	-0.66	-0.75	-1.08	-0.45	-1.17	-0.42	0.15	-0.80	-0.28	-1.28
樣本 30	-0.46	0.63	0.11	-0.09	0.65	0.31	0.22	0.00	0.46	1.09	-0.38
樣本 31	-0.12	0.26	0.22	0.00	0.54	0.42	0.38	0.28	0.26	0.78	-0.22
樣本 32	-0.45	0.65	0.18	-0.12	0.22	-0.17	0.71	-0.60	0.54	0.91	-0.46



附錄九 感性意象調查法 迴歸分析結果 (族群)

附表9.1 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：女/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.100	n.s.	0.280	n.s.	0.073	無差別的
時尚的	-0.100	n.s.	0.594	**	0.382	魅力的
優雅的	-0.524	***	0.450	***	0.738	一元的
女性化的	-0.289	n.s.	0.496	*	0.455	魅力的
輕巧的	-0.482	**	0.301	n.s.	0.469	必須的
流線的	-0.306	n.s.	0.373	*	0.305	魅力的
簡潔的	-0.205	n.s.	0.165	n.s.	0.050	無差別的
趣味的	-0.026	n.s.	0.552	*	0.278	魅力的
年輕的	0.035	n.s.	0.694	**	0.413	魅力的
美的	-0.493	***	0.485	***	0.796	一元的
多元迴歸R ² = 0.879						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.2 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：女/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	0.275	n.s.	0.135	n.s.	0.078	無差別的
時尚的	0.371	*	0.421	*	0.456	一元的
優雅的	0.447	***	0.555	***	0.784	一元的
女性化的	0.268	n.s.	0.579	***	0.530	魅力的
輕巧的	0.422	*	0.382	*	0.476	一元的
流線的	0.225	n.s.	0.492	**	0.364	魅力的
簡潔的	0.205	n.s.	0.152	n.s.	0.039	無差別的
趣味的	0.157	n.s.	0.479	*	0.285	魅力的
年輕的	0.154	n.s.	0.545	**	0.387	魅力的
美的	0.474	***	0.576	***	0.855	一元的
多元迴歸R ² = 0.894						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.1 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：男/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.237	n.s.	0.149	n.s.	0.045	無差別的
時尚的	-0.198	n.s.	0.461	*	0.350	魅力的
優雅的	-0.174	n.s.	0.530	**	0.380	魅力的
女性化的	-0.081	n.s.	0.405	n.s.	0.154	無差別的
輕巧的	-0.478	**	0.137	n.s.	0.247	必須的
流線的	-0.235	n.s.	0.134	n.s.	0.048	無差別的
簡潔的	-0.157	n.s.	0.214	n.s.	0.032	無差別的
趣味的	-0.196	n.s.	0.514	**	0.356	魅力的
年輕的	0.185	n.s.	0.689	*	0.244	魅力的
美的	-0.373	***	0.666	***	0.822	一元的
多元迴歸R ² = 0.739						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.2 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (性別：男/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.173	n.s.	0.300	n.s.	0.117	無差別的
時尚的	-0.259	n.s.	0.508	**	0.430	魅力的
優雅的	-0.485	**	0.199	n.s.	0.329	必須的
女性化的	-0.041	n.s.	0.510	**	0.232	魅力的
輕巧的	-0.313	n.s.	0.396	*	0.330	魅力的
流線的	-0.091	n.s.	0.267	n.s.	0.041	無差別的
簡潔的	-0.176	n.s.	0.205	n.s.	0.048	無差別的
趣味的	-0.173	n.s.	0.530	**	0.368	魅力的
年輕的	0.038	n.s.	0.593	**	0.277	魅力的
美的	0.418	***	0.630	***	0.839	一元的
多元迴歸R ² = 0.842						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.3 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：高涉入/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.127	n.s.	0.408	*	0.183	無差別的
時尚的	-0.332	*	0.504	**	0.540	一元的
優雅的	-0.392	**	0.604	***	0.798	一元的
女性化的	-0.093	n.s.	0.497	**	0.245	魅力的
輕巧的	-0.332	n.s.	0.241	n.s.	0.216	無差別的
流線的	-0.092	n.s.	0.336	n.s.	0.081	無差別的
簡潔的	0.219	n.s.	0.452	*	0.158	魅力的
趣味的	-0.138	n.s.	0.605	**	0.469	魅力的
年輕的	-0.141	n.s.	0.519	*	0.346	魅力的
美的	-0.452	***	0.563	***	0.826	一元的
多元迴歸R ² = 0.851						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.4 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：高涉入/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.187	n.s.	0.380	n.s.	0.207	無差別的
時尚的	-0.335	*	0.548	***	0.586	一元的
優雅的	-0.516	***	0.510	***	0.824	一元的
女性化的	-0.043	n.s.	0.542	**	0.270	魅力的
輕巧的	-0.289	n.s.	0.330	n.s.	0.247	無差別的
流線的	0.079	n.s.	0.482	*	0.148	魅力的
簡潔的	0.076	n.s.	0.447	*	0.111	魅力的
趣味的	-0.082	n.s.	0.632	**	0.430	魅力的
年輕的	0.053	n.s.	0.674	**	0.373	魅力的
美的	-0.509	***	0.563	***	0.891	一元的
多元迴歸R ² = 0.897						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.3 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：低涉入/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.119	n.s.	0.362	n.s.	0.149	無差別的
時尚的	-0.430	*	0.238	n.s.	0.306	必須的
優雅的	-0.495	**	0.369	*	0.559	一元的
女性化的	-0.111	n.s.	0.623	***	0.432	魅力的
輕巧的	-0.264	n.s.	0.556	**	0.508	魅力的
流線的	-0.470	*	0.119	n.s.	0.250	必須的
簡潔的	-0.217	n.s.	0.116	n.s.	0.027	無差別的
趣味的	-0.563	**	0.159	n.s.	0.378	必須的
年輕的	-0.320	n.s.	0.395	*	0.382	魅力的
美的	-0.499	**	0.325	n.s.	0.559	一元的
多元迴歸R ² = 0.800						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.4 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (涉入程度：低涉入/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.304	n.s.	0.227	n.s.	0.173	無差別的
時尚的	-0.410	*	0.276	n.s.	0.313	必須的
優雅的	-0.436	**	0.520	***	0.661	一元的
女性化的	-0.210	n.s.	0.616	***	0.511	魅力的
輕巧的	-0.379	**	0.528	***	0.593	一元的
流線的	-0.276	n.s.	0.386	*	0.292	魅力的
簡潔的	-0.394	n.s.	0.022	n.s.	0.108	無差別的
趣味的	-0.467	**	0.279	n.s.	0.368	必須的
年輕的	-0.259	n.s.	0.517	**	0.441	魅力的
美的	-0.459	**	0.469	**	0.655	一元的
多元迴歸R ² = 0.828						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.5 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (功能導向/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.164	n.s.	0.411	n.s.	0.231	無差別的
時尚的	-0.213	n.s.	0.526	**	0.437	魅力的
優雅的	-0.191	n.s.	0.686	***	0.651	魅力的
女性化的	-0.147	n.s.	0.550	**	0.355	魅力的
輕巧的	0.076	n.s.	0.798	***	0.536	魅力的
流線的	0.013	n.s.	0.652	**	0.373	魅力的
簡潔的	0.133	n.s.	0.671	**	0.305	魅力的
趣味的	-0.179	n.s.	0.573	**	0.474	魅力的
年輕的	0.014	n.s.	0.668	**	0.394	魅力的
美的	-0.364	**	0.645	***	0.825	一元的
多元迴歸R ² = 0.861						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.6 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (功能導向/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.100	n.s.	0.473	*	0.237	無差別的
時尚的	-0.198	n.s.	0.591	**	0.476	魅力的
優雅的	-0.193	n.s.	0.733	***	0.708	魅力的
女性化的	-0.115	n.s.	0.657	***	0.479	魅力的
輕巧的	-0.119	n.s.	0.676	***	0.515	魅力的
流線的	-0.177	n.s.	0.546	**	0.386	魅力的
簡潔的	-0.047	n.s.	0.573	**	0.316	魅力的
趣味的	-0.265	n.s.	0.552	**	0.516	魅力的
年輕的	-0.096	n.s.	0.595	**	0.394	魅力的
美的	-0.401	***	0.653	***	0.862	一元的
多元迴歸R ² = 0.869						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.5 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (品牌導向/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.482	*	0.060	n.s.	0.220	無差別的
時尚的	-0.334	n.s.	0.409	*	0.443	魅力的
優雅的	-0.383	*	0.453	**	0.550	一元的
女性化的	-0.062	n.s.	0.552	**	0.296	魅力的
輕巧的	-0.377	*	0.271	n.s.	0.234	必須的
流線的	-0.054	n.s.	0.419	*	0.141	魅力的
簡潔的	0.030	n.s.	0.281	n.s.	0.005	無差別的
趣味的	-0.495	n.s.	-0.064	n.s.	0.144	無差別的
年輕的	-0.432	n.s.	0.098	n.s.	0.209	無差別的
美的	-0.312	n.s.	0.472	*	0.485	一元的
多元迴歸R ² = 0.712						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.6 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (品牌導向/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.492	*	0.090	n.s.	0.249	無差別的
時尚的	-0.413	*	0.390	*	0.480	一元的
優雅的	-0.409	**	0.549	***	0.652	一元的
女性化的	-0.078	n.s.	0.637	***	0.415	魅力的
輕巧的	-0.596	**	0.033	n.s.	0.332	必須的
流線的	-0.111	n.s.	0.338	n.s.	0.097	無差別的
簡潔的	-0.101	n.s.	0.056	n.s.	0.049	無差別的
趣味的	-0.444	*	0.059	n.s.	0.178	必須的
年輕的	-0.429	*	0.194	n.s.	0.271	必須的
美的	-0.385	*	0.455	**	0.520	一元的
多元迴歸R ² = 0.809						

n.s. : 不顯著 ; * : p<0.05 ; ** : p<0.01 ; *** : p<0.001

附表9.7 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：設計/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.023	n.s.	0.157	n.s.	0.037	無差別的
時尚的	-0.350	n.s.	0.301	n.s.	0.308	無差別的
優雅的	-0.494	***	0.463	**	0.781	一元的
女性化的	0.091	n.s.	0.616	*	0.254	魅力的
輕巧的	-0.490	*	0.091	n.s.	0.258	必須的
流線的	-0.082	n.s.	0.317	n.s.	0.068	無差別的
簡潔的	-0.148	n.s.	0.302	n.s.	0.108	無差別的
趣味的	-0.103	n.s.	0.401	n.s.	0.166	無差別
年輕的	0.097	n.s.	0.570	*	0.195	魅力的
美的	-0.619	***	0.394	***	0.764	一元的
多元迴歸R ² = 0.907						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.8 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：設計/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.324	n.s.	0.183	n.s.	0.153	無差別的
時尚的	-0.277	n.s.	0.393	*	0.307	魅力的
優雅的	-0.272	n.s.	0.605	***	0.596	魅力的
女性化的	-0.091	n.s.	0.649	***	0.442	魅力的
輕巧的	-0.209	n.s.	0.590	***	0.476	魅力的
流線的	-0.060	n.s.	0.620	**	0.389	魅力的
簡潔的	-0.068	n.s.	0.276	n.s.	0.040	無差別的
趣味的	-0.491	**	0.154	n.s.	0.296	必須的
年輕的	-0.237	n.s.	0.486	*	0.398	魅力的
美的	-0.306	**	0.690	***	0.777	一元的
多元迴歸R ² = 0.923						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.7 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：非設計/非線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.053	n.s.	0.573	**	0.323	魅力的
時尚的	-0.209	n.s.	0.492	*	0.397	魅力的
優雅的	-0.364	*	0.451	*	0.530	一元的
女性化的	-0.213	n.s.	0.614	***	0.485	魅力的
輕巧的	-0.122	n.s.	0.582	**	0.399	魅力的
流線的	-0.248	n.s.	0.372	n.s.	0.252	無差別的
簡潔的	-0.197	n.s.	0.037	n.s.	0.019	無差別的
趣味的	-0.253	n.s.	0.605	***	0.572	魅力的
年輕的	-0.045	n.s.	0.663	***	0.435	魅力的
美的	-0.232	*	0.754	***	0.758	一元的
多元迴歸R ² = 0.786						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001

附表9.8 「偏好度」與「感性意象評價」迴歸分析結果 (專業背景：非設計/線性)

	LN_K _n		LN_K _p		R ²	品質屬性
	β_1	顯著性	β_2	顯著性		
獨特的	-0.138	n.s.	0.545	**	0.357	魅力的
時尚的	-0.244	n.s.	0.594	***	0.533	魅力的
優雅的	-0.319	*	0.586	***	0.629	一元的
女性化的	-0.276	*	0.608	***	0.550	一元的
輕巧的	-0.228	n.s.	0.620	***	0.545	魅力的
流線的	-0.364	*	0.342	n.s.	0.330	必須的
簡潔的	-0.280	n.s.	-0.023	n.s.	0.009	無差別的
趣味的	-0.319	*	0.590	***	0.628	一元的
年輕的	-0.218	n.s.	0.541	**	0.422	魅力的
美的	-0.321	***	0.747	***	0.871	一元的
多元迴歸R ² = 0.810						

n.s.：不顯著；*：p<0.05；**：p<0.01；***：p<0.001