

3.2.2 整體展覽設計

整體展區以醫療診所為概念，並另外設計了一系列裝置，以整合五個性質有此許不同的展示區域。入口左方貼上刻薄館 Logo，下方字體寫上「鬥陣俱樂部」¹台詞“Things you own end up owning you”（你已為物所役），右方貼上有病，並有指示入口位置圖樣。



圖 3.24 由展區外望向展區



圖 3.25 左方入口牆面設計

¹ (美)大衛芬奇(David Fincher)導，鬥陣俱樂部，譯者不明，華納兄弟發行，台北，1999。



圖 3.26 右方入口牆面設計

爲了強化醫療的印象，在入口處天花板裝置一燈箱，並割出刻薄館 logo 字樣，類似診療時診療室會亮起的燈箱。



圖 3.27 入口天花板處燈箱設計

在牆面 1(如圖 3.9 所示)的假牆上開了一方窗，背後裝設白色半透明壓克力，讓原本牆面後的陽光可以照入，上面粘貼 X 光片，就好像醫生看 X 光片的燈箱一般。

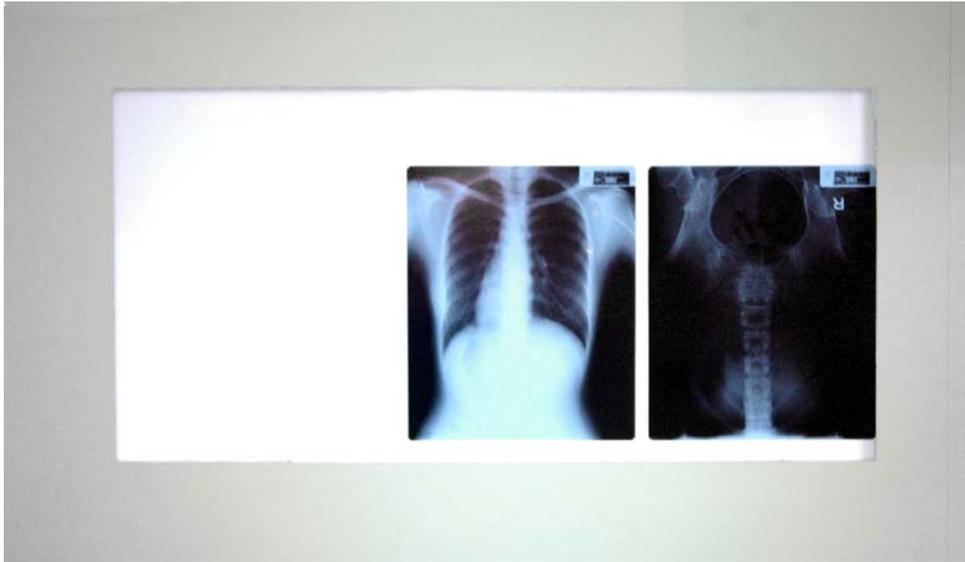


圖 3.28 假牆 1 上的壓克力自然光箱



圖 3.29 假牆 2 上的假門(圖左) ，及假牆 1 上的壓克力自然光箱(圖右)

展區以藥袋為概念，設計產品的簡介看牌如圖 3.30 。另外，在創作者導覽時，創作者打扮為醫生的樣子為觀眾導覽，就像是醫生在為病人看診一般。並與影片中出現的病人和護士相互呼應。



圖 3.30 設計成藥袋造形的作品看牌



圖 3.31 打扮為醫生、護士、病人的演員，攝於展場門口



圖 3.32 展場一隅

