

第一章·緒論

1-1 創作研究動機

中國書法肇始於文字發展，而文字何以生也？《廣藝舟雙楫疏證》開宗明義即言：「生於人之智也」；所以書法藝術乃生於人之「智中智」，人類生存溝通的智慧。「古者造書契，代結繩，初假達情，浸乎競美」(寶泉《述書賦》)這是中國書法藝術的本質特性敘述；由書契銘文的實用功能，演變至「達情」、「競美」。書法藝術在漢代已成爲自覺的、成熟的獨立藝術，蔡邕在〈筆論〉中提出：「書者，散也」。「欲書先散懷抱，任情恣性，然後書之。」也就是說，要培育感情，進入境界，意在筆前，書在情後。強調「情」、「性」、「懷抱」在書法創作中的先導作用；亦即中國書法藝術之特殊性。

文字脫離記實、記錄的功能，轉化成一種抽象符號的書寫藝術，在文字演化過程中，實用功能與審美特性在人類審美思維活動中交互遞嬗。歷代書論談到書法，總不離歷代的「法書」典範、「臨摹讀帖」。直到近代，硬筆逐漸在日常生活中取代了毛筆，以毛筆書寫不再是日常生活所需。這種與實際生活的功能性分化趨勢，一方面突顯了書法人口的特殊，一方面反而強化了它作爲一種藝術型態的特質，我們再也無法迴避「書法現在藝術型態是甚麼？」的問題。書法是否言必稱傳統，有如古代傳下的樂曲或戲碼，爲了保有傳統而必須恪遵筆墨章法的經典？或者它也可以像文學、音樂、繪畫一樣，在形式與精神內涵上有更大的自由度，表達屬於這個時代的特質？最近，中國書法的創作實踐和理論研究都出現了前所未有的繁榮局面，書法的定義曾作爲重要的基本理論問題引起過熱烈的討論。有人認爲書法特別講究形體造型，故稱之爲「造型的藝術」；有人認爲書法是以線條爲主要表現特徵的，故稱之爲「線條的藝術」；有人因爲書法的表現不是具體的物象而稱之爲「抽象的藝術」；也有人因爲書法是表現人的感情的，表現人對自然的不同感受的，所以給書法下了「表現藝術」的定義……，各人從自己的觀察角度出發，採用不同的論證方法，產生多元化的現象，尤其利用造型藝術的手法，作爲書法藝術的表現手段，更是形式多樣且豐富。

台灣的墨潮會 1976 年成立，從傳統的書法藝術中求新求變，認爲傳統中具有開展爲現代的基因，現代則來自優質傳統的再開發，從創會以來即秉持多元媒材、思想、技術的無限可能表現，開創台灣現代書藝的肇端。墨潮會受到日本前衛書道的啓發，而二次戰後日本成立書道美術院，據 1980 年文部省調查，當時的書道人口達到一千五百六十萬人，佔人口總數 13.3%，前衛書道也在蓬勃中發展，而受到西方抽象表現主義美學觀念的影響。西川寧說：「前衛書道就是一種被置於西歐視野下的書道的變種」。¹因此，現代書法的展現正是一種融合西方美學及東方漢字文化體系的一種跨媒體的混合產物。文字書寫形式作爲一種傳達及

¹ 墨潮展一《現代書藝》，台灣省立博物館，1994，頁 108。

表現，具有藝術的語言，我們把它當作符號語言來看，就是一種媒體，而作為感官的延伸，我們就從媒體理論來看書法書藝中隱含的媒體效應。

麥克魯漢的媒體理論(Laws of Media)效應，對媒體的發展及轉化，提供我們一個研究書法藝術的模式，而四大律(tetrad)的循環及交互作用，正是數位時代的精神體現，以複合式性質產生轉化，黑格爾(Georg Hegel 1770-1831)用來指稱這種效應契合的名詞，是「時代精神」；轉化是將先前的「淘汰」(obsolesce)的元素「重拾」(retrieve)回來，轉化等於是和過去有契合的地方，以織入原創的理念，重新建構，可以篩檢歷史，也是比較有意義的投影，可以投射未來，以新的型態重演²。所以，麥克魯漢認為所有媒體都有一個特徵，意味任何媒體的「內容」總是另一種媒體。亦即其所謂任何媒體系統的突破，最常見的原因就是與另一系統交相融合。³

本研究旨藉漢字造型屬性轉化的可能及書寫行為媒材的改變，藉由媒體理論媒體交合作用，作為轉化的理論背景，並研討書法形式美學，探索現代書法的一些創作面向及時代精神意義，以「書法形式的文本」透過漢字造形轉化(reverse)研究，試圖探索作為冷媒體的符號，所具「書法性的現代藝術」熱效應的創作形式。而創作部分藉由書法材料與元素的交合，將書寫的文本擴大，與現代造形藝術結合，並藉由「轉化」這個主題，將媒體理論—四大律的演化效應指涉作為創作的主题，並且使用新的媒體工具，例如：互動媒體及影像裝置，用來表現「現代書藝」對於書寫的態度。

²保羅·李文森著，宋偉航譯，《數位麥克魯漢》頁 328。

³汪益譯，《預知傳播紀事—麥克魯漢讀本》，頁 217。

1-2 創作研究目的

藝術是什麼？是具有慧眼的人們在常人熟視無睹的世界中，透視出用美的價值構成的另一個世界，並用文字音符、圖像、色彩等標記固定下來，變成人類創造出的現實和人類的集體記憶。

藝術的精神是一種意識。正因為它是一種意識，所以它才具有永遠超越現實的張力。歷史上的每一次藝術變革，都不僅僅是形式的改變，更是思想的創新。藝術的實踐總是在藝術思想的指導下進行的。中國書法的發展歷史是人性不斷覺醒、不斷傳揚的歷史，經由不斷的演化，從實用性發展到書寫性的抽象藝術。

在書壇逐步走向多元化的今天，書法藝術昇華到觀念變革的高層次，這無疑是邁了一大步。書法現代性並不是簡單地取決於書法藝術的形式、結構、線條等外在面貌，而是取決於內在精神的現代化。書法現代性的精神是指當代書法藝術所體現、傳導的現代社會文化的價值趨向。

書法和國畫一樣，離不開線條表現，是通過線條來書寫文字，一筆一劃都有特殊美感的綜合表現，所謂純粹乃出於自己意志的創造；更借助於帶有繪畫質素的線條美來進行書寫。線條是國畫中主要構成形象、組織內部、充實內容的基本材料。

西晉陸機對文與畫之區別：「宣物莫大於言，存形莫大於畫。」而書法涵有兩者特性，既有文字語言之宣物功能、且寓有繪畫的質素；所以，「書畫同源」相輔相成之下，當書法藝術逐漸將實用功能價值，轉變為一種純形式美的欣賞藝術時，線條節奏——提頓轉折正側方圓無所不能，恣意灑脫，所以有人說「中國畫是線條的雄辯」，書法更是如此。

倡導書法現代性並不是徹底否定書法傳統。通過規章制度、風俗習慣、倫理道德、語言文字、藝術作品而沈澱下來的文化傳統，一方面具有溝通並協調人際和代際的關係的功能，因此無論它的表現是如何落後、保守和不可思議，但它往往有維護該群體和社會正常運行的作用；另一方面，這種傳統力量又構成了社會發展的陳套。因此，在社會發展中，從既有的傳統去開拓。

中國之書法是最簡單「視覺藝術」的「形式美」表現。以文字線條的形式表現人文精神觀照！在我們生活的週遭可以是庭訓、治家格言、或座右銘或廟堂警世偈語、勵志銘文，均是書法作者對生活的一種反芻，而賦有獨特隱喻，特殊的人文情懷。

藝術像一面鏡子，反映出人類文化各種層次的情感意慾，而在時代洪流中，藝術的躍昇或殘存，則掌握在每一個體對於環境的包容與覺醒。

在我們全力投入於科技媒體藝術創作同時，科技的優越工具性，逐漸掩飾人文滄桑，省思迷亂的多元性，讓我們成為片斷化與平面化；令人陶醉在物質技術中，忽視我們瑰麗的園地——中國書法廣大形式領域，是無盡的寶藏，刻待吾學對傳統書藝進一層之探索與發揮，拉近與書畫距離，開拓我們的認知空間，感染其豐盛的藝術芬圍(aura)，運用在電子影像創作中，作為靈感的一道視窗，期以造

化出更有意味的作品，將科技技術與人文交合成圓融的遠景。

本創作研究的目的為：

- 一、轉化傳統書藝的理論，結合現代美學理念，探討「書法性現代藝術」表現的可能性。
- 二、古典意象冷媒體現代化的熱效應增益與轉化、書法具象與抽象的表現分際、結構性與可變性探討。
- 三、現代美學觀的觸發，書法精神性探索，作為書法性現代藝術創作立論的可能性。
- 四、探索現代書法形式的面向，融合裝置創作的觀念，以跨媒體型態表現現代書藝形式風貌。



1-3 創作研究方法與步驟

1-3-1 創作研究策略及方法

當代審美文化的研究已經走向滲入和多元化、反思；書法理論的研究與之同步，當代網路及多媒體技術為書法研究題供了快速、豐富、準確的多元信息，在多元文化交流與互補下，書法理論呈現多角度的研究視點：其創作研究的策略以解構主義(Deconstructionism)方法(創作的策略)略舉如下：

- 一、將對象間原有的意義和關係破壞和重組。
- 二、探索符號系統和符號之間的曖昧性。
- 三、重複呈現流行的大眾形象。
- 四、原有特定意義的記號重組成其它的記號系統。
- 五、實際並不存在的現實。
- 六、非邏輯性的元素表現次序雜亂與自然脫節的異境。
- 七、運用時代錯亂的景象激發觀者開放式的探詢思考。
- 八、信息杜撰廣告(書藝對象的重置使其非常化)。
- 九、改變觀者對書藝尋常物景象的認知。

本文的研究及是在形式闡釋的研究視點切入主題，將創作研究的範疇，由傳統書寫的史論互證為起點，借鑒書寫材料的改變，表現及展覽方式的整合，並以媒體理論的四大律為媒體的特性為架構，研究裝置藝術、多媒體技術在現代書藝中的創作形式及空間。茲將創作研究方法，除文獻探討(第二章)外，質性研究方法、作品分析方法敘述如下：

1-3-1-1 資料收集方式

質性研究的資料收集方式，主要為經由研究者之「觀察」、「錄製」、「訪談」三種方式取得 (Miller&Crabtree,1992)。每一種方式也非固定的程式，研究者仍有相當程度的選擇：(胡幼慧，質性研究 P150-157)

一、觀察法(observation)：

研究者觀察時，可以選擇完全不參與，僅躲在角落觀察紀錄，也可以選擇參與的方式。研究者可以採非結構性觀察，也可以利用地圖、量表等工具之半結構、結構式觀察。這些選擇和「研究目的」、「事前的假設」和「瞭解程度」有關。

二、錄製方式(recording)：

研究者除了用眼觀察，並記下筆記，做為觀察紀錄之觀察方式外，可以利用「錄音」、「錄影」或混合使用來紀錄，再加以轉譯分析。

三、訪談法(interviewing)：

訪談法中可分「非結構式」、「半結構式」、及「結構式」訪談。非結構式訪談往往是以日常生活閒聊式(everyday conversation)或知情(或靈通)人士／專家訪談式取得(內情)。半結構式是以「訪談大綱」來進行訪談。對象可以是「個人」

或「團體」。個人訪談即所謂深入訪談法(depth interview)，而團體訪談即為焦點團體法(focus group)。深入方式是對特定議題深入探問(probes or prompt)。至於結構式訪談，則有累積分類(pile sort)、排序法(rank order)等進一步澄清認知或決策活動的研究技術。

1-3-1-2 資料的登錄(coding)方式

並非所有的質性研究都沿用固定的資料登錄系統，資料的登錄方式也往往隨研究者的資料分析模式而有異。在紮根理論中登錄(coding)是指將所收集到的資料打散、加以賦予概念(conceptualized)，及再以新的方式將資料重新放在一起的操作化過程，這一組幫助研究者形塑理論的分析程序是由「開放登錄」(open coding)、成軸登錄(axial coding)及「選擇登錄」(selective coding)所組成(Strauss and Corbin, 1990)。乃是將理論自原始資料中導引出來的重要過程，其強調研究者需「做資料的比較」及「問問題」，以助於所引導出之概念的嚴謹及特殊性。在上述三種分析程序之間的界線是人為的。不同的類型並不需要有明顯之階段上的排序，因此，在研究進行過程中，每一登錄類型可能產生於早期，也可能產生於晚期。而為了使紮根理論能夠達上述的目標，便必須在理論導引、分析過程中保持創造性(creativity)、嚴謹(rigor)、持續性(persistence)、理論的敏感性(theoretical sensitivity)四者之間的平衡。

一、開放登錄

開放登錄是經由密集地檢測資料夾來對現象加以命名及類屬化(categorizing)的過程。在開放登錄中主要有下列步驟：對現象加以標籤→發現類屬→對類屬加以命名→以概念的屬性和面向的形式來發展類屬。

在開放登錄中「對現象加以標籤」，表示將原始資料以每一句子、每一段落或每一文件、觀察或訪問的形式加以打散後，便針對各形式所代表的現象以概念化的形式(conceptualizing)加以命名。「發現類屬」則表示將屬於同一現象的資料經由歸類的過程，以相同的概念叢聚起來，形成一屬於相同概念的類屬。「對類屬加以命名」，則表示對具有相同概念的類屬賦予一更抽象的名稱，這一名稱的命名，可能是來自於既有文獻上以發展出的類屬，或是研究者本身的獨創而來。當一類屬命名出來以後，則可以其屬性(property)及面向(dimensions)來加以發展該類屬，以使該類屬所涵括的特徵或歸因更加豐富，稱之為「以概念的屬性及面象隻行是來發展類屬」，在這一步驟上，屬性是類屬的特徵或歸因，而面向則是屬性在一連續性上所屬的區位。屬性及面向的發展在類屬上扮演重要的角色，因其是主要類屬及次類屬隻間搭起關係的基本形式，也是主要類屬之間搭起關係的主要形式。

在紮根理論中，開放登錄是所有登錄形式的基礎，因此，經由深度訪談、參與觀察等方式收集到原始資料後，便可針對原始資料進行開放登錄。在開放登錄中，我們可以針對受訪者所說的一句話進行類屬、屬

性、面向的登錄，也可針對受訪者所說的一段話進行登錄，甚至對於我們所觀察到的某一事件進行開放登錄。

二、成軸登錄

成軸登錄則是做主要類屬及其次類屬之間的連結，以將分散的資料經由新的方式又重組起來的過程。在紮根理論成軸登錄中，以一組表示影響因素、現象、情境、干預條件、行動／互動策略及結果的一典範模範(paradigm model)，將主要類屬及次類屬連結起來，這組典範模型的運用有助於紮根理論的深度及正確性。這組典範模型的運用有助於紮根理論的深度及正確性。這組典範模型是以下列形式表現的：

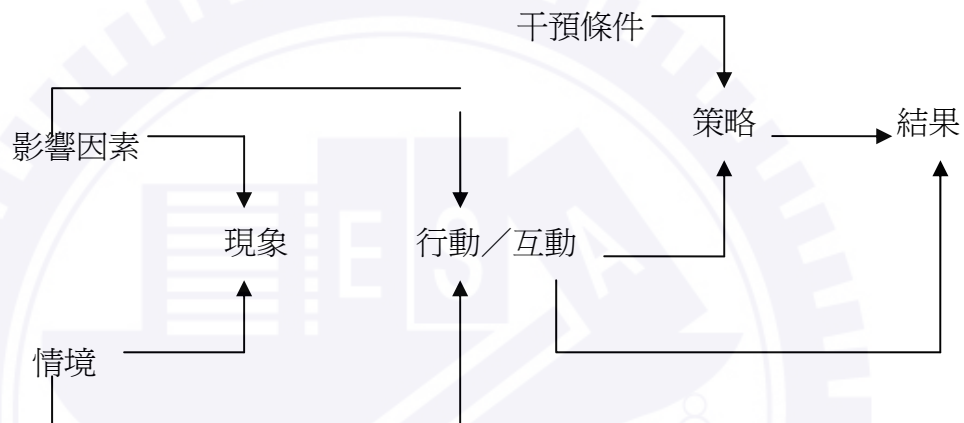


表 1-1 紮根理論：成軸登錄典範模型(胡幼慧，質性研究 P153)

在成軸登錄中，「現象」是一組行動／互動之中心理念或事件。「影響因素」則和現象之發生有關。單一的影響因素很少產生一現象，通常是多個因素，在一組情況下導致一現象的產生。而行動／互動策略被採用以處理特定的現象。至於「干預條件」(intervening conditions)所指為較大的結構環境(structural context)，包括了特定時空、文化、社經地位、科技狀況等環境條件，用來促進在特定情境下的行動／互動策略。

紮根理論由於是一強調行動／互動取向之理論建構方法，因此，在成軸登錄上也強調必須反應出行動主體的行動／互動策略之進行過程、目標、成敗、和環境干預狀況。在一連串的行動／互動策略之後，必定會產生結果。在成軸登錄中，「結果」可能是個事件，而這結果對人、地點或事情也均可能有影響，在這某一行動／互動策略中所形成的結果也可能成爲另一行動／互動情況的一部分。

成軸登錄之主要目的，是藉由典範模型的策略來聯結次類屬及發展類屬，在達成此一目的上，主要是經由四個步驟來達成：

- (一)使眾多的次類屬和主要類屬之間產生關係—主要是藉由說明次類和主要類屬之間的關係及和現象之間的關係達成此一目的。
- (二)由實際資料檢證陳述。

(三)持續性地尋找類屬及次類屬之屬性，且確認資料的面向區位(dimensional locations)。

(四)對現象中的檢證加以探索、解釋。

成軸登錄的進行通常是在開放登錄已完成之後，才進行成軸登錄，但在進行開放登錄的過程中，研究者也可經由文獻上既有研究結果及本身在進行實驗開放登錄上的體會，而區辨出哪一主要類屬是屬於因果條件、干預條件……等，因此，通常是開放登錄完成後，成軸登錄才會成形。

三、選擇登錄

在紮根理論中，成軸登錄便是為了整合複雜的資料而形成的，成軸登錄是選擇登錄之基礎，而選擇登錄是指：選擇一核心類屬(core category)有系統地說明及檢證主要類屬和其他類屬的關係，及填滿未來需要補充或發展的類屬之過程。選擇登錄主要是透過下列五個步驟所發展而成的，這五個步驟並沒有一定的程序，在分析上是來回各步驟之間跳動的。

(一)明確一故事線(story line)。

(二)藉由典範模型來敘述環繞於主要類屬之次類屬。

(三)在面向的層次(dimensional level)上敘述類屬。

(四)由資料檢證假設。

(五)填滿可能需要補充或發展的類屬。

這三種登錄形式雖看似有優先順序存在，但選擇登錄的形成，通常是伴隨成軸登錄而來，因選擇登錄主要是確認故事線、發展脈絡類型，針對各不同脈絡類型發展理論，這種種目標之線索也是可以在開放登錄成形後，研究者便可經由文獻既有結果或本身登錄過程中的體會，理出選擇登錄。

1-3-1-3 資料分析方式

質性研究的資料分析是隨研究者的典範及風格而有所異。Miller 及 Crabtree (1992)將不同的資料分析風格分為四大類型。研究者可以是偏向「客觀」、「標轉化」、「實證科學」是之類似統計分析風格(quasi-statistical analysis style)，也有研究者偏好「主觀式」、「直覺」、「特殊的」、「存在的」、「詮釋性」的分析。主觀／詮釋的分析法又可分為模板式(template)、編輯式(editing)、及融入／結晶化(immersion/crystalization)的形式。

一、類統計式分析方法

此法基本上是一種內容分析法(content analysis)，根據登錄手冊(code book)，將本文的內容的「字」或「句」分門別類的歸類後，再加以統計分析。近年來此法已引進電腦套裝軟體來進行歸類和統計分析。此部分亦可參考紮根理論中資料登錄程序之說明。

二、樣版式分析法

此法是目前最常採用的方法，及採用一分析大綱（如理論的、行爲的、語言的結構），以開放的方式（而非固定的登錄手冊）來進行分類分析，此法需一再回到本文去檢視、修訂，之後，再進入詮釋的階段，將本文安放在詮釋的架構內加以表達。

三、編輯式分析法

此法更朝向主觀／詮釋式的分析。研究者可以像編輯一般、裁剪、安排、再安排文本，直到詮釋者探尋出有意義的類別和關聯，以及研究之前為呈現的型態，此法比較符合紮根理論的研究方式。

四、融入／結晶化分析

此法為研究者長期在「文本」和「經驗」之間來回檢視，經過不斷地洞察經驗的融入和新的領悟，以使其文本最後形塑成可報導之詮釋形態。此類風格的形成實為一個逐漸成形的過程，使其能影射社會實像。

1-3-2 創作作品分析(創作自述)方法

對具書法性的現代藝術作品及藝術家進行作品分析(Analysis)、創作自述及訪談紀錄，以質化研究方法，綜合性(Synthesis)探討，發現作品脈絡，抽離出藝術家創作的原型，並據以建構創作理論。

分析視覺訊息的步驟：

- 1 先將圖像中所有東西列一張清單。
- 2 觀察圖像中的構圖，元素的分佈位置，及深度線索。
- 3 注意圖像中顏色、形狀、景深及動作的提示。
- 4 圖像所處的背景及作品的製作目的及作品型態屬性。

其次，以選擇性的分析方式，將下列六種分析影像的分析法(Paul Martin Lester 著，張霄亭總校閱，單文經等譯《視覺傳播》p107)依作品性質不同，略有選擇。

- 一、個人分析：憑主觀意見對作品產生的感觸。
- 二、歷史的分析：依據媒體的歷史時間上決定作品的重要性。
- 三、技術分析(Technical)：光線、記錄及製作作品的媒體與作品表現三者的關係。
- 四、倫理分析(Ethical)：作品的作者、主題與欣賞者所具備的倫理道德責任。
- 五、文化分析(Cultural)：在特定的時間與社會內，對作品中象徵性符號的分析。
- 六、評論分析(Critical)：超越特定影像與形狀的一個合理個體所反應的議題。

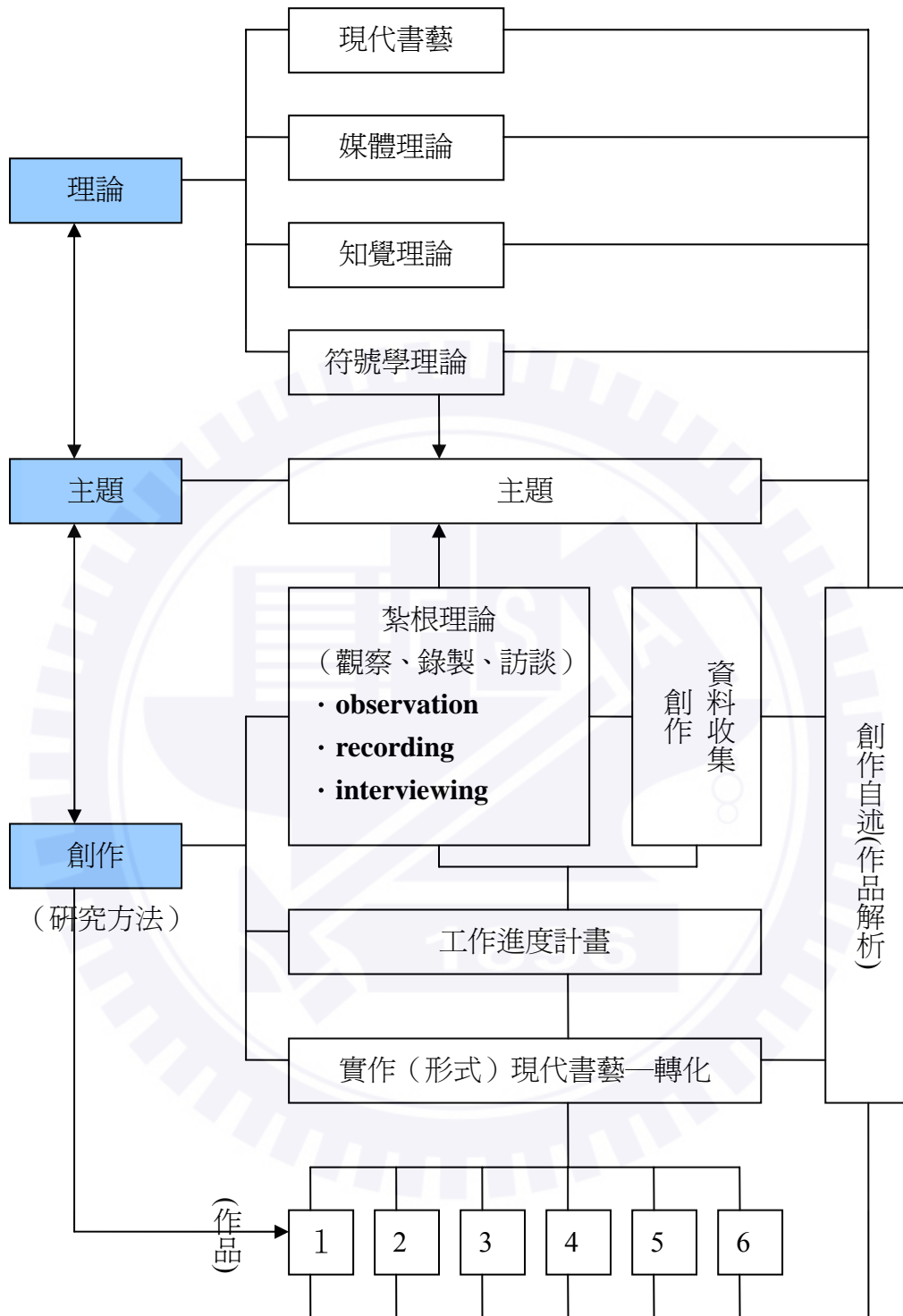


表 1-2 創作研究步驟

1-4 名詞解詞

一、「現代書法」與「現代書藝」

文字是語言的具體呈現，中國文字經由六種文字結構的方式—即象形、形聲、會意、指事、假借、轉注等所謂的「六書」所組構而成。在以筆、墨、紙、硯為工具，以線條作媒介的書法表現過程中，中國歷代書家發展出層出不窮的書體，把這一龐雜的書體系統化，可分為五大類，即篆、隸、楷、行、草書五種。「現代書法」就是當下文字性與書寫性。這是「現代書法」的兩個文本，而書寫性必須帶有漢字的參考，表現一種造型「筆勢」，這就是「法」的錘鍊；有別於「現代書藝」，因為，現代書「藝」，所指的正是帶有藝術創作的觀念形式在其中，現代書藝的肇啓要素為文字、符號、及圖像，是一種存在的訊息傳達，包括訊息本身及訊息相關的週邊一切。(墨潮展—《現代書藝》，台灣省立博物館，1994)

二、互動媒體

「網路多媒體藝術」打破了傳統的在特定地點與特定時間中的作品展出方式，任何一個人，他不管在什麼地方，只要他必備了的上網條件與交流技術，他就可以參與到作品的互動過程中。

欣賞者可以根據自己的理解和喜好，對藝術作品進行修改，創造出符合自己審美趣味和理想的、新的藝術版本。這種新的藝術版本不再只是存在於欣賞者意識中的審美經驗，而是經過欣賞者的再創造轉化為現實的藝術作品。藝術作品的原創者和欣賞者之間的界限將不復存在。網路藝術與傳統藝術最大的差異，來自作者權(Authorship)的轉移，利用網路強烈的互動本質，讓參與者被動角色，轉變成主動的參與者。(葉謹睿著，數位語言數位時代，P15)

三、麥克魯漢媒體理論

(一)四大律(tetrad)

數位時代精神都以「複合」(complex)為其活性成分，媒體之間的效應，有一種循環但前進式的關係；保羅·李文森認為這種不斷的媒體變化，為演化的四大轉輪(Tetradic Wheels of Evolution)。麥克魯漢的媒體四大律，就是對媒體的影響及發展，突出四個問題：我們的社會或是人類生活有哪些部分為這媒體所加強、放大(amplify)之處？有哪些部分原佔優勢，但在該媒體興起之後甚至遭到淘汰(obsolesce)、削弱之處？其於過去，於先前被淘汰的世界裡，重拾(retrieve)了那些什麼回來？還有這「媒體四大律」於此就投射進了一未來其於潛勢消耗殆盡之時，又轉化(reverse)成什麼？(數位麥克魯漢，p324)

(二)媒體的原型(archetype)及陳套(Cliché)

原生的形象，亦即原型，是一個形象代表，或為人，或為過程，而能在歷史

進行時，在任何出現創意之幻想之處重複出現。傅萊在《批評之解剖》(Anatomy of Criticism)中將原型定義為「一種象徵，通常是圖像，在文學中出現頻繁到能被辨認為一個人整體文學經驗的一個元素的地步。」原型是經由多量重複所造成的人類工藝品，換言之，是陳套的一種形式；陳套這個詞本身就衍生於印刷這個機械過程，古騰堡技術的利用最小的零碎且可重複的單元來拼版印刷...我們可以把形式看作是將原型逆反至陳套。(麥克魯漢讀本，p353)陳套與原型是一種新的互補關係。

(三)媒體後視鏡(Rear-view mirror)

我們總是透過後視鏡來看現在的一切，我們是倒著走向未來...在面對新的情況時，我們常會依附...最靠近現在的過去事物不放。(數位麥克魯漢，p299)，四大律的特點絕不是之前東西的反題或是反面，有一部分來自轉化時的會重拾以前淘汰掉的元素，另一部分則來自新媒體或是效應，會以後視鏡(Rear-View Mirror)的做法，將前一個媒體的部分面向融入自身當中。

「地球村」就是一面後視鏡，或說透過古老村莊來了解新世界的電子媒體，後視鏡最主要的應用領域，是在「最近」的過去，亦即麥克魯漢「重拾」的效應。

(四)媒體冷熱效應(冷熱比)(Medium Cool)(Medium Hot)

麥克魯漢的「冷熱比」，借用自爵士樂，爵士樂把熱鬧、喧嘩、淹沒一切、酣暢淋漓的大樂團音樂，稱作為「熱」的；另一種幽忽、飄渺、輕盈、靈動教性靈為之沉溺、無法自拔的音響速寫，就叫「冷」的。麥克魯漢在1964年《認識媒體》這本書裡提出「高解析度」和「低解析度」這個二分法，依據他的想法，是「熱」調性的媒體，傳播資訊時會展現響亮、鮮豔、高姿態等特色，但很快會使的我門厭膩；而「冷」調性媒體的豐采，則具有模糊、輕緩、低姿態等特色，婉約召喚我們沉浸其中。而「冷」和「熱」，不只是兩種媒體的比較而已，「冷」和「熱」也是人類使用媒體會出現的特性。(數位麥克魯漢，p193-5)

(五) 轉化

四大律的效應歸結在轉化；絕不是之前東西的反題或是反面，有一部分來自轉化時的會重拾以前淘汰掉的元素，另一部分則來自新媒體或是效應，會以後視鏡(Rear-View Mirror)的做法，將前一個媒體的部分面向融入自身當中。(數位麥克魯漢，p336)轉化所指的意義：舊媒體會成為新媒體的高姿態(High profile)內容。亦即新舊媒體之間的交互作用及其效應。