

## 2-2 麥克魯漢媒體律(Law of Medium)理論

### 2-2-1 麥克魯漢媒體效應與書寫媒體關係

麥克魯漢(Marshall McLuhan 1911-1980)以為：不論那一種媒體，不論是對什麼效應，我們都可以問四個大問題：其於文化可有何加強、放大(amplify)之處？其餘文化又有何淘汰(obsolesce)、削弱之處？其於過去，於先前被淘汰的世界裡，重拾(retrieve)了那些什麼回來？還有這「媒體四大律」於此就投射進了一未來其於潛勢消耗殆盡之時，又轉化(reverse)成什麼？

我們的媒體定律的用意是在提供一種現成的方法，來指認出由我們的技術和媒體的各種性質，以及它們所施加於我們身上的各種作用。這些定律並不基於任何概念或理論，而是實證的，並可作為一種實用的手段，來感知人類平常的工具和服務的作用和效應。它們對所有人造物都成立，無論是硬體還是軟體。

這四個定律是以問題的形式陳述的：

- 一、一件人造物所增益的，或是所強化的，或是所促使發生的，或是所加速的，是些什麼？這個問題可以是針對字紙簍，印刷品，壓路機，或拉鏈；同樣也可以針對歐幾里得幾何學中的一個命題或物裡學的一個定律。關於任何語言中的任何字詞或片語，也一樣可以提出這個問題。
- 二、如果一個狀況的某個層面被擴大了或被增益了，則在同時，舊的條件或未經增益的狀況就被取代了。被這個新的「器官」所推到一邊或使之逐漸過時廢棄的，是什麼？
- 三、有哪些早先的作品和服務，同時被這新形式所重現或檢索出來發揮作用？新形式承襲了哪些舊有的、前已變得過時廢棄的背景？
- 四、如果把新形式推進到它的極限（另一互補的作用），它就會逆反其原有的各種特徵，新形式有什麼逆反層？

書法作為藝術的一種媒體形式，假定書法具備了這種形式定律，是否就具有媒體的特性，而這種效應，運用到書法藝術當中，是否更能說明書法的現代觀，更有助於書法的創作本源。所以對以上的形式陳述的定律，作為書法創作的手段，借鑒其媒體的特性；而新形式的極限形式什麼？書法是否具有媒體形式的逆反層。以上這些問題深值思考，書法書寫的媒體，其發展漸趨向媒體化，或是逆反其形式，均有助於我們對書法的研究。

### 2-2-2 熱媒體(Medium hot)和冷媒體(Medium cool)

麥克魯漢的「冷熱比」，借用自爵士樂，爵士樂把熱鬧、喧嘩、淹沒一切、酣暢淋漓的大樂團音樂，稱作為「熱」的；另一種幽忽、飄渺、輕盈、靈動教性靈為之沉溺、無法自拔的音響速寫，就叫「冷」的。麥克魯漢在 1964 年《認識媒體》這本書裡提出「高解析度」和「低解析度」這個二分法，依據他的想法，是「熱」調性的媒體，傳播資訊時會展現響亮、鮮豔、高姿態等特色，但很快會使的我門厭膩；而「冷」調性媒體的豐采，則具有模糊、輕緩、低姿態等特色，

婉約召喚我們沉浸其中。而「冷」和「熱」，不只是兩種媒體的比較而已，「冷」和「熱」也是人類使用媒體會出現的特性。

冷媒體	低解析度，提供很少的資訊，觀聽眾參與度高(有待填補細節) 例：楔形或漢字、電話、電視、卡通、研討會
熱媒體	高解析度延伸單一感官的媒體，數據充足填充的狀態，觀聽眾參與度低 例：拼音字母、收音機、電影、照片、演講
備考	對應於較高或較低媒體解析度，有不同的感官效應 任何媒體都不如冷媒體容許參與 媒體的效應強烈密集它用了另外一種媒體作為內容 《預知傳播紀事》頁 198-208

(表 2-3)冷熱媒體區分

### 2-2-3 媒體就是訊息(The medium is the message)

任何媒體—也就是對我們的任何延伸—的個人和社會的後果，是來自對我們的每一種新的延展，也就是任何新的技術、在我們事物中所引進的新尺度。有相當多人誤解了麥克魯漢的這句話且將之解讀為內容不重要，其實他覺得內容是相當重要的，且是直觀的重要，就因為如此他才要強調選擇媒體時內蘊的意義，將大眾的注意力從媒體的內容轉到媒體身上，使其內容不會蒙蔽了我們對媒體特質、效應與媒體周圍的了解與感知(數位麥克魯漢 p77)。在這部分裡他的觀點是前媒體會成為新媒體的內容並且因此效應變的更強，作者由此來看網際網路的內容。網際網路的內容是由眾多的前媒體所集合而成的，這些前媒體被收納到網路中時其效應也有所改變，如：接收者從單向接收變成可以主動的雙向回應。

而網路可將使用者的訊息發送給大家故使用者也是其內容，這裡可將使用者即內容分成三層來看：

- 一、使用者決定內容，於是使用者便是內容。
- 二、發送者(使用者)由媒體將自身傳播出去而成為內容。
- 三、電話等媒體是以使用者交談的內容為內容。

網路因包含所有的前媒體所以也包含這三個部分，由此也可能表示人在面對媒體科技時的控制權之增強，以及網路使用者的選擇權更提高了。網路既然包含了前媒體便也包含了最古老的媒體：語言。麥克魯漢認為文字是視覺空間而和語言是相競爭的，但是作者認為文字其實是具有音響特性的，尤其是在網路中更明顯，所以網路空間便是音響空間(數位麥克魯漢 p87)。

### 2-2-4 地球村(global village)的去中心化

麥克魯漢（Marshall McLuhan）在 60 年代提出的「地球村」（global village）概念，麥克魯漢從傳媒發展的思考出發，預見了未來的世界，將是一個天涯若比鄰的去中心化（亦即沒有邊緣的空間）網絡世界，麥克魯漢認為，以前小村子的居民，取得公共資訊的機會都差不多——鄉鎮的傳報人（town crier）喊出口的聲音，誰都聽得到。印刷術發明之後，更擴大了資訊流通的範圍，「地球村」的概念，放在媒體裡看，可說是一種效應。

麥克魯漢認為所有的媒體——只論其本身而不論他們所傳達的訊息——都在人類和社會上施加了強烈的影響力。史前人類，也就是部族人類，存在於感官的和諧平衡中，以同樣比重的聽覺、嗅覺、觸覺、視覺來感知世界，但是技術革新漢延伸人類的能力與感官卻改變了這感官間的平衡，而這變革必然改變了創造出這技術的社會形貌。

根據麥克魯漢的說法，過去的基本技術革新有三類：

- 一、拼音字母的發明，把部族人類從他的感官平衡中拋出，把主導地位給了眼睛。
- 二、十六世紀時的引進活字排版，又加速了此一過程。
- 三、一八四四年的電報發明，作為將終於經過恢復人類感官平衡、而把人類再度部族化的電子革命的前奏。

電氣歷程轉化著現實，麥克魯漢認為電氣歷程主要效應是將心理與社會的結構重新部族化（retribalize），千萬人坐在播放有線新聞式（CNN）的電視機前，從權威來源吸收著現代形式的教化，可密切類比於以前的威權教導與控制的部族關係（汪益譯，預知傳播紀事，p27）。

網際網路的媒體事實上就是一種人類的再部族化的效應，也是電氣歷程通俗文化的一種表徵，電子媒體正在把地球改造成一個地球村。人類的聚落由偷窺式的單向式大眾媒體，轉化成互動式「權力分散」（decentralization）中心無所不在的網路地球村。

去中心化的本旨，在於無邊界的國際化傳播效應，網際網路於今日的效應，更加突顯這種無遠弗界的電器效應，反觀，書寫的這種特性也改變以前印刷式的傳播形式，進一步取得資訊的迅速準確。書法所涉有書寫的命題，如何利用書寫的效力傳播，作為一種新的媒材，有哪些值得我們去重拾，或是轉化的形式。