

## 參考書目

### 中文部分

- 毛連塏（民 84）。創造力研究的心理學觀。*創造思考教育*，7，1 - 6。
- 江羽慈（民 92）。影響國小教師採用資訊科技創新教學因素之研究—以台北縣、桃園縣資訊種子國小為例。國立交通大學教育研究所碩士論文，未出版，新竹市。
- 李錫津（民 75）。創造思考教學對高職學生創造力發展之影響。國立台灣師範大學教育研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 李慧賢（民 85）。原住民學生創造力發展及其相關因素之研究：年級、性別、教師教學行為、父母教養態度、社會創意經驗、創造思考能力之關係。國立政治大學教育研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 巫明璋（民 86）。訊息作用在電腦闡述性回饋中對國小學童內在動機之影響。東華教育研究所碩士論文，未出版，花蓮縣。
- 吳靜吉（民 87）。新編創造思考測驗研究第二年期末報告。教育部輔導工作六年計劃研究報告。台北市：教育部。
- 吳靜吉、陳嘉誠、林偉文（民 87）。創造力量表簡介。技術創造力與開發研究第一年計畫結果。民國九十三年一月十六日，取自 <http://tim.nccu.edu.tw/croci/>。
- 吳怡瑄（民 91）。主題統整教學，教室氣氛，年級及父母社經地位與國小學童科技創造力之關係。中山大學教育研究所。中華博碩士論文 90NSYS5331007。
- 林士郁（民 91）。父母創意教養方式、父母閱讀教養方式、閱讀動機與閱讀行為、創造力之關係。國立政治大學教育學系碩士論文，未出版，台北市。
- 林偉文（民 91）。國民中小學學校組織文化、教師創意教學潛能與創意教學之關係。政治大學教育學系博士論文，未出版，台北市。
- 林珍羽（民 92）。創造性唐詩教學對國小五年級兒童創造力及學習動機之影響。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，屏東縣。
- 林建好、洪素蘋、劉怡秀、林珊如（民92，10月）。在網路環境中以專家共識評量法評定科技創造力。論文發表於TANET2003台灣網際網路研討會，台北市。

林建妤（民93）。以創意自我效能調節預期評量對內在動機、創造力之傷害的實驗研究。交通大學教育研究所碩士論文，未出版，新竹市。

林碧芳、邱皓政（民92，10月）。中小學教師創意教學的自我效能感—從概念到評鑑工具的發展。論文發表於台南師範學院主辦之92學年度師範學院教育學術論文發表會，台南。

邱皓政（民89）。工作動機的內生性與外生性。*應用心理研究*，7，221-250。

邱皓政（民89）。*量化研究與統計分析--SPSS 中文視窗版資料分析範例解析*。臺北市：五南。

洪素蘋、林珊如（民92a，10月）。重要他人回饋扼殺學生創造力之元兇？論文發表於輔仁大學應用心理學系主辦之中國心理學會第42屆年會，台北。

洪素蘋、林珊如（民92b，11月）。「學生創意思考內、外在動機」—量表編制與因素效度之檢証。論文發表於中國測驗學會年會，台北。

洪素蘋、林珊如（民93，2月）。Whatever you say, I can do it — 「學生創意自我效能量表」之編製。論文發表於政治大學創新與創造力研究中心主辦之2004年第二屆「創新與創造力」研討會，台北。

孫志麟（民92）。教師自我效能的概念與測量。*國立台灣師範大學教育心理與輔導學系教育心理學報*，34(2)，139-156。

陳昭儀（民79）。我國傑出發明家之人格特質、創造力程及生涯發展之研究。國立台灣師範大學特殊教育研究所碩士論文，未出版，台北市。

陳龍安（民83）。*創造思考教學的理論與實際*。台北市。心理出版社。

陳淑惠（民86）。台灣地區學生創造力發展及其相關因素之研究：年級、性別、教師教學行為、父母教養態度、社會創意經驗、創造思考能力之關係。國立政治大學教育研究所碩士論文，未出版，台北市。

陳龍安（民87）。台灣創造力發展調查報告。*創造思考教育*，8，43-50。

陳延旻（民91）。專題製作課程對大學生創造力之影響研究。彰化師範大學工業教育學系碩士論文，未出版。

梁茂森（民87）。國中生學習自我效能量表之編制。*國立高雄師範大學教育學系教育學刊*，14，155-192。

張紹勳、張紹評、林秀娟（民82）。SPSS For Windows 多變量統計分析。台北市：松岡。

- 湯誌龍（民 87）。高工機械科學生專業創造力及其相關因素之研究。國立台灣師範大學工業教育研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 黃暉超（民 92）。企業家之創業歷程及其相關的環境脈絡：以五個本土個案為例。輔仁大學心理學系碩士論文，未出版，台北市。
- 游詩蒂（民 91）。兒童創造性問題解決歷程及影響因素之研究－以科學創意競賽活動為例。台中師範大學自然科學教育學系，中華博碩士論文 90NTCTC147016。
- 楊智先（民 89）。教師工作動機、選擇壓力、社會互動與創造力之關係。國立政治大學教育研究所碩士論文，未出版。
- 葉玉珠、吳靜吉、鄭英耀（民 89a）。影響科技與資訊產業人員創意發展的因素量表編製。師大學報：科學教育類，45(2)，39-63。
- 葉玉珠、吳靜吉、鄭英耀（民 89b）。影響創意發展的人格特質、家庭與學校因素量表之發展。國科會整合型計畫結果。
- 蔡文玲（民 81）。認知型式、自我效能、個人動機與創造性之關係研究。輔仁大學應用心理學研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 劉曉雯（民 86）。創造力工作環境特質對組織創租行為影響關係之研究－兼論內外動機與資訊科技基磐特徵的作用。國立中央大學企業管理學系碩士論文，未出版，台北市。
- 劉士豪（民 86）。年齡、性別、成就目標、目標導向與創意生活經驗、創造力之關係。國立政治大學教育學系碩士論文，未出版，台北市。
- 鄭英耀、王文中、葉玉珠（民 87）。創意思考的相關因素。技術創造力與開發研究第一年計畫結果。民國九十三年一月十六日，取自 <http://tim.nccu.edu.tw/croci/>。

## 西文部份

- Amabile, T. M. (1979). Effects of external evaluation on artistic creativity. *Journal of Personality and Social Psychology* 33, 221-233.
- Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology* 45, 357-377.
- Amabile, T. M., Goldfarb, P., & Brackfield, S. C. (1990). Social influences on creativity: Evaluation, coaction, and surveillance. *Creativity Research Journal*, 3, 6-21.
- Amabile, T. M., Hill, K. G., Hennessey, B. A., & Tighe, E.M. (1994). The work preference inventory: Assessing intrinsic and extrinsic motivational orientations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 6(5), 950-967.
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context*. Boulder, CO: Westview Press.
- Ambrose, M. L. & Kulik, C. T. (1999). Old friends, new faces: Motivation research in the 1990s. *Journal of Management*, 25(3), 251-292.
- Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103, 411-423.
- Andersen, S. M. & Chen, S. (2002). The relational self: An interpersonal social-cognitive theory. *Psychological Review*, 109(4), 619-645.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Bandura, A. & Wood, R. (1989). Effect of perceived controllability and performance standards on self-regulation of complex decision making. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(5), 805-814.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The exercise of control*. N.K.: Freeman.
- Bloom, B. S. (1985). *Developing talent in young people*. N.K.: Ballantine Books.
- Csikszentmihalyi, M. (1999). Implications of a systems perspective for the study of creativity. In R.J. Sternberg (Ed.), *The handbook of creativity* (pp. 313-335). N.K.: Cambridge University Press.
- Chen, G., Gully, S. M., & Eden, D. (2001). Validation of a new general self-efficacy scale. *Organizational Research Methods*, 4, 62-83.

- Corey, G. (2000). (5th ed) *Theory & practice of group counseling*. USA.: Cole-Wadsworth.
- Deci, E. L. (1971). Effects of externally mediated rewards on intrinsic motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 18, 105-115.
- Deci, E. L., Ryan, R. M. (1980). The empirical exploration of intrinsic motivational process. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology*, 13, 39-80. N.K.: Academic.
- Deci, E. L., Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. N.K.: Wiley.
- Deci, E. L., Driver, R. E., Hotchkiss, L., Robbins, R. J., Wilson, I. M. (1993). The relation of mothers' controlling vocalizations to children's intrinsic motivation. *Journal of Experimental Child Psychology*, 55, 151-162.
- Deci, E. L., Ryan, R. M., Williams, G. C. (1996). Need satisfaction and the self-regulation of learning. *Learning and Individual Difference*, 8(3), 165-183.
- Drews, E. M. (1961). A critical evaluation of approaches to the identification of gifted students. In A. Traxler (Ed.), *Measurement and evaluation in today's schools*. Washington, D.C.: American Council on Education.
- Epstein, R. (1996). *Creativity games for trainers*. McGraw-Hill Company, Inc.
- Ford, C. M. (1996). A theory of individual creative action in multiple social domains. *The Academy of Management Review*, 21(4), 1112-1142.
- Foder, E. M., & Carver, R. A. (2000). Achievement and power motives, performance feedback, and creativity. *Journal of Research in Personality*, 34, 380-396.
- Gardner, H. (1993). *Creating minds: An anatomy of creativity seen through the lives of Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham, and Ghandi*. N.K.: Basic.
- Gist, M. E. (1989). The influence of training method on self-efficacy and idea generation among managers. *Personnel Psychology*, 42(4), 787-805.
- Gist, M. E., & Mitchell, T. R. (1992). Self-efficacy: A theoretical analysis of its determinants and malleability. *Academy of Management Review*, 17, 183-211.
- Goertzel, M. G., Goertzel, V., Goertzel, T. G. (1978). *Three hundred eminent personalities*. San Francisco: Jossey-Bass.

- Harrington, D. M. (1975). Effects of explicit instructions to “be creative” on the psychological meaning of divergent thinking test scores. *Journal of Personality* 43(3), 434-454.
- Kelloway, E. K. (1998). *Using Lisrel for structural equation modeling: A researcher’s guide*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mayer, R. E. (1989). Cognitive views of creativity: Creative teaching for creative learning. *Contemporary Educational Psychology*, 14, 203-211.
- Mayer, R.E. (1999). Fifty years of creativity research, In R.J. Sternberg (Ed.), *The handbook of creativity* (pp. 449-460). N.Y.: Cambridge University Press.
- Marjoribanks, K. (1978). The stratification of socialization processes: A further analysis. *Educational Studies*, 4, 105-110.
- Medsker, G. J., Williams, L. J., & Holahan, P. J. (1994). A review of current practices for evaluating causal models in organizational behavior and human resources management research. *Journal of Management*, 20, 439-464.
- Ochse, R. (1990). *Before the gates of excellence: The determination of creative genius*. Cambridge University Press.
- Oldham, G. R., & Cummings, A. (1996). Employee creativity: Personal and contextual factors at work. *Academy of Management Journal*, 39(3) 607-634.
- Pintrich, P. R., & Schrauben, B. (1992). Students’ motivational beliefs and their cognitive engagement in classroom academic tasks. In D. H. Schunk & J. L. Meece (Eds.), *Student perceptions in the classroom* (pp. 149-185). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Policastro, E. & Gardner, H. (1999). From case studies to robust generalizations: An approach to the study of creativity. In R.J. Sternberg (Ed.), *The handbook of creativity* (pp. 213-225). N.Y.: Cambridge University Press.
- Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. In S.G. Isaksen (Ed), *Frontiers of Creativity Research* (pp.216-222). NY: Bearly Limited.
- Rogers, C. R. (1976). Toward a theory of creativity. In A. Rothenberg & C. R. Hausman (Eds.), *The creativity question* (pp. 296-305). Durham, N.C.: Duke University Press. (Originally published 1954).
- Ryan, R. M., & Stiller, J. (1991). The social contexts of internalization: Parent and teacher influences on autonomy, motivation and learning. In P. R. Pintrich & M.

- L. Maehr (Eds.), *Advances in motivation and achievement*, 7 (pp. 115-149). Greenwich, CT: JAI Press.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54-67.
- Simonton, D. K. (1997a). Creativity in personality, development, and social psychology: Any links with cognitive psychology?. In T. B. Ward, S. M. Smith, J. Vaid (Eds.), *Creative thought—An investigation of conceptual structures and processes*. (pp. 309-324). Washington, DC:APA Press.
- Simonton, D. K. (1997b). Historiometric studies of creativity genius. In M. A. Runco (Ed.), *The creativity research handbook volume 1*. (pp. 3-28). Hampton, NJ: Cresskill.
- Simonton, D. K. (1988). *Scientific genius*. N.K.: Cambridge University Press.
- Simonton, D. K. (1999). Creativity from a historiometric perspective. In R.J. Sternberg (ed.), *The handbook of creativity* (pp. 116-133). N.Y.: Cambridge University Press.
- Sternberg, R. J. (1991). *Love the way you want it*. N.Y.: Bantam.
- Sternberg, R. J., & Ruzgis, P. (Eds.). (1994). *Personality and intelligence*. N.Y.: Cambridge University Press.
- Sternberg, R.J., & Lubart, T. I. (1995). *Defying the crowd—Cultivating creativity in a culture of conformity*. N.Y.: press.
- Sternberg, R.J., & Lubart, T. I. (1999). The concept of creativity: Prospects and paradigms. In R.J. Sternberg (Ed.), *The handbook of creativity* (pp. 3-15). N.Y.: Cambridge University Press.
- Tierney, P. & Farmer, S. M. (2002). Creative self-efficacy: Its potential antecedents and relationship to creative performance. *Academy of Management Journal*, 45(6), 1137-1148.
- Torrance, E. P. (1965). *Rewarding creative behavior: Experiments in classroom creativity*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Torrance, E. P. (1968). A longitudinal examination of the fourth grade slump in creativity. *Gifted Child Quarterly*, 12, 195-199.