

## 摘要

本文透過「地方感」(sense of place)概念的討論，瞭解「地方感」此一概念在台灣社會中，如何在中央政府與地方政府的文化治理權力下放過程中，透過地方政府在地方博物館的輔助、成立，進而建構出屬於官方的「地方感」；並且比較地方博物館外當地居民所面對的生活環境改變、外籍群體進駐、產業轉型等所形成的「地方感」，比較地方博物館內/外對「地方」的想像與差異。

本研究選取宜蘭縣社區總體營造運動期間所選取的種子社區之一——蘇澳鎮南方澳漁村，做為探討地方感概念在地方博物館內/外之間的差異表述。在第一章中，透過對地方博物館在地方出現的發問基礎，以及過去文獻中如何討論地方、地域、地方感此概念，做為後續章節中對地方感論述的基礎。第二章則介紹南方澳漁村的地理形勢與歷史發展過程，分別從南方澳漁村的移入人口空間分佈、宗教信仰情形對研究場址作一簡單的介紹。第三章則透過探問台灣地方博物館發展的成因，及其與地方政府在行政資源上的關係，分析南方澳漁村地方博物館成立的歷史脈絡與目的。另外，對南方澳漁村現存的四間地方博物館，分析地方博物館經營者、文史工作者在展示物品、文獻資料收集、訴求參觀對象上對地方感概念的想像，以及地方博物館與當地居民之間的互動情形。第四章針對地方博物館外的當地居民進行地方感概念的訪談與觀察，分別就媽祖宗教信仰、男女性別角色分工、外籍漁工、外籍配偶進入漁村後的情形，討論地方居民在現實生活中，因為政治、環境、經濟、人口等面象的巨大改變，在地方感概念的表述上，如何不同於地方博物館的地方感表述。

研究發現，地方政府在文化權力上對地方博物館的直接/間接、有意/無意介入的方式，是造成地方博物館在文獻蒐集過程中，容易趨向、迎合屬於官方意識的文化保存方式；也就是說，在地方政府以「文化」、「觀光」的文化政策導向上，地方博物館不管是屬於私人所有或官方所有的形式上，均會朝向以「文化觀光」的方式進行地方意象的建構。而此一地方意象的圖像建構過程，往往與當地居民對地方意象感受之間形成脫軌與疏離的現象；換言之，在地方博物館與地方政府文化政策在共同建構地方過程中，地方博物館成為地方政府發展地方觀光、消費、經濟的窗口與遊客服務中心，而喪失了原先做為凝聚當地居民的地方意識功能。

地方本身所具有的多元、複雜多變面向，以及地方感往往因個人的生命歷程而有所轉變的特質，在地方博物館與地方政府文化政策上的介入，往往試圖凸顯屬於符合中產階級觀光品味的一塊，而忽略地方本身所存有的「差異」現象，透過地方博物館的地方圖像建構與文化政策上的收編，將地方推往高度「同質性」的南方澳漁村；而地方博物館外的庶民生活卻形成與地方博物館內展示、宣稱上

的重大出入；本研究即透過地方博物館內/外之間對「地方感」的感受差異，呈現「地方」本身所具有的複雜面貌，並且同時指出地方博物館與地方政府在建構地方圖像過程的文化經濟企圖與封閉、反動的地方想像。而當地居民本身對地方的感受與想像，本研究發現即便當地居民對地方的想像依據不同於地方博物館的封閉、反動想像，當地居民在表述個人對地方的想像過程中，卻也會因個人的情感結構、生命歷程、喜好厭惡等過程，不斷地在反動、開放的地方感之間遊移。

關鍵詞：南方澳漁村、南風澳、地方、地方感、外籍漁工、外籍配偶、外籍新娘、地方博物館

