

國立交通大學

高階主管管理碩士學程 (EMBA)

碩 士 論 文

行動電話零組件廠商行銷策略之探討

-以 M 公司為例

The Study of Market Strategy of Component Suppliers

In Mobile Phone Industry

-A Case Study of Company M.

研 究 生：江昭德

指導教授：楊 千 教授

中 華 民 國 九 十 四 年 一 月

行動電話零組件廠商行銷策略之探討-以 M 公司為例

The Study of Market Strategy of Component Suppliers

In Mobile Phone Industry

-A Case Study of Company M.

研究生：江昭德

Student : Chao-Te Chiang

指導教授：楊千

Advisor : Dr. Chyan Yang

國立交通大學

高階主管管理學程碩士班



Submitted to Master Program of Management for Executives

College of Management

National Chiao Tung University

in partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Executive Master

of

Business Administration

Jan. 2005

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十四年一月