

目 錄

表目錄	III
圖目錄	IV
一、 緒論	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	3
1.3 研究對象與範圍	3
1.4 研究流程與論文架構	4
1.4.1 研究流程	4
1.4.2 論文架構	5
1.4.3 研究限制	5
二、 文獻探討	7
2.1 市場特質	7
2.2 夥伴關係	7
2.2.1 夥伴關係的定義	8
2.2.2 夥伴關係的要素	9
2.3 選擇夥伴的準則	16
2.3.1 夥伴特質的定義	18
2.4 組織競爭力	19
2.4.1 競爭力的定義	19
2.4.2 競爭力的構面	19
2.5 市場特質、夥伴特質、夥伴關係與企業組織競爭力之互動關係	20
2.5.1 市場特質與夥伴關係	20
2.5.2 夥伴特質與夥伴關係	22
2.5.3 夥伴關係與組織競爭力	23
三、 研究方法	25
3.1 研究架構	25
3.2 研究假設	26
3.3 研究設計	27
3.3.1 施測方式	27
3.3.2 問卷設計	27
3.3.3 研究方法	33

四、	資料分析與結果	34
4.1	基本資料分析	34
4.2	信度分析結果	42
4.3	研究假設驗證	44
4.3.1	市場特質對夥伴關係的影響	44
4.3.2	夥伴特質對夥伴關係的影響	47
4.3.3	夥伴關係對企業組織競爭力的影響	51
五、	結論與建議	53
5.1	研究結果	53
5.2	研究結論	54
5.2.1	各構面變項之相關性	54
5.2.2	變項之因果關係	54
5.3	後續建議	55



表目錄

表 2-1 夥伴關係衡量的要素	11
表 2-2 關係的面向	12
表 2-3 選擇夥伴的考量問題	16
表 2-4 選擇夥伴的考量因素	17
表 3-1 研究假設	26
表 3-2 市場特質量表	28
表 3-3 夥伴特質量表	29
表 3-4 夥伴關係量表	30
表 3-5 組織競爭力量表	32
表 4-1 廠商基本資料	34
表 4-2 市場特質量表	37
表 4-3 夥伴特質量表	38
表 4-4 夥伴關係量表	39
表 4-5 組織競爭力量表	41
表 4-6 各量表之信度分析結果	43
表 4-7 市場特質與夥伴關係之相關矩陣	46
表 4-8 市場特質與夥伴關係迴歸分析	46
表 4-9 市場特質與夥伴關係迴歸分析	47
表 4-10 夥伴特質與夥伴關係之相關矩陣	49
表 4-11 夥伴特質與夥伴關係之迴歸分析	50
表 4-12 夥伴特質與夥伴關係之迴歸分析	50
表 4-13 夥伴關係與企業組織競爭力之相關矩陣	52
表 4-14 夥伴關係與企業組織競爭力之迴歸分析	52
表 5-1 研究假設之分析驗證結果	53

圖目錄

圖 1-1	研究流程	4
圖 3-1	研究架構	25
參考文獻		58
附錄一		62

