

## 摘要

21 世紀以來，隨製造業、高科技產業等生產技術普遍提升與成熟，人力、物力、財力、市場，以及思想產生了世界性的高度競爭。因此，要強化組織的競爭優勢，組織的管理就要持續的學習與進步。過去，組織的競爭優勢是以“降低成本”為主要策略，近世紀以來，微利的商業環境下，聯盟（alliances）反而是建立競爭優勢的有利工具。即主動的去創造環境的變化，朝向與「同業合作」的方式，增加組織發展的機會與競爭優勢。換言之，市場上「零和競爭」模式已消退，而是「雙贏」（win-to-win）模式的最佳時機。

產品要符合消費者需求，要滿足客戶，在生產製造的過程除標準化外，創新與時效性等因素亦是不可忽略的。供應鏈管理中，上下游廠商的互動關係好壞都會影響產品的好壞，且過去研究顯示，與通路成員的夥伴關係對合作績效和雙方滿意度是會有正向影響的。換言之，夥伴關係是不是對組織競爭優勢也會存在同樣的效果，是值得一探究竟！

鑑於此，本文特以供應鏈與關係管理等為研究方向，一方面試圖了解實務界人士所關注的課題，即如何讓夥伴關係可以順暢的發展與維持，另一方面則更進一步探討夥伴關係對組織競爭力的影響。

關鍵字：供應鏈管理、關係管理、夥伴關係、組織競爭力