

評量標準：

影響種類	影響性質	影響強弱
P1 (Product)：產品		5：極強
P2 (Process)：製程	N ( Network )：網路式	4：強
O(Organization)：組織	D ( Divisional)：部門式	3：中
S(Structural)：結構	F ( Functional)：功能式	2：弱
M(Market)：市場		1：極弱

資料來源：本研究整理

表 67: 工研院外部資源涵量創新評量彙總 ( 未來 )

	N	D	F
<b>P1</b>	(E3-1)科技領先研發能量 (E5-3)策略綜效與彈性應變能力 (E7-1)創新擴張能力	(E1-2)公有研發單位創新移轉能力 (E1-4)上下游廠商配合能力 (E3-3)技術核心能力	(E4-1)產業化與量產能力
<b>P2</b>	(E3-1)科技領先研發能量 (E3-2)技術擴散與接收能力 (E5-3)策略綜效與彈性應變能力 (E5-4)服務能量累積能力 (E7-1)創新擴張能力	(E1-2)公有研發單位創新移轉能力 (E3-3)技術核心能力 (E4-5)資訊及製程管理能力	(E4-1)產業化與量產能力 (E5-2)專業服務能力
<b>O</b>	(E1-1)國家政策資源應用能力 (E1-2)公有研發單位創新移轉能力 (E1-3)資本市場與金融環境支持度 (E2-1)組織創新彈性與學習能力 (E2-3)企業創新文化 (E2-4)企業策略執行能力 (E4-3)組織協調與運作能力 (E4-4)組織創新活動執行能力 (E5-1)品牌形象與商譽 (E5-3)策略綜效與彈性應變能力 (E5-4)服務能量累積能力 (E6-2)行銷策略 (E6-3)目標市場支配控制能力 (E7-1)創新擴張能力	(E1-4)上下游廠商配合能力 (E2-2)知識整合與執行能力 (E4-2)後勤支援整合能力 (E4-5)資訊及製程管理能力 (E6-1)市場資訊與行銷管理能力 (E6-4)通路管理能力 (E7-2)顧客關係管理能力 (E7-3)銷售前後顧客服務能力	(E1-5)企業公關能力 (E3-4)風險管理與財務管理能力 (E4-1)產業化與量產能力 (E5-2)專業服務能力 (E7-4)行銷人員管理能力
<b>S</b>	(E1-1)國家政策資源應用能力 (E1-3)資本市場與金融環境支持度 (E2-1)組織創新彈性與學習能力	(E1-4)上下游廠商配合能力 (E2-2)知識整合與執行能力 (E3-3)技術核心能力 (E6-4)通路管理能力 (E7-2)顧客關係管理能力	(E5-2)專業服務能力