

第一章 緒論

1.1 研究動機

臺北市為全國商業中心，往來區內各地交通相當頻繁，其中主要交通工具仍為私人小型汽車與機車。近來捷運路網逐線開通，大眾運輸旅次急遽增加，使得原先計程車旅次逐漸減少，加上景氣受國際經濟萎縮影響，以計程車為業之人口數又不斷增加，造成空車繞行及違規爭奪乘客情形，間接影響都市交通秩序。

計程車為都市副大眾運輸工具(Paratransit)，即提供戶與戶之方便、迅速、舒適及機動之類似私人運具服務，並具有依照使用多寡付費之類似公共運輸服務特性。目前臺北市計程車主要分類包含車行、個人車行、合作社、無線電及衛星派遣之營運方式，除夜晚、雨天、假日及遠途外，民眾仍習慣隨處招呼搭乘計程車，因此無線電與衛星派遣方式尚無法成為主要叫車模式。

以南韓漢城都會區為例，擁有專屬車身樣式與顏色之「模範」計程車車隊，即標榜高品質之安全，吸引不少婦女乘客搭乘，而國內計程車單一顏色，品質良莠不齊，民眾無法從外觀上區別服務品質，政府單位亦無有效監督管理工具，如車載設備與行車紀錄器等，僅能藉由路邊稽查與年度駕駛車輛檢核制度予以管理，故民眾乘車仍有安全之疑慮。

交通部執行的「交通安全 e 計畫－輔導地方政府建置『交通安全行易網－計程車營運安全與派遣』系統」為「e 化交通」行動專案之執行計畫項目之一，於九十二年度至九十六年度補助及輔導各地方政府應用 ITS 先進科技設備、技術整合計程車營運安全管理與派遣暨地方政府動態交通資訊應用需求，進行規劃、建置智慧運輸管理資訊平台，協助地方政府建立品牌計程車隊，藉以強化運輸安全管理與協助運輸業者導入智慧化，開創交通運輸安全管理新紀元。

在此時空環境下，台北市誕生了一個由國人自新加坡引進的衛星計程車派遣系統平台，本研究將針對其發展之歷程與經營所產生之問題進行剖析，希望能夠提供欲導入衛星計程車派遣系統之業者做為參考。

1.2 研究目的

藉由對案例車隊之發展歷程說明與經營問題剖析，以期能提供其各項經驗作為日後進入衛星計程車市場之業者參考。

1.3 研究範圍

以台北市第一大品牌衛星計程車隊為研究對象，車隊資料蒐集以 2002 年 7 月至 2004 年 2 月之車隊各項營運資料為主，同時輔以交通部統計處及台北市交通局之計程車相關營運資料作為比較，期能表現出研究車隊全貌。有關財務報表部分由於原有經營公司已宣布歇業，因此僅以蒐集至 2003 年 4 月進行研究，而派車中心資料由於於易手之後，因系統轉換之因素，僅蒐集資料至 2003 年 10 月為止。

1.4 研究方法

- 一、檢討案例衛星計程車車隊之營運模式，並進行問題剖析。
- 二、進行深談訪談及資料分析，以確實有效提出問題核心所在。

1.5 研究流程

本研究流程主要分為六大步驟，研究流程如圖 1-1 所示，各研究步驟說明如下：

一、研究目的與方法確立

主要在確立衛星計程車隊核心經營問題之所在。

二、相關文獻回顧與探討

主要為國內外衛星計程車產業發展資料之蒐集與整理。

三、案例衛星計程車車隊發展簡介

以案例衛星計程車隊之發展進行探討，同時與國內傳統計程車車隊比較，以說明其發展對市場之競爭力為何。

四、案例車隊問題剖析

以案例車隊實際營運資料及個人實際操作經驗進行車隊問題剖析。

五、衛星計程車業者訪談

主要係針對案例車隊之三大處管理人員進行訪談，藉以驗證問題剖析之真實性。

六、案例車隊改善措施檢討

主要係針對案例車隊於經營問題發生後所進行之改善措施進行檢討，並將其各項改善措施與問題作對照，以求能反映出問題發生之主因。

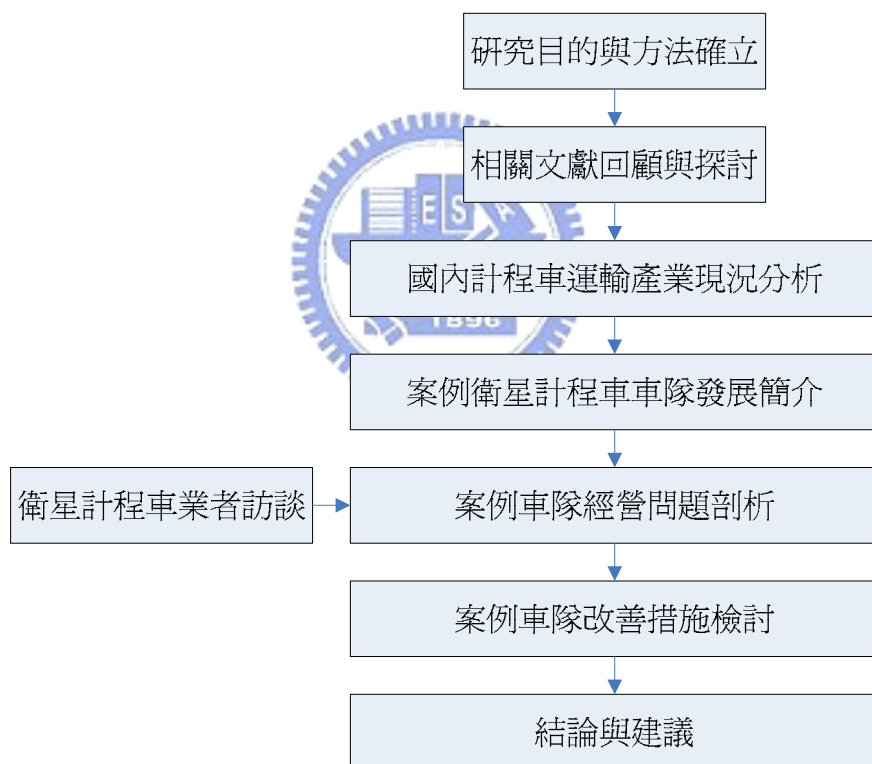


圖 1-1 研究流程圖