### APPENDIX A ENGLISH QUESTIONNAIRE

#### Dear Sirs/Madams:

Thank you in advance for your help to fill out the following questionnaire. This is an exploratory questionnaire, and the purpose is to understand relationship between automobile design and consumer perception. Please ensure that your data will not be released for other purposes. Thanks again for your kind help.

Regards,

National Chiao-Tung University Department of Management Science Thesis Advisor: Dr. Charles V. Trappey

Student: Ching I-Ling

# Part one: Personal data

1.	Are you a male or a female?	
	□Male □Female	
2.	How old are you?	
	$\Box 20 \sim 25$ $\Box 26 \sim 30$ $\Box 31 \sim 35$ $\Box 36 \sim 40$ $\Box 41 \sim 45$ $\Box 45 \sim 50$	
	□51~55 □56 and above	
3	How much do you earn per month?	
	□20~30 thousands NTD □30~40 thousands NTD □40~50 thousands NTD	
	□50~60 thousands NTD □over 60 thousands NTD	
4.	What is your education background?	
	□High school or under □Junior college □College □Graduate-Master's	
	□Graduate-Doctoral □Other	
5.	Have you ever bought a car?	
	□Yes, at least once □No, never	

## Part two: Relationship between automobile design and consumer perception

6.	Buying a car, do you think automobile design is important to you?	
	□Very important □Important □Neutral □Unimportant	
	□Very unimportant	
7.	How do you evaluate automobile design?	
	□Whole □Only car head □Only car body □Only car back	
	□Other part	

8.	Will you consider buying a car which design you dislike?	
	□Yes □No □It depends	
9.	What are reasons for you to decide to buy a car among others?	
	(Multiple choices up to three)	
	□Price/Promotion □Automobile design □Brand/Prestige □Equipment	
	□Gasoline □after-sales service(including low maintenance cost) □Steerin	
	□Engine □Comfortable seats □Other	
10.	In terms of automobile design, what is the added value for you?	
	□To show personal taste □To meet personal status	
	□To increase whole value for the car □Other	

# Part three: Interaction between design details and consumer perception

	AND REAL PROPERTY.		
11.	Automobile designs can be mainly categorized by size, shape, or color.		
	Among these categories, which do you care most or which do you especially		
	pay attention to?		
	□Size □Color □Shape □Care all of them □No comment		
	□care other part		
12.	Automobile designs can be mainly categorized by size, shape, or color.		
	In terms of SIZES, what size do you prefer?		
	□Big car □Small car □Both are fine □Both are not fine □No comment		
13.	What do you think of big cars? (Multiple choices up to three)		
	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary □Mature □Immature		
	□Old-fashioned □Modern □Future □Feminine □Masculine □Clumsy		
	□Ingenious □Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely		
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable		
14.	What do you think of small cars? (Multiple choices up to three)		
	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary □Mature □Immature		
	□Old-fashioned □Modern □Future □Feminine □Masculine □Clumsy		
	□Ingenious □Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely		
	$\label{eq:comfortable} \Box Unlovely \ \Box Comfortable \ \Box Uncomfortable$		
15.	Automobile designs can be mainly categorized by size, shape, or color. In		
	terms of SHAPES, please describe your perceptions for following shapes?		

		Style A- tall body, square head, head in proportion to body, small back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
	00-03	Style B- tall body, round head, head out of proportion to body, small back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
		Style C- short body, square head, head out of proportion to body, small back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
		Style D- short body, square head, head out of proportion to body, small back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
		Style E- tall body, square head, body out of proportion to head and to back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
61		Style F- tall body, round head, body in proportion to head and to back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
		Style G- short body, square head, head in proportion to body, small back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
		Style H- short body, round and flat head, head in proportion to body, small back  □Most like □Like □Neutral □Dislike □Most dislike
	C	omobile designs, please describe how you feel them in fultiple choices up to three)
a	ageoural terms (W	simple elicites up to unite)

Style A	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary
Style 11	□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future
	□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious
	□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable
Style B	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary
otyle B	□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future
	□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious
a 000	□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable
Style C	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary
	□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future
	□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious
	□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable
Style D	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary
	□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future
4	□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious
	□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable
Style E	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary
	□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future
	□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious
	□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable
Style F	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary
	□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future
44	□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious
WT (2)	□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable
Style G	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary
	□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future
	□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious
	□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely
	□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable

Style	 Ц	□Streamlined □Nimble □Static □Dazzling □Ordinary	
Style H			
T		□Mature □Immature □Old-fashioned □Modern □Future	
14		□Feminine □Masculine □Clumsy □Ingenious	
AL		□Complicated □Simple □Rational □Sensational □Lovely	
<b>U</b>		□Unlovely □Comfortable □Uncomfortable	
17.	Automobile design	can be roughly categorized by size, shape, or color. In	
	terms of colors, wh	nich color do you choice if you buy a car? (Please select	
	only ONE answer.)		
	□Black □Dark blue □Silver □White □Red □Emerald □Gray □Campaign		
	□Yellow □Light blue □Light green □Light yellow □Pink □Orange □Purple		
	□Other	-	
18.	Among all the cars sold in the market, do you think there is so-called		
	masculine or feminine automobile design?		
□Yes □No □ No idea			
19.	Do you think small	cars are targeted to female consumers?	
□Yes □No □ To both male and female consumers □No idea			
20.	Do you think car in	vivid colors targeted to female consumers?	
	□Yes □No □To both □No idea □To particular group		
21.	Do you think young	g consumers care about automobile design more than older	
	consumers?		
□Yes □No □All of them care □None of them cares □No idea			

This is the end of the survey. Thank you so much for your help.

## APPENDIX B CHINESE QUESTIONNAIRE

#### 敬啟者 您好:

感謝您撥冗填寫此份問卷,本問卷純屬碩士論文之用,主要目的在探討汽車 外觀設計與消費者知覺之間的關係。本問卷的資料絕不作其他用途,敬請您就個 人的意見來勾選最適答案。非常感謝您的協助。敬祝 萬事如意

國立交通大學管理學院國際經貿學程碩士班碩士論文指導教授 張力元 研究生 景怡齡敬上

# 第一部份 個人基本資料

1.	請問您的性別?
	□男 □女
2.	請問您的年齡?
	□20~25 歲 □26~30 歲 □31~35 歲 □36~40 歲 □41~45 歲 □45~50 歲
	□51~55 歲 □56 歲以上
3	請問您的每月所得大約多少?
	□2 萬~3 萬 □3 萬~4 萬 □4 萬~5 萬 □5 萬~6 萬□6 萬以上
4.	請問您的教育程度?
	□高中職 □専科 □大學 □碩士 □博士 □其他
5.	請問您是否有過購買汽車的經驗?
	□有 □沒有

## 第二部份 汽車外觀設計與消費者知覺關係探討

6.	如果您要購買汽車,汽車外觀對您而言重要嗎?
	□非常重要 □重要 □普通 □不重要 □非常不重要
7.	當您在欣賞一輛汽車的外觀設計時,您是怎麼樣去欣賞它?
	□觀看整體的感覺 □觀看車頭的感覺 □觀看車身的感覺
	□觀看車尾的感覺 □觀看其他部份
8.	當某一輛汽車的外觀設計不是您所喜歡的,您最後仍然會考慮購買此輛
	車款嗎?
□會 □不會 □不一定	

9.	讓您決定購買某一款汽車的原因為何?(最多複選3項)
	□價格/優惠條件 □汽車外觀設計 □品牌/口碑 □配備 □省油
	□售後服務(包括維修費用低) □操控性(超車、迴旋)
	□引擎性能(馬力、扭力) □乘坐舒適性 □其他
10.	您認為汽車外觀設計主要的附加價值為何?
	□顯示個人品味 □符合身份地位 □提高汽車整體價值
	□其他
	第三部份 汽車外觀設計細節與消費者知覺關係探討
11.	汽車外觀可用大小、外型及顏色等作分類,對於這些分類,您最重視
	(或特別會注意到)是哪一項?
	□大小 □顏色 □外型 □都注意 □沒意見 □注意其它分類
12.	汽車外觀主要可以大小、外型及顏色等作為區分,對於市面上車身大小
	不一的汽車款式,您喜歡大車還是小車的汽車款式?
	□大車 □小車 □都喜歡 □都不喜歡 □沒意見
13.	對於市面上車身 <b>大小</b> 不一的汽車款式,請您描述對大車的看法? (最多請複選三項)
	□流線的 □動感的 □静態的 □耀眼的 □普通的 □成熟的 □未成熟
	□過時的 □現代的 □未來的 □女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的
	□複雜的 □簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
14.	對於市面上車身大小不一的汽車款式,請您描述對小車的看法?
	(最多請複選三項)
	□流線的 □動感的 □静態的 □耀眼的 □普通的 □成熟的 □未成熟
	□過時的 □現代的 □未來的 □女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的
	□複雜的 □簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
15.	汽車外觀主要可以大小、外型及顏色等作為區分,對於市面上 <b>外型</b> 不一
	的汽車款式,請針對不同外型的汽車款式(如下圖)表達您的喜好:
/	型 A- (車身高, 車頭方, 車頭與車身比例相當, 車尾短)
	□最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡

型 B-(車身高,車頭圓,車頭與車身比例相當,車尾短)
□最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡
型 C-(車身低,車頭方,車頭比例較車身大,車尾短)
□最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡
型 D-(車身低,車頭圓,車頭比例較車身大,車尾短)
□最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡
型 E-(車身高, 車頭方, 車頭與車尾比例較車身小)
□最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡
型 F-(車身高, 車頭圓, 車頭與車尾與車身比例相當)
□最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡
型 G-(車身低,車頭方,車頭與車身比例相當,車尾短)
□最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡
型 H-(車身低,車頭扁圓,車頭與車身比例相當,車尾
短) □最喜歡 □喜歡 □普通 □不喜歡 □最不喜歡
的汽車,請您描述對它們的看法
□流線的 □動感的 □静態的 □耀眼的 □普通的
□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的 □成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
□簡單的 □理性的 □感性的 □可爱的 □不可爱
□舒適的 □不舒適

型 B-	□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的
	□成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
000	□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
	□簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
型 C-	□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的
	□成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
A	□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
	□簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
型 D-	□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的
	□成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
	□簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
型 F	□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的
	□成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
	□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
	□簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
型 F-	□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的
	□成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
4	□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
	□簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
型 G-	□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的
	□成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
	□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
	□簡單的 □理性的 □感性的 □可爱的 □不可爱
	□舒適的 □不舒適
型 H-	□流線的 □動感的 □靜態的 □耀眼的 □普通的
	□成熟的 □未成熟 □過時的 □現代的 □未來的
	□女性的 □男性的 □不精緻 □精緻的 □複雜的
per of the	□簡單的 □理性的 □感性的 □可愛的 □不可愛
	□舒適的 □不舒適
17. 汽車外觀主要可以	大小、外型及顏色等作為區分,關於市售汽車的顏色,

	您會選擇的顏色為何? (請選一樣)
	□黒 □深藍 □銀 □白 □紅 □深綠 □灰 □香檳金 □黄□淺藍
	□淺綠 □淺黃 □粉紅 □橘 □紫 □其它
18.	市售的汽車中,您認為有純粹女性或純粹男性的汽車外觀設計嗎?
	□有 □沒有 □不知道
19.	您認為市售的小車主要的銷售對象是女性消費者嗎?
	□是 □不是 □沒特別限定 □不知道
20.	您認為多色彩的汽車是特別去迎合女性消費者嗎?
	□是 □不是 □男女都迎合 □不知道 □迎合特定族群
21.	您是否認為年輕的消費者會比年長的消費者更重視汽車的外觀設計?
	□是 □不是 □一樣重視 □一樣不重視 □不知道

問卷到此結束,謝謝您耐心作答!