

國立交通大學

管理學院
企業管理碩士學位學程

碩士論文

文化尺度在零售創新接受扮演的角色

The Role of Cultural Dimensions in the Acceptance of Retail
Innovations

研究生：莫妍玫

指導教授：張力元

中華民國 102 年 6 月

The Role of Cultural Dimensions in the Acceptance of Retail Innovations

研究生：莫妍玫

Student: Elma Mulaomerovic

指導教授：張力元

Advisor: Prof. Charles Trappey

國立交通大學
管理學院
企業管理碩士學位學程
碩士論文

A Thesis

Submitted to Master Degree Program of Global Business Administration

College of Management

National Chiao Tung University

In partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of

Master

in

Business Administration

June 2013

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國 102 年 6 月