

# 目 錄

<b>第一章</b>	<b>緒論.....</b>	<b>1</b>
第一節	研究動機與目的.....	1
第二節	研究對象與問題.....	4
第三節	研究架構.....	10
<b>第二章</b>	<b>文獻探討.....</b>	<b>11</b>
第一節	企業應用網際網路研究與現況.....	11
一、	國內企業網際網路應用情形.....	11
二、	企業網站的公關定義與功能.....	13
三、	企業公關的溝通與應用.....	15
四、	企業網路公共關係的目標公眾與分眾.....	21
(一)	網路公關的目標公眾.....	21
(二)	投資人的關係管理.....	24
五、	網站效果研究與評估.....	27
第二節	企業網站投資人的資訊實用性.....	32
一、	網站線上財務報導的優勢.....	32
二、	財務資訊揭露的相關研究.....	38
(一)	強制性公開資訊.....	40
(二)	自願性公開資訊.....	41
三、	國外相關會計機構對企業網站揭露資訊之主張.....	42
(一)	國際會計準則委員會 (IASB).....	43
(二)	美國財務會計準則委員會 (FASB).....	45
四、	企業網站財務資訊揭露的內容與呈現方式.....	47
(一)	國內外企業網站財務資訊揭露的研究.....	47
(二)	企業網站財務資訊內容.....	49
第三節	企業網站介面功能需求.....	53
一、	互動性之意涵.....	54
(一)	人機介面互動.....	57
(二)	人與訊息的互動.....	60
二、	互動的功能性.....	65
<b>第三章</b>	<b>研究方法.....</b>	<b>68</b>
第一節	研究設計.....	68
一、	樣本描述.....	68
二、	企業網站調查式.....	69
第二節	研究方法與屬性.....	70
第三節	類目之建構.....	73
第四節	資料分析方法.....	80

<b>第四章</b>	<b>資料分析.....</b>	<b>82</b>
第一節	前一百五十大企業設置企業網站現狀分析.....	82
第二節	企業網站呈現內容與介面現況方分析.....	84
一、	企業公共關係的資訊實用性.....	84
二、	企業公共關係的介面功能人性化.....	87
第三節	企業網站的資訊內容和介面功能與產業別交叉分析.....	92
一、	沒有顯著差異的交叉分析表.....	92
(一)	企業公共關係的資訊實用性.....	92
(二)	企業公共關係的介面功能人性化.....	93
二、	有顯著差異的交叉分析表.....	100
(一)	企業公共關係的資訊實用性.....	100
(二)	企業公共關係的介面功能人性化.....	102
第四節	單因子變異數分析 (One-Way ANOVA 分析) .....	104
一、	產業別對企業網站內容重視之影響.....	104
二、	產業別對公共關係指標「資訊實用性」、「介面功能人性化」、「投資人關係經營網站效果」之影響.....	108
第五節	相關係數分析.....	111
一、	營收與企業網站內容之相關性.....	111
二、	產業別與公共關係指標「資訊實用性」、「介面功能人性化」、「投資人關係經營網站效果」之相關性.....	113
<b>第五章</b>	<b>結論與建議.....</b>	<b>115</b>
第一節	研究結論.....	115
一、	企業設置網站現況.....	115
二、	企業網站財務資訊揭露與「資訊實用性」和「介面功能人性化」.....	116
三、	企業網站「資訊實用性」和「介面功能人性化」在不同產業間的差異.....	124
四、	企業網站「資訊實用性」和「介面功能人性化」建構出公關效果和營收關係.....	131
第二節	研究貢獻.....	132
第三節	研究限制.....	133
第四節	研究建議.....	135
參考書目.....		138
附錄一.....		146
附錄二.....		151

## 圖表目錄

圖 1-1：2004 年全球寬頻滲透率前十大國家排名.....	5
圖 1-2：研究架構.....	10
表 2-1：公共關係溝通模式.....	16
表 2-2：投資人忠誠度的階梯.....	26
表 2-3：網站研究相關文獻一覽表.....	30
表 2-4：線上財務報導的三階段.....	33
表 2-5：企業線上財務以及非財務資訊報導的衍生相關議題.....	36
表 2-6：國內外企業網站揭露財務資訊的研究.....	47
表 2-7：Ashbaugh, Johnstone 和 Warfield 的揭露訊息的型態.....	49
表 2-8：Ettredge, Richardson, Suan Scholz 財務資訊類目歸納.....	50
表 2-9：Ettredge, Richardson, Suan Scholz 財務資訊兩種資訊形式.....	51
表 2-10：Thmpson 企業資訊報導各項目.....	52
表 2-11：Roger, Gray, Rahman 之 IFR 分類.....	53
表 2-12：各學者所提互動性構面一覽表.....	56
表 2-13：Ghose & Dou (1998) 企業網站互動性功能列表.....	66
表 2-14：吳苑如 2001 企業網站互動功能.....	66
表 3-1：本研究之研究類目.....	78
表 4-1：前一百五十大企業網站設置與財務資訊揭露概況.....	83
表 4-2：「基本資訊」次數分配表.....	85
表 4-3：「財務資訊」次數分配表.....	86
表 4-4：「股東資訊」次數分配表.....	87
表 4-5：「互動性介面設計」次數分配表.....	88
表 4-6：「資訊格式多樣性」次數分配表.....	88
表 4-7：「回饋功能」次數分配表.....	89
表 4-8：「個人化功能」次數分配表.....	90
表 4-9：「網站監測」次數分配表.....	90
表 4-10：「使用者支援功能」次數分配表.....	91
表 4-11：「指引性服務或聯結」次數分配表.....	91
表 4-12：沒有顯著差異的類目與產業交叉分析表.....	95
表 4-13：有顯著差異的資訊實用性類目與產業交叉分析表.....	101
表 4-14：有顯著差異的介面功能人性化類目與產業交叉分析表.....	103
表 4-15：十項類目敘述統計資料.....	105
表 4-16 產業別與網站表現之單因子變異數分析.....	107
表 4-17：三項指標之敘述統計資料.....	108

表 4-18：產業別與網站表現之單因子變異數分析.....	110
表 4-19：企業營收和預測變相的相關分析表.....	113
表 4-20：企業營收和預測變相的相關分析表.....	114
表 5-1：各產業財務資訊揭露程度排名.....	117
表 5-2：「資訊實用性」中揭露百分比排名及其屬性.....	118
表 5-3：「介面功能人性化」中呈現百分比排名及其屬性.....	121
表 5-4：各產業的投資人關係經營網站效果表現.....	128

