

傳播媒體數位典藏「後設資料」分析之研究

學生：曾欣怡

指導教授：郭良文 博士

國立交通大學傳播研究所

中文摘要

傳播媒體的數位化物件類型相當多元化，涵蓋了純文字、動態影像、靜態影像、聲音等等不同的媒體特性，如能進一步針對各類型媒介，選擇具代表性案例，建立一套具有共識的欄位體系以適用於多媒體影音環境，將對於新聞傳播相關資料庫的整合多有裨益，亦可加速便利使用者檢索資料的時間。

本文將觀察與分析國內外新聞傳播類相關網站與資料庫之欄位與分類架構，以有系統地發展出一套媒體內容的數位資料之建置準則為目標；並採用疊慧法發送問卷請領域內的專家協助建立欄位的共識，加入深度訪談來釐清在 Metadata 欄位建置與規劃上，使用者和管理者的角色任務。

研究結果顯示，在執行新聞傳播的多媒體資料庫欄位篩選和類目建置時，應有跨越各類型資料的準則可依循，媒介本身的特性是考量該媒介欄位的首要目標；以都柏林核心集為核心欄位，延展出適於各種媒體和屬於該媒體特有的欄位。

關鍵字：metadata、後設資料、詮釋資料、欄位、多媒體資料庫、Dublin Core

誌謝

從 CRT 到 LCD，從 ICQ 變成 MSN，從五月天出第一張專輯到現在，我唸了六年碩士班，終於在這最後一個夏天僥倖滑回本壘。感謝指導教授郭良文老師的包容，和師母一起對於我的論文給予哲學思辯的指導、林信成老師和莊道明老師及時雨般切中要害的建議、林姐的不時鼓勵、育黎和所有協助完成本文前導部分的學弟妹、因著這篇論文而受訪的所有老師和專家們，以及無緣的邱皓政老師—我還是超想做網路心理學的啊！

身為室友兼同學的淳惠總有小玩意兒可以給我解悶，不願意和我一起寫小論文的凱弘總是帶我去上張維安老師的課；永遠不用睡覺的 Peace 學長、在 214 一塊過夜的雞姐鳳琪拖泥瓦瓦牛鬼點子超多，一起做網路電視的楊台恩老師、顏智老師、拍片的夥伴們：阿尼小愛舒璇書涵阿瑞，謝謝你們完美的 team work，成全了我人生的一個夢；MSN 常駐程式的霸子、小捲、中研院的同事葛蘭達、江老闆、俊毅，在我最低潮的時候陪伴我；淳雅、小華，你們一直用唱歌誘惑我，也謝謝小敏為我祈禱和無限的信心。

這半年來住在新竹，感謝明純、鼠和裝可愛、威威菲菲綺奇等眾多室友體諒我晝伏夜出的不規律習性，一起最後衝刺的小達、英豪，則一直讓我有大隊接力的感覺，還有善怡，我交棒給你囉，加油啦！下一個就是你啊！最後是我的家人，謝謝你們讓我有獨立的空間，可以遊刃有餘地規劃自己這個總是充滿延長賽的人生。

六年很長，謝謝你們陪我走到現在，至於那些謝辭裡來不及提到的人，我知道只要我一回頭，你們都在。

目錄

中文摘要.....	i
誌謝.....	ii
目錄.....	iii
目錄.....	vii
圖目錄.....	viii
第一章 緒論.....	1
1-1 研究背景與動機.....	1
1-2 研究目的.....	3
第二章 文獻回顧.....	5
2-1 Metadata 與 XML.....	5
2-2 國內數位典藏 Metadata 欄位建置概況.....	12
2-2-1 國科會數位典藏聯合目錄.....	12
2-2-2 國科會數位博物館數位典藏系統技術研發.....	16
2-2-3 行政院文建會文化資料庫.....	18
2-3 都柏林核心集 Dublin Core.....	22
2-3-1 Dublin Core 欄位介紹.....	22
2-3-2 Dublin Core 的現況.....	23
2-4 新聞傳播媒體中的多媒體物件之 Metadata 分類.....	24
2-4-1 文字的 Metadata.....	25
2-4-2 影像的 Metadata.....	26
2-4-3 聲音的 Metadata.....	26
2-4-4 影片的 Metadata.....	26
第三章 研究方法.....	28

3-1 網站資料庫分析.....	28
3-2 疊慧法 (Delphi Method)	29
3-2-1 疊慧法的定義、起源與目的.....	29
3-2-2 疊慧法的特性.....	30
3-2-3 本研究採用疊慧法的原因與目的.....	31
第四章 研究結果.....	33
4-1 各國資料庫異同性比較分析.....	33
4-1-1 純文字.....	33
4-1-2 靜態影像.....	34
4-1-3 聲音.....	35
4-1-4 動態影像.....	36
4-2 網站欄位與 Dublin Core 交叉比對其欄位重要性.....	37
4-2-1 純文字.....	37
4-2-2 靜態影像.....	38
4-2-3 聲音.....	40
4-2-4 動態影像.....	41
4-3 疊慧法的施測程序與結果.....	43
4-3-1 研究設計.....	43
4-3-2 施測結果.....	49
4-3-2-1 前測分析.....	49
4-3-2-2 第一次問卷分析.....	53
4-3-2-3 第二次問卷分析.....	57
4-4 專家訪談.....	67
4-4-1 傳播媒體欄位需求分析—從使用者的角度.....	68
4-4-2 傳播媒體欄位需求分析—從管理者的角度.....	71
第五章 研究結論、限制與建議.....	75
5-1 多媒體資料庫的核心類目規劃.....	75
5-2 研究限制.....	80

5-3 未來研究與實務的建議.....	81
參考書目.....	82
附錄.....	85
附錄一、依媒介類型分類統整各個資料庫之建置項目.....	85
1-1 純文字.....	85
1-2 靜態影像.....	88
1-3 聲音.....	92
1-4 動態影像.....	94
附錄二、各國資料庫異同性比較分析.....	101
2-1.1 純文字-圖書、文章.....	101
2-1.2 純文字-新聞.....	102
2-2.1 靜態影像-照片.....	104
2-2.2 靜態影像-廣告.....	106
2-2.3 靜態影像-圖片.....	107
2-3 聲音.....	109
2-4.1 動態影像-紀錄片.....	110
2-4.2 動態影像-電影.....	112
2-4.3 動態影像-廣告.....	113
附錄三、與 Dublin Core 交叉比對，評估資料庫中各欄位的重要性	

3-1 純文字.....	115
3-2 靜態影像.....	118
3-3 聲音.....	120
3-4 動態影像.....	123
附錄四、疊慧法第二次問卷.....	124



表目錄

表 2-1	Metadata 的功能類型定義及功能.....	8
表 2-2	DC 欄位說明.....	14
表 2-3	數位圖書館 Metadata 著錄格式.....	16
表 2-4	行政院文化建設委員會國家文化資料庫新聞詮釋資料格式.....	19
表 3-1	各國之多媒體資料庫列表.....	28
表 4-1	圖書、文章網站資料庫之相重疊欄位比較.....	33
表 4-2	新聞網站資料庫之相重疊欄位比較.....	33
表 4-3	靜態影像之照片部份網站資料庫之相重疊欄位比較.....	34
表 4-4	靜態影像之廣告部份網站資料庫之相重疊欄位比較.....	34
表 4-5	靜態影像之圖片部份網站資料庫之相重疊欄位比較.....	35
表 4-6	聲音網站資料庫之相重疊欄位比.....	35
表 4-7	動態影像之紀錄片部分網站資料庫之相重疊欄位比較.....	36
表 4-8	動態影像之電影部分網站資料庫的相重疊欄位比較.....	36
表 4-9	動態影像之廣告部分網站資料庫的相重疊欄位比較.....	37
表 4-10	文章、書籍與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	38
表 4-11	新聞與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	38
表 4-12	攝影及印刷品與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	39
表 4-13	廣告與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	40
表 4-14	聲音紀錄與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	40
表 4-15	紀錄片與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	41
表 4-16	電影與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	42
表 4-17	廣告與 Dublin Core 相重疊之欄位比較.....	42
表 4-18	疊慧法前測之回收問卷專家列表.....	45
表 4-19	疊慧法第一次回收問卷專家列表.....	47
表 4-20	疊慧法第二次回收問卷專家列表.....	48
表 4-21	疊慧法前測統計結果.....	50
表 4-22	疊慧法第一次問卷統計結果.....	54
表 4-23	疊慧法第二次問卷統計結果—純文字類.....	58
表 4-24	疊慧法第二次問卷統計結果—靜態影像類.....	60
表 4-25	疊慧法第二次問卷統計結果—聲音類.....	63
表 4-26	疊慧法第二次問卷統計結果—動態影像類.....	65
表 4-27	專家訪談名單列表.....	68
表 4-28	聯合目錄使用深度分析.....	70
表 5-1	本研究歸納之傳播媒體的 Metadata 建議欄位.....	75

圖目錄

圖 4-1 疊慧法實施步驟流程圖.....	44
圖 5-1：多媒體 Metadata、資料及搜尋介面運作關係圖.....	80

