

第一章 緒論

1-1 研究背景與動機

近年來，由於HTML顯示方式的多樣化以及容易使用的特性，使其成爲Internet上資訊傳播的主流，網路資料量的成長也非常迅速，搜尋引擎的發明，大量地縮短了人們搜集時所花費的時間；寬頻使用者也逐漸增加，多媒體資料的需求便相對提高，目前國內外有許多新聞傳播相關機構，無論有無將其資料數位化，都會把這些資料加以分類及建立欄位，整合成各種檢索值方便使用者查詢，形成各種多媒體影音資料庫網站；但是因爲不同的資料庫是由不同機構所提供，所以每一個資料庫介面所提供的介面和搜尋結果的顯示也有所差異。

使用者在搜尋資料時，通常不會只侷限於單一資料庫的查詢，而是大範圍的搜尋所有相關資料，因此常被過多的相似訊息所困擾，或是遇到搜尋引擎的設計者只依照自己的邏輯來建置網頁，而無法確實找到欲搜尋之資訊的情形。在康乃爾大學圖書館的一項使用者調查當中也發現，由於資料庫的種類越來越多，使用者往往須浪費時間於資料庫的選擇與專指性的資訊檢索介面的學習上，因此共通的檢索介面是使用者的心聲。「現今的搜尋引擎若要能符合大眾化的需求，就得憑藉它的精細程度」(Tozer, 1999)；其中最常被用到的是「進階分類」或是「分類架構」，在出現查詢結果前，向使用者詢問第二個問題，以決定其有興趣的分類類目。從以往資訊搜尋資料的經驗中知道，如果定義過多的索引值，則可能得到太少的資料，且需要較長的時間與系統資源處理分類，而類別索引值太少，則可能造成搜尋的準確率降低。

在全球數位化的風潮下，數位典藏(Digital Archive)的理論與技術不斷更新，各項技術的競合，無遠弗屆地伸向一切人類所能觸及的經驗領域，打造了本世紀以傳輸資訊爲核心的生活型態；如何將活化龐博的庫藏資料，讓使用者以最簡省的方式獲取充分資訊，使大眾能操作一套駕簡馭繁的網路捷運，隨心所欲、滿足其知識的搜尋之旅，成爲大眾普遍的期待；組織中所擁有的大量典藏品被數

位化之後，需要透過一個統一介面，將龐大的資源提供給使用者搜尋，使得資源能有效利用、數位典藏方能產生積極意義（溫淳雅、張益嘉，2005）。以目前國家科學委員會所領導的數位典藏國家型計畫（<http://www.ndap.org.tw>）下的內容發展分項計畫（<http://content.ndap.org.tw>）來看，截至 2004 年止，根據參與計畫的屬性，規劃了 12 個主題小組，以其目前執行的情形來看，部分主題小組交爲了彼此資料交換的便利性、增進資料使用效能，會自發性地開發主題小組內的整合資料庫，把參與該主題小組的子計畫的資料放在一起。數位典藏計畫其中在新聞主題方面有許多子計畫參加了各種不同後設資料（Metadata，或譯爲詮釋資料，本文之後將以原文 Metadata 統稱之）的整理工作，期望能與不同的資料庫與檢索系統加以結合；因此，整合性的聯合目錄系統成爲發展的重點。「數位典藏聯合目錄（<http://catalog.ndap.org.tw>），是其中少數橫跨單位與內容主題、挑戰龐大而複雜的資料庫系統、嘗試提供跨主題整合檢索的目錄」（溫淳雅、張益嘉，2005），目的是整合數位典藏國家型科技計畫之下的所有資料庫的藏品摘要資訊，提供分類架構及相關欄位，發展出一個可供大眾聯合檢索、瀏覽的系統與平台。

本文亦是在國科會數位典藏計畫內容發展分項計畫下的新聞主題小組所規劃執行的研究案；藉著主題內各計畫意見交流，以及和聯合目錄合作建置 Metadata 的欄位與分類架構等等經驗，除了嘗試配合聯合目錄的制訂，以 DC 欄位爲基礎，觀察與分析國內外新聞傳播類相關網站與資料庫之欄位與分類架構，以有系統地發展出一套媒體內容的數位資料之建置準則爲目標，包括資料典藏價值之討論、媒體內容 Metadata 建置之共通準則、順位標準，以及各類型媒介（多媒體）內容之特殊性考量與差異性建置等，以利政府、學界與民間機構從業人員使用之外，也期望能從欄位編制與類目建構的過程中，歸納出適用於新聞及傳播資料特性的基本原則，提供一點學術上的說明。

1-2 研究目的

數位典藏種種相關技術，為如何將當代人類的知識，以其完整的面貌永續傳承下去，指出一道可行的面向。在追逐更精巧、更先進的數位化過程中，先驅們創造出各種表達方式，讓我們能採取更多角度描述想要說明的事物；這些描述涵括文字、圖像所構成的平面書寫，並輔以聲音的臨摹，而影片、3D 模型則傳送了時間的連續與空間的運轉。但另一方面，這些形形色色的異質資料模式，也使得管理、檢索、應用數位化資料，變得極其複雜，這便是今日處理數位典藏者亟於解決的目標。

現階段國際間存有的聯合目錄，仍以同類型內容間的資料交換為主，其中尤其以圖書館際的書目資料交換為最主要發展的方向。但隨著數位化技術的發展以及對典藏品的重視的觀念逐漸發達，數位化內容已無法侷限於書目資料，數位典藏科技計畫建置了大量的數位化典藏內容後設資料庫，在學科統整與跨領域學習的觀念影響下，單一科目的學習方式已不敷需求，而由於多媒體資料是以檔案為儲存單位，搜尋方式大多以文字模式為主，多媒體內部資料其實需要一個有效且便利的方式來進行搜尋。

傳播領域中的載具類型是當多元化的，涵蓋了純文字、動態影像、靜態影像、聲音等等不同的媒體特性，如能進一步針對各類型媒介，選擇具代表性案例，建立一套具有共識的欄位體系與分類架構以適用於多媒體影音環境，將對於新聞傳播相關資料庫的整合多有裨益，亦可加速便利使用者檢索資料的時間¹。

本研究除了在長遠的目標欲就數位典藏方面提供一般大眾、專家與業者單一窗口以檢視新聞傳播數位典藏典藏品的成果與數位物件，並建立跨組織、計畫或媒體間的資料交換機制，同時整合分散的數位化物件之外，達成以下三點學術性貢獻也是我們的目標：

¹ 例如電腦輔助新聞報導 (Computer Assisted Report) 就是建立新聞資料庫或數位典藏與新聞資料的加值，方便新聞記者或一般使用者取用新聞素材或查詢資料，亦可利用電腦軟體分析資料檔案或是網際網路訊息，找出有新聞價值的數據或其他新聞線索。

1. 描述新聞與傳播的資料特性。
2. 建構適用於傳播媒體資料庫的各類型欄位。
3. 探討傳播媒體資料庫中欄位和類目生成的過程及其與新聞傳播資料特性的關係。



第二章 文獻回顧

2-1 Metadata 與 XML

所謂Metadata，在資訊界最普遍的解釋是「data about data」，意指資料之有關描述性資訊，其實就是「跟資料有關的資料」。Metadata最重要的用途在於對於無文字敘述的物件，如實體的書畫、雕塑或者數位影像、聲音、視訊資料，以及書目資料，以提供檢索的功能。就它的意義和功能來說，其實就是一種電子目錄（electronic catalogue），其「編制的目的是要描述資料的內容和特色，進而達成資料的檢索」（吳政叡，1997）。另外，國際圖書館聯盟協會（IFLA）的定義也十分著名，Metadata意指可用來協助對網路電子資源的辨識、描述、與定位其位置的資料。在兼顧後設資料標準、實際著錄需求與資訊系統投資的情況下，Metadata標準並不適合當做各單位共通的著錄規範或資料庫規格，而比較適合做為某特定領域典藏資料交換與查詢介面的標準。因此各單位可保留各自所需的著錄項目，再透過對映關係轉為領域內共通的後設資料標準交換格式來交換典藏資料，才可達到後設資料標準國際化的目標。

上述的觀念其實未能完全表達Metadata的重要性，及其所帶來的革命性影響力。根據Renato Innella的想法，這種解釋忽略了Metadata最重要的概念，即其結構性。他認為應將詮釋資料定義為「Structure Data About Data」（Iannella, 1998）。

「結構」二字，才是使得採用Metadata做為組織資訊的方式，和全文索引（full-text indexing）有所區隔之處。Metadata的目的在於以結構化的項目，經由人工或自動的方式來描述另一物件，Metadata系統則會包含相關語法，並有其功能性，與所描繪的物件密切相關；針對實體的或數位化的資料做描述，方便資料的查詢、管理與再利用。Metadata約可分為兩類，一種類型為描述資源的資料與描述知識的資料，此類Metadata並無明顯的標誌或符號，而是一種組織、表達知識的架構方式，例如日常生活中文書編撰所使用的文章組織架構與編排格式皆屬之；第二種就是結構化與半結構化的描述資料，指資料「以一種電腦能了解的結構方式所

表達的資料，其中結構化的描述資料，如資料庫內所定義的欄位資料，而半結構化的描述資料如XML（標誌描述語言）與HTML（網頁描述語言）等，提供使用者有彈性的資料表達結構」（范紀文、何建明，2000）。

就Metadata分析的模式而言，中央研究院後設資料分析小組（陳亞寧、陳淑君，1999）建議從人、事、時、地、物五個角度來思考Metadata應包含那些著錄項目；因此，應從與典藏物品本質相關的資料，以及與典藏物品相關的外在資料，結合兩者間相關的資訊關係來分析後設資料應包含那些的著錄項目。同時透過管理（administration）、取用（access）、保存（preservation）、應用（use of collections）等四個層面（Baca, 1997）去思考建立後設資料的用途與後設資料使用者之需求，以使Metadata的分析盡可能包含各層面的需要。

透過 Metadata 可以讓這些資源容易被排列、選取、描述，並且提升資訊的接觸，而 Metadata 不只是某一種和資料有關的資料，更應該要可以指出該筆資料的特性、功能、與其他資料的關係，以及它應該要如何被管理²。當然，除了 Metadata 的運用，更必須要整合並且管理資訊系統中的 Metadata，並且透過 Metadata 讓各種機器的資料都能夠連結使用，在多媒體物件的使用上，若有 Metadata 將此多媒體資料做一詳細解釋，使用者的搜尋便可以從原先的檔案名稱，進一步搜尋到多媒體物件的內容，藉由這樣的因素，便可以使原先搜尋不易的資料，利用 Metadata 產生多維度搜尋的功能。

Metadata的主要功能（Iannella & Waugh, <http://www.dstc.edu.au/RDU/reports/CAUSE97/>），在於：

- (1) 概述資料之內涵。
- (2) 讓使用者查到該資料。
- (3) 讓使用者決定該資料是否是他所要的。

² 因此我們可以看到，現在針對各種不同的電子物件也有不同的 Metadata 著錄標準。例如：適用於著錄音樂物件的 Standard Music Description Language (SMDL)：著錄影像物件的 Categories for the Description of Works of Art (CDWA)：著錄音樂或學習物件的 Standard for Learning Object Metadata (LOM)：著錄音樂或學習物件的 Standard for Learning Object Metadata (LOM)：Dublin Core (DC)：RDF (Resource Description Framework)。

- (4) 避免使用者存取該資料（如禁止兒童使用某類資料）。
- (5) 讓使用者檢索、複製資料。
- (6) 指示應如何解譯該資料（例如說明資料之格式、編碼、加密的情況）。
- (7) 用來決定可檢索哪一個資料（若資料可多種格式存在）。
- (8) 說明資料使用的合法情況。
- (9) 說明資料之歷史，如說明其原始資料為何，及其他的改變。
- (10) 說明資料之聯絡人，如擁有者。
- (11) 指示該資料與其他資源的關係。
- (12) 控制資料的管理。

香港科技大學的Pamela Drew及Jerry Ying認為傳統的Metadata被定義為「有關資訊源的靜態觀點（a static view over some source information）」，此觀點通常由Metadata應如何讓使用者蒐尋及存取資訊源之角度來思考。但是現在，因整個廣域網路中資訊源需互連，故而傳統Metadata的範圍與角色也隨之改變。所以，他們認為，現代的Metadata應滿足三項需求（Drew & Ying, <http://www.nlm.org/resources/misc/metadata/proceedings/drew/metaarch.html>）：

- (1) 促使系統互通，而不僅僅是提供摘要性資訊。
- (2) 當越來越多的資訊被電子化時，Metadata模組應能讓電腦連接資訊源並自動擷取詮釋資料。
- (3) Metadata管理系統應能定期核對原始資訊源，以確保Metadata資訊的正確性。

因此在 Metadata 的設計方面，必須考慮三類問題，一是語意（semantic）、二是結構（structure）、三是語法（syntax）。在語意方面，依照資料的特性及使用者的需求而定；決定了資料應描述的屬性後，接下來則須建立屬性的結構，呈現與屬性間的關係，使得屬性的描述清晰易懂；而要使 Metadata 具備互通性，可以在不同的系統之間交換，則需要共通的語法。

將 Metadata 運用於媒體，最顯著的步驟類型就是可詢問、可糾正、導引和

瀏覽。這些步驟大部分就是將 Metadata 的使用變成索引當中的詞語，讓資料能更有效地被辨識，並且使得處理過程更有效率。此外，Metadata 能夠允許更多的附加查詢類別，可以回答許多原始資料處理過程中所無法做到的查詢。因而 Metadata 必須跟隨著變動的原始資料來更新；這將會造成全新完全循環的 Metadata 產生，以適應舊的已經存在媒介的 Metadata (Sheth & Klas, 1998)。

爲了開發網路數位資訊系統，Metadata 有了更廣的定義，根據功能性 (Functionality) 的不同，Metadata 可分爲管理 (Administrative)、描述性的 (Descriptive)、保存 (Preservation)、用途 (Use) 和技術性的 (Technical) 等五大類 Metadata (表 2-1)。

表 2-1：Metadata 的功能類型定義及功能 (Sheth & Klas, 1998)

類型	定義	例子
管理的 (Administrative)	資源的管理 (Metadata used in managing and administering information resources)	物件權限、位置資訊、版本控制
描述性的 (Descriptive)	資源的描述及識別 (Metadata used to describe or identify information resources)	編目資料、超連結、使用者註解
保存 (Preservation)	資源的保存管理 (Metadata related to the preservation management of information resources)	資源的實際狀態文件、原件、數位物件的保存文件
用途 (Use)	資源的使用層次及類型 (Metadata related to the level and type of use of information resources)	展示紀錄、使用紀錄、內容重複使用及多版本資訊
技術性的 (Technical)	描述系統及 Metadata 如何運作 (Metadata related to how a system function or Metadata behave)	軟硬體文件、數位化資訊

目前 Metadata 大部分都用於物件的描述，許多博物館、展覽還有圖書館的專家都將 Metadata 用於描述，或是目錄分類等。但其實 Metadata 還可以用於內容、管理、過程、典藏等等方面的多樣使用。此外，Metadata 還可以接收多種資料來源，它可以被某個人提供 (創造者、資訊專家、使用者)，而由電腦自動產

生結果，或是指出與其他資料的關聯性，就如同超連結一樣。

Metadata 的運用可以提升多種來源資料的使用效率，甚至可以從真實資源創造虛擬資源，而描述性的 Metadata 還可以跨網頁找尋資源。因此，為了提升效率和增加可接近性，格式的統一是很重要的。Metadata 在虛擬世界中可以簡化實體世界的物件保存處理過程，透過數位化的管理，可以讓儲存的資源都能夠有系統的分類，在資料的處理以及保持上舉足輕重，更可以透過數位資訊系統，博物館的收藏可以更容易傳達到全球世界，排除地理、經濟等種種障礙，達到擴充的使用，並保持多樣化的視野，透過資料的描述，在物件的連結上更會產生多種可能性 (Baca, 1998)。

多媒體資料庫內部資料可利用Metadata儲存，然而聲音檔案、影片時間點所含資料，以及圖片內含資料亦可以儲存於Metadata中，利用Metadata紀錄多媒體檔案內部資料，再利用文字比對之方式搜尋Metadata內容，便可以得到多媒體檔案內部資訊，進而得到搜尋多媒體檔案內部資訊的功效。在多媒體資料庫建置Metadata資料後，使用者便可經由Metadata搜尋介面獲得多媒體資料，因此可以利用Metadata呈現樣式做為使用者使用多媒體檔案之介面。

網路上的新聞資料庫若要建立更有效的檢索、或進行跨平台使用，必須讓電腦辨識若干訊息內容的意義。這種以結構和新興標準來支配Metadata的，就是所謂的可擴展標記語言 (eXtensible Markup Language, XML)，在這裡所說的標記語言，是一種為了讓電腦能夠處理而設計的標記語言，通常選擇具有一定涵義的文字或數字來標記，一般的做法是依據需求，先定義一套助憶的標記，然後將這套標記添加到書面語言中，使書面語言變成標記語言。

XML是1986年國際標準組織 (International Standards Organization, ISO) 公佈的一個名為「標準通用標示語言」(Standard Generalized Markup Language, SGML) 的精簡版。1998年2月，美國W3C組織正式公佈了XML的Recommendation 1.0版語法標準。XML掌握了SGML其延展性、文件自我描述特性、以及其強大的文件結構化功能，換言之，XML是一種用來定義其它語言的語法系統。這正是XML

功能強大的主因³。

XML主要有以下優點：

1. 延伸性：可自訂標籤以滿足不同應用的需求，它沒有固定的一組標記，允許使用者自行定義適用。
2. 跨平台、跨程式語言。
3. 利於網路環境下的傳送與使用。
4. 具有提供有意義的標記的能力。
5. 具有共通性與國際化的特性。
6. 結構化：用XML可以定義出文件的結構，複雜度不設限。
7. 具有自我描述資訊的能力，XML除了可以使用標記與屬性來描述資料的意思外，也提供了可以用來描述文件結構的DTD 及XML Schema，可以用來確認XML文件結構的正確性。

XML和HTML都是標示語言，但是XML可用於資料探勘，HTML只能用於網頁。XML延伸標記語言衍生它的內容，提供HTML的基本網頁程式語言。對於資料探勘，「我們要做的下一步研究是『如何使用內容』，以及『如何保有網頁上的文字』，資料探勘可因此驅動匯流網站內容的潛能，引領我們進入一個資料控制與交換的新媒體」(Tozer, 1999)。網路提供一個便利傳播資訊的環境，但由於HTML無法保有資料的原始意義，所以不適合運用於資訊的傳播，而XML則克服了HTML的此項限制，不但可透過排版樣本來保有顯示資料能力，在傳播資料的同時，仍可保有資料原始的本質及涵義。

XML 延伸標記語言指出，若要用來定義資料，或能透過特定項目被檢索出來，就必須採取此架構來進行定義；XML 無法做到建立資料本身的標準，而是透過一些適當的專家、國際組織或國際標準制定者，像是 ISO 等去定義他們可被將來的搜尋引擎所採用的標準 (Tozer, 1999)。XML 延伸標記語言無限的延展能力指的是，至少在規則上，每個人都能分配到適當的權力去定義一個 Metadata

³ W3C，Extensible Markup Language (XML)，<http://www.w3.org/XML/>。

資料庫結構或是副結構的模式⁴。

在傳播界中，新聞標記的方式較常用NewsML (News Markup Language)⁵、而ProgramGuideML (Program Guide Markup Language)⁶則是廣播與電視新聞節目專用。又如XMLNews.Org所研擬的XMLNews⁷，「主要在描述新聞報導的實質內容，是借用NITF而來的。至於衍生自Netscape推播技術 (Push) 的RSS則是一種用於互通新聞和其他Web內容的資料交換規格，目前已普遍應用於入口引擎、新聞網站、Blog和Wiki等系統中」(林信成，2005)。

XML 所帶來的最大改變，可能是資料的調度、儲存和檢索。目前數位化的新聞處理流程中，多向文本的鏈結通常必須花費相當密集的人力，但是使用內容標記以後，電腦能夠區辨特定新聞字彙的意義。因此產製多向文本鏈結的工作，便可以自動化。新聞稿件中的人物、事件、時件、地點等資料用標籤加以註記以後，可以進一步加工製作較精密的資料庫，使得蒐尋引擎得以分辨新聞事件中所指涉的人、事、時、地等元素。

其次，XML 將大幅減少產製流程中轉換新聞資料體例的人力和物力 (Bray, 1998)。每一個新聞媒體均有其寫作格式和版面風格，過去新聞產製流程必須花相當人力處理這些體例轉換的工作。例如報社編輯必須將美聯社寫作格式 (Associate Press Style) 轉換成該報的報導體例。而平面媒體編輯結束之後，如果該則新聞要送上網路發行，則又須轉換為網頁文件格式。這些工作目前都用人工作業，一旦使用內容標記將可精簡化後端轉換格式的人力 (Dumbill, 2000)。

最後，XML 語言將使多媒體內容也可以註記多種媒材。XML 語言所做成的內容標記，可以橫跨不同傳統大眾媒體的範疇，如：報紙、雜誌、電影甚至是音樂，

⁴ Metadata 資料庫導向(Metadata-driver foundation)的基礎讓相同的資料呈現給不同形式的使用者。藉由內容與結構的分離而造成，內容會被包含在網頁本身，由相關的 XML 延伸標記語言所編寫；而結構則會分開處理，使用有彈性的 XSL，他是屬於 XML 延伸標記語言的一種。這種兩層的安排，確保 XML 延伸標記語言能夠適應不同形式的內容，而這些轉換上人為的差異，能藉由同依內容的不同觀點來校正，決定適當的內容則需要顯著的成效及編碼能力 (Tozer, 1999)。

⁵ IPTC, "News Markup Language", available from <<http://www.newsml.org/>> (2005/3/20).

⁶ IPTC, "Program Guide Markup Language", available from <<http://www.programguideml.org/>> (2005/3/20).

⁷ XMLNews.Org, "NewsML", available from <<http://xmlnews.org/NewsML/>> (2004/12/20).

都可以依據文件類型定義加以規範，使媒體得以交換資料使用。採用 XML 語言作內容標記，將有利於新聞媒體走向跨平台的運用，例如在行動通信手機和 PDA 上從事新聞發行（multiple purposing）⁸。

2-2 國內各數位典藏單位的 Metadata 建置情形

2-2-1 國科會數位典藏聯合目錄

爲了使數位典藏國家型計畫下的 12 個主題小組增加彼此資料交換的便利性、增進資料使用效能，便開發了整合性的聯合目錄系統；由聯合目錄的發展經驗來看，主題小組由於在內容上具有共通性，並且成員多爲學科專家，對於建置統合性的檢索資料庫所需的 Metadata 共通標準、分類瀏覽層次分析等等，都可以做更深入的討論。由內容主題各領域相關專家來就資料庫間的差異進行溝通，其效果會遠勝於只就單一計畫或管理階層工作小組等以外加的分析方式去強行規範內容，並可建立知識體系，讓使用者獲得對知識全面性的瞭解。

在核心欄位方面，由於聯合目錄所採用的是 Dublin Core（都柏林核心集，DC）⁹（<http://dublincore.org/>

、<http://dc.library.sh.cn/>、<http://dimes.lins.fju.edu.tw/dublin/>），其普遍性雖然可以處理異質資料庫間的共通，但不同的媒介與計畫間可能會討論出搭配該主題更需要凸顯的核心欄位，由此整合的核心欄位再行對應 DC 欄位，並搭配個別資料庫欄位的分析，將可提高呈現內容的目錄價值，而透過 Metadata 的建置可以形成完整數位典藏系統，採用國際標準格式建立的 Metadata，更可以便於交換和國

⁸ 誠如 Outing（2000）指出，未來新聞供應的平台必定走向多樣化，媒體傳輸和呈現新聞資訊的型態，再也不限於報紙、電視和電腦螢幕，無線發行將提供無限寬廣的產業空間。新聞資訊將透過手機、個人數位助理（PDA）、電子郵件、網路電視、以及汽車上的小型螢幕而播放。這些平台所需要的新聞資料體例各有不同。例如，行動電話的螢幕小，因此版面只能容納標題與簡述；掌上型電腦、個人數位助理、和飛機椅背上的小螢幕可以使用版面較大、容易閱讀的單篇新聞。最後，筆記型電腦、和液晶閱讀器等設備螢幕較大，因此較適合經過圖文整合、類似於傳統報紙雜誌的刊物。

⁹ 都柏林核心集元素名稱與定義：<http://www.dublincore.org/documents/dces/>，或者可參閱數位典藏後設資料工作組所翻譯的 Dublin Core 元素清單：<http://www.sinica.edu.tw/~Metadata/standard/dublincore-chi.htm>。

際接軌。各計畫的典藏單位或主題小組的資料庫，都具有描述各自典藏品的 Metadata，這些 Metadata 的欄位採用各自的標準，數位典藏計畫當初並未要求統一；不過，爲了聯合目錄的建置，最後都須將藏品摘要資訊對應到聯合目錄系統使用的 DC 欄位，並以 XML¹⁰（eXtensible Markup Language，可擴展標示語言）（中央研究院計算中心，1998），一種適合異質系統間資訊互通的電腦標示語言，匯出到聯合目錄的系統。

Dublin Core（以下簡稱 DC）是 Metadata 的著錄標準格式之一，這被普遍認爲是一組簡單卻有效的核心元素集，包含 15 個基本欄位以描述一件典藏品，具有「簡單易產生或維護、通用易瞭解的語意、全球通用、彈性高」等四項原則¹¹，應可運用來統合數位典藏科技計畫內龐大而複雜的內容。「聯合目錄將數位典藏科技計畫中約 88 個資料庫的不同後設資料，與 DC 進行欄位定義上的比對，從對應中汲取其中的摘要資訊，匯入聯合目錄中，提供使用者目錄式瀏覽的功能」（溫淳雅、張益嘉，2005）。聯合目錄訂定分類架構的目的，是爲了在聯合目錄的介面中提供分項瀏覽的功能。使用者可以不需鍵入任何關鍵字，只要點選系統預設的藏品分類架構，即可達到限縮範圍並快速檢索及瀏覽所需典藏資料的效果。目前制訂出五種分類架構，分別爲（1）內容主題、（2）時間、（3）地理、（4）數位化物件類型、（5）典藏機構與計畫。

在聯合目錄中，基本的 DC 是以 15 個欄位來表達藏品特色（表 2-2）（國家圖書館／數位圖書館標準規範草案／詮釋資料格式規範草案，<http://www.ncl.edu.tw/bbs/pdf/6-3-1.pdf>），茲列述如下：

¹⁰ XML 原本是爲文字所設計，有了 XML 就可以展現出大家都可以了解的網路文字資料。但是 XML 已經被發展成爲多媒體與電子商務的應用，多媒體的 XML 被稱爲 SMIL（同步化多媒體整合語言）（Thuraisingham, 2001）。

¹¹後設資料工作組，Dublin Core 簡介，<http://www.sinica.edu.tw/~Metadata/standard/standard-frame.html>。

表 2-2：DC 欄位說明（國家圖書館／數位圖書館標準規範草案／詮釋資料格式
規範草案，<http://www.ncl.edu.tw/bbs/pdf/6-3-1.pdf>）

名稱	定義	說明
標題(Title)	給予資源的名稱	題名是正式的名稱。
著作者(Creator)	編輯資源內容的主要負責人、主要創作人	創作者包含個人、團體機構或服務系統。
主題 / 關鍵字 (Subject and Keywords)	資源內容的標題	可用於關鍵辭或分類號來表示資源之內容，建議使用控制詞彙或分類表
描述(Description)	資源內容的解釋及相關說明	簡述可包含摘要、目次、圖示資料之來源說明，或是對於內容的文字敘述等
出版者(Publisher)	使資源可供取用者	出版者包含個人、團體機構或服務系統。
貢獻者(Contributor)	除創作者外，對於資源內容形成貢獻者	貢獻者包含個人、團體機構或服務系統。
日期(Date)	資源週期的事件日期	日期通常可用來表示資源的創作或可供使用的時間。建議遵循 ISO8601[W3CDTF]之標準著錄日期，即以 YYYY-MM-DD 的格式著錄。
資料類型(Resource Type)	資源內容的性質或類型	資源類型包含描述資源之性質、功能、類別，以及描述之單位為單件或合集作品等。建議使用控制詞彙，例如 DCMI 所定義的辭彙 (DCMI Type Vocabulary, DCT)。資源之實體或是數位媒體之描述，則使用 Format 欄位著錄。
格式(Format)	關於資源的實際或是數位的形式	資料格式包含媒體類型或資源的度量資料，資料格式也可以用來表明呈現或操作資源時需用的軟硬體或其他設備。度量資料則包含高廣尺度與放映時間。建議使用控制詞彙，如網路媒體類型 MIME (Multipurpose Internet Mail Extensions)

		所定義的電腦媒體格式。
資料識別(Resource Identifier)	可以明確的指示出該資源的辨識資料	建議利用字串或數字組成的識別系統來辨識資源，如：URL (Uniform Resource Identifier)、DOI (Digital Object Identifier)，以及 ISBN (International Standard Book Number) 等。
來源(Source)	敘述目前資源的參考來源	本資源可能完全或部分由原始資料衍生而出。建議利用字串或數字所組成的識別系統來表示其原始資源。
語言(Language)	資源所使用的語言	建議使用 RFC1766 並併用 ISO639 標準，該標準使用兩個與三個字母做為語文代碼。在其之後，可再加上兩個字母的國家代碼。
關連(Relation)	說明相關的資源，相關資源之參照	建議使用字串或數字所組成的辨識系統來辨識參照資源。
時空涵蓋範圍(Coverage)	資源內容的廣度或範圍、時間或空間	包含地點(地名或地理座標)、時期(時期名稱、日期或時間)或政治轄區(如某行政實體)。建議使用控制詞彙(如 Thesaurus of Geographic Names[TGN])，並使用數字表示地理座標或日期時間。
權限管理(Rights Management)	描述資源權利相關的資訊，包含資源原有的或被賦予的權限	權限管理包含資源的權限申明，或說明提供該資源的服務機構。權限資訊通常包括智慧財產權、著作權及其他產權。若此權限管理的欄位未著錄，使用者亦不得擅自認定資源本身原有的或被賦予的權限。

2-2-2 國科會數位博物館數位典藏系統技術研發

「數位典藏系統技術研發計畫主要目的是整合中央研究院資訊所與計算中心各個相關實驗室的既有成果，參考國際研究趨勢，並且透過和中研院參與數位博物館專案計畫同仁的密切溝通配合，建立一套符合全世界華文使用者使用習性的多媒體數位典藏的整合管理與服務環境，提供收集、校對、後製、典藏、傳播、呈現、系統安全與管理、以及使用者服務等各項數位典藏系統的基礎功能。」(李德財，1999)。

根據該小組第 16 次的工作會議¹²，其書目資料著錄的「資訊組織與檢索宜遵照以都柏林核心集為基本架構的中文詮釋資料交換格式」。其 DC 欄位表如表 2-3，分析我國文化遺產資訊，包括古文書、古地圖、書畫、器物之後所草擬出來的著錄規範以 DC 為主體，並將本土的需求加在修飾語 (Qualifier) 中，尚未加入新聞或傳播媒體相關欄位：

表2-3：數位圖書館Metadata著錄格式

(http://www.sinica.edu.tw/~cdp/project/03/8_3.htm)

核心欄位	修飾語	中文描述
Type		資源類型
	AggregationLevel	藏品層次
	OriginalLevel	原件與否
	GenerationLevel	文化/自然
	LocalLevel	地方藏品類型
Format		資料格式
	Media	媒體類型
	Extent	檔案大小/品質
Title		題名
	MainTitle	主要題名
	SubTitle	副題名
	AlternativeTitle	其他題名 (如翻譯題名、土語名)

¹² 陳雪華，資源組織與檢索規範，http://www.sinica.edu.tw/~cdp/project/03/8_1.htm

Description		簡述
	AcquisitionMethod	入藏方式
	PhysicalDescription	稽核項
	Abstract	內容摘要
	CollectionOrSiteInfo	採集或遺址資訊
	Situation	使用場合
	Function	功能
	Material	材質
	Technique	技術
	SealType	印記種類
	Inscription	銘刻
	Note	附註項
Subject		主題和關鍵詞
	Keywords	關鍵詞彙 (非控制詞彙)
	ControlVocabulary	控制詞彙
	PersonalName	姓名
	CorporateBody	團體/族群
Creator		創作者
	PersonalName	姓名
	CorporateBody	團體/族群
	Role	角色
Contributor		其他貢獻者
	PersonalName	姓名
	CorporateBody	團體/族群
	Role	角色
Date		日期時間
	CatalogingDate	編目日期
	DateofProduction	製作時間
	DateofPublication	出版時間
	DateofAccession	入藏時間
	DateofAcquisition	取得時間
	DateofRecordModified	最後修改日期
Identifier		識別資料

	RecordNumber	記錄識別碼
	CallNumber	排架號
	AccessionNumber	登錄號
	URI	一致性資源識別號
Relation		關連
	References	相關參照
	HasPart	包含
	IsPartOf	包含於
	Citation	引用出處
Language		語文
	CatalogingLanguage	編目語文
	Language	作品語文
Coverage		時空涵蓋範圍
	Spatial	空間類別
	Temporal	時間類別
	LatLong	經緯度
Rights		權限範圍
	OwnerName	收藏者(單位)-名稱
	OwnerCountry	收藏者(單位)-國家
Publisher		出版者
Source		來源

2-2-3 行政院文建會文化資料庫

行政院為統籌規劃國家文化建設、發揚優良傳統及提高生活品質，於民國七十年成立文化建設委員會。「國家文化資料庫」是隸屬於行政院文建會之下的一個系統，為了配合行政院「挑戰 2008—六年國家發展重點計畫」之數位台灣計畫「網路文化建設發展計畫」之下的一項基礎建設子計畫，「主要提供一個數位化之全國文化資料庫，整合全國文化、藝術資源，提供全民瀏覽或學術界研究使用」（<http://nrch.cca.gov.tw/ccahome/index.htm>）。「目的是要系統性的、計畫性的進行文化藝術資源之蒐集、整理和保存，並藉由資訊科技將其數位化典藏，留下文化

資源的長久記錄，並進行建檔、拍攝、數位化等工作，以文字、聲音、影像及視訊方式呈現，使分散各地的藝文資源，得以透過網路，讓民眾及研究者整合性的查詢利用」(<http://nrch.cca.gov.tw/ccahome/index.jsp>)。

目前國家文化資料庫網站將藏品分爲 15 大類：老照片、美術、音樂、戲劇、舞蹈、漫畫、文學、建築、電影、古地圖、器物、報紙、漢詩、古文書、新聞，並可依人物／團體、地區、時代瀏覽資料庫；這 15 個資料庫的 Metadata 是依據都柏林核心 (DC) 爲基礎，再加以延伸所得，目的是讓各參與單位根據其典藏品之類別著錄 Metadata 資料內容，而針對國家文化資料庫的需求，還提供人物權威、團體權威、地名權威、主題權威、時代權威等詮釋資料格式，其欄位著錄格式如下：

表2-4：行政院文化建設委員會國家文化資料庫新聞詮釋資料格式
(http://km.cca.gov.tw/download/rule/pdf/11新聞_v12.pdf)

欄位名稱		
核心欄位 (第一層)	延伸欄位 (第二層)	延伸欄位 (第三層)
Type 資源類型(必填)	Workstype 作品類型 (必填)	
	OriginalSurrogate 原件與否(必填)	
	AggregationLevel 新聞層次(必填)	
Format 資料格式	Medium 媒體類型 (必填)	
	Extent 數量 (必填)	Quantity 數量單位 (必填)
		Duration 播放／演出 時間長度 (必填)
	DigitalScale 數位化規格	ColorPattern 色彩模

		式	
		CompressionRatio 壓縮比	
		ImageSize 圖片大小	
		BitPerPixel 每點位元素	
		SingleStereo 聲道	
		Statement 其他說明	
		DigitalCategory 數位化類別 (系統自動產生)	
		FileType 檔案類型 (系統自動產生)	
		FileName 檔案名稱 (系統自動產生)	
		FileDesc 檔案描述 (系統自動產生)	
		FileSize 檔案大小 (系統自動產生)	
	Resolution 解析度 (系統自動產生)		
Title 新聞名稱 (必填)			
Subject 主題與關鍵詞	SubjectMatter 內容主題 (必填)		
	Keywords 關鍵詞 (必填)		
	Person roupName 事件人物 / 團體		
Description 描述	Abstract 摘要 (必填)		
	Conditions 保存狀況 (必填)		
	AcquireMethod 收藏取得方式 (必填)		
	Comments 評析		
	Grade 評等		
	PrizewinningRecord 得獎記錄	PrizewinningDate 獲獎時間	
		Award 獎項	
	Edition 版本		
FixedRecord 修復記錄			

	Notes 備註		
Creator 創作者 (必填)	CreatorRole 角色/頭銜 (必填)		
	CreatorName 姓名 (必填)		
Contributor 其他貢獻者			
Publisher 出版者			
Date 日期時間 (必填)	DateType 日期類型 (必填)		
	Dates 日期 (必填)		
Identifier 識別資料	StandardNumber 標準號碼		
	URI 一致性識別碼		
	LocalNumber 地方識別號碼	LocalFileName 檔案名稱 (必填)	
		MetadataID 詮釋資料識別碼 (具唯一性) (必填)	
System ID 國家文化資料庫系統識別號			
Source 來源			
Relation 相關新聞	IsPartOf 全集/系列名稱		
	HasPart 子項/組件/內容		
	References 相關參照		
Language 新聞語文			
Coverage 時空涵蓋範圍	Spatial 空間類別 (必填)	PlaceType 地點類型 (必填)	
		Place 地點 (必填)	
	Temporal 時間類別	DateOfEvent 事件時間	
		EraOfEvent 事件年代	
Rights 權限範圍	CopyrightRestrictions 著作權/使用限制	HolderName 著作財產權人	
		RightsStatement 著作權授權狀態 (必填)	
		AccessRestrictions 使用限制 (必填)	
	Owner 典藏者	OwnerCountry 典藏單位國家 (必填)	
		OwnerName 典藏單	

		位 (必填)
--	--	--------

綜合以上目前國內正在進行的數位典藏欄位建置規範，本研究亦將 Metadata 奠基於 DC 上，也就是以 DC 為核心欄位，在延伸出其下各種適用於傳播媒體的相關欄位。

2-2 都柏林核心集 Dublin Core

2-2-1 Dublin Core 欄位介紹

「都柏林核心元素集」(Dublin Core Element Set, 簡稱都柏林核心集, DC), 是為 Metadata 的元件組, 創始於 1995 年 3 月, 原本是為網路資源著作者所設計, 目的在輔助跨領域網路資源的搜尋。但由於引起各國學界、業界的響應, 因此 Dublin Core 工作小組開始邀請來自於國際圖書館電腦中心 (Online Computer Library Center, 簡稱 OCLC) 和 National Center for Supercomputing Application (NCSA) 所聯合贊助的研討會, 透過五十二位來自圖書館、電腦、網路方面的學者和專家共同研討, 進而產生了 DC¹³, 發展跨學界的國際共識。DC 最主要優勢在於具備延伸性, 而在發展的開始, Dublin Core 元件組就已經被若干引導哲學 (guiding philosophy) 所影響 (Baca, 1998) :

- 元件一定要簡明易懂, 如此其他網路資源的創造者才能描述他們的作品, 而不需要額外的訓練。
- 每一個元件都具有選擇性並且重複性高。
- 元件應該要可以擴張, 因為這樣才可以增強規律的現象或工作細節。
- 元件組的最重要策略運用就是讓資源作者能夠創造網頁資源的嵌入描述 (embedded description), 也就是句子結構應該要能適應超文件標記語言 HTML<META>的標籤。

建置 Metadata 以符合多媒體的搜尋需求是新聞傳播多媒體資料庫的必要工

¹³ Dublin Core Metadata Initiative, "Recommendations," available from <<http://purl.org/DC/documents/recommendations.htm>> (2004/12/17).

作之一，利用符合國際標準的 Metadata，不但可以達到數位化資料檢索以及運用的效果，更可以達成完整交換資料的目的。

2-2-2 Dublin Core 的現況

由於 Dublin Core 「可用於描述各種電子資源，其格式簡單易懂，具延伸性與互通性，可因應不同的需求，亦適用於數位化新聞的描述」(林信成，2005)。

Dublin Core 的制定是希望建立一套描述網路上電子文件特色的方法，來協助資訊檢索，發展一個簡單有彈性，且非圖書館專業人員也可以輕易了解和使用的資料描述格式，並以此簡單的 Metadata 記錄來描述網路上的電子文件。「國科會制訂的「數位典藏聯合目錄 Metadata 格式」(Digital Archive Catalog, 本文簡稱為 DAC)¹⁴則為數位典藏計畫共通標準。而由全球資訊網協會 (World Wide Web

Consortium, 簡稱 W3C) 所制訂的「資源描述框架」(Resource Description Framework, 簡稱 RDF)¹⁵, 更可作為各種 Metadata 整合機制」(林信成，2005)。

Dublin Core 表述了簡單的來源紀錄，在電子書目的內容上和數位圖書館的描述，提供了潛在的功能性，可以促進結構性資訊在網路上的使用，以及不同描述模式上的溝通。由於書目資料與網頁的主要著錄者是截然不同類型的人，因此需要一種簡單有彈性，能同時適合專業和非專業著錄人員的元資料格式，而都柏林核心元件正可以符合這些要求，因此都柏林核心集也成為目前最受到重視的元資料格式。

在本研究中，即使是以 Dublin Core 為主要的 Metadata 欄位，但實際在系統運作上，還是需要一些額外的欄位，包括資料匯出的時間、匯出的單位、資料所隸屬的分類目錄、完整資料的 URL、瀏覽級圖檔的 URL 等等的 Metadata，方能將典藏資料的特點與性質詮釋得更加完整，並突顯典藏品數位化的意涵。

¹⁴國科會數位典藏國家型科技計畫，"數位典藏聯合目錄"，可得自 <<http://catalog.ndap.org.tw>> (2005/1/6)。

¹⁵ W3C, "RDF Primer - W3C Recommendation 10 February 2004", 2004/2/10, available from <<http://www.w3.org/TR/rdf-primer/>> (2005/1/6)

2-3 新聞傳播媒體中的多媒體物件之 Metadata 分類

「海峽兩岸也發展出數種適合中文環境的新聞 Metadata 格式，以應用於中文新聞的管理及傳播。如台灣方面有文建會制訂的「新聞紀錄 Metadata 格式」(News Records Metadata Format，本文簡稱為 NRMF)¹⁶；新聞業界則有聯合報系正進行中的「聯合新聞標示語言」(UDN Markup Language，簡稱 UdnML)¹⁷。大陸方面則有新華社所發展的「新華標示語言」(Xinhua Markup Language，簡稱 XinhuaML)¹⁸，以及由中國報業協會所制訂的「中國報業電子新聞文稿格式」(Chinese News Text Format，簡稱 CNTF)¹⁹」(林信成，2005)。

在新聞傳播相關產業中，如何運用大量多元的數位媒體一直是重要的問題，因此，需要資料庫和資訊系統來形塑、管理和處理數位媒體，藉由各種不同 Metadata，明確地獲得大量的內容資訊和特定運用的語意，而能適當的接近、選擇如何處理數位媒體，Metadata 工具可以是多媒體索引、以歸因為基礎的註解以及意圖性的描述 (Sheth & Klas, 1998)²⁰。

不同的數位媒體或是多媒體資料的組成份子包含相當多的原始資料，這會影響有效管理和數位媒體的檢索，以內容為基礎的原始資料檢索，意指搜尋的可能性是受限於可獲得的配對規則系統數量，當在大量的資料裡搜尋時，是缺乏績效的，然而，當 Metadata 數量比數位媒體本身數量少時，間接的檢索和處理使用抽象資訊或是數位媒體的 Metadata 似乎是提升搜尋、處理和改善回應時間的不錯方法²¹。

¹⁶行政院文化建設委員會國家文化資料庫知識管理系統，"News Records Metadata Format"，可取自 <<http://km.cca.gov.tw/download/rule.html>> (2005/3/24)。

¹⁷聯合報系於 2004 年 8 月成立 XML 小組，對旗下各報社的新聞格式做規範與 Metadata 的制定。

¹⁸新華社技術局標準工組，XinhuaMLv1.0 功能說明書，2003 年 1 月 18 日。

¹⁹中國報業協會規範工作組，"中國報業電子新聞文稿格式"，2000 年 5 月。

²⁰以數位圖書館的 Metadata 架構而言，對於影音多媒體從全文、圖片到多媒體等數位資料的描述，發展出語意豐富的圖書館目錄，以提供搜尋、檢索、評估和獲得資訊時豐富功能的發展 (Sheth & Klas, 1998)。

²¹也就是說，精確符合的搜尋範例不再適合於搜尋或是檢索不同型態的數位媒體。當處理多媒體資料或是新的數位媒體（特別是視覺影視資料）時，推論性和詮釋性資料，以及情境和語意，可能更易於利基於 Metadata 而不是原始資料，而不同的媒體物件有可能會有完全相同的內容特性 Metadata (Sheth & Klas, 1998)。

對於多媒體資料庫而言，Metadata 扮演關鍵性角色。在傳統資料檢索和操縱方法上，Metadata 擁有比原始數位媒體更經得起考驗的優點，例如：圖像的文字註解、其他媒體或以歸因為基礎的 Metadata，都可以由結構化資料庫管理，使用處理、資訊檢索方法和資料庫管理系統，也可以輕易的運用、分析這些圖像和 Metadata。為了更豐富的資料蒐集以及提供資訊體系的可實施性，以及不同的數位媒體、多媒體資料和資料的應用，去整合、建構、描繪、儲存和組織使用資料。媒體物件是可以被注釋的，在原則、組成 Metadata 的使用可以更進一步；關鍵字已是傳統上常用的方法，以提供 Metadata 的主題以及以之內容的索引，用於搜尋及修正 (Sheth & Klas, 1998)。新聞傳播界有必要歸納出一套共通的 Metadata 欄位與分類架構，一個了解多媒體資料的方式是去擷取並且進行資料探勘 (Thuraisingham, 2001)。

以下就傳播相關多媒體的不同數位化物件說明其 Metadata 基礎，Metadata 可能包含文字、畫面、聲音以及影像等關於多媒體資料庫之資訊：

2-3-1 文字的 Metadata

Metadata 的結構可以由新聞文章的作者所使用，在大量文件中去檢索文件中令人感興趣的部分 (Sheth & Klas, 1998)。

文字 Metadata 包含文字的訊息，可能是一本書、一則新聞或是文章。非內容的文字 Metadata 包含文字的種類、頁數、文字的形成，以及其他有關章節數目與段落數目等等的資訊。文字資料的一個重大發展是一種在 1980 年變為標準並被稱為 SGML 的語言。因為 SGML，文字資料可以輕易地被標示並且截取出 Metadata，可標示出文字資料中所包含的人與發生地點，因此可以用關鍵字來擷取 Metadata (Thuraisingham, 2001)，SGML 後來即演變為 XML。

文字也是可以被加以註釋的，雖然注釋大多用於聲音和影片的資料，但是大量的文字資料也是需要包含重要資訊的注釋。尤其是以網頁為基礎的系統，可以利用連結來取得特定被檢視的文字資料的注釋。注釋也可以被視為補充的資料，並且可被視為一種 Metadata (Thuraisingham, 2001)。

2-3-2 影像的 Metadata

以內容為基礎的語意圖像的瀏覽是必需的，需要圖像語意相似度的適當定義來萃取圖像，若要形繪使用者的想法和原始圖像資料，則需描繪使用者概念和圖像特徵與語意的關連性範例。

影像的 Metadata 包含形容此影像的文字資料，或是 Metadata 被儲存在關係資料庫中，用以描述此影像的多種特質。影像的 Metadata 也有注釋，但是特別的是，影像的部份也可以被用當作來描述影像的 Metadata。所以要從影像擷取出標示，並且從標示截取出 Metadata。影像的 Metadata 可以是非內容或是與內容相關的。前者是有關影像的解析度或是檔案大小等等資訊，後者是有關影像的內容 (Thuraisingham, 2001)。

2-3-3 聲音的 Metadata

爲了有效檢索聲音檔(如廣播節目)，必須蒐集自聲音紀錄的正確 Metadata、克服由不同說話者講出的不同文字聲音和聲音特質等差異問題。還有較高層次的模糊搜尋是與 Metadata 相關聯的，例如包含口說文字的搜尋，這可從要求評估使用者搜尋相關聯的紀錄檔來獲得更進一步的解決 (Sheth & Klas, 1998)。

聲音的 Metadata 並不只有文字，而且還有聲音檔案，例如可以使用演說中多個人的聲音，並且利用聲音辨識系統來確認誰在說話，這樣一來，演講的一部分樣本也就是 Metadata 的一種。聲音資料可以被標示，並且從標示中擷取 Metadata (Thuraisingham, 2001)。

2-3-4 影片的 Metadata

在新聞的領域中，許多影片是以數位化的形式儲存，加入影像的搜尋可有助於檢索抽象的資訊，亦可從影片資料庫中發展一連串短片，每個短片在時間上都是獨立的 (Sheth & Klas, 1998)。這樣的搜尋方式，可以讓資料庫更個人化。

影片檔案跟聲音檔案一樣，通常是連續性資料。影片的 Metadata 不只有文字，也包含部份的影片或是從影片中節錄的單一影像。這些影像可以利用來做爲 Metadata 的應用。影片資料也可被文字所標示，並且也可利用文字標示來分析影

片 (Thuraisingham, 2001)。

對於多媒體資料庫而言，多媒體資料的 Metadata 是複雜的，多媒體資料的 Metadata 也包含多媒體資料；另一個挑戰則是多媒體資料的多種注釋的管理 (Thuraisingham, 2001)。混合不同媒體有助於接近使用資訊；單一的搜尋可來自不同媒體所組成的資料來進行檢索資訊，或是搜尋不同媒體可以更精準描述訊息需求，例如使用 word spotting 方法，在聲音紀錄上可以建構關鍵字的时间索引，或是在文字圖像上建構關鍵字的位置索引 (Sheth & Klas, 1998)。



第三章 研究方法

3-1 網站資料庫分析

本研究在進行和專家的 Metadata 討論前，先行整理美國、澳洲、台灣和英國的新聞傳播相關資料庫，再依媒介類型將內容分類為動態影像、靜態影像、純文字和聲音，預計先統計出各類別中「出現次數較多，可供做採用參考」的欄位，再以這些欄位為基礎，比對 DC 之後，歸納出疊慧法（詳本章下節）的前測問卷欄位。分別包含以下內容：動態影像有紀錄影片、電影、電視影集、動態圖片、廣告；靜態影像包含手稿、攝影、海報、印刷品、廣告（網路廣告、戶外廣告、DM、Drop doors）；純文字包含新聞、雜誌和圖書；聲音資料則有流行音樂、聲音紀錄以及廣播廣告。各國網站與媒體類型整理如表 3-1 所示：

表 3-1、各國之多媒體資料庫列表

	英國	美國	澳洲	台灣
純文字		<ul style="list-style-type: none"> ➢ IMAGES 		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 台灣電影資料庫 ➢ 聯合知識庫 ➢ 數位報紙新聞資料庫 ➢ 中央通訊社 ➢ 商業週刊 ➢ 天下知識庫
靜態影像	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Picsearch ➢ Creative Club 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ IMAGES ➢ American memory 		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 台灣視覺記憶數位博物館
聲音	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Creative Club 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ American Memory ➢ Center for Popular music ➢ IMAGES 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ScreenSound Australia 	
動態影像	<ul style="list-style-type: none"> ➢ The British Film Institute ➢ Screenonline ➢ Creative Club 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ the open video project ➢ IMAGES ➢ The internet movie database (IMDB) ➢ American memory 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Australian Film Commission 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 紀錄片公園 ➢ 中華民國紀錄片發展協會 ➢ 台灣電影資料庫 ➢ 台灣社會人文電子影音數位博物館

(詳見附錄一)

3-2 疊慧法 (Delphi Method)

3-2-1 疊慧法的定義、起源與目的

疊慧法又稱「德慧法」、「德菲法」、「德菲研究」及「專家問卷法」等（王美鴻，1997），疊慧法的意義，由於發展時期的不同，有不同的界說。簡而言之，疊慧法乃利用不具名的問卷，多次徵詢專家的意見，針對設定的議題，經由多次的思考程序，誘導不同領域的專家以其專業知能、經驗、及意見，建立一致的共識，是一種綜合專家意見來推測未來現象的研究方法，其目的在提出獲得共識的結論，以做為決策的參考。

疊慧法於 1950 年代，由美國加州蘭德公司研究發展出來。Delphi 此名稱是由哲學家 Abraham Kaplan 命名，起源於古希臘阿波羅神殿中的 Delphi Oracle，Oracle 是一種神的預言，具有信望、權威及預測功能，因為是一種預測未來的工具，疊慧法的命名便是取其預測未來之意（Fischer, 1978）。

疊慧法的形成與以下兩個先期研究有很大的關聯性，其一在 1948 年針對改進賭馬的成績所做一個近似疊慧法的研究；其二就是 Norman Dalkey 和 Olaf Helmer 在 1950 年代在 RAND 公司所做企圖增進團體預測準確性的研究，主要是為了預測未來可能的發展，以供國防長期規劃參考，真正的確立了疊慧法的地位（張宜慶，1998）。

Dalkey 認為有三種方法可用來預測未來：1. 有可信依據的知識；2. 毫無依據的個人猜測；3. 介於上述二者之間，有一點依據的個人意見。「疊慧法是用來誘導專家們，發表個人對未來的意見，並在眾人的意見中，獲取一致的共識。疊慧法的實施過程中，採用多回合問卷法作書面意見溝通，讓專家提出個人的意見，同時可避免會議可能發生的缺失」（王美鴻，1997）。

剛開始使用疊慧法是在預測新的政策對人口成長、污染、稅制、農業等方面的影響，但是由於其成效顯著，已被各領域廣泛應用，成為重要工具。因為蒐集各方面專家現有知識，比文獻閱讀更能得到最新資訊，因此在評估一個方案計劃

的資訊是否完整時，疊慧法也扮演了重要的角色。

另外疊慧法也用於確認問題，設定目標並決定其優先次序，及尋找解決問題的策略；也可用以澄清不同參與團體的觀點和價值取向，有助於團體在聚合時，能讓對方清楚的瞭解，因此疊慧法也被視為一種「溝通的工具」(林振春，1992)。進行第一次問卷後的統計及其分布狀況，並計算其中位數及眾數的意見所在，然後再函請各專家參考這些經過統計分析後的資料，再做第二回合的預測。當協調者收到第二回合的答覆後，再做歸納，並將歸納結果如同第一次的做法，再將統計及整合後的意見提供給專家，作為下一次修正預測之依據。如此反覆執行直到獲得一個比較一致的預測值為止(陳雅文，1995)。

3-2-2 疊慧法的特性

疊慧法實行的基本理念，是希望於多元的觀點中，求取有共識的結果，以獲得集思廣益的成效。為減少面對面討論可能引起弊端，在實行疊慧法過程中，有以下特色(王美鴻，1997)：



1. 不具名回答

經由不具名問卷的方式，來獲取各個專家的意見，以避免面對面會議時可能產生的從眾效應，或具名回答時，填答者的顧慮等弊端，可讓參與者都享有平等表達意見的機會。在此無心理負擔的情況下，問卷填答者才能暢所欲言、發表意見。

2. 多回合反覆調查並控制回饋

採用多次的問卷，一般以4回合居多，視研究問題需要，可調整為2-9回合。第一、二次的問卷所得的意見，經謹慎整理歸類，再以限定回答問題的範圍，來控制填答者的回饋。經過數回合有系統的分析意見及減低問卷填答人意見的差異後，最後獲取一致的意見，經過數回合控制回饋的問卷調查後，將最後一回合問卷的統計結果，視為專家們的共同意見。

3. 不受時空影響

由於使用問卷的方式進行意見調查，因此不必讓所有人都同時聚集在一起，即使有成員在國外或是深夜才有時間填答，都不會影響疊慧法的效果，免去了面對面溝通時，必須協調所有人的時間，造成延宕甚或是需要參與者的配合導致意願降低（楊宜真，1998）；簡言之，疊慧法是能夠使討論突破時間與空間的障礙，集合會議訪談法和問卷調查法之大成，嘗試取代異時空性的焦點訪談法。

4. 整合專家集體智慧，所得資料具權威性

問卷填答者具該領域知識之專業背景，具相當的權威性，透過問卷調查，整合各方面專家對同一問題的意見，能充分發揮專家集體智慧的作用，還可以將各種不同意見集中起來分析，因此所得結論也較具權威性，亦使人產生信心（陳雅文，1995）。疊慧法的研究實施對象與問卷設計，都是由特定領域的學科專家所共同努力而成，因此可以說是集思廣益，更可由多個面向來探討研究的主題，避免研究者的思考盲點或是疏失（邱淑芬、蔡欣玲，1996）。



3-2-3 本研究使用疊慧法的原因與目的

本研究採用疊慧法來進行訪談調查；疊慧法屬於問卷調查法的一種，是在國外比較流行的預測調查方法。傳統問卷調查只要實施一次問卷，就算完成調查工作；而疊慧法則需進行一連串密集問卷，才能完成調查研究。第一次問卷要求填答者回答一份較為廣泛的問題，可能是針對某些議題的解決方案或是預測某些可能發生的現象；根據填答者對第一份問卷的反應意見加以修正後，形成第二次問卷，再發給相同填答者回答，如此一連串或多回合的問卷調查，直到所有參與者達成共識，或資訊交換已經滿足，以便作為決策的參考。

Masini 和 Weblereta 都認為在專家的選取方面，專家的背景應以多樣化為宜，如此預測的誤差可以縮小，若是採用類似專長與背景的專家來進行預測工作，由

於其所思考的面向近似，無法收到集思廣益的效果，使得疊慧法的原意喪失（張宜慶，1998）。「疊慧法提供多次的回饋意見，具有會議的溝通作用，但卻不像會議一樣必須全體共聚一堂，而擔心受到權威者的影響」（游家政，1996）。

換言之，疊慧法擷取問卷調查和會議二者之優點的一種探究方法。疊慧法被用來廣徵博議，成爲一種科技整合的研究方法，針對設定的議題，經由多次的思考程序，誘導不同領域的專家以其專家知能、經驗及意見，建立一致共識，以提升決策的品質，來解決複雜的議題（王美鴻，1997）。因爲已蒐集各方面專家的現有知識、經驗與智慧，較之文獻閱讀更能得到最新資訊，因此在有助於評估一個方案計畫的資訊是否完整（林振春，1992）。

綜上所述，疊慧法乃利用不具名的問卷，多次徵詢專家的意見，針對設定的議題，經由多次的思考程序，誘導不同領域的專家以其專業知能、經驗、及意見，建立一致的共識，是一種綜合專家意見來推測未來現象的研究方法，其目的在提出獲得共識的結論，以做爲決策的參考。另外疊慧法也用於確認問題，設定目標並決定其優先次序，及尋找解決問題的策略；也可用以澄清不同參與團體的觀點和價值取向，有助於團體在聚合時，能讓彼此清楚瞭解立場及立論。

由於本研究之研究問題不需要精細的分析技術去仔細研究，而著重在集合一群專家的主觀判斷，這些專家不僅代表不同背景或不同觀點的經驗和專業知能，也未曾有過順暢溝通經驗；爲了提昇其對團體的參與感和凝聚力以建立溝通及共識，確實徵詢新聞傳播與圖書資訊、資訊傳播、資訊科學等等領域的專家意見，並對新聞傳播多媒體資料庫提供未來發展的 Metadata 欄位參考，因此採行疊慧法來進行研究，以避免研究者的思考盲點或是疏失。在疊慧法的第一波問卷施行時，於問卷中請教專家們接受訪問的意願，希望藉由深度訪問來釐清在 Metadata 欄位建置與規劃上，使用者和管理者的角色任務。

第四章 研究結果

4-1 各國資料庫異同性比較分析

重要性評量標準：挑選具有指標性的網站，以媒介類型、內容類型作為分類依據，將各網站內的欄位加以詳列，以欄位在各網站出現的頻率作為評估標準，進而做出重要性的評量（詳情請參見附錄二）。

評量標準為所挑選的網站中該欄位之出現比，出現次數達 100%者列為必備欄位（***）、超過 50%者為次重要欄位（**）、不到 50%為參考欄位（*可有可無）。

4-1-1 純文字

純文字中文章、書籍類網站資料庫之重疊必備欄位為書名／篇名／標題、日期；次重要之欄位為 Medium、出版年份與出版社（表 4-1）。

表 4-1、圖書、文章網站資料庫之相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
書名／篇名／標題	Medium
日期 date(年月日)	出版年份
	出版社

純文字中新聞類網站資料庫並無重疊之必備欄位，即使是標題（Title）也並非為每個網站所兼有之欄位，但其重要性還是很高。次重要之欄位為標題（Title）、作者、導言、版次、日期與來源出處（Provenance）（表 4-2）。

表 4-2、新聞網站資料庫之相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
無	標題（Title）
	摘要(Summary)
	導言
	版次
	日期 date(年月日)
	來源、出處（Provenance）

4-1-2 靜態影像

靜態影像有關照片的網站資料庫，亦無重疊之必備欄位，這和靜態圖片中的廣告有非常不同的結果。靜態影像之照片網站次重要之欄位為標題 (Title)、摘要 (Summary)、註解 (Notes)、尺寸 (Dimension)、Medium、日期 (Date)、重製編號 (Reproduction Number)、持有者 (Holding) 與寄存地 (Repository) (表 4-3)。

表 4-3、靜態影像之照片部份網站資料庫之相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
無	標題 (Title)
	摘要 (Summary)
	註解 (Notes)
	尺寸 (Dimension)
	Medium
	日期 (Date)
	重製編號 (Reproduction Number)
	持有者 (Holding)
	寄存地 (Repository)

靜態影像有關廣告的網站資料庫，其必備欄位重複性是靜態影像中最高的，計有標語 (Slogan)、第一次出現日期 (First Appeared)、參考 (Creative Ref)、公司 (Company)、品牌 (Brand) 與狀態 (Status)；次重要之欄位為最後一次出現日期 (Last Appeared)、圖片、註解 (Notes)、尺寸 (Dimension) 與 Medium (表 4-4)。

表 4-4、靜態影像之廣告部份網站資料庫之相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
標語 (Slogan)	最後一次出現日期 (Last Appeared)
第一次出現日期 (First Appeared)	圖片
參考 (Creative Ref)	註解 (Notes)
公司 (Company)	尺寸 (Dimension)
品牌 (Brand)	Medium
狀態 (Status)	

而靜態影像有關圖片的網站資料庫，亦無重疊之必備欄位，卻有為數可觀的次重要之欄位，計有標題 (Title)、描述 (Description)、主題詞彙 (Subject Term)、創作者 (Creator)、尺寸 (Dimension)、Medium、日期 (Date)、時代 (Period)、紀錄 (Record)、持有者 (Holding)、著作權 (Copyright)、相關網站 (Related Site) 與系列 (Series) (表 4-5)。

表 4-5、靜態影像之圖片部份網站資料庫之相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
無	標題 (Title)
	描述 (Description)
	主題詞彙 (Subject Term)
	創作者 (Creator)
	尺寸 (Dimension)
	Medium
	日期 (Date)
	時代 (Period)
	紀錄 (Record)
	持有者 (Holding)
	著作權 (Copyright)
	相關網站 (Related Site)
	系列 (Series)

4-1-3 聲音

在聲音類的網站資料庫中，互相重疊的欄位並不多，有標題 (Title) 和註解 (Notes)。次重要之欄位為時間 (Date)、創作出版年代 (Created/Published) 與數位編號 (Digital ID) (表 4-6)。聲音類的網站資料庫，是所有多媒體物件中重疊欄位最少的。

表 4-6、聲音網站資料庫之相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
標題 (Title)	時間 (Date)
註解 (Notes)	創作出版年代 (Created/Published)
	數位編號 (Digital ID)

4-1-4 動態影像

動態影像有關紀錄片的網站，其相重疊的必備欄位只有一個，也就是片名(名稱)；次重要為之欄位為描述／簡介／摘要、導演、拍攝媒材／發行媒材／影片規格、得獎記錄、檔案日期與片段總長(時間)(表 4-7)。

表 4-7、動態影像之紀錄片部分網站資料庫之相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
片名(名稱)	描述／簡介／摘要
	導演
	拍攝媒材／發行媒材／影片規格
	得獎記錄
	檔案日期
	片段總長(時間)

在電影方面的動態影像網站資料庫，沒有相重疊的必備欄位；而次重要為之欄位為標題、導演、演員、片長、國家與發表日期／釋出日期(表 4-8)。

表 4-8、動態影像之電影部分網站資料庫的相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
無	標題
	導演
	演員
	片長
	國家
	發表日期／釋出日期

最後是廣告的動態影像網站資料庫，其相重疊的必備欄位亦只有一個——標題(Title)；而次重要為之欄位為製作人／廣告公司(Producer／Advertising Agency)、長度與檔案日期／日期(Date)(表 4-9)。

表 4-9、動態影像之廣告部分網站資料庫的相重疊欄位比較

各網站相重疊之必備欄位	各網站相重疊之次重要欄位
標題 (Title)	製作人／廣告公司 (Producer／Advertising Agency)
	長度
	檔案日期／日期 (Date)

4-2 網站欄位與 Dublin Core 交叉比對其欄位重要性

接者以 Dublin Core 為標準，挑選具有指標性的網站，用媒介類型、內容類型作為分類依據，來歸納評估資料庫各欄位的重要性。由於聯合目錄的資料庫是以 Dublin Core 的 15 個欄位為主要建置項目，因此會先歸納整理出與 Dublin Core 相重疊的建制項目，以及各類型特有的建制項目，進而做出重要性的評量（詳情請參見附錄三）。

評量標準為所挑選的網站中該欄位之出現比，出現次數達 100% 者列為必備欄位（***）、超過 50% 者為次重要欄位（**）、不到 50% 為參考欄位（* 可有可無）。



4-2-1 純文字

純文字中文章、書籍類與 Dublin Core 相重疊之必備欄位為 Title（書名、篇名、期刊名）、Publisher（出版社）、Date（日期、時代、出版年份）；次重要之欄位為 Creator（著作者）、Type（資料類型）、Resource Identifier（紀錄、數位編號、流水號）（表 4-10）。

表 4-10、文章、書籍與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位		Dublin Core 相重疊之次要欄位		文章、書籍特有之次要欄位
Title	書名、篇名、期刊名	Creator	著作者	
Publisher	出版社	Type	資料類型	
Date	日期、時代、出版年份	Resource Identifier	紀錄、數位編號、流水號	

新聞類與 Dublin Core 相重疊之必備欄位為 Title（標題、主題）、Date（出版日期、日期、出刊日）；次要欄位為 Creator（作者）、Subject & Keywords（關鍵辭、主題詞彙、索引辭典、重要組織、其他團體、人名）、Source（來源）。

另外新聞類中特有之次要的建置項目為版次、版名、導言、期數。另外要注意的是，由於參考的網站大部分為唯一來源的網站，因此在報刊名或是期刊名方面沒有特別加以標記（表 4-11）。

表 4-11、新聞與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位		Dublin Core 相重疊之次要欄位		新聞特有之次要欄位
Title	標題、主題	Creator	作者	版次
Date	出版日期、日期、出刊日	Subject & Keywords	關鍵辭、主題詞彙、索引辭典、重要組織、其他團體、人名	版名
		Source	來源	導言
				期數

4-2-2 靜態影像

靜態影像中，攝影和印刷品類與 Dublin Core 相重疊之次要欄位為 Title（標題）、Creator（拍攝者）、Description（摘要、照片解說）、Resource Identifier（重製編號、數位編號、流水號）、Rights（持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者）（表 4-12）。

表 4-12、攝影及印刷品與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位	Dublin Core 相重疊之次重要欄位		攝影及印刷品特有之次重要欄位
	Title	標題	
	Creator	拍攝者	
	Description	摘要、照片解說	
	Resource Identifier	重製編號、數位編號、流水號	
	Rights	持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者	

廣告類中與 Dublin Core 相重疊之必備欄位為 Date（第一次出現日期、最後一次出現日期、出現日期、時間、時代）；次重要欄位為 Title（標題）、Creator（創作者）、Description（說明文字、圖像細節、描述）、Format（廣告形式尺寸、媒介）、Resource Identifier（參考 Creative Ref、紀錄）、Relation（產品完整類別、相關網站）、Rights（著作權、持有者）。

廣告類特有之次重要欄位為狀態（Status）、圖片、公司（Company）、品牌（Brand）、標語（Slogan）。

要注意的是，在搜尋時發現，僅有一個網站有手稿類，而其中亦包含廣告，因此在比較時，遂將該網站之手稿類和其他靜態影像廣告類項目做合併（表 4-13）。

表 4-13、廣告與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位		Dublin Core 相重疊之次重要欄位		廣告特有之次重要欄位
Date	第一次出現日期、最後一次出現日期、出現日期、時間、時代	Title	標題	狀態(Status)
		Creator	創作者	圖片
		Description	說明文字、圖像 細節、描述	公司(Company)
		Format	廣告形式 尺寸、媒介	品牌(Brand)
		Resource Identifier	參考 Creative Ref、紀錄	標語(Slogan)
		Relation	產品完整類別、 相關網站	
		Rights	著作權、持有者	

4-2-3 聲音

在聲音紀錄中，與 Dublin Core 相重疊之必備欄位為 Title (標題)、Creator (創作者)、Resource Identifier (數位編號 Digital ID、紀錄號碼 record number、編號)；次重要之欄位為 Description (註解、說明)、Publisher (製作者、廣告代理商、出版商)、Date (時間)。

流行音樂中搜尋的網站上不夠豐富，然而比較特別的是，在 Creator 之處分別有作詞、作曲、編曲者、另外，有的會加上歌詞之第一行作為代表，並且附有版本和地區別的項目。

在廣播廣告方面基本上和平面廣告類似，並沒有看到專屬於廣播廣告之建置項目 (表 4-14)。

表 4-14、聲音紀錄與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位		Dublin Core 相重疊之次重要欄位		聲音紀錄特有之次重要欄位
Title	標題	Description	註解、說明	
Creator	創作者	Publisher	製作者、出版商	
Resource Identifier	數位編號 Digital ID、紀錄號碼 record number、編號	Date	時間	

4-2-4 動態影像

紀錄片方面，和 Dublin Core 相重疊之必備欄位為 Title（片名、標題、總片名）、Date（年份、出品日期）、Format（拍攝媒材、發行媒材、影片規格、影片長度）；次重要的則為 Creator（作者、導演、製片）、Subject & Keyword（主題、關鍵字）、Description（影片簡介、摘要、描述）、Publisher（製作公司、發行單位）、Language（語言）。

表 4-15、紀錄片與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位		Dublin Core 相重疊之次要欄位		紀錄片特有之次要欄位
Title	片名、標題、總片名	Creator	作者、導演、製片	影片類型（Genre）
Date	年份、出品日期	Subject & Keyword	主題、關鍵字	顏色
Format	拍攝媒材、發行媒材、影片規格、影片長度	Description	影片簡介、摘要、描述	數位化時間
		Publisher	製作公司、發行單位	工作人員／攝影／剪輯／編劇
		Language	語言	參與得獎紀錄／獲獎紀錄
				分鏡資料／Key frame

另外，紀錄片特有之次要欄位為，Genre 影片類型、顏色、數位化時間、工作人員／攝影／剪輯／編劇、參與得獎紀錄／獲獎紀錄、分鏡資料／Key frame（表十九）。

電影方面與 Dublin Core 相重疊之必備欄位為 Title（片名、標題）、Creator（導演、工作人員）；次要之欄位為 Description（描述／關鍵字、劇情概要、電影大綱、摘要、劇情檢介）、Date（發表日期、上映年代、初品年、釋出日期、製作日期、首映日期）、Format（影片長度、膠捲長度）。

電影特有之次要欄位為編劇／劇本、卡司／演員表（表 4-16）。

表 4-16、電影與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位		Dublin Core 相重疊之次重要欄位		電影特有之次重要欄位
Title	片名、標題	Description	描述／關鍵字、劇情概要、電影大綱、摘要、劇情檢介	編劇／劇本
Creator	導演、工作人員	Date	發表日期、上映年代、初品年、釋出日期、製作日期、首映日期	卡司／演員表
		Format	影片長度、膠捲長度	

廣告方面和 Dublin Core 相重疊之必備欄位為 Title (片名、標題)、Date (第一次出現日期、最後一次出現日期、檔案日期、創作出版年代);次要欄位為 Format (長度、片段總長)、Resource Identifier (參考 Creative Ref、數位編號 Digital ID 流水號 call number)。

廣告類型中特有的次重要欄位為公司、品牌、狀態、圖片、製作公司／廣告代理商 (表 4-17)。



表 4-17、廣告與 Dublin Core 相重疊之欄位比較

Dublin Core 相重疊之必備欄位		Dublin Core 相重疊之次重要欄位		廣告特有之次重要欄位
Title	片名、標題	Format	長度、片段總長	公司
Date	第一次出現日期、最後一次出現日期、檔案日期、創作出版年代	Resource Identifier	參考 Creative Ref、數位編號 Digital ID 流水號 call number	品牌
				狀態
				圖片
				製作公司／廣告代理商

4-3 疊慧法的施測程序與結果

4-3-1 研究設計

本研究在實施疊慧法時，專家彼此並不知道其他的參加者，也不事先交換意見。在歸類各多媒體網站的欄位後，得到部分重要性較高的欄位，再和 DC 比對，以此為基礎來設計疊慧法的問卷；進行問卷後的統計及其分布狀況，並計算其中位數及眾數的意見所在，然後再函請各專家參考這些經過統計分析後的資料，再做第二回合的預測。當協調者收到第二回合的答覆後，再做歸納，並將歸納結果如同第一次的做法，再將統計及整合後的意見提供給專家，作為下一次修正預測之依據。如此反復執行直到獲得一個比較一致的預測值為止（陳雅文，1995）。

本研究一共寄發三回問卷（如圖 4-2），問卷的內容分為純文字（書籍類、新聞類）、靜態影像（攝影及印刷品類、廣告類、圖片類）、聲音（聲音紀錄類、流行音樂類）、動態影像（紀錄片類、電影類、廣告類）等四大類，各以紅色、綠色、藍色、黃色等不同顏色之儲存格底色區分題目；這四類分別有二至三種不等的分類類目，亦將使用同種色系來表示，以方便填答。此外，問卷採用五級李克特量表（Likert Scale）進行填測，專家們需針對各欄位的重要性勾選。

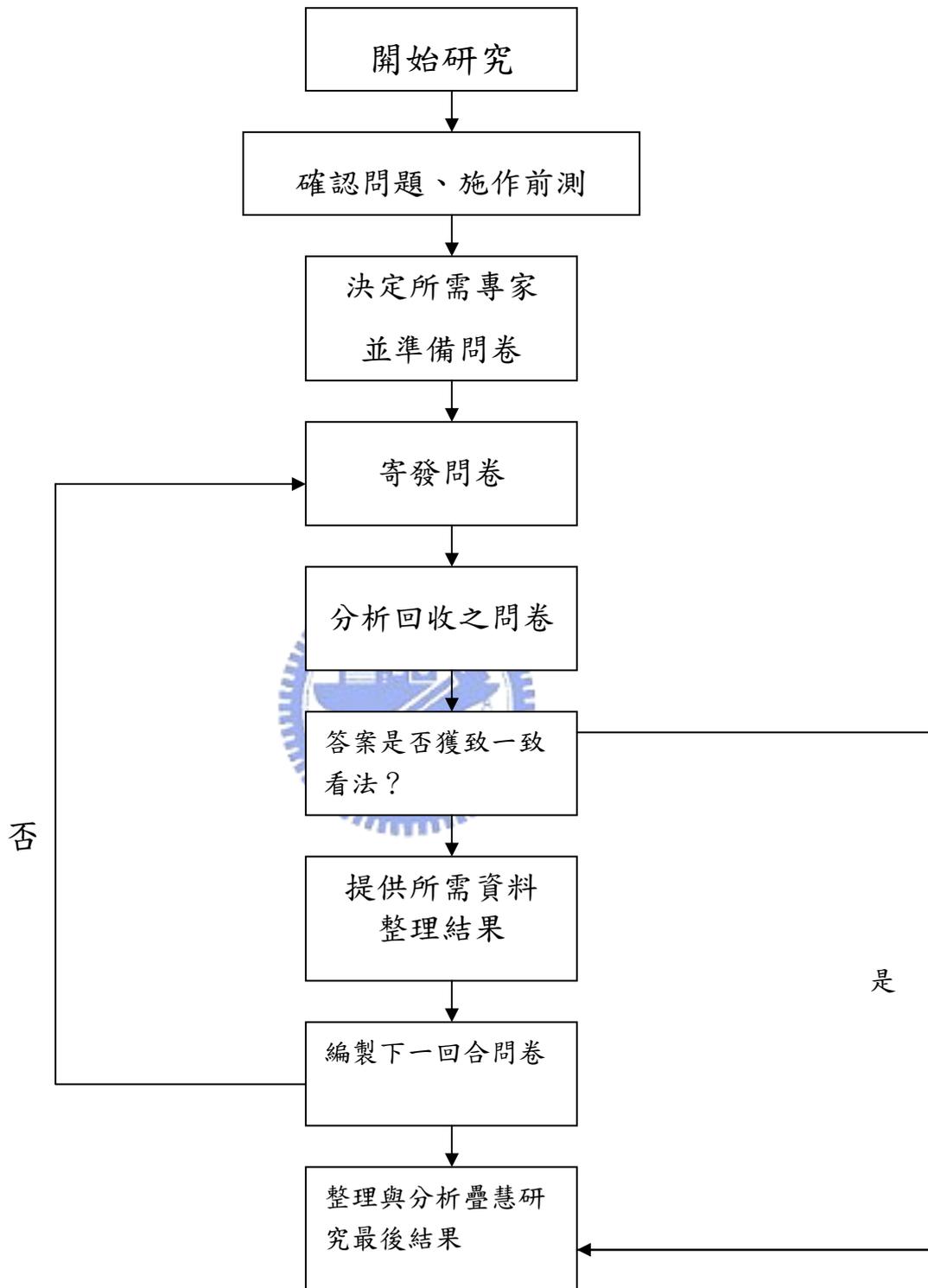


圖 4-1：疊慧法實施步驟流程圖

第一回問卷是做為前測，補齊網站觀察中各類媒介漏失的欄位，共有 78 題，發出 54 份問卷，回收 26 份，回收率約 48%。施測對象包含新聞傳播、圖書資訊、資訊傳播學界業界，以及圖書館、資料庫管理人員（表 4-18）等等。第一份問卷所得的結果，可能是較廣泛的回應，專家通常以句子來表達個人的看法。經過歸納後，開始分類整理專家的意見，將意義相似的答案合併，最後將合併歸納所得的答案列出，並產生第二次問卷的主類目和子類目。

表 4-18、疊慧法前測之回收問卷專家列表

編號	職稱	專長或任務	備註
A	中研院資訊所專任助理	協助聯合目錄開發相關資料庫	
B	中研院資訊所專任助理	協助聯合目錄開發相關資料庫	
C	數位典藏內容發展分項專任助理；人類學小組負責人	從事數位典藏及欄位建置相關工作	人類學小組內的典藏品含有紀錄短片等多媒體形式
D	中研院人類學小組專任助理	從事數位典藏及欄位建置相關工作	人類學小組內的典藏品含有紀錄短片等多媒體形式
E	中研院人類學小組專任助理	從事數位典藏及欄位建置相關工作	人類學小組內的典藏品含有紀錄短片等多媒體形式
F	科博館人類學小組專任助理	從事數位典藏及欄位建置相關工作	人類學小組內的典藏品含有紀錄短片等多媒體形式
G	科技公司資訊長	資料庫建置與多媒體行銷	
H	資訊與圖書館學系副教授	資料庫建置與多媒體技術應用	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
I	數位典藏聯合目錄聯絡人	統整計畫內各單位 Metadata 匯入進度	
J	數位典藏聯合目錄專任助理	統整計畫內各單位欄位建置	

K	中國時報總經理	資料庫統整	
L	圖書資訊學系講師	圖書分類與編目	同時也是該校圖書館館長
M	圖書資訊學系講師	資料庫 Metadata 研究	
N	圖書館辦事員	負責圖書編目與流通櫃檯	
O	傳統藝術研究所專任助理教授	曾從事圖像資料元素分析與分類架構再開發	
P	資訊傳播學系副教授	圖書資訊與資訊傳播	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
Q	中研院史語所 傅斯年圖書館數位典藏組館員	圖書編目	亦為數位典藏善本古籍主題小組聯絡人
R	數位典藏新聞主題小組內計畫專任助理	協助該計畫開發相關資料庫	
S	民視資訊部經理	資料庫統整與維護	
T	中視資訊科技	資料庫統整與維護	
U	聯合知識庫組長	數位技術與產業分析	曾任數位典藏新聞主題小組內計畫助理
V	科博館數位典藏資訊組	科博館數位典藏資料庫維護與管理	
W	中國時報資訊室組長	資料庫分析	
X	中研院史語所明清檔案室專任助理	檔案欄位建置	亦為數位典藏檔案學主題小組聯絡人
Y	廣告學系副教授	攝影、平面設計	
Z	資訊傳播學系副教授	數位圖書館	

接著發出第二回問卷，此為疊慧法第一次正式問卷。在前測中得到專家們對於各類型媒體欄位的補充，因此題目增加到 110 題；發出 26 份問卷，回收 13 份（表 4-19），回收率為 50%；並統計出填答者對各個項目贊同的程度的平均值與標準差：平均值用以瞭解全體填答者對同一項目贊同的趨勢，標準差則反應出贊同程度的差異大小。

表 4-19、疊慧法第一次回收問卷專家列表

編號	職稱	專長或任務	備註
A	中研院資訊所專任助理	協助聯合目錄開發相關資料庫	
B	數位典藏內容發展分項專任助理；人類學小組負責人	從事數位典藏及欄位建置相關工作	人類學小組內的典藏品含有紀錄短片等多媒體形式
C	科技公司資訊長	資料庫建置與多媒體行銷	
D	資訊與圖書館學系副教授	資料庫建置與多媒體技術應用	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
E	數位典藏聯合目錄聯絡人	統整計畫內各單位 Metadata 匯入進度	
F	數位典藏聯合目錄專任助理	統整計畫內各單位欄位建置	
G	圖書資訊學系講師	圖書分類與編目	同時也是該校圖書館館長
H	圖書資訊學系講師	資料庫 Metadata 研究	
I	圖書館辦事員	負責圖書編目與流通櫃檯	
J	資訊傳播學系副教授	圖書資訊與資訊傳播	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
K	數位典藏新聞主題小組內計畫專任助理	協助該計畫開發相關資料庫	
L	聯合知識庫組長	數位技術與產業分析	曾任數位典藏新聞主題小組內計畫助理
M	中國時報資訊室組長	資料庫分析	

經過彙整後，找出意見尚未一致的部份、發覺意見已經一致的部份，並對同樣對象發出最後一次問卷（詳見附錄四），這次的問卷因包含了各類不同共識的欄位群組，因此題目增為 130 題。總計發出 13 份，回收 10 份（表 4-20），回收率約 77%。本次問卷主要是讓填答者有機會來修正對各個欄位的贊同程度，並

再次表達個人的意見。在問卷中列出專家們對於各欄位重要性的認同比率，以做為是否要修正意見、變更意向的參考；最後的回收結果則呈現意見的優先順序，產生未來規劃的指引。

表 4-20、疊慧法第二次回收問卷專家列表

編號	職稱	專長或任務	備註
A	數位典藏內容發展分項專任助理；人類學小組負責人	從事數位典藏及欄位建置相關工作	人類學小組內的典藏品含有紀錄短片等多媒體形式
B	科技公司資訊長	資料庫建置與多媒體行銷	
C	資訊與圖書館學系副教授	資料庫建置與多媒體技術應用	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
D	數位典藏聯合目錄聯絡人	統整計畫內各單位 Metadata 匯入進度	
E	數位典藏聯合目錄專任助理	統整計畫內各單位欄位建置	
F	圖書資訊學系講師	圖書分類與編目	同時也是該校圖書館館長
G	圖書資訊學系講師	資料庫 Metadata 研究	
H	資訊傳播學系副教授	圖書資訊與資訊傳播	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
I	聯合知識庫組長	數位技術與產業分析	曾任數位典藏新聞主題小組內計畫助理
J	中國時報資訊室組長	資料庫分析	

需要說明的是，雖然疊慧法意欲達成專家意見的「一致性」，但是對所謂的一致性並沒有一個標準的定義；「主要是觀察專家群意見集合的四分位差，即團體中間 50%的意見的全距的一半，若四分位差越小，則代表專家群間的意見越為集中。若任一題項的四分位差小於或等於 0.60 即可視為達到高度的一致性，若四分位差落在 0.60 和 1.00 之間則代表達到中等程度的一致性（張宜慶，1998）」。

4-3-2 施測結果

4-3-2-1 前測分析

本研究的前測共有 78 題，發出 54 份問卷；對象有新聞傳播學界與產業界人士、圖書資訊系與資訊管理系的教授、圖書館實務界人士、數位典藏與聯合目錄相關領域專家，以及資料庫實做專家等等。問卷共回收 26 份，回收率約 48%。編碼時，將「非常重要」編為 1、「重要」編為 2、「普通」編為 3、「不重要」編為 4、「非常不重要」編為 5。經過統計之後，得到專家們的初步共識：在純文字之書籍類，有共識的欄位為「書名／篇名／期刊名 (Title)」、「日期／時代／出版年份 (Date)」、「著作者 (Creator)」，其餘為有中度共識之欄位；純文字之新聞類，有共識的欄位為「標題／主題 (Title)」、「出版日期／日期／出刊日

(Date)」，多數欄位沒有獲得高度共識；靜態影像的攝影及印刷品類，沒有獲致高度共識的欄位，另有標準差大於 1 的，就是意見非常分歧的欄位，分別為「重製編號、數位編號、流水號 (Resource Identifier)」、「紀錄／數位編號／流水號 (Resource Identifier)」；靜態影像的廣告類，欄位眾多，卻也只有「產品完整類別、相關網站 (Relation)」一個欄位取得高度共識，剩下的其他欄位都只有中度共識；靜態影像之圖片類則有「標題 (Title)」一項達到高度共識，在「重製編號、數位編號、流水號 (Resource Identifier)」方面則無共識；聲音的聲音紀錄類，有「標題 (Title)」、「註解、說明 (Description)」等兩項達成高度共識，「數位編號 Digital ID、紀錄號碼 record number、編號 (Resource Identifier)」則無共識；聲音的流行音樂類，在「作詞／作曲／編曲者 (Creator)」這個欄位有高度共識；靜態影像的紀錄片類，有「片名、標題、總片名 (Title)」、「年份、出品日期 (Date)」、「影片類型 (Genre)」等三項獲致高度共識，其餘則為中度共識欄位；在動態影像的電影類中，則共識比例頗高，計有「片名、標題 (Title)」、「描述／關鍵字、劇情概要、電影大綱、摘要、劇情簡介 (Description)」、「發表日期、上映年代、出品年、釋出日期、製作日期、首映日期 (Date)」、「卡司／演員表 (Cast)」等四種；而動態影像的廣告類則有一個無共識的欄位「參考

Creative Ref、數位編號 Digital ID、流水號 call number (Resource Identifier)」，其餘欄位為中度共識，詳請參閱表 4-21。

表4-21、疊慧法前測統計結果

多媒體類別		欄位名稱	標準差
純文字之 書籍類	有共識之 欄位	書名／篇名／期刊名 (Title)	.31497
		日期／時代／出版年份 (Date)	.49735
		著作者 (Creator)	.48334
	中度共識 之欄位	出版社 (Publisher)	.78680
		資料類型 (Type)	.71640
		紀錄／數位編號／流水號 (Resource Identifier)	.97046
純文字之 新聞類	有共識之 欄位	標題／主題 (Title)	.39002
		出版日期／日期／出刊日 (Date)	.51819
	中度共識 之欄位	關鍵辭／主題詞彙／索引辭典／重要組織／其他團體 ／人名 (Subject & Keywords)	.73733
		作者 (Creator)	.89679
		來源 (Source)	.67847
		版次	.89679
		版名	.76290
		導言	.74447
期數	.87891		
靜態影像 之攝影及 印刷品類	中度共識 之欄位	標題 (Title)	.62889
		拍攝者 (Creator)	.85449
		持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者 (Rights)	.62148
		摘要、照片解說 (Description)	.82616
	無共識之 欄位	重製編號、數位編號、流水號 (Resource Identifier)	1.03638
		紀錄／數位編號／流水號 (Resource Identifier)	1.02030
靜態影像 之廣告類	有共識之 欄位	第一次出現日期、最後一次出現日期、出現日期、時 間、時代 (Date)	.83808
	中度共識 之欄位	產品完整類別、相關網站 (Relation)	.58531
		標題 (Title)	.68526
		創作者 (Creator)	.81892
		說明文字、圖像細節、描述 (Description)	.75154
		廣告形式、尺寸、媒介 (Format)	.76636
參考Creative Ref、紀錄 (Resource Identifier)	.78004		

		著作權、持有者 (Rights)	.73733
		狀態 (Status)	.69007
		圖片	.62148
		公司 (Company)	.76636
		品牌 (Brand)	.83174
		標語 (Slogan)	.68526
靜態影像 之圖片類	有共識之 欄位	標題 (Title)	.57275
		中度共識 之欄位	拍攝者 (Creator)
		摘要、照片解說 (Description)	.73733
		持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者 (Rights)	.80999
	無共識之 欄位	重製編號、數位編號、流水號 (Resource Identifier)	1.57821
聲音之聲 音紀錄類	有共識之 欄位	標題 (Title)	.53452
		註解、說明 (Description)	.57620
	中度共識 之欄位	創作者 (Creator)	.62889
		時間 (Date)	.87590
		製作者、出版商 (Publisher)	.85758
	無共識之 欄位	數位編號Digital ID、紀錄號碼record number、編號 (Resource Identifier)	1.64268
聲音之流 行音樂類	有共識之 欄位	作詞/作曲/編曲者 (Creator)	.51819
	中度共識 之欄位	版本 (Version)	.90267
		地區	.78680
動態影像 之紀錄片 類	有共識之 欄位	片名、標題、總片名 (Title)	.39002
		年份、出品日期 (Date)	.56695
		影片類型 (Genre)	.56695
	中度共識 之欄位	拍攝媒材、發行媒材、影片規格、影片長度 (Format)	.66964
		作者、導演、製片 (Creator)	.53452
		主題、關鍵字 (Subject & Keyword)	.76290
		影片簡介、摘要、描述 (Description)	.77237
		製作公司、發行單位 (Publisher)	.89087
		語言 (Language)	.71640
		顏色	.88192
	數位化時間	.87891	
	工作人員/攝影/剪輯/編劇	.77237	

		參與得獎紀錄／獲獎紀錄	.77237
		分鏡資料 (Key frame)	.73030
動態影像 之電影類	有共識之 欄位	片名、標題 (Title)	.39002
		發表日期、上映年代、出品年、釋出日期、製作日期、 首映日期 (Date)	.55872
		描述／關鍵字、劇情概要、電影大綱、摘要、劇情簡 介 (Description)	.49735
		卡司／演員表 (Cast)	.59982
	中度共識 之欄位	導演、工作人員 (Creator)	.69389
		影片長度、膠捲長度 (Format)	.73733
		編劇／劇本 (Screen Play)	.62994
動態影像 之廣告類	中度共識 之欄位	片名、標題 (Title)	.63725
		第一次出現日期／最後一次出現日期／檔案日期／創 作出版年代Date)	.83808
		長度、片段總長 (Format)	.86397
		公司 (Company)	.85758
		品牌 (Brand)	.86066
		狀態 (Status)	.78595
		圖片	.81325
	製作公司／廣告代理商 (Agent)	.84828	
	無共識之 欄位	參考Creative Ref、數位編號Digital ID、流水號call number (Resource Identifier)	1.52709

在前測中，我們得到了一些在網站整理時沒有發覺，而被專家建議補齊的欄位，計有純文字之書籍類中的「稽核項」、「作品語文」、「ISBN／ISSN」、「URL」、「主題」、「摘要」、「目次」、「頁數」、「版次」、「出版地」；純文字之新聞類的「相關報導」、「長度、欄數」；靜態影像的攝影及印刷品類中的「攝製／紀錄時間」、「被拍攝者／主題」、「攝製／紀錄日期」、「攝製／紀錄地點」、「媒體材質」、「用途」；靜態影像的廣告類的「被拍攝者／主題」、「攝製／紀錄日期」、「攝製／紀錄地點」、「用途」；靜態影像之圖片類則有「被拍攝者／主題」、「攝製／紀錄日期」、「攝製／紀錄地點」、「用途」、「出版日期」、「媒體材質或類型」、「來源」、「用途」；聲音類的增加欄位的比例最大，計有聲音紀錄類的「原始素材格式」、「數位檔案格式」、「使用語文 (Language)」、「被紀錄之主題」、「紀錄時間」、「紀錄

地點」、「用途」、「權限資訊」、「來源」等，以及聲音的流行音樂類的「出版日期」、「曲風」、「曲目長度」、「原唱者」；靜態影像的紀錄片類，則有「被攝者」、「用途」、「紀錄時間」、「紀錄地點」四個欄位；動態影像的電影類有「拍攝時間」、「拍攝地點」、「性質」；而動態影像的廣告類則有「製作公司／廣告代理商 (Agent)」、「主題」、「拍攝時間」、「拍攝地點」。將這些欄位納如下一回的問卷中，即成爲本研究第一次正式發送的疊慧法問卷。

4-3-2-2 第一次問卷分析

本研究發出的第一次問卷有 110 題，對象是在前測中有回覆問卷的專家們，共計發出 26 份問卷，回收 13 份，回收率爲 50%。編碼時，將「非常重要」編爲 1、「重要」編爲 2、「普通」編爲 3、「不重要」編爲 4、「非常不重要」編爲 5。

同樣計算標準差，以獲得欄位的共識分布，：在純文字之書籍類，有共識的欄位爲「主題」，「版次」及「出版地」是無共識的欄位；純文字之新聞類，有共識的欄位爲「來源」，「版次」是無共識之欄位；靜態影像的攝影及印刷品類的「標題」、「摘要、照片解說 (Description)」，此外還有「拍攝者 (Creator)」是無共識的欄位；靜態影像的廣告類的「標題 (Title)」、「標語 (Slogan)」兩個欄位取得高度共識，而「第一次出現日期、最後一次出現日期、出現日期、時間、時代 (Date)」、「參考 Creative Ref、紀錄 (Resource Identifier)」、「著作權、持有者 (Rights)」、「公司 (Company)」、「攝製／紀錄時間」、「攝製／紀錄地點」、「用途」等許多欄位都是沒有共識的欄位；靜態影像之圖片類則有「摘要、照片解說 (Description)」一項達到高度共識，「攝製／紀錄地點」方面則無共識；聲音的聲音紀錄類，有「使用語文 (Language)」一個欄位有共識，「製作者、出版商 (Publisher)」及「紀錄地點」等兩項沒有共識；聲音的流行音樂類，在「演唱／演奏者」這個欄位有高度共識，「版本 (Version)」則無共識；靜態影像的紀錄片類，有「主題、關鍵字 (Subject & Keyword)」、「影片簡介、摘要、描述 (Description)」等獲致共識，而「顏色」、「數位化時間」、「工作人員／攝影／剪輯／編劇」這幾個欄位缺乏共識；在動態影像的電影類中，有「導演、工作人

員(Creator)」一個有共識的欄位；而動態影像的廣告類中的「片名、標題(Title)」和「主題」是有共識的，其餘欄位為中度共識，詳請參閱表 4-22。

表4-22、疊慧法第一次問卷統計結果

多媒體類別		欄位名稱	標準差
純文字之書籍類	有共識之欄位	主題	.51887
	中度共識之欄位	資料類型 (Type)	.72501
		紀錄／數位編號／流水號 (Resource Identifier)	.85485
		稽核項	.86232
		作品語文 (Language)	.70711
		ISBN／ISSN	.72501
		URL	.64051
		新聞類型	.86972
		出版社 (Publisher)	.66023
		摘要	.76795
		目次	.76795
	頁數	.72501	
	無共識之欄位	版次	1.03155
出版地		1.25064	
純文字之新聞類	有共識之欄位	來源 (Source)	.59914
	中度共識之欄位	關鍵辭／主題詞彙／索引辭典／重要組織／其他團體／人名 (Subject & Keywords)	.65044
		作者 (攝影記者／文字記者) (Creator)	.96742
		版名	.87706
		導言	.98710
		期數	.95407
		相關報導	.75107
		長度、欄數	.64051
	無共識之欄位	版次	1.04391
靜態影像之攝影及	有共識之欄位	標題 (Title)	.37553
		摘要、照片解說 (Description)	.50637

印刷品類	中度共識之欄位	持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者(Rights)	.75107
		被攝者／主題	.63043
		攝製／紀錄時間	.81650
		攝製／紀錄地點	.64051
		媒體材質	.80064
		用途	.86972
	無共識之欄位	拍攝者 (Creator)	1.12090
靜態影像之廣告類	有共識之欄位	標題 (Title)	.48038
		中度共識之欄位	創作者 (Creator)
	中度共識之欄位	說明文字、圖像細節、描述 (Description)	.63043
		廣告形式、尺寸、媒介 (Format)	.95407
		狀態 (Status)	.87706
		圖片	.81650
		品牌 (Brand)	.75955
		標語 (Slogan)	.59914
		被攝者／主題	.86232
	無共識之欄位	公司 (Company)	1.01274
		參考Creative Ref、紀錄 (Resource Identifier)	1.12660
		著作權、持有者 (Rights)	1.11516
		第一次出現日期、最後一次出現日期、出現日期、時間、時代 (Date)	1.01274
		攝製／紀錄時間	1.10940
		攝製／紀錄地點	1.10940
用途	1.01274		
靜態影像之圖片類	有共識之欄位	摘要、照片解說 (Description)	.43853
		中度共識之欄位	拍攝者 (Creator)
	中度共識之欄位	持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者(Rights)	.95407
		被攝者／主題	.65044
		攝製／紀錄時間	.75955
		來源	.96077
		用途	.96077
		出版日期	.83205
		媒體材質或類型	.68874

	無共識之欄位	攝製／紀錄地點	1.10940
聲音之聲音紀錄類	有共識之欄位	使用語文 (Language)	.57735
	中度共識之欄位	來源	.80064
		時間 (Date)	.89872
		註解、說明 (Description)	.66023
		原始素材格式	.81650
		數位檔案格式	.80064
		創作者 (Creator)	.83205
		被紀錄之主題	.63043
		紀錄時間	.80064
		用途	.86232
	權限資訊	.75955	
無共識之欄位	製作者、出版商 (Publisher)	1.03775	
	紀錄地點	1.11516	
聲音之流行音樂類	有共識之欄位	演唱／演奏者	.27735
	中度共識之欄位	原唱者	.72501
		出版地區	.92681
		出版日期	.98710
		曲風	.75107
		曲目長度	.63043
無共識之欄位	版本 (Version)	1.11516	
動態影像之紀錄片類	有共識之欄位	主題、關鍵字 (Subject & Keyword)	.48038
		影片簡介、摘要、描述 (Description)	.48038
	中度共識之欄位	紀錄時間	.92681
		紀錄地點	.83205
		用途	.86232
		拍攝媒材、發行媒材、影片規格、影片長度 (Format)	.68874
		參與得獎紀錄／獲獎紀錄	.75955
		分鏡資料 (Key frame)	.63043
		製作公司、發行單位 (Publisher)	.72501
		語言 (Language)	.86232
無共識之欄位	顏色	1.19293	

	欄位	數位化時間	1.12660
		工作人員／攝影／剪輯／編劇	1.08012
動態影像 之電影類	有共識之 欄位	導演、工作人員 (Creator)	.43853
		中度共識 之欄位	影片長度、膠捲長度 (Format)
		編劇／劇本 (Screen Play)	.66023
		性質	.75955
		拍攝時間	.81650
		拍攝地點	.98710
動態影像 之廣告類	有共識之 欄位	片名、標題 (Title)	.27735
		主題	.51887
	中度共識 之欄位	第一次出現日期／最後一次出現日期／檔案日期／創 作出版年代 (Date)	.80064
		長度、片段總長 (Format)	.89872
		參考Creative Ref、數位編號Digital ID、流水號call number (Resource Identifier)	.85485
		公司 (Company)	.70711
		品牌 (Brand)	.95407
		狀態 (Status)	.96742
		圖片	.75955
		製作公司／廣告代理商 (Agent)	.89872
		拍攝時間	.95407
拍攝地點	.98710		

4-3-2-3 第二次問卷分析

本次問卷的目的在於提供專家們是否要修改第一次問卷填答的意向，因此在第二次問卷各題的欄位名稱下，附上專家們對於該欄位的填答比率，是為專家們在第一次問卷中，對於欄位的共識方向，以做為專家本次問卷填答的參考值（詳請見附錄四）。這次的問卷因包含了各類不同共識的欄位群組，因此題目增為 130 題。總計發出 13 份，回收 10 份，回收率約 77%。編碼時，將「非常重要」編為 1、「重要」編為 2、「普通」編為 3、「不重要」編為 4、「非常不重要」編為 5。

將各類媒體的欄位依標準差大小排序後，我們就可以得到諸位專家們對於這個媒體類別的欄位共識程度（表 4-23 至表 4-26）。本次問卷和上回問卷比較，可

發現除了靜態影像之攝影及印刷品類有未獲致共識的欄位外，其他所有欄位之標準差均在 1 以內，也就是說，專家們確有參考每個欄位選項填答的比率，來決定是否更改自己在第一次填答時，所勾選的答案。

一般而言，專家們贊成將其納入該媒體類別的欄位，和 Dublin Core 的 15 個核心欄位有若干符節，諸如「Title」、「Creator」等，而「Date」、「Rights」、「Description」等，則會依媒體類型不同，有時並不具有那麼高的共識，可納入延伸欄位中。

在純文字類欄位的「著作者 (Creator)」的標準差是 0 (均勻選「非常重要」)，顯見專家們對於這個欄位的高度共識；「URL」和「新聞類型」是屬於純文字類型特有欄位，書籍的「ISBN/ISSN」對書而言則是重要的識別依據，也應納入欄位考量中。

表4-23、疊慧法第二次問卷統計結果—純文字類

多媒體類別		欄位名稱	平均值	標準差 (排序)	建議納入之欄位	屬於該媒體特有之欄位
純文字之書籍類	有共識之欄位	書名／篇名／期刊名 (Title)	1.0000	.00000	*	
		著作者 (Creator)	1.0000	.00000	*	
		出版社 (Publisher)	1.3000	.48305	*	
		URL	1.7000	.48305	*	*
		摘要	1.3000	.48305	*	
		日期／時代／出版年份 (Date)	1.3000	.48305	*	
	中度共識之欄位	資料類型 (Type)	1.8000	.63246		
		稽核項	3.0000	.66667		
		紀錄／數位編號／流水號 (Resource)	2.5000	.97183		

		Identifier)				
		主題	1.5000	.70711		
		目次	2.1000	.73786		
		版次	2.3000	.82327		
		作品語文(Language)	1.9000	.87560		
		ISBN/ISSN	1.9000	.87560	*	
		出版地	2.1000	.87560		
		頁數	2.6000	.96609		
純 文 字 之 新 聞 類	有共識 之欄位	作者(攝影記者/文 字記者)(Creator)	1.0000	.00000	*	
		標題/主題(Title)	1.1000	.31623	*	
		出版日期/日期/ 出刊日(Date)	1.2000	.42164	*	
		關鍵辭/主題詞彙 /索引辭典/重要 組織/其他團體/ 人名(Subject & Keywords)	1.3000	.48305	*	
		來源(Source)	1.7000	.48305	*	
		新聞類型	2.1000	.56765	*	*
	中度共 識之欄 位	長度、欄數	3.0000	.66667		
		導言	1.8000	.78881		
		期數	1.8000	.78881		

		相關報導	2.2000	.78881		
		版名	2.3000	.82327		
		版次	2.6000	.96609		

靜態影像類的欄位較少達成極高度共識，最小標準差只到 0.3 左右，其中在中度共識之欄位有被攝者和被攝主題兩項，雖然未達到高度共識，但是基於資料需要被記實的特性，因此還是將這兩個欄位納入本類媒體所建議之欄位中（表 4-24）。

表4-24、疊慧法第二次問卷統計結果—靜態影像類

多媒體類別		欄位名稱	平均值	標準差（排序）	建議納入之欄位	屬於該媒體特有之欄位
靜態影像之攝影及印刷品類	有共識之欄位	拍攝者（Creator）	1.1000	.31623	*	
		摘要、照片解說（Description）	1.1000	.31623	*	
		標題（Title）	1.2000	.42164	*	
		持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者（Rights）	1.4000	.51640	*	
		攝製／紀錄時間	1.7000	.51640	*	
	中度共識之欄位	被攝者／主題	1.8000	.63246	*	
		攝製／紀錄地點	1.7000	.67495	*	
		媒體材質	2.2000	.63246		
		用途	2.3000	.82327		

	無共識之欄位	重製編號、數位編號、流水號 (Resource Identifier)	2.8000	1.13529		
靜態影像之廣告類	有共識之欄位	標語 (Slogan)	1.9000	.31623	*	*
		標題 (Title)	1.1000	.31623	*	
		廣告形式、尺寸、媒介 (Format)	1.8000	.42164	*	
		品牌 (Brand)	2.0000	.47140	*	*
		創作者 (Creator)	1.3000	.48305	*	
		說明文字、圖像細節、描述 (Description)	1.4000	.51640	*	
		狀態 (Status)	2.5000	.52705	*	
		被攝者/主題	1.9000	.56765	*	
	中度共識之欄位	參考Creative Ref、紀錄 (Resource Identifier)	2.2000	.63246		
		著作權、持有者 (Rights)	1.8000	.63246		
		產品完整類別、相關網站 (Relation)	2.2000	.63246		
		索引圖片	2.0000	.66667		
		第一次出現日期、最後一次出現日期、出現日期、時間、時代 (Date)	2.1000	.73786		
		攝製/紀錄時間	2.1000	.87560		
		攝製/紀錄地點	2.1000	.87560		

		用途	2.3000	.94868		
		公司 (Company)	2.2000	.91894		
靜態影像之圖片類	有共識之欄位	摘要、照片解說 (Description)	1.1000	.31623	*	
		標題 (Title)	1.1000	.31623	*	
		拍攝者 (Creator)	1.2000	.42164	*	
		出版日期	2.0000	.47140	*	
		持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者 (Rights)	1.6000	.51640	*	
		媒體材質或類型	2.1000	.56765	*	
	中度共識之欄位	攝製／紀錄時間	1.8000	.63246		
		攝製／紀錄地點	1.8000	.63246		
		被攝者／主題	1.6000	.69921	*	
		來源	2.2000	.78881		
		用途	2.4000	.84327		
		重製編號、數位編號、流水號 (Resource Identifier)	2.4000	.84327		

在聲音類的欄位中，流行音樂這一類較為特別，多了「演唱／演奏者」、「版本 (Version)」、「曲目長度」等特有欄位，其中由於聲音檔案在轉製成數位格式時的多元可能性，因此也將原本在調查後只是中度共識欄位的「數位檔案格式」納入必須欄位之中。

表 4-25、疊慧法第二次問卷統計結果—聲音類

多媒體類別		欄位名稱	平均值	標準差 (排序)	建議納入之欄位	屬於該媒體特有之欄位
聲音之聲音紀錄類	有共識之欄位	創作者 (Creator)	1.0000	.00000	*	
		製作者、出版商 (Publisher)	1.8000	.42164	*	
		註解、說明 (Description)	1.2000	.42164	*	
		標題	1.2000	.42164	*	
		使用語文 (Language)	1.8000	.42164	*	*
		原始素材格式	2.0000	.47140	*	
		時間 (Date)	1.7000	.48305	*	
		被紀錄之主題	1.7000	.48305	*	
		記錄時間	1.7000	.48305	*	
	中度共識之欄位	數位檔案格式	1.8000	.63246	*	
		權限資訊	2.0000	.66667		
		紀錄地點	1.9000	.73786		
		用途	2.1000	.73786		
		來源	2.2000	.78881		
		數位編號Digital ID、紀錄號碼record number、編號 (Resource Identifier)	2.3000	.82327		

聲音之流行音樂類	有共識之欄位	演唱／演奏者	1.0000	.00000	*	*
		作詞／作曲／編曲者 (Creator)	1.1000	.31623	*	
		版本 (Version)	1.7000	.48305	*	*
		出版地區	1.7000	.48305	*	
		出版日期	1.7000	.48305	*	
		曲目長度	2.1000	.56765	*	*
	中度共識之欄位	原唱者	1.7000	.67495		
		曲風	2.3000	.82327		

動態影像類的欄位眾多，大部分欄位也得到相當程度的共識，在電影類中只有中度共識的「拍攝時間」和「拍攝地點」兩個欄位，同樣也因媒體資料需要被紀實的特性，而被納入本研究建議的欄位；紀錄片中的「主題、關鍵字 (Subject & Keyword)」雖無獲致高度共識，但因其欄位性質可補強文本的多義性，因此亦將此欄位列於建議欄位之中。

表 4-26、疊慧法第二次問卷統計結果—動態影像類

多媒體類別		欄位名稱	平均值	標準差 (排序)	建議納入之欄位	屬於該媒體特有之欄位
動態影像之紀錄片類	有共識之欄位	片名、標題、總片名 (Title)	1.0000	.00000	*	
		作者、導演、製片 (Creator)	1.0000	.00000	*	
		影片簡介、摘要、描述 (Description)	1.1000	.31623	*	
		影片類型 (Genre)	2.0000	.47140	*	*
		拍攝媒材、發行媒材、影片規格、影片長度 (Format)	1.7000	.48305	*	
		地點	1.7000	.48305	*	
		年份、出品日期 (Date)	1.3000	.48305	*	
		工作人員／攝影／剪輯／編劇	1.6000	.51640	*	
		時間	1.5000	.52705	*	
		顏色	2.5000	.52705	*	
		製作公司、發行單位 (Publisher)	1.9000	.56765	*	
	中度共識之欄位	被攝者	1.8000	.63246		
		主題、關鍵字 (Subject & Keyword)	1.2000	.63246	*	
		參與得獎紀錄／獲獎紀錄	1.8000	.63246		
		用途	2.0000	.66667		
		數位化時間	2.6000	.69921		

		分鏡資料 (Key frame)	2.1000	.73786		
		語言 (Language)	1.8000	.78881		
動態影像之電影類	有共識之欄位	導演、工作人員 (Creator)	1.0000	.00000	*	
		片名、標題 (Title)	1.0000	.00000	*	
		描述／關鍵字、劇情概要、電影大綱、摘要、劇情簡介 (Description)	1.2000	.42164	*	
		卡司／演員表 (Cast)	1.7000	.48305	*	
		編劇／劇本 (Screen Play)	1.5000	.52705	*	
		發表日期、上映年代、出品年、釋出日期、製作日期、首映日期 (Date)	1.5000	.52705	*	
		中度共識之欄位	性質	2.2000	.63246	
	拍攝地點		2.0000	.66667	*	
	拍攝時間		1.8000	.78881	*	
	動態影像之廣告類	有共識之欄位	片名、標題 (Title)	1.0000	.00000	*
主題			1.1000	.31623	*	
製作公司／廣告代理商 (Agent)			1.8000	.42164	*	*
索引圖片			1.7000	.48305	*	
狀態 (Status)			2.5000	.52705		

		第一次出現日期／ 最後一次出現日期 ／檔案日期／創作 出版年代 (Date)	1.9000	.56765	*	
中度共 識之欄 位		公司 (Company)	2.2000	.63246		
		品牌 (Brand)	2.0000	.66667		
		長度、片段總長 (Format)	2.0000	.66667		
		參考Creative Ref、數 位編號Digital ID、流 水號call number (Resource Identifier)	2.1000	.73786		
		拍攝時間	1.9000	.87560		
		拍攝地點	2.0000	.94281		



4-4 專家訪談

爲了能夠更加了解傳播媒體的 Metadata 欄位是如何編制，本研究在第一次問卷施測後訪談了在問卷中表接受訪談意願的專家們（表 4-27），希望藉由深度訪談的方式汲取專家們在 Metadata 建置上的經驗；首先向專家們報告在第一次問卷中有共識的欄位，並依其專業領域詢問 Metadata 和資料庫的實做經驗。訪談題目有以下幾題：

1. 不同類型的傳播媒介之相同欄位，是否有統一名稱的必要？
2. 如何利用 Metadata 的欄位設計讓使用者搜尋更方便？
3. 在欄位定義上如何讓使用者了解管理者的定義，並在管理者間達到一定的共識？
4. 新聞傳播媒體 Metadata 欄位整合的最大困難是什麼？

訪談後的專家意見約可分成兩種角度觀察描述，一是從使用者的角度，二是從管理者的角度。

表 4-27、專家訪談名單列表

編號	職稱	專長或任務	備註
A	數位典藏內容發展分項專任助理；人類學小組負責人	從事數位典藏及欄位建置相關工作	人類學小組內的典藏品含有紀錄短片等多媒體形式
B	科技公司資訊長	資料庫建置與多媒體行銷	
C	資訊與圖書館學系副教授	資料庫建置與多媒體技術應用	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
D	數位典藏聯合目錄聯絡人	統整計畫內各單位 Metadata 匯入進度	
E	數位典藏聯合目錄專任助理	統整計畫內各單位欄位建置	
F	圖書資訊學系講師	圖書分類與編目	同時也是該校圖書館館長
G	資訊傳播學系副教授	圖書資訊與資訊傳播	數位典藏新聞主題小組內計畫主持人之一
H	圖書館辦事員	負責圖書編目與流通櫃檯	

4-4-1 傳播媒體欄位需求分析—從使用者的角度

圖書館界的圖書編目已經有一定共識，但是這對使用者反而有困難，他們不一定知道圖書編目是如何運行²²，對照到傳播媒體 Metadata 欄位的設計上，也有類似的認知問題。建置一個新聞傳播多媒體資料庫，不能僅僅符合研究者或管理者期待，也應包括在未有資料庫科技（電腦與網路）之前研究者是如何靠賴自己方式來滿足研究上的需求，可以說也就是這些需求與對策經驗的累積，從使用者的角度檢視，導引資料庫產業的出現，才有可能出現新的典範。

²² 2005 年 6 月 28 日電話訪問馬偕醫護管理專科學校圖書館辦事員李珮漪女士。

資料庫的建置工作，初期在處理各單位的 Metadata 統合工作、建置具有學科原理的分類架構等基礎建設，必定會耗費較大的心力；尤其其中有許多在介面上可以更加追求成長的空間，值得去思考、改善。介面是系統接觸使用者的第一個面向，使用者造訪系統的深度與目的皆有不同（表 4-28），服務的對象可能是一般性使用者、社會大眾，或是廠商、研究人員、業界工作者、數位典藏專業人員等等；因此，「根據使用深度進行系統介面的調整有其必要」（蔡明宏，2004）。

長遠來看，未來的多媒體資料庫可思考發展不同的介面以服務不同使用者，如「編輯中心」提供新聞界記者與編輯查找新聞資料、圖表、統計數據等，一如「聯合知識庫」的功能；「個人化介面」則提供專家級使用者自行規劃所需功能等等。根據不同目標而切割族群並規劃系統，才能真正落實使用者導向的系統介面設計。



表 4-28：聯合目錄使用深度分析（〈數位典藏聯合目錄的應用與發展〉，溫淳雅、張益嘉，2005）

對象別	初次與淺度使用者	重度使用者	專家級使用者
特性	鮮少使用或初次使用的族群，他們可能為訪客(Guest)，或因為偶然的特殊需求而造訪系統	因業務或頻繁的需求而使用系統，通常熟悉其中的術語或某些特殊符號，並期望快速而正確的達到目標	本身投入系統開發或相關研究的使用者，精於操控性與自由度
樣本	中學生、依搜尋引擎造訪的使用者等	學生、教師、採購與資料蒐集人員等	系統開發人員、領域研究人員
解決方案	本族群未必熟悉或是鮮少使用資訊系統，必須以更多的指示資訊，以及符合通用常識或生活經驗的介面設計，甚至另闢單元來引導操作	經常性的使用的操作者，對於效率與正確性有較高的要求，採用簡潔的介面設計與減少過度的裝飾能提高易用性	不在乎複雜度與困難度，需要完全的空間以進行相關研究，提供更多的可變機制以滿足需求
問題	需視系統的目標定位與效益進行規劃	掌握族群的使用習慣必須投入更多的資源進行研究與規劃	需要更高的系統建置技術與成本來建置系統

絕佳的介面設計能讓系統更容易使用、更有效率，檢索資料時也能得到更正確的訊息。除了消極的達到規範限制之外，積極的從設計面出發能更有效的達到目的。可根據工業設計領域與認知心理學的人機介面研究經驗來進行設計，在機能研發加深加廣的同時，亦能兼顧與使用者的互動（溫淳雅、張益嘉，2005）。

(1)易視性（Visibility）與易用性（Usability）：

採用符合邏輯經驗的自然設計（Natural Design）之配對與聯想方法，能讓使用者在更短的時間內學習使用系統操作，減少挫折。

(2)回饋（Feedback）：

適當地回饋使用者操作的動作、執行結果與錯誤提示，能降低操作過程可能產生的焦慮。

(3)侷限與強迫性機制：

有效的採用物理性或邏輯性侷限，以避免錯誤的發生，或以強迫性的機制來控制無法挽回的改變作業。

介面上除了一般的基本欄位檢索外，建議能依據各媒體的不同特性，設計進階式搜尋，因為新聞事件是一直在發生。處理新聞的不一定是同一批人，依據不同的資料，Metadata 定義也會不盡相同。或可建立同義辭庫、關鍵辭庫等，來解決這方面的問題²³，使用的句法、語法、語意才會一致。

為了便利使用者從資料中尋找相關資料，設立「備註欄位」也會是很好的建議，提供使用者跟深入的參考，便成為讓這些可能原本看起來不相關的欄位，得到互連互通的管道²⁴。設計介面時也可使用「主題地圖」的概念，尤其像電影、紀錄片、流行音樂等影音資料，可藉由資料庫欄位串聯，提供更完整的資訊。

4-4-1 傳播媒體欄位需求分析—從管理者的角度

新聞傳播多媒體資料庫的建置，需要結合涉及內容領域之知識專家與資訊科技人才。但是，由於知識領域不同，以往雙方專家的交流、互動之機會很少。以致於在目標的認定、語言詞彙的表達上差異極大。在缺乏了解的情況下，如何讓資訊技術人員能正確的分析、規劃、設計出內容知識專家所需的典藏系統，將是系統開發成功的第一步（范紀文、何建明、李德財，2000）。在現實環境中，大部份技術雖已發展成熟，也有實際的產品，但是，這些各自獨立的技術核心與現有的系統如何整合而發揮最好的效果也是個關鍵。這些整合的技巧，正需要厚實的技術訓練與系統開發整合的實務經驗之相輔相成；從事 Metadata 分析與資料庫管理之人員需要有良好的溝通，方可避免 Metadata 分析的結果與資訊系統分析產生矛盾的現象。

每個類型的資料庫建議各自獨立建置，才能依各類型而有屬於該媒介特性的特殊欄位；將資料庫資料庫，才能加快搜尋的速度；建立索引檔與分析資料原則，確保未來接續建置資料庫的系統管理人員，對於欄位的詮釋能夠有一致共識，並時時更新內部資料²⁵。由於多媒體資料庫未來收錄內容繁多，一般的檢索條件有時仍會導致搜尋結果資料量過於龐大，對於進階搜尋的部分，可設計「搜尋結果

²³ 2005 年 6 月 30 日電話訪問玄奘大學圖書資訊系專任講師兼圖書館閱覽組組長呂明珠女士。

²⁴ 同註 23。

²⁵ 2005 年 6 月 28 日電話訪問松簡數位科技股份有限公司資訊長林崇偉先生。

範圍內查詢」的功能，以節省搜尋時間、提高精確度，也就是讓使用者下好關鍵字，並得到第一次檢索資料條列後，讓系統使用適當的程式來進一步發問，使用者再經由系統提供的答案，繼續搜尋自己想要的資料²⁶。例如在檢索值中輸入「星際大戰」，可能出現星際大戰的電影預告、原聲帶資料、新聞報導、相關照片、廣告等等，資料量過於龐雜，於是系統再次詢問使用者需要的資料是哪些部分，或是直接將以上資訊分類羅列，使用者即能更接近其所需要的資訊。

從認知的角度來看，分類模式可分為「由上而下」(top-down)與「由下而上」(bottom-up)兩種²⁷。以目前數位典藏聯合目錄的情形來看，是一種「由上而下」的分類模式，為了資料交換方便，由聯合目錄先定義好由 DC 為核心的主要欄位，建立各種分類架構，然後再逐一將每一筆資料，依照其內容或其他特徵，放進作好的分類架構中；先確定了子資料庫的名稱、範圍，才決定每一筆資料的去向。各計畫若有超過 DC 涵蓋範圍的欄位的話，再給聯合目錄對照表；之後陸續加入的計畫，再遵循已有的欄位對映套入即可。

在新聞傳播多媒體資料庫，再以「星際大戰」舉例，電影預告就會被登錄員歸類在「動態影像之電影類」中；新聞報導則會被歸入「純文字之新聞類」中。而任何一筆資料，都會以適當的方式，歸類到這些子類別的其中之一。這種「由上往下」的分類方式，是以子資料庫的分類概念為主，從資料本身的狀況而言，有些資料其實無法以排除的方式被歸類在特定子資料庫中，例如「星際大戰」的新聞有搭配圖片的話，還會在「靜態影像之圖片」中，搜尋到這筆資料，這變成在新聞和圖片兩個子資料庫的當然內容，如果硬以子資料庫相互排斥的分類方式強加分類，就會使得這筆資料被硬性規定放在特定子資料庫中，這樣將會使得該筆資料的定義變得過於單薄；而對使用者來說，必須先「猜對」每一筆資料可能所在的位置，才有可能搜尋到這一筆資料。一旦這筆資料被硬性規定放在某子資料庫中之後，對以上述例子而言，如果新聞的圖片只能在靜態影像的資料庫中被

²⁶ 2005年6月30日電話訪問世新大學資訊傳播學系副教授莊道明先生。

²⁷ 同註26。

搜尋到，那麼使用者如果進入新聞資料庫，就會發生找不到圖片的窘境；然而事實卻是，新聞傳播多媒體資料庫的確收集到了該篇連結著新聞的圖片，也的確依登錄程序登錄完成，但是卻極有可能因為使用者「猜錯」了該筆資料所在的子資料庫，而與該筆資料擦身而過。

「由上而下」的樹枝狀分類思維，使得資料本身必須遷就於資料庫的結構，同時也限制了使用者在使用上的便利性以及資料的豐富性，這樣的分類方式，可能還需要更進一步細緻化；如果改為「由下而上」的分類思維，先定義個別資料庫，再把欄位的定義提取出來，等待匯入的欄位達到一定程度的數量後再行分析²⁸，提供跨資料庫的檢索環境與介面，或可改善以上的情形。

分類架構的管理系統本身，不管是在分類的哪一個層次上，都要預留「修改」、「增加」、「刪除」等功能，使得編輯人員可以依照資料所呈現出的樣貌，隨時修改分類架構，甚至可發展為如奇幻基金會所建立的「開放原始碼理念的開放式課程原型計畫」(Opensource Opencourseware Prototype System, OOPS, <http://www.twocw.net/>) 離散式資料庫²⁹。因為每一筆資料的分類作業與分類管理系統是連動的，因此只要分類架構改變了，那麼本資料庫中所有資料、所有欄位都會即刻改變分類位置。「由下而上」的概念是指將這些多媒體資料庫中的所有資料通通視為同一等級的資料，將之全部打散在同一個資料庫中、集合到一個平台上，不再有子資料庫或者次級資料庫的階層概念，以資料為基礎，藉由資料所呈現的面貌，決定資料庫的分類架構；在檢索時，每一筆資料都會隨著使用者所下的搜尋指令，並配合系統的反覆提問，得到使用者需要的資訊。保持變動、開放、具有彈性的欄位著錄和分類架構才是適合新聞傳播多媒體資料庫特性的建置方式，必須建立一種機制是可讓編輯人員藉由開啓另一個視窗，直接在「分類管理」系統中，修改類目名稱；一旦編輯人員改過類目名稱，已經分類好的所有文章，便都會經由系統連動，在每一個分類活動中隨著資料，也可能出現增加新類

²⁸ 2005年6月30日電話訪問世新大學資訊傳播學系副教授莊道明先生。

²⁹ 2005年6月28日電話訪問松簡數位科技股份有限公司資訊長林崇偉先生。

目或者類目合併的狀況，這些也都將隨著系統的連動即時更改資料的分類架構，直到最後一筆資料完成，針對本資料庫所做的分類架構也宣告完成，這些專責人員必須要能投入後續的分析研究工作。分類完畢之後，便代表已經建構完成基本的資料庫分類架構，而該架構可以適切地描述多媒體資料庫所收集的資料；此外，也代表將所有資料放入適當的類目中，同時也等於描述了資料與資料之間的關係。不過Metadata還是應該保留彈性，將自由度留給各單位自行發揮，再與管理者、系統分析師培養默契，製作Metadata的對映關係³⁰，並適切地增加各類型媒介的不同欄位。



³⁰ 2005年6月29日電話訪問淡江大學資訊與圖書館學系副教授林信成先生。

第五章 研究結論、限制與建議

5-1 多媒體資料庫的欄位規劃

以本文第四章第一節之網站資料庫分析結果可得知，新聞傳播多媒體資料庫所需要的欄位不外乎是如標註資料之標題、日期、作者等等，另外需加入一些物理性的標示，新聞報紙則如尺寸、動態影片如長度。

DC 欄位的簡明與可擴充性的確是一個很好的特徵，本研究利用 Dublin Core 建置 Metadata、瀏覽多媒體檔案，整理目前新聞傳播多媒體資料庫所需記錄格式的參考，原因是由於 Dublin Core 使用簡便並且具備可延伸性，除了本研究所定義之 Metadata 格式之外，其他不同架構所設計的 Metadata 格式亦可以修改利用 Dublin Core 之格式將資料填入，如此便能實際應用各種 Metadata 之資料；目的是要將 Metadata 之定義得以簡單使交換容易，又要使多媒體資料在交換後資訊充分（表 5-1）。但是以傳播多媒體資料庫的角度來看，仍有許多定義模糊的地方，例如，一個影音作品是由許多人共同合力完成，因此只有著錄作者，甚或定義誰是作者都多少會有一些缺失及問題存在。

表 5-1：本研究歸納之傳播媒體的 Metadata 建議欄位

欄位名稱		
核心欄位（第一層）	延伸欄位（第二層）	備註
Title 名稱		
Creator 創作者	主要創作者	
	工作人員	
Date 日期時間	攝製／紀錄時間	
Subject 主題與關鍵詞	內容主題	
	Keywords 關鍵詞	
	被攝者／被攝主題	為靜態或動態影像特有之欄位
	演員	為動態影像特有之欄位
Description 描述	Abstract 摘要	

	標語 (Slogan)	為靜態影像之廣告特有之欄位	
	品牌 (Brand)	為靜態影像之廣告特有之欄位	
	演唱／演奏者	為聲音之流行音樂特有之欄位	
	劇情概要	為動態影像特有之欄位	
	Edition 版本	為聲音之流行音樂特有之欄位	
Publisher 出版者	出版者		
	製作公司／廣告代理商 (Agent)	為廣告特有之欄位	
Type 資源類型	新聞類型	為純文字之新聞特有之欄位	
Format 資料格式	原始素材格式		
	數位檔案格式	顏色	為影像之特有欄位
		取樣格式	
	類型	媒體類型	
		影片類型 (Genre)	為動態影像特有之欄位
	媒體材質		
	長度	曲目長度	為聲音之特有欄位
		影片長度	為動態影像特有之欄位
影片規格		為動態影像特有之欄位	
Contributor 其他貢獻者			
Identifier 識別資料	URL		
	ISBN／ISSN	為純文字之書籍特有之欄位	
	索引圖片		

Source 來源		
Relation 相關資料		
Language 語文		
Coverage 時空涵蓋 範圍	地點	被攝／紀錄 地點
		出版地區
	時間	被攝／紀錄 時間
		出版日期
Rights 權限範圍		

靜態影像的廣告不同於動態的影像廣告，可能因其媒體特性，而有分類較細且重複性較高的欄位；而在靜態圖片的部分，各網站資料庫相重疊之次要欄位相對性較多，若是更進一步統整，則產生相重疊之必備欄位的機會就非常。聲音類的網站資料庫，是所有多媒體物件中重疊欄位最少的，其原因可能正因為聲音部分還未建立共通欄位，尚在起步中，這是新聞傳播多媒體資料庫中需要努力的方向。

而在不同的媒介類型中亦有許多的重要分類，這樣的分類是無法單單在 DC 的核心欄位中看到，例如，紀錄片、電影或是連續劇就會有不同種的類型 (genre) 分類，這樣的類型對傳播方面研究或是對資訊搜尋者來說都是一些有用的且有價值的線索；另外，在討論到廣告時，產品、品牌以及廣告標語也是一項很重要的資訊；以新聞來說，報紙與雜誌新聞就會有期數、導言、版次、版名的參考資訊，應該利用 DC 的延展性來擴充傳撥媒體各類型欄位，讓 Metadata 的整合更加完整。

在執行新聞傳播的多媒體資料庫的欄位篩選和類目建置時，應有跨越各類型資料的準則可依循，才能使本文的結論推而廣之到所有設置多媒體資料庫的單位，而不僅僅是數位典藏中新聞主題小組裡的這幾個計畫。這些準則是因應多媒體資料的特性所產生的：

1. 文本的互連性

全球資訊網的超連結（hyperlink）功能讓設計者可在需要進一步說明或提供相關訊息的文字或圖片做連結的註記（anchors），讀者只要在提供進一步訊息的底線或圖示上點按一下滑鼠，即可跳至連結的文件中，突破傳統循序性的閱讀方式，這對受限於一定版面及印刷成本的印刷式報紙來說是做不到的，而電子報因為沒有空間的限制，在內容長度及註解的多寡上是不受限制的。此外，圖片和文字一樣不受空間限制，在電子報中增加一張圖片的成本是很低，所以編輯者可在電子報中增加很多和文字分開放的圖片，而不影響一個小螢幕畫面中文字所需的空間；在設計各媒體類型的欄位時，應讓資料彼此流通、互相參照，對於同一個關鍵辭，在提取純文字類型資料的同時，也可以使其延伸到靜態影像、聲音、動態影像等等類型。

2. 內容的多義性

任何文本都具有分歧性與多義性，不同閱聽人對於文本可能解讀出不同的意涵，呈現出媒體文本所具有的多義性，學者 Hall 就提出，在整個傳播過程中，處於生產端的製碼與閱聽人的解碼並不必然是對稱的，這裡面有符號義的流動，讀者可自由詮釋，不受文本作者的約束。新聞傳播類的資料也不例外，一旦界線模糊後，就不會有一致的答案，尤其在影像或是圖片的釋義上，若資料原本就無註解，將會相對提升整合欄位的困難度。這些還仰賴系統建置者在欄位編碼的時候對分類原則、立類標準作說明，以及使用過程做規定，避免對分類有主觀、錯誤的解釋，若有審題不慎或失誤，則可能以偏概全或不著邊際。

3. 事件的即時性

現今電子媒體所發展出來的新聞系統可在網路上隨時更新或增加新聞內容，即時傳送最新發展的訊息給讀者，一天二十四小時隨時傳送訊息到讀者面前，彰顯了新聞的即時性；這個特性背後隱藏的意涵是伴隨著大量的資料必須被加以詮釋，因此固定意義的欄位和分類標準才能因應龐大的資料量，甚至可將欄位資料和即時新聞同步更新，方便使用者隨時提取，使得資料庫

可以更有效地被運用。

4. 過程的連續性

事件的發生通常不僅僅是單次而已，針對同一事件，可能會有好幾回的連續性報導，這其中它們共用了許多跟事件本身有關的關鍵辭，報導的 **Creator** 和 **Date** 可能不盡相同，但是在欄位的設計上理應設法串連這些獨立報導的形式，建立時間序列，讓使用者可以針對某一主題前後翻找；因此有關日期和關鍵字統合的做法是必須的。

5. 資料的紀實性

新聞傳播資料的產生，是奠基在「已發生」的事情上；對於攝影而言，任何照片幾乎都存在紀實性，要在資料庫的 Metadata 呈現上突顯這項特性，除了一般咸認的「人、事、時、地、物」之外，被紀錄的主題、被紀錄的對象等，都是不可或缺的欄位。Dublin Core 裡原本並沒有這類「被動式」的欄位，是因為它們已經被概化到所謂的「描述 (Description)」中，但是筆者認為，在新聞傳播多媒體這類型的資料庫中，這些 Metadata 有被另外建立欄位的必要，強調它們的紀實性。

6. 格式的可轉換性

有鑒於多媒體在格式上的豐富度，一支影片除了它本身的原始檔可能是類比訊號外，轉換成數位訊號之後，可能有*.avi、*.mpg、*.rm、*.wmv 等等不同取樣的格式，於是在多媒體資料的部分，Metadata 的欄位可以有一欄是專門說明檔案格式的，它連帶地也說明了檔案的相對大小，使用者若要進行剪輯，這會是很好的素材資訊。

因此我們可以知道，當焦點轉移到傳播媒介時，就應該要相對地考量到媒介本身的特性。就如同 DC 欄位在發展當時的理念一樣，它的確簡明、易懂、有效率以及具有包容性，若能在發展資料庫 Metadata 的整理之時，就包含其資料類型的著錄特色，便能夠在建立資料庫共同溝通機制的同時，也能夠保有原始資料的特色與其重要的領域知識。

多媒體 Metadata、多媒體檔案，以及多媒體搜尋介面運作關係如圖 5-1 所示，多媒體資料庫包含多媒體檔案以及多媒體 Metadata 兩種資料，每個多媒體檔案都會具備一個多媒體 Metadata 做為這個多媒體檔案的註解，多媒體搜尋介面則透過比對多媒體 Metadata，使得使用者得以搜尋到其所需要的資料。

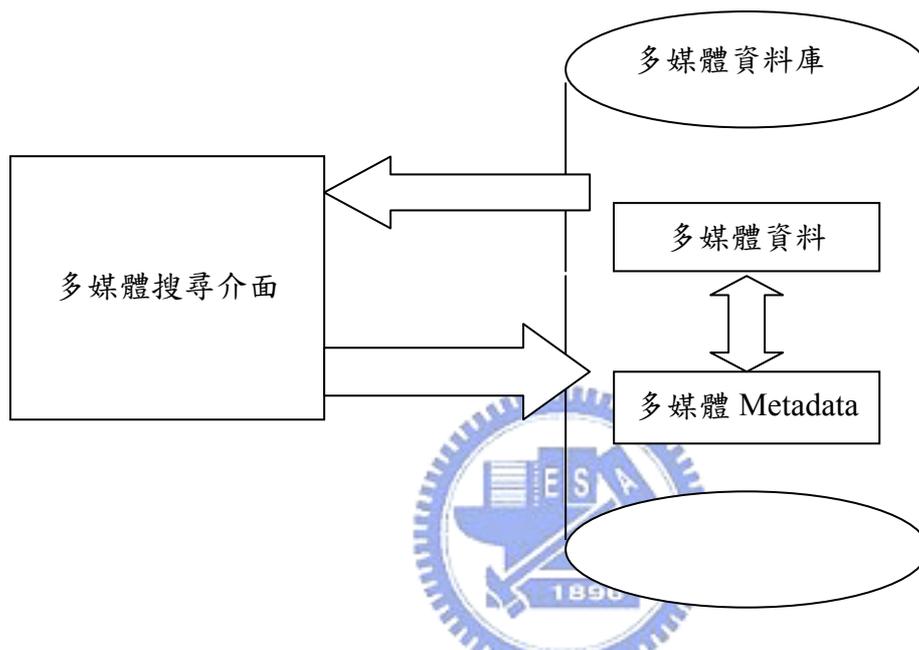


圖 5-1：多媒體 Metadata、資料及搜尋介面運作關係圖

6-2 研究限制

新聞傳播類的多媒體資料庫非常浩繁，在觀察國內外傳播媒體網站時，應了解其所展示的介面是使用者介面，並不能知曉在管理者方面是如何建置 Metadata 的，因此不能將這樣的網路使用欄位，類推到建置資料庫時的欄位參考。

本文在研究新聞傳播多媒體資料庫的欄位統合與類目建置上仍屬初探，因此文獻近乎闕如，尤其在傳播領域，似乎更應多加研究現有的個案，以便發展屬於自身的欄位體系合樹立典範。

另外在研究方法方面，疊慧法在本研究中雖然可以達成專家們的某種程度共識，但仍無法進行深入的腦力激盪，也不能像開會一般聽取他人意見後，馬上進

行立即或連續的反應；此外，每次回收的問卷逐漸減少，幾乎以 50%的速度在流失，雖然本研究在專家選擇方面已盡量達到異質性的標準，但如此一來，樣本難免失去代表性，可能較缺乏全面性的見解。

6-3 未來研究與實務的建議

要將所有類型的典藏資料納入單一的後設資料標準架構中，雖然可以方便資料管理，但卻是一個極富挑戰性、爭議性的問題。由於各領域的知識表達架構不一，所需的著錄項目與後設資料交換標準亦有所不同；而且在相同領域之內單位，對資料之交換，通常會有較高的需求，但是各單位間依然必須保留著錄資料的彈性空間。在電腦系統中用以表示編目記錄的資料庫欄位，亦是Metadata的一種形式，兩者之間存在著密不可分的關係，但資料庫欄位的表達方式並不同於編目記錄。從目錄學與著錄資訊的觀點著手的Metadata分析，掌握各單位的著錄需求，接下來，則需要從了解各著錄項目的意義與系統需求出發，進行整體系統的規格分析；從事Metadata分析與系統分析之人員需要有良好的溝通，方可避免Metadata分析的結果與資訊系統分析產生矛盾的現象。

未來希望建議後續研究者能針對甄選後的專家進行焦點團體訪談法來彙整意見、建立準則、確立多媒體資料庫欄位，進而對新聞資料管理人員、媒體資料庫建置人員、視聽圖書館、傳播學界與圖書資訊學界專家學者等，甚至一般大眾使用者，進行使用者使用回饋式情形之調查，由使用者搜尋所鍵入的關鍵字進行分類、整理，組織成經驗邏輯的分類方式；或在搜尋結果中提供關鍵字關連查詢，都將有效提高新聞傳播多媒體資料庫的使用。

參考書目

中文部分

- 上海圖書館，〈Dublin Core 簡體中文譯介〉，<http://dc.library.sh.cn/>
- 中央研究院計算中心，(1998)，〈Chinese XML Now!〉，<http://xml.ascc.net/>
- 行政院文建會文化資料庫，<http://nrch.cca.gov.tw/ccahome/index.htm>、
<http://nrch.cca.gov.tw/ccahome/index.jsp>
- 行政院文化建設委員會國家文化資料庫新聞詮釋資料格式，
http://km.cca.gov.tw/download/rule/pdf/11_新聞_v12.pdf
- 行政院文化建設委員會國家文化資料庫知識管理系統，〈News Records Metadata Forma〉，<http://km.cca.gov.tw/download/rule.html>
- 奇幻基金會，〈開放原始碼理念的開放式課程原型計畫〉(Opensource Opencourseware Prototype System, OOPS,)，<http://www.twocw.net/>
- 李德財 (1999)，數位典藏系統規劃與建置，
http://www.sinica.edu.tw/~cdp/project/03/1_1.htm
- 陳雪華，〈資源組織與檢索規範〉，http://www.sinica.edu.tw/~cdp/project/03/8_1.htm
- 吳政叡，〈Dublin Core 繁體中文譯介〉，<http://dimes.lins.fju.edu.tw/dublin/>
- 吳政叡 (2005)，
http://www.eki.com.tw/demo/ncltb/ncltb_c/literary/publisch/p5-1/pb5-1_04.htm
- 范紀文，何建明、李德財 (2000)，〈從典藏資料交換角度探討 Metadata 之設計與標準化問題〉，<http://www.lib.nctu.edu.tw/2001conference/pdf/3-2.pdf>
- 後設資料工作組，Dublin Core 元素清單，
<http://www.sinica.edu.tw/~Metadata/standard/dublincore-chi.htm>
- 國家圖書館／數位圖書館標準規範草案／詮釋資料格式規範草案，
<http://www.ncl.edu.tw/bbs/pdf/6-3-1.pdf>
- 國科會數位博物館專案資訊組織與檢索研究小組 (ROSS)，(2000)，
〈MetadataMICI-DC 著錄手冊〉，
<http://ross.lis.ntu.edu.tw/achievement/MICI0705.pdf>
- 國科會數位典藏國家型科技計畫(2005)，〈數位典藏聯合目錄〉，
<http://catalog.ndap.org.tw>

- 數位典藏國家型科技計畫 Metadata 工作組(MAAT)譯,〈參考規範:Dublin Core〉(2005), <http://www.sinica.edu.tw/~Metadata/standard/standard-frame.html>
- 數位圖書館 Metadata 著錄格式, http://www.sinica.edu.tw/~cdp/project/03/8_3.htm
- 王美鴻(1997),〈疊慧法:以圖書館與資訊科學的應用為例〉,《圖書與資訊學刊》,第23期,頁45-60。
- 中國報業協會規範工作組(2000),〈中國報業電子新聞文稿格式〉。
- 林信成(2005),〈主題式報紙新聞數位典藏之研究—以台灣棒球運動為例〉,《教育資料與圖書館學》,第四十二卷,第三期,369-392。
- 林振春(1992),〈德惠法〉,《民意月刊》,第169期,82-101。
- 吳政叡(1997),〈從元資料看未來資料著錄的發展趨勢〉,《資訊傳播與圖書館學》,第2期,42-52。
- 邱淑芬、蔡欣玲(1996),〈德爾菲預測術--一種專家預測的護理研究方法〉,《護理研究》,第1期,95。
- 陳亞寧,陳淑君(1999),〈Metadata 初探〉,《中研院計算中心通訊》,第15卷5期。
- 陳雅文,胡述兆總編輯(1995),〈疊慧法〉,《圖書館學與資訊科學大辭典,下冊》,台北市:漢美,2481-2482。
- 游家政(1996),〈得懷術及其在課程研究上的應用〉,《花蓮師院學報》,第6期,1-24。
- 張宜慶(1998),〈電腦網路德菲研究系統之建構及其可行性研究〉,國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 楊宜真(1998),〈傳播科技人才能力需求與學程設計原則:修正式德菲研究〉,國立交通大學傳播研究所碩士論文,70。
- 范紀文,何建明(2000)〈數位典藏系統與工具--輕鬆建立屬於您的典藏管理系統〉。
- 溫淳雅,張益嘉(2005),〈數位典藏聯合目錄的應用與發展〉。
- 新華社技術局標準工組(2004),〈XinhuaMLv1.0 功能說明書〉。
- 數位典藏內容發展分項計畫,(2005),〈聯合目錄手冊統合版〉。
- 林振春(1992),〈社會調查法〉,台北市:五南。

蔡明宏 (2004),〈系統分析與設計〉,台北:知城數位科技。

英文部分

Dublin Core 官方網站：<http://dublincore.org/>

Dublin Core Metadata Initiative(2004), *Recommendations*,
<http://purl.org/DC/documents/recommendations.htm>.

Drew, P. & Ying, J., *A Metadata Architecture for Multi-System Interoperability*,
<http://www.nlm.org/resources/misc/metadata/proceedings/drew/metaarch.html>

Fischer Russell G. (1978). *The Delphi Method: A Description, Review, and Criticism*.
The Journal of Academic Librarianship, 4 : 2 , 64-70 。

Iannella, R., *Mostly Metadata, A Bit Smarter Technology*,
<http://www.dstc.edu.au/RDU/reports/VALA1998/>

Iannella, R. & Waugh, A.. *Metadata:Enabling
theInternet*,<http://www.dstc.edu.au/RDU/reports/CAUSE97/>

IPTC, *News Markup Language*, <http://www.newsml.org/>

IPTC (2005), *Program Guide Markup Language*, <http://www.programguideml.org/>.

Russell G. Fischer(1978), *The Delphi Method: A Description, Review, and Criticism*, *The
Journal of Academic Librarianship*. 4:2, 64

Baca, M. Ed. (1998) . *Introduction to Metadata: Pathway to digital information*. J.
Paul Getty Trust.

Sheth, A & Klas, & W. Ed. (1998) . *Multimedia data management:Using Metadata to
integrate and apply digital media*. New York :McGraw-Hill.

Tozer, G.(1999) . *Metadata management for information control and business success*.
Boston :Artech House.

Thuraisingham, B.(2001) . *Managing and mining multimedia databases*. Boca Raton,
FL :CRC Press

W3C, *Extensible Markup Language (XML)*, <http://www.w3.org/XML/>

W3C (2005) , *RDF Primer - W3C Recommendation 10 February 2004*,
<http://www.w3.org/TR/rdf-primer/>

XMLNews.Org(2004), *NewsML*, <http://xmlnews.org/NewsML/>

附錄

附錄一、依媒介類型分類統整各個資料庫之建置項目

1-1 純文字

媒介特質	類型	建置項目	備註	
文字 (純文字)	文章 text (新聞包含在此類 中) IMAGES http://digital.lib.umn.edu/ (美)	標題(title)		
		日期 date(年月日)		
		時代(period)		
		描述(description)	版面位置、目的、發行的國家、城市 Ex Cover page for LATVJU DOMAS [Latvian Thoughts], a monthly publication for the displaced persons camps, Augsburg, Germany.	
		主題詞彙(subject terms)	類似關鍵字	
		叢集 (series)		
		相關網站(related site)		
		medium	Text	
		尺寸(dimensions)		
		持有者(holding)		
		來源、出處 (Provenance)	收藏的來源出處	
		出版(published)	出版地、國家	
		語言(language)		
		紀錄(record)	編號	
		副本(copies)		
		著作權(copyright)		
		圖書與其他印刷 資料(books, other printed text) IMAGES http://digital.lib.umn.edu/ (美國)	標題(Title)	
			註解(Notes)	
			主題(subject)	
	日期(date)			
創作出版者與年代資訊(Created/Published)				
媒體資訊(Medium)				
	數位編號(Digital ID)			
	流水號(call number)			

媒介特質	類型	建置項目	備註
文字 (純文字)	電影相關書籍 台灣電影資料庫 http://cinema.nccu.edu.tw/cinemaV2/index.htm (台灣)	書名/篇名	
		期刊名	
		作者	
		出版社	
	文字新聞報導 聯合知識庫 http://udndata.com/ (台灣)	出版年份	
		標題	
		導言	
		作者	記者/報導地點
		出處	
		出版日期	
		版次	
		版名	
	文字新聞報導 數位報紙新聞資料庫 http://203.67.234.18/news.cgi/ttswebx?@0:0:1:ttsnews@@0.038888757379202776#JUMPOINT (台灣)	所屬專卷	
		主題	
		作者	
		報刊別	
		日期	
		版次	
		版名	
		剪報影像	
	文字新聞報導 中央通訊社 http://www.cna.com.tw/ (台灣)	紀錄編號	
		標題	
		報刊名稱	
		日期	
		版次	
		型態	Ex.新聞
		分類號	
索引辭典			
關鍵辭			
重要組織		文章所包含的重要組織	
其他團體		文章所包含的團體	
人名		文章所包含的重要人名	
顯示原文影像			

媒介特質	類型	建置項目	備註
純文字	文字新聞報導 商業週刊 http://www.businessweekly.com.tw/ (台灣)	標題	
		導言	
		期數	
		作者	
		攝影	
	文字新聞報導 天下知識庫 http://www.cwk.com.tw/cw/search/schl.asp (台灣)	標題	
		導言	
		作者	
		出處	
		期數	
		出刊日	



1-2 靜態影像

媒介特質		類型	建置項目	備註
影像	靜態 影像	手稿 manuscript (廣告也在其中) IMAGES http://digital.lib.umn.edu/ (美)	標題(title)	
			創作者(creator)	
			日期(date)	
			時代(period)	
			描述(description)	Newspaper advertisement for Viola Turpeinen Syralia and her orchestra performing in New Rochelle, New York.
			主題詞彙(subject term)	類似關鍵字，還會列出年份 Performing arts Music Finnish Turpeinen, Viola, 1909-1958
			系列(series)	
			相關網站(related site)	
			媒介(medium)	
			尺寸(dimension)	
			持有單位(holding)	
			來源、出處(Provenance)	
			紀錄(record)	
			副本(copies)	
			著作權(copyright)	
	攝影 photography IMAGES http://digital.lib.umn.edu/ (美)	說明文字(caption)		
		日期(date)		
		時代(period)		
		主題詞彙(subject terms)		
		描述(description)		
		註解(notes)		
		系列(series)		
		相關網站(related site)		
medium		Photography		
media	Photographic positive film、正片、負片、黑白、彩色			
尺寸(dimension)				

媒介特質	類型	建置項目	備註
影像	靜態 影像	尺寸(dimension)	
		持有者(holding)	
紀錄(record)			
範本(copies)			
著作權(copyright)			
	海報(poster) IMAGES http://digital.lib.umn.edu/ (美)	標題(title)	
		說明文字(caption)	
		創作者(creator)	
		時間(date)	西元
		時代(period)	世紀
		描述(description)	
		主題詞彙(subject terms)	
		系列(series)	Visual Resources Center
		相關網站(related site)	IsPartOf
		medium	
		尺寸(dimension)	
		持有者(holding)	持有單位
		Provenance	
		語言(Language)	
		紀錄(Record)	編碼
		副本	收藏地,不過也只是說要進一步連絡視覺資源中心。
		著作權(Copyright)	宣稱此作品具有著作權保護,若要使用需聯絡視覺資源中心。
	照片與印刷品 (photo/prints) American memory http://memory.loc.gov/ammem/index.html (美國)	標題(Title)	
		拍攝者(photographer)	
		註解(Notes)	包含媒體素材類型詳述,拍攝背景概述、影片長度等資訊
		媒體(Medium)	使用媒體素材
		創作出版年代(Created/Published)	

媒介特質		類型	建置項目	備註
影像	靜態 影像	戶外廣告 Creative Club http://www.creativeclub.co.uk/ (英)	公司(Company)	
			品牌(Brand)	
			出現日期(Appeared)	
			標語(Slogan)	
			產品完整類別(Product (Full))	
			圖像細節(Image Details)	
			廣告形式(Ad Type)	
			參考(Creative Ref)	資料庫編號
			狀態(Status)	目前資料庫是否提供
			圖片	單張
	DM	Creative Club http://www.creativeclub.co.uk/ (英)	公司(Company)	
			品牌(Brand)	
			第一次出現日期(First Appeared)	
			最後一次出現日期(Last Appeared)	
			標語(Slogan)	
			回覆形式(Response Type)	
			信封內容物(Items in Envelope)	
			參考(Creative Ref)	資料庫編號
			狀態(Status)	目前資料庫是否提供
			圖片	單張
	Door Drops	Creative Club http://www.creativeclub.co.uk/ (英)	公司(Company)	
			品牌(Brand)	
			第一次出現日期(First Appeared)	
			最後一次出現日期(Last Appeared)	
			標語(Slogan)	
			回覆形式(Response Type)	
			參考(Creative Ref)	資料庫編號
	狀態(Status)	目前資料庫是否提供		
	廣告 (Advertising)	American memory http://memory.loc.gov/mmem/index.html (美國)	創作/出版年份 (CREATED/PUBLISHED)	
			主題 (SUBJECTS)	
			公司 (COMPANIES)	
			產品 (PRODUCTS)	
			註解 (NOTES)	
媒材 (MEDIUM)				

			相關資源(RELATED RESOURCE)	
			SOURCE COLLECTION	
			儲存地 (REPOSITORY)	
			資料庫編號 (DATABASE/REPRODUCTION NUMBER)	
			數位化編號 (DIGITAL ID)	



1-3 聲音

媒介特質	類型	建置項目	備註
聲音	聲音紀錄 (sound recording) IMAGES http://digital.lib.umn.edu/ (美)	標題(title)	
		創作者(creator)	
		註解、說明 (caption)	3:53 min, UNMARKED TAPE
		時間(date)	
		主題詞彙(subject term)	
		series	叢集，包含在哪一個資料庫之中
		medium	sound recording
		published	
		紀錄號碼(record number)	
		著作權(copyright)	
流行音樂 Center for Popular music http://popmusic.mtsu.edu/dbtw-wpd/textbase/musicbrf.htm (美國)	ID	作詞者、編曲者	
		標題(title)	
		版本(edition)	Popular edition
		第一行(first line)	第一句歌詞
		出版事項說明(imprint)	地點、出版公司、出版年份
		註解 (notes)	Poem by Rowswell, Albert Kennedy With the poem "Should you go first" by Albert Kennedy Rowswell.
		主題(subject)	主題和關鍵詞
		地區(location)	收藏位置 ex non show(SM)001
		accession NO	統一編號
		錄音(sound recording) American Memory http://memory.loc.gov/ammem/index.html (美國)	標題(Title)
註解(Notes)			
日期(date)			
格式(Format)			
創作出版年代 (Created/Published)			

媒介特質	類型	建置項目	備註
聲音	廣播廣告 Creative Club http://www.creativeclub.co.uk/ (英)	公司(Company)	
		品牌(Brand)	
		第一次出現日期 (First Appeared)	
		最後一次出現日期 (Last Appeared)	
		最後標語(End Line)	
		廣告形式(Ad Type)	
		參考(Creative Ref)	資料庫編號
		狀態(Status)	目前資料庫是否提供
	音樂 ScreenSound Australia http://www.screen-sound.gov.au/ScreenSound/ (澳洲)	編號 (Cover Title No)	
		標題 (Title)	
		來源地 (Country of Origin)	
		媒材 (Medium)	Ex 紀錄影片
		分類 (Class)	
		音樂團體/聲音團體 (Musical group/Vocal group)	
摘要 (Summary)			

1-4 動態影像

媒介特質	類型	建置項目	備註
影像 動態 影像	紀錄片 台灣電影資料庫 http://cinema.nccu.edu.tw/cinemaV2/index.htm (台灣)	片名	
		製作公司	
		出品日期	
		影片規格	Betacam
		類型	Ex 紀錄片
		影片長度	
		色彩	全彩、黑白
		語言	
		導演	
		編劇	
		製片	
		攝影	
		剪輯	
		資料來源	
		登錄日期	
	典藏地點		
	摘要		
	獲獎紀錄		
	版權所有		
	紀錄片 中華民國紀錄片發展協會 http://www.tdda.org/Documentary/Content.aspx?DID=46 (台灣)	片名	
		國別	
		年份	
		片長	
		級別	
		語言	
		字幕	
		規格	
		導演	
		工作人員	
	得獎紀錄		
	電影 film IMAGES http://digital.lib.umn.edu/ (美)	標題(title)	
		創作者(creation)	
		發表日期(date)	
時代(period)			

			描述/關鍵字(description/keywords)	
			系列(series)	
			相關網站	
			媒介(medium)	
			持有者(holding)	
			紀錄(record)	
			副本(copies)	收藏地，不過也只是說要進一步連結視覺資源中心。
			著作權(copyright)	宣稱此作品具有著作權保護，若要使用需聯絡視覺資源中心。

媒介特質		類型	建置項目	備註
影像	動態影像	電影(movie) The internet movie database (IMDB) http://www.imdb.com/ (美)	片名(Title)	
			上映年代(Year)	
			導演(Directed By)	
			編劇(writing Credits)	
			註解(Notes)	包含媒體素材類型詳述，拍攝背景概述、影片長度等資訊
			日期(date)	
			影片類型(Genre)	
			Tagline	
			劇情概要(Plot Outline)	
			演員(Cast)	
			分級(MPAA)	
			片長(Runtime)	
			國家(Country)	
			語言(Language)	
			色彩(Color)	
			Sound Mix	混音技術(ex.Douby)
Certification	各國分級			
小知識(Trivia)				
片名(Title)				

媒介特質	類型	建置項目	備註		
影像	動態 影像	Feature(電影)	標題 (title)		
		TV Drama (電視劇)	年份 Year		
		Short Feature (短劇)	製作者 Producer		
		Documentaries (紀錄片)	導演 Director		
		Australian Film Commission	編劇 Writer		
		http://www.afc.gov.au/default.aspx (澳洲)	Australian Sales		
			International Sales		
			狀態 Status	現狀 (有全部資料或沒有)	
			長度 Duration	長度	
			演員陣容 Cast	演員	
			摘要		
		電影	The British Film Institute http://www.bfi.org.uk/index.html (英國)	名字(Title)	
				媒體形式(Type)	VHS 或 DVD
				導演(Directors)	
			釋出日期(Release Date)	僅年份	
			製作日期(Date(s) made)	僅年份	
			國家(Duration (secs))		
			影片長度(Runtime)		
			顏色(Colour)	黑白或彩色	
			分級(Certificate)		
			語言(Languages)		
			畫面比例(Aspect Ratio)		
			目錄編號(Catalogue Code)		
			價格(Price)		
		圖片	單張		
		區域(Regions)	*DVD 多一欄位		

媒介特質	類型	建置項目	備註	
影像	動態 影像 電影 screenonline http://www.screenonline.org.uk/ (英國)	名字(年份)		
		導演		
		製作公司		
		製作人		
		劇本		
		原著		
		攝影		
		音樂		
		演員表		
		劇情簡介		
		影片片段(Film Clips)	要在英國國內大學院校才可觀賞	
		電影 台灣電影資料庫 http://cinema.nccu.edu.tw/cinemaV2/index.htm (台灣)	片名	
			製片	
	導演			
	編劇			
	攝影			
	剪輯			
	音樂			
	演員			
	出品公司			
發行公司				
出品年				
國別				
片長(公尺)				
影像	動態 影像 電視節目 screenonline http://www.screenonline.org.uk/ (英國)	名字(Title)		
		版權所有公司	VHS 或 DVD	
		導演(Directors)		
		製作公司	僅年份	
		製作人	僅年份	
		腳本		
		演員表		
		劇情簡介		
		影片片段(Film Clips)	要在英國國內大學院校才可觀賞	

媒介特質		類型	建置項目	備註
影像	動態 影像	電視影集 (TV Series) The internet movie database (IMDB) http://www.imdb.com/ (美)	片名(Title)	
			年代(Year)	
			創作者(Created By...)	
			影片類型(Genre)	驚悚、喜劇、文藝...
			Tagline	
			劇情概要(Plot Outline)	
			常駐角色 (Complete credited cast)	
			客串角色(Regular guests)	
			每集長度(Runtime)	
			國家(Country)	
			語言(Language)	
			影片色彩(Color)	彩色/黑白
			Sound Mix	
			分級 Certification	各國分級
			小知識(Trivia)	
	動態圖片 / 影片 (motion picture) American memory http://memory.loc.gov/ammem/index.html (美國)	標題(Title)	標題(Title)	
		製作人/廣告公司 (Producer/Advertising Agency)		
		註解(Notes)		
		日期(date)		
		媒體(Medium)		
		相關圖片(related image)		
		相關標題(related title)		
		創作出版年代 (CREATED/PUBLISHED)		
		摘要(SUMMARY)		
		寄存地(REPOSITORY)		
		數位編號(Digital ID)		
		流水號(call number)		

媒介特質	類型	建置項目	備註
影像 動態 影像	電視廣告 Creative Club http://www.creativeclub.co.uk/ (英)	公司(Company)	
		品牌(Brand)	
		第一次出現日期(First Appeared)	
		最後一次出現日期(Last Appeared)	
		名字(Name)	
		長度(Duration (secs))	
		最後標語(End Line)	
		版本(Version)	
		參考(Creative Ref)	資料庫編號
		狀態(Status)	目前資料庫是否提供
		圖片	單張
	電影廣告 電視廣告 Creative Club http://www.creativeclub.co.uk/ (英)	公司(Company)	
		品牌(Brand)	
		第一次出現日期(First Appeared)	
		最後一次出現日期(Last Appeared)	
		長度(Duration (secs))	
		代理商(Agency)	
		產品完整類別(Product (Full))	如：Vehicles - Cars - C - Lower Medium
		參考(Creative Ref)	資料庫編號
		狀態(Status)	目前資料庫是否提供
		圖片	單張
		電視廣告 台灣 CF 歷史資料館 http://cf.nctu.edu.tw/index.htm (台灣)	檔案日期
	擷取來源		廣告主提供
	片段總長		時間
	檔案大小		
	檔案下載		下載連結
	IP 位置		檔案的連結是屬於哪一區的學術網
	版權聲明		http://cf.nctu.edu.tw:81/cf/read/moeaipoint.htm

媒介特質		類型	建置項目	備註
影像	動態 影像	影片(事件、訪問、風景、音樂舞蹈) 台灣社會人文電子影音數位博物館 http://ndweb.iis.sinica.edu.tw/twemovie/index.html (台灣)	Key frame	一張關鍵的錄影帶靜態片段圖片
			影帶識別碼	0022-0
			影帶長度	31 分 3 秒
			總片名	
			片名	
			類別	
			描述	事件、訪問、風景、音樂舞蹈
			主題	Ex 原住民
			次要主題	Ex 生產
			地點	
			事件時間	1992-05-25
			分鏡資料	



附錄二、各國資料庫異同性比較分析

2-1.1 純文字-圖書、文章

	電影相關書籍 台灣電影資料 庫	文章 text	圖書與其他印刷資料 (books, other printed text)	出現比	重要性
主題詞彙					
關鍵字					
書名/篇名/標題	○	○	○	3/3	***
主題詞彙(Subject Terms)		○		1/3	*
主題(Subject)			○	1/3	*
基本資料					
作者	○			1/3	*
描述(Description)		○		1/3	*
叢集 (Series)		○		1/3	*
相關網站(Related Site)		○		1/3	*
medium		○	○	2/3	**
尺寸(Dimensions)		○		1/3	*
語言(Language)		○		1/3	*
註解(Notes)			○	1/3	*
時間地點					
出版年份	○	○	○	2/3	**
日期 Date(年月日)		○	○	3/3	***
編號					
紀錄(Record)編號		○		1/3	*
數位編號(Digital ID)			○	1/3	*
流水號(Call number)			○	1/3	*
所有權相關欄位					
出版社	○	○		2/3	**
來源、出處 (Provenance)		○		1/3	*
副本(Copies)		○		1/3	*
著作權(Copyright)		○		1/3	*
持有者(Holding)		○		1/3	*

2-1.2 純文字-新聞

	IMAGES (美)	聯合知識 庫(台灣)	數位報紙新聞 資料庫(台灣)	中央通訊 社(台灣)	商業週刊 (台灣)	天下知識 庫(台灣)	出現比	重要性
主題詞彙/關 鍵字								
標題(Title)	○	○		○	○	○	5/6	**
索引辭典				○			1/6	*
關鍵辭				○			1/6	*
描述 (Description)	○						1/6	*
主題詞彙 (Subject Terms)	○						1/6	*
基本資料								
作者		○	○		○	○	4/6	**
導言		○			○	○	3/6	**
版次		○	○	○			3/6	**
期數					○	○	2/6	*
報刊別			○	○			2/6	*
版名		○	○				2/6	*
重要組織				○			1/6	*
其他團體				○			1/6	*
人名				○			1/6	*
主題			○				1/6	*
攝影					○		1/6	*
型態				○			1/6	*
所屬專卷		○					1/6	*
簡報影像			○				1/6	*
出版 (Published)	○						1/6	*
語言 (Language)	○						1/6	*
副本 (Copies)	○						1/6	*

時間地點								
日期 Date(年月日)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	5/6	**
時代 (Period)	<input type="radio"/>						1/6	*
叢集 (Series)	<input type="radio"/>						1/6	*
相關網站 (Related Site)	<input type="radio"/>						1/6	*
medium	<input type="radio"/>						1/6	*
尺寸 (Dimensions)	<input type="radio"/>						1/6	*
編號								
紀錄 (Record)	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>			2/6	*
分類號				<input type="radio"/>			1/6	*
所有權相關欄位								
來源、出處 (Provenance)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>	3/6	**
持有者 (Holding)	<input type="radio"/>						1/6	*
著作權 (Copyright)	<input type="radio"/>						1/6	*

2-2.1 靜態影像-照片

欄位	攝影-美 photogra phy	攝影 photograp hy	照片與印刷品-美 (photo/prints) American memory	老照片-台	出現比	重要性
主題相關 描述						
標題 (Title)			○	○	2/4	**
檔案名稱 (File name)					0/4	*
摘要 (Summary)			○	○照片解說	2/4	**
描述 (Descripti on)	○				1/4	*
主題詞彙 (Subject Term)	○				1/4	*
註解 (Notes)	○		○		2/4	**
說明文字 (Caption)	○				1/4	*
創作者 (Creator)			○(photographer)		1/4	*
基本資料						
尺寸 (Dimensio n)	○	○			2/4	**
Medium	○ Photogra phy		○		2/4	**
Media	○ Photogra phic positive film、正				1/4	*

	片、負 片、黑 白、彩色					
時間地點						
日期 (Date)	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	2/4	**
時代 (Period)	<input type="radio"/>				1/4	*
創作出版 年代 (Created/ Published)			<input type="radio"/>		1/4	*
拍攝地點				<input type="radio"/>	1/4	*
標號						
紀錄 (Record)		<input type="radio"/>			1/4	*
重製編號 (Reproduc tion Number)			<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 序號	2/4	**
數位編號 (Digital ID)			<input type="radio"/>		1/4	*
流水號 (Call number)			<input type="radio"/>		1/4	*
所有權相 關欄位						
持有者 (Holding)		<input type="radio"/>		<input type="radio"/> 著作權擁 有者	2/4	**
寄存地 (Repositor y)			<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 典藏單位	2/4	**
副本 (Copies)		<input type="radio"/>			1/4	*
著作權 (Copyright)		<input type="radio"/>			1/4	*

)						
相關網站 (Related Site)	○				1/4	*
特殊用途 (Special Terms of Use)			○		1/4	*
系列 (series)	○				1/4	*
隸屬作品集 (Part of...)			○		1/4	*

2-2.2 靜態影像-廣告

欄位	報紙廣告-英	網路廣告-英	戶外廣告-英	DM-英	Door Drops-英	出現比	重要性
主題相關描述							
圖像細節 (Image Details)	○		○			2/5	*
基本資料							
廣告形式(Ad Type)	○		○			2/5	*
標語(Slogan)	○	○	○	○	○	5/5	***
時間地點							
第一次出現日期 (First Appeared)	○	○	○ 單純出現日期，沒有分第一次和最後一次	○	○	5/5	***
最後一次出現日期 (Last Appeared)	○	○		○	○	4/5	**
標號							
參考(Creative)	○	○	○	○	○	5/5	***

Ref)							
所有權相關欄位							
公司 (Company)	○	○	○	○	○	5/5	***
品牌(Brand)	○	○	○	○	○	5/5	***
狀態(Status)	○	○	○	○	○	5/5	***
圖片	○		○	○		3/5	**
產品完整類別 (Product (Full))			○			1/5	*
回覆形式 (Response Type)				○	○	2/5	*
信封內容物 (Items in Envelope)				○		1/5	*

2-2.3 靜態影像-圖片

欄位	手稿-美 manuscript	海報-美	網路圖片-英	圖片-台	出現比	重要性
主題相關描述						
標題(Title)	○	○			2/4	**
檔案名稱(File Name)			○		1/4	*
描述 (Description)	○	○			2/4	**
主題詞彙 (Subject Term)	○	○			2/4	**
註解(Notes)					0/4	*
說明文字 (Caption)		○			1/4	*
創作者 (Creator)	○	○			2/4	**
基本資料						

尺寸 (Dimension)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	3/4	**
Medium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			2/4	**
檔案大小(File Size)			<input type="radio"/>		1/4	*
圖片尺寸(File Size)			<input type="radio"/>		1/4	*
是否為黑白 (Black & white)			<input type="radio"/>		1/4	*
是否為彩色 (Color)			<input type="radio"/>		1/4	*
是否為動畫 (Animation)			<input type="radio"/>		1/4	*
圖片內含色 彩數(Colors)			<input type="radio"/>		1/4	*
檔案格式(File Type)			<input type="radio"/>		1/4	*
時間地點						
日期(Date)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			2/4	**
時代(Period)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			2/4	**
標號						
紀錄(Record)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			2/4	**
重製編號 (Reproduction Number)				<input type="radio"/>	1/4	*
所有權相關 欄位						
持有者 (Holding)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			2/4	**
寄存地 (Repository)				<input type="radio"/>	1/4	*
來源、出處 (Provenance)	<input type="radio"/>				1/4	*
副本(Copies)	<input type="radio"/>				1/4	*
著作權 (Copyright)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			2/4	**

圖片網址 (Image URL)			○		1/4	*
來源網址 (Source URL)			○		1/4	*
相關網站 (Related Site)	○	○			2/4	**
Provenance		○			1/4	*
Language		○			1/4	*
系列(Series)	○	○			2/4	**
圖片			○		1/4	*
來源網頁預覽			○		1/4	*

2-3 聲音

欄位	聲音紀錄 sound recording	流行音樂 popmusic 美	錄音 sound recording 美	出現比	重要性
主題相關描述					
標題(Title)	○	○	○	3/3	***
主題詞彙(Subject Term)	○			1/3	*
主題(Subject)		○		1/3	*
註解(Notes)	○	○	○	3/3	***
基本資料					
格式(Format)			○	1/3	*
時間地點					
時間(Date)	○		○	2/3	**
創作出版年代 (Created/Published)	○		○	2/3	**
地區(Location)		○		1/3	*
編號					
紀錄號碼(Record Number)	○			1/3	*
數位編號(Digital ID)		○	○	2/3	**
流水號(Call Number)			○	1/3	*
Accession NO		○		1/3	*

所有權相關欄位					
創作者(Creator)	○			1/3	*
作詞者、編曲者		○		1/3	*
製作人/廣告公司 (Producer/Advertising Agency)			○	1/3	*
著作權(Copyright)	○			1/3	*
Series	○			1/3	*
版本(Edition)		○		1/3	*
第一行(First Line)		○		1/3	*
出版事項說明 (Imprint)		○		1/3	*

2-4.1 動態影像-紀錄片

	台灣社會 人文電子 影音數位 博物館 (台灣)	台灣電影 資料庫 (台灣)	中華民國 紀錄片發 展協會 (台灣)	紀錄片 公園 (台灣)	the open video project (美)	出現比	重要性
主題 相關詞彙							
片名(名稱)	○	○	○	○	○	5/5	***
描述/簡介 /摘要	○			○	○	3/5	**
類別/類型	○				○	2/5	*
主題	○					1/5	*
次主題	○				○	2/5	*
關鍵字				○	○	2/5	*
基本資料							
導演		○	○	○		3/5	**
國別		○	○			2/5	*
語言			○		○	2/5	*
工作人員			○	○		2/5	*
拍攝媒材/ 發行媒材/ 影片規格			○	○	○	3/5	**

得獎記錄			○	○	○	3/5	**
作者				○		1/5	*
Key frame	○					1/5	*
典藏地點						0/5	*
編劇		○				1/5	*
攝影		○				1/5	*
剪輯		○				1/5	*
音樂		○				1/5	*
聲音					○	1/5	*
演員		○				1/5	*
色彩					○	1/5	*
分鏡資料	○					1/5	*
作者簡介				○		1/5	*
相關連結				○		1/5	*
贊助者					○	1/5	*
Contributing Organization					○	1/5	*
級別			○			1/5	*
字幕			○			1/5	*
時間地點							
檔案日期		○		○	○	3/5	**
片段總長(時間)	○	○	○	○		4/5	**
事件時間	○				○	2/5	*
地點	○					1/5	*
數位化時間					○	1/5	*
年份			○			1/5	*
編號							
影帶識別碼	○					1/5	*
所有權相關欄位							
發行單位		○		○		2/5	*
出品公司		○				1/5	*
Copyright Statement					○	1/5	*

2-4.2 動態影像-電影

	IMAGES (美)	IMDB (美)	澳洲電 影資料 庫(澳 洲)	The British Film Institute (英 國)	screenonline (英國)	台灣電 影資料 庫 (台 灣)	出 現 比	重要性
主題 關鍵詞彙								
標題	○	○		○	○	○	5/6	**
描述/關鍵 字	○						1/6	*
基本資料								
導演			○	○	○	○	4/6	**
演員		○	○		○	○	4/6	**
片長		○	○	○			3/6	**
國家		○		○		○	3/6	**
劇情概要		○	○	○	○		3/6	**
編劇			○			○	2/6	*
攝影					○	○	2/6	*
音樂					○	○	2/6	*
分級		○		○			2/6	*
語言		○		○			2/6	*
色彩		○		○			2/6	*
片長(公尺)						○	1/6	*
創作者	○						1/6	*
系列	○						1/6	*
相關網站	○						1/6	*
媒介	○						1/6	*
製片			○				1/6	*
製作人					○		1/6	*
Sound Mix		○					1/6	*
Certification 各國分級		○					1/6	*
小知識 (Trivia)		○					1/6	*
澳洲銷售商			○				1/6	*

國際銷售商			○				1/6	*
媒體形式 (VHS)				○			1/6	*
畫面比例				○			1/6	*
價格				○			1/6	*
圖片				○			1/6	*
區域				○			1/6	*
劇本					○		1/6	*
原著					○		1/6	*
影片片段					○		1/6	*
時間地點								
發表日期/ 釋出日期	○	○	○	○		○	5/6	**
時代	○	○					2/6	*
製作日期				○			1/6	*
編號								
目錄編號				○			1/6	*
紀錄	○						1/6	*
所有權 相關欄位								
著作權	○						1/6	*
副本 Copies	○						1/6	*
持有者 Holding	○						1/6	*
發行單位						○	1/6	*
製作公司					○		1/6	*

2-4.3 動態影像-廣告

	American memory (美)	Creative Club (英)	台灣 CF 歷史資料館 (台灣)	出現比	重要性
主題/相關詞彙					
標題(Title)	○	○	○	3/3	***
相關標題(Related Title)	○			1/3	*
基本資料					

製作人／廣告公司 (Producer／Advertising Agency)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		2/3	**
品牌		<input type="radio"/>		1/3	*
長度		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	2/3	**
檔案大小			<input type="radio"/>	1/3	*
IP 位置				0/3	*
最後標語		<input type="radio"/>		1/3	*
版本				0/3	*
註解(Notes)	<input type="radio"/>			1/3	*
媒體(Medium)	<input type="radio"/>			1/3	*
相關圖片(Related Image)	<input type="radio"/>			1/3	*
摘要(Summary)	<input type="radio"/>			1/3	*
寄存地(Repository)	<input type="radio"/>			1/3	*
狀態		<input type="radio"/>		1/3	*
圖片		<input type="radio"/>		1/3	*
完整產品類別(Product Full)		<input type="radio"/>		1/3	*
時間/地點					
檔案日期／日期(Date)	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	2/3	**
第一次出現日期		<input type="radio"/>		1/3	*
最後一次出現日期		<input type="radio"/>		1/3	*
創作出版年代 (Created/Published)	<input type="radio"/>			1/3	*
編號					
數位編號(Digital ID)	<input type="radio"/>			1/3	*
流水號(Call number)	<input type="radio"/>			1/3	*
參考(Creative Ref)(資料庫編號)		<input type="radio"/>		1/3	*
所有權相關欄位					
擷取來源			<input type="radio"/>	1/3	*
版權聲明			<input type="radio"/>	1/3	*

附錄三、與 Dublin Core 交叉比對，評估資料庫中各欄位的重要性

3-1 純文字

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
文章、書籍	Title 題名	Title、書名/篇名、期刊名	3/3	***	
	Creator 著作者	創作出版者與年代資訊 (CREATED/PUBLISHED) 作者	2/3	**	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字	主題詞彙 Subject term、主 題	2/3	**	
	Description 描述	Description 描述	1/3	*	
	Publisher 出版者	出版(published)、 創作出版者與年代資訊 (CREATED/PUBLISHED) 、出版社	3/3	***	
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	日期、時代、出版年份	3/3	***	
	Type 資料類型	medium	2/3	**	純文字
	Format 格式	尺寸	1/3	*	
	Resource Identifier 資料識別	紀錄、數位編號(Digital ID)、流水號(call number)	2/3	**	編號
	Source 來源	來源、出處 (Provenance)	1/3	*	出版地、國家
	Language 語言	語言	1/3	*	
	Relation 關聯	相關網站	1/3	*	
	Coverage 範圍		0		
	Rights 管理權	著作權(copyright)	1/3	*	
		series	1/3	*	
		持有者 holding	1/3	*	
		副本	1/3	*	
	註解	1/3	*		

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
新聞 (報紙、雜誌)	Title 題名	標題、主題	6/6	***	
	Creator 著作者	作者	4/6	**	
	Subject & Keywords 主題與關鍵字	關鍵詞、主題詞彙、索引辭典、重要組織、其他團體、人名	3/6	**	
	Description 描述		1/6	*	
	Publisher 出版者	出版	1/6	*	
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	出版日期、日期、出刊日	6/6	***	
	Type 資料類型	medium	1/6	*	純文字
	Format 格式	尺寸	1/6	*	
	Resource Identifier 資料識別	紀錄編號、分類號、紀錄	2/6	*	
	Source 來源	出處、來源	3/6	**	
	Language 語言	語言	1/6	*	
	Relation 關聯	相關網站	1/6	*	
	Coverage 範圍		0		
	Rights 管理權	著作權	1/6	*	
		版次	3/6	**	
		版名	2/6	**	
		報刊名稱、報刊別	2/6	*	
		叢集	1/6	*	
		型態	1/6	*	
		導言	1/6	*	
		所屬專卷	1/6	*	
		簡報影像、原文影像	2/6	*	
	導言	2/6	**		
	期數	2/6	**		
	攝影	1/6	*		
	持有者	1/6	*		
	副本	1/6	*		

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
新聞(雜誌)	Title 題名	標題	2/2	**	
	Creator 著作者	作者	2/2	**	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字		0		
	Description 描述		0		
	Publisher 出版者		0		
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	出刊日	1/2	*	
	Type 資料類型		0		純文字
	Format 格式		0		
	Resource Identifier 資料識別		0		
	Source 來源	出處	1/2	*	
	Language 語言		0		
	Relation 關聯		0		
	Coverage 範圍		0		
	Rights 管理權		0		
		導言	2/2	**	
		期數	2/2	**	
		攝影	1/2	*	

3-2 靜態影像

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
攝影與印刷 品 (photography /prints)	Title 題名	標題(Title)	2/3	**	
	Creator 著作者	拍攝者(photographer)	2/3	**	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字		0		
	Description 描述	摘要(SUMMARY) 照片解說	2/3	**	
	Publisher 出版者		0		
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	拍攝時間	1/3	*	
	Type 資料類型		0		
	Format 格式		0		靜態影像
	Resource Identifier 資料識別	重製編號(reproduction number) 數位編號(Digital ID) 流水號(call number) 參考(Creative Ref)	2/3	**	
	Source 來源		0		
	Language 語言		0		
	Relation 關聯		0		
	Coverage 範圍		0		
	Rights 管理權	持有者(holding) 數位典藏單位 著作權(copyright) 著作權擁有者	2/3	**	
		範本(copies)	1/3	*	
		紀錄(record)	1/3	*	
		寄存地(REPOSITORY)	1/3	*	
		特殊用途(SPECIAL TERMS OF USE)	1/3	*	
		隸屬作品集(part of...)	1/3	*	
	廣告形式(Ad Type)	1/3	*		
	狀態(Status)	1/3	*		
	圖片	1/3	*		
	拍攝地點	1/3	*		

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
靜態廣告(包括網路廣告、戶外廣告、DM、Door Drop、海報、手稿)	Title 題名	標題(title)	2/5	*	
	Creator 著作者	創作者(creator)	2/5	*	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字	主題詞彙(subject terms)	1/5	*	
	Description 描述	說明文字(caption)、圖像細節(Image Details)、描述(description)	3/5	**	
	Publisher 出版者		0		
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	第一次出現日期(First Appeared) 最後一次出現日期(Last Appeared) 出現日期(Appeared) 時間(date) 時代(period)	5/5	** *	
	Type 資料類型	medium	1/5	*	
	Format 格式	廣告形式(Ad Type) 尺寸(dimension)、媒介(medium)	3/5	**	靜態影像
	Resource Identifier 資料識別	參考(Creative Ref)、紀錄	4/5	**	識別資料
	Source 來源	來源、出處(Provenance)	1/5	*	
	Language 語言	語言(Language)	1/5	*	
	Relation 關聯	產品完整類別(Product Full) 相關網站(related site)	3/5	**	
	Coverage 範圍		0		
	Rights 管理權	著作權(Copyright) 持有者(holding)	3/5	**	
		狀態(Status)	3/5	**	
		系列	1/5		
		副本(copies)	1/5		
		圖片	3/5	**	
		公司(Company)	3/5	**	
	品牌(Brand)	3/5	**		
	標語(Slogan)	3/5	**		
	回覆形式(Response Type)	1/5	*		
	信封內容物(Items in Envelope)	1/5	*		

3-3 聲音

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
聲音紀錄 sound recording	Title 題名	標題(title)	3/3	***	
	Creator 著作者	創作者(creator)	2/3	**	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字	主題詞彙(subject term)	1/3	*	
	Description 描述	註解、說明 (caption)	2/3	**	
	Publisher 出版者	製作人/廣告公司 (Producer/Advertising Agency) 、Published	2/3	**	
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	時間(date)	2/3	**	
	Type 資料類型	Medium	1/3	*	聲音
	Format 格式	格式(Format)	1/3	*	
	Resource Identifier 資料識別	數位編號(Digital ID) 紀錄號碼(record number) 編號	3/3	***	
	Source 來源	來源地	1/3		
	Language 語言		0		
	Relation 關聯		0		
	Coverage 範圍		0		
	Rights 管理權	著作權(copyright)	1/3	*	
		分類	1/3	*	
		series	1/3	*	
		音樂團體/聲音團體 (Musical group/Vocal group)	1/3	*	
	摘要	1/3	*		

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
流行音樂	Title 題名	標題(title)	1/1	***	
	Creator 著作者	作詞者、編曲者	1/1	***	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字	主題(subject)	1/1	***	
	Description 描述	註解 (notes)	1/1	***	
	Publisher 出版者	出版事項說明(imprint)	1/1	***	
	Contributor 貢獻者		0	**	
	Date 日期		0	**	
	Type 資料類型		0	**	聲音
	Format 格式		0	**	
	Resource Identifier 資料識別	accession NO ID	1/1	***	
	Source 來源		0	**	
	Language 語言		0	**	
	Relation 關聯		0	**	
	Coverage 範圍		0	**	
	Rights 管理權		0	**	
		第一行(first line)	1/1	*	
	版本(edition)	1/1	**		
	地區(location)	1/1	**		

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
廣播廣告	Title 題名	品牌(Brand)	1/1	***	
	Creator 著作者	公司(Company)	1/1	***	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字		0		
	Description 描述		0		
	Publisher 出版者		0		
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	第一次出現日期(First Appeared) 最後一次出現日期(Last Appeared)	1/1	***	
	Type 資料類型		0		
	Format 格式		0		
	Resource Identifier 資料識別		0		
	Source 來源		0		
	Language 語言		0		
	Relation 關聯	參考(Creative Ref)	1/1	***	
	Coverage 範圍		0	**	
	Rights 管理權		0		
		最後標語(End Line)	1/1	*	
		廣告形式(Ad Type)	1/1	*	
	狀態(Status)	1/1	*		

3-4 動態影像

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
紀錄片	Title 題名	標題、片名、總片名	4/4	***	
	Creator 著作者	作者、導演、製片	3/4	**	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字	關鍵字 主題	2/4	**	
	Description 描述	影片簡介、摘要、描述	3/4	**	
	Publisher 出版者	製作公司、發行單位	2/4	**	
	Contributor 貢獻者	Contributing Organization	1/4	*	
	Date 日期	年份、出品日期	4/4	***	
	Type 資料類型	0			動態影像
	Format 格式	拍攝媒材、發行媒材、影片規格、影片長度	4/4	***	Ex S-VHS、Betacam
	Resource Identifier 資料識別	影帶識別碼	1/4	*	
	Source 來源	資料來源	1/4	*	
	Language 語言	語言	2/4	**	
	Relation 關聯	相關連結	1/4	*	
	Coverage 範圍	0	0/4	*	
	Rights 管理權	Copyright statement	1/4	*	
		次要主題	1/4	*	
		國別	1/4	*	
		Genre 影片類型/類別	3/4	**	
		級別	1/4	*	
		字幕	1/4	*	
		popularity	1/4	*	
		顏色	2/4	**	
		聲音	1/4	*	
	贊助者	1/4	*		
	可獲得腳本與否	1/4	*		
	數位化時間/登錄日期	2/4	**		
	數位化單位	1/4	*		
	工作人員/攝影/剪輯/編劇	2/4	**		

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
紀錄片		參與得獎紀錄/獲獎紀錄	3/4	**	
		作者的話	1/4	*	
		作者簡介	1/4	*	姓名、工作經驗、過去相關作品
		典藏地點	1/4	*	
		地點	1/4	*	
		分鏡資料、Key frame	2/4	**	分靜圖、一張關鍵的錄影帶靜態片段圖片
	Title 題名	Title、片名、片名(年份)	7/7	***	
	Creator 著作者	Creation、導演、電影公司與工作人員	7/7	***	
	Subject&Keywords 主題與關鍵字	描述/關鍵字	1/7	*	
	Description 描述	描述/關鍵字、劇情概要、電影大綱、摘要、劇情簡介	5/7	**	
	Publisher 出版者	出品公司/發行公司	1/7	*	
	Contributor 貢獻者				
	Date 日期	發表日期、上映年代、出品年、釋出日期、製作日期、首映日期	6/7	**	
Type 資料類型	Type、medium	2/7	*	動態影像	
電影	Format 格式	片長(Duration、theatrical running time)、片長(公尺)	4/7	**	
	Resource Identifier 資料識別	目錄編號 (Catalogue Code) 紀錄(record)	2/7	*	
	Source 來源	0	0		
	Language 語言	語言	2/7	*	
	Relation 關聯	相關網站	1/7	*	
	Coverage 範圍	0	0		

	Rights 管理權	Copyright 持有者(holding)	1/7	*	
--	------------	---------------------------	-----	---	--

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
		Producer、製作人/製作公司、製片	2/7	*	
		編劇、劇本	4/7	**	
		卡司/演員表	5/7	**	
		音樂	2/7	*	
		攝影	2/7	*	
		剪輯	1/7	*	
		原著	1/7	*	
		影片類型 (Genre)	1/7	*	
		國別	3/7	*	
		電影分級 (MPAA rating) 檢定 certification (各國的分級)	2/7	*	
		系列(series)	1/7	*	
		副本(copies)	1/7	*	
		註解(Notes)	1/7	*	包含媒體素材 類型詳述，拍 攝背景概述、 影片長度等資 訊
		宣傳標語 (Tagline)	1/7	*	
		顏色	2/7	*	
		不同的混音方式 (Sound Mix)	1/7	*	
		小知識(Trivia)	1/7	*	
		多媒體(Multimedia)	1/7	*	包括預告片、 劇照、聲音檔
		Australian Sales	1/7	*	
		International Sales	1/7	*	
		狀態 (Status)	1/7	*	

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
		畫面比例 (Aspect Ratio)	1/7	*	
		價格(Price)	1/7	*	
		圖片	1/7	*	
		區域(Regions)	1/7	*	
		影片片段(Film Clips)	1/7	*	

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註
廣告	Title 題名	名字(Name)、標題(Title)	4/4	***	
	Creator 著作者		0		
	Subject&Keywords 主題與關鍵字		0		
	Description 描述		0		
	Publisher 出版者		0		
	Contributor 貢獻者		0		
	Date 日期	第一次出現日期(First Appeared) 最後一次出現日期(Last Appeared) 檔案日期 日期(date) 創作出版年代(CREATED/PUBLISHED)	4/4	***	
	Type 資料類型	媒體(Medium)	1/4		動態影像
	Format 格式	長度(Duration (secs)) 片段總長	3/4	**	
	Resource Identifier 資料識別	參考(Creative Ref) 數位編號(Digital ID) 流水號(call number)	3/4	**	資料庫 編號

media	Dublin Core	目前找到的欄位	出現比	重要性	備註	
廣告	Source 來源	擷取來源	1/4	*		
	Language 語言		0			
	Relation 關聯	相關圖片(related image) 相關標題(related title)	1/4			
	Coverage 範圍		0			
	Rights 管理權	版權聲明		1/4	*	
		公司(Company)		2/4	**	
		品牌(Brand)		2/4	**	
		最後標語(End Line)		1/4	*	
		版本(Version)		1/4	*	
		狀態(Status)		2/4	**	
		圖片		2/4	**	單張
		代理商(Agency)、製作人/廣告公司 (Producer/Advertising Agency)		2/4	**	
		產品完整類別 (Product (Full))		1/4	*	
		檔案大小		1/4	*	
		IP 位置		1/4	*	
	註解 (note)		1/4	*		
摘要(SUMMARY)		1/4	*			
寄存地(REPOSITORY)		1/4	*			

附錄四、疊慧法第二次問卷

各位新聞傳播、圖書資訊界與數位典藏領域的先進您好：

首先感謝您填答第二波問卷，使得這份研究得以進行到最後部分；以下是我們整理第一次及第二次回收之間卷後，發展出的最後一波問卷；由於結合了第一次及第二次問卷的所有欄位，因此題次增加為 130 題。

本問卷採用五級李克特量表 (Likert Scale) 進行填測，敬請您針對各欄位的重要性勾選，但礙於 word 檔的技術限制，麻煩請各位將欲勾選的方框變為紅色或是其他變化（如加網底），以茲區別。舉例如下：

非常重要的 重要的 普通 不重要的 非常不重要的

或是：

非常重要的 重要的 普通 不重要的 非常不重要的

在各題的欄位名稱下，附有專家們對於該欄位的填答百分比，是為專家們對欄位的共識方向，以做為您這次問卷填答的參考值，請您參酌之後，可再決定是否要修改您之前勾選的答案。填答完畢後，敬請於 7/8 (星期五) 中午 12:00 前回傳給欣怡。

以下問卷分為純文字、靜態影像、聲音、動態影像等四大類，各以紅色、綠色、藍色、黃色等不同顏色之儲存格底色區分題目；這四類又各有二至三種不等的分類類目，亦將使用同種色系來表示，方便各位填答，如：

純文字		靜態影像		
書籍類	新聞類	攝影及印刷品類	廣告類	圖片類
聲音		動態影像		
聲音紀錄類	流行音樂類	紀錄片類	電影類	廣告類

期待您的回應能使這個研究更加完整，研究完成之後，當將研究成果和各位一起分享；問卷填覆期間，若有垂詢，敬請隨時來電指導。再度感謝您撥冗填答，提供寶貴且重要的新聞傳播多媒體資料庫之 metadata 規劃方向與建議；特此 再度向您致上誠摯的敬意與感激。崑此 順頌

時祺

交通大學傳播研究所

研究生 曾欣怡 潘育絜 敬上

主要聯絡人：曾欣怡 0939659545 singing@gate.sinica.edu.tw

代理聯絡人：潘育絜 0920296939 tracy@alumni.nccu.edu.tw

指導老師：郭良文教授

以下第 1 題至 17 題為新聞傳播網站之純文字(書籍類)類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：

欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。

純
文
字
之
書
籍
類

1. 出版社 (Publisher) :

(54%) (38%) (7%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

2. 資料類型 (Type) :

(7%) (69%) (15%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

3. 紀錄／數位編號／流水號 (Resource & Identifier) :

(15%) (46%) (31%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

4. 稽核項 :

(0) (31%) (54%) (7%) (7%)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

5. 作品語文 (Language) :

(23%) (54%) (23%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

6. ISBN／ISSN :

(38%) (46%) (15%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

7. URL :

(15%) (62%) (23%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

8. 主題 :

(46%) (54%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

9. 摘要 :

(54%) (31%) (15%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

10. 目次 :

(7%) (54%) (31%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

11. 頁數 :

(0) (38%) (46%) (15%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

12. 版次 :

(23%) (38%) (23%) (15%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

13. 出版地 :

(31%) (31%) (23%) (7%) (7%)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

	<p>15. 書名／篇名／期刊名 (Title) :</p> <p>(88%) (12%) (0) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>16. 日期／時代／出版年份 (Date) :</p> <p>(58%) (42%) (0) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>17. 著作者 (Creator) :</p> <p>(80%) (12%) (4%) (0) (4%)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
<p>以下第 18 題至 29 題為新聞傳播網站之純文字(新聞類)類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：</p>	
<p>純 文 字 之 新 聞 類</p>	<p><u>欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。</u></p> <p>18. 作者 (攝影記者／文字記者) (Creator) :</p> <p>(69%) (15%) (7%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>19. 關鍵辭／主題詞彙／索引辭典／重要組織／其他團體／人名 (Subject & Keywords) :</p> <p>(46%) (46%) (7%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>20. 來源 (Source) :</p> <p>(31%) (62%) (7%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>

21. 版次：

(7%) (46%) (31%) (7%) (7%)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

22. 版名：

(7%) (54%) (23%) (15%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

23. 導言：

(31%) (31%) (31%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

24. 期數：

(38%) (38%) (15%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

25. 相關報導：

(7%) (62%) (23%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

26. 長度、欄數：

(0) (23%) (62%) (15%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

27. 標題／主題 (Title)：

(81%) (19%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

	<p>28. 出版日期／日期／出刊日 (Date) :</p> <p>(77%) (19%) (4%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>29. 新聞類型 :</p> <p>(15%) (38%) (38%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
<p>以下第 30 題至 39 題為新聞傳播網站之靜態影像 (攝影及印刷品類) 類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：</p>	
<p>影 像 之 攝 影 及 印 刷 品 類</p>	<p>欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。</p>
	<p>29. 標題 (Title) :</p> <p>(18%) (45%) (0) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>30. 拍攝者 (Creator) :</p> <p>(69%) (15%) (0) (15%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>31. 持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者 (Rights) :</p> <p>(46%) (38%) (15%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
<p>32. 摘要、照片解說 (Description) :</p> <p>(62%) (38%) (0) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>	

影 像 之 攝 影 及 印 刷 品 類	33. 被攝者／主題：
	(38%) (54%) (7%) (0) (0)
	<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要
	34. 攝製／紀錄時間：
	(23%) (62%) (7%) (7%) (0)
	<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要
	35. 攝製／紀錄地點：
	(23%) (62%) (15%) (0) (0)
<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要	
36. 媒體材質：	
(23%) (38%) (38%) (0) (0)	
<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要	
37. 用途：	
(15%) (38%) (38%) (7%) (0)	
<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要	
38. 重製編號、數位編號、流水號 (Resource & Identifier)：	
(19%) (23%) (46%) (8%) (4%)	
<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要	
以下第 39 題至 55 題為新聞傳播網站之靜態影像 (廣告類) 類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：	
<p>欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20% 即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。</p>	

靜態影像之廣告類	39.第一次出現日期、最後一次出現日期、出現日期、時間、時代 (Date) :	(31%)	(23%)	(38%)	(7%)	(0)
	<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要					
	40.標題 (Title) :	(69%)	(31%)	(0)	(0)	(0)
	<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要					
	41.創作者 (Creator) :	(46%)	(38%)	(7%)	(7%)	(0)
	<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要					
	42.說明文字、圖像細節、描述 (Description) :	(38%)	(54%)	(7%)	(0)	(0)
	<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要					
	43.廣告形式、尺寸、媒介 (Format) :	(23%)	(62%)	(0)	(15%)	(0)
	<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要					
44.參考 Creative Ref、紀錄 (Resource & Identifier) :	(15%)	(46%)	(23%)	(7%)	(7%)	
<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要						
45. 著作權、持有者 (Rights) :	(31%)	(46%)	(46%)	(0)	(7%)	
<input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要						

46.狀態 (Status) :

(15%) (31%) (46%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

47.索引圖片 :

(31%) (38%) (31%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

48.公司 (Company) :

(23%) (46%) (15%) (15%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

49.品牌 (Brand) :

(23%) (46%) (31%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

50.標語 (Slogan) :

(31%) (62%) (7%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

51.被攝者/主題 :

(23%) (54%) (15%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

52.攝製/紀錄時間 :

(23%) (38%) (31%) (0) (7%)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

	<p>53.攝製／紀錄地點：</p> <p>(23%) (38%) (31%) (0) (7%)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>54.用途：</p> <p>(31%) (23%) (38%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>55.產品完整類別、相關網站 (Relation)：</p> <p>(8%) (61%) (31%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
<p>以下第 56 題至 67 題為新聞傳播網站之靜態影像 (圖片類) 類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：</p>	
<p>靜 態 影 像 之 圖 片 類</p>	<p>欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。</p>
	<p>56.拍攝者 (Creator)：</p> <p>(69%) (15%) (15%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>57.摘要、照片解說 (Description)：</p> <p>(77%) (23%) (0) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>58.持有者、數位典藏單位、著作權、著作權擁有者 (Rights)：</p> <p>(38%) (38%) (15%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>

靜態影像之圖片類	59.被攝者／主題：	(46%)	(46%)	(7%)	(0)	(0)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	60.攝製／紀錄時間：	(15%)	(69%)	(7%)	(7%)	(0)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	61.攝製／紀錄地點：	(15%)	(62%)	(7%)	(7%)	(7%)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	62.用途：	(23%)	(23%)	(46%)	(7%)	(0)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	63.出版日期：	(15%)	(54%)	(23%)	(7%)	(0)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
64.媒體材質或類型：	(15%)	(54%)	(31%)	(0)	(0)	
	<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要	
65.來源：	(23%)	(23%)	(46%)	(7%)	(0)	
	<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要	

	<p>66.標題 (Title) :</p> <p>(58%) (38%) (4%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p> <p>67.重製編號、數位編號、流水號 (Resource & Identifier) :</p> <p>(11%) (35%) (35%) (11%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
<p>以下第 68 題至 82 題為新聞傳播網站之聲音 (聲音紀錄類)類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：</p>	
<p>聲 音 之 聲 音 紀 錄 類</p>	<p>欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。</p>
	<p>68.創作者 (Creator) :</p> <p>(92%) (0) (0) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>69.製作者、出版商 (Publisher) :</p> <p>(31%) (62%) (0) (0) (7%)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>70.時間 (Date) :</p> <p>(38%) (38%) (7%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>71.註解、說明 (Description) :</p> <p>(62%) (31%) (7%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>

72.原始素材格式：

(23%) (62%) (7%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

73.數位檔案格式：

(15%) (62%) (15%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

74.使用語文 (Language)：

(15%) (69%) (15%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

75.被紀錄之主題：

(38%) (54%) (7%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

76.紀錄時間：

(38%) (38%) (23%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

77.紀錄地點：

(31%) (46%) (15%) (0) (7%)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

78.用途：

(23%) (54%) (15%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

79. 權限資訊：

(31%) (46%) (23%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

80. 來源：

(23%) (38%) (38%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

81. 標題 (Title)：

(73%) (23%) (4%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

82. 數位編號 Digital ID、紀錄號碼 record number、編號 (Resource & Identifier)：

(29%) (37%) (18%) (8%) (8%)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

以下第 83 題至 90 題為新聞傳播網站之聲音 (流行音樂類) 類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：

欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20% 即代表有

百分之二十的專家贊同這個選項。

83. 演唱／演奏者：

(92%) (7%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

84. 版本 (Version)：

(38%) (46%) (7%) (0) (7%)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

聲 音 之 流 行 音 樂 類	85.出版地區：	(7%)	(77%)	(7%)	(0)	(7%)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	86.出版日期：	(15%)	(69%)	(7%)	(0)	(7%)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	87.曲風：	(15%)	(38%)	(46%)	(0)	(0)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	88.曲目長度：	(7%)	(54%)	(38%)	(0)	(0)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
	89.原唱者：	(38%)	(46%)	(15%)	(0)	(0)
		<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要
90.作詞／作曲／編曲者 (Creator)：	(77%)	(19%)	(4%)	(0)	(0)	
	<input type="checkbox"/> 非常重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> 不重要	<input type="checkbox"/> 非常不重要	
以下第 91 題至 108 題為新聞傳播網站之動態影像(紀錄片類)類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：						
<p>欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。</p>						

91. 拍攝媒材、發行媒材、影片規格、影片長度 (Format) :

(31%) (54%) (15%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

92. 被攝者 :

(54%) (31%) (15%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

93. 紀錄時間 :

(46%) (38%) (7%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

94. 紀錄地點 :

(38%) (54%) (0) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

95. 用途 :

(23%) (54%) (15%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

96. 主題、關鍵字 (Subject & Keyword) :

(69%) (31%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

97. 影片簡介、摘要、描述 (Description) :

(69%) (31%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

動 態 影 像 之 紀 錄 片 類	<p>98. 製作公司、發行單位 (Publisher) :</p> <p>(38%) (46%) (15%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>99. 語言 (Language) :</p> <p>(31%) (31%) (38%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>100. 顏色 :</p> <p>(15%) (38%) (23%) (15%) (7%)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>101. 數位化時間 :</p> <p>(7%) (62%) (7%) (15%) (7%)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>102. 工作人員／攝影／剪輯／編劇 :</p> <p>(31%) (54%) (7%) (0) (7%)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>103. 參與得獎紀錄／獲獎紀錄 :</p> <p>(31%) (46%) (23%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>104. 分鏡資料 (Key frame) :</p> <p>(7%) (54%) (38%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>

105. 片名、標題、總片名 (Title) :

(81%) (19%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

106. 年份、出品日期 (Date) :

(62%) (34%) (4%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

107. 作者、導演、製片 (Creator) :

(73%) (23%) (4%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

108. 影片類型 (Genre) :

(19%) (69%) (12%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

以下第 109 題至 118 題為新聞傳播網站之**動態影像 (電影類) 類目**中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：

欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。

109. 導演、工作人員 (Creator) :

(77%) (23%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

110. 影片長度、膠捲長度 (Format) :

(23%) (46%) (31%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

111. 編劇／劇本 (Screen Play) :

(54%) (38%) (7%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

112. 性質 :

(23%) (46%) (31%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

113. 拍攝時間 :

(31%) (38%) (31%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

114. 拍攝地點 :

(31%) (31%) (31%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

115. 片名、標題 (Title) :

(81%) (23%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

116. 描述／關鍵字、劇情概要、電影大綱、摘要、劇情簡介

(Description) :

(38%) (62%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

117. 發表日期、上映年代、出品年、釋出日期、製作日期、首

映日期 (Date) :

(35%) (62%) (3%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

	<p>118. 卡司／演員表 (Cast) :</p> <p>(31%) (62%) (7%) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
<p>以下第 119 題至 132 題為新聞傳播網站之動態影像 (廣告類) 類目中可能出現的欄位，請您依其對 metadata 欄位之重要性進行勾選：</p>	
<p>動態影像之廣告類</p>	<p><u>欄位下方之括號裡的百分比代表專家對該欄位的填答比率，如 20%即代表有百分之二十的專家贊同這個選項。</u></p>
	<p>119. 片名、標題 (Title) :</p> <p>(92%) (7%) (0) (0) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>120. 第一次出現日期／最後一次出現日期／檔案日期／創作出版年代 (Date) :</p> <p>(15%) (62%) (15%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
	<p>121. 長度、片段總長 (Format) :</p> <p>(23%) (46%) (23%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>
<p>122. 參考 Creative Ref、數位編號 Digital ID、流水號 call number (Resource & Identifier) :</p> <p>(15%) (46%) (31%) (7%) (0)</p> <p><input type="checkbox"/> 非常重要 <input type="checkbox"/> 重要 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不重要 <input type="checkbox"/> 非常不重要</p>	

123. 公司 (Company) :

(23%) (54%) (23%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

124. 品牌 (Brand) :

(38%) (38%) (15%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

125. 狀態 (Status) :

(15%) (31%) (38%) (15%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

126. 索引圖片 :

(31%) (46%) (23%) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

127. 製作公司/廣告代理商 (Agent) :

(23%) (46%) (23%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

128. 主題 :

(54%) (46%) (0) (0) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

129. 拍攝時間 :

(31%) (38%) (23%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

130. 拍攝地點：

(31%) (31%) (31%) (7%) (0)

非常重要 重要 普通 不重要 非常不重要

最終回問卷所有問題到此結束，煩請確認有無漏答之題目，再次感謝您的協助！

