

國立交通大學

傳播研究所

碩士論文

誰的品牌權益較強？Yahoo！和 Google 的
首頁之爭

**The Homepage Battle between Yahoo! and
Google : Which One is Stronger in terms of
Brand Equity**

研究生：黃怡潔

指導教授：黃靜蓉 博士

中華民國一百零三年二月

誰的品牌權益較強？Yahoo！和 Google 的首頁之爭

**The Homepage Battle between Yahoo! and Google : Which One is Stronger in
terms of Brand Equity?**

研究生：黃怡潔

Student : Yi-Chieh Huang

指導教授：黃靜蓉

Advisor : J. Sonia Huang, Ph.D

國立交通大學

傳播研究所

碩士論文

A Thesis

Submitted to Institute of Communication Studies

College of Humanities and Social Sciences

National Chiao Tung University

in partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master

in

Institute of Communication Studies

August 2013

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國一百零三年二月