

# 目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
誌謝 .....	iii
目錄 .....	iv
圖目錄.....	vi
表目錄.....	vii
一、 諸論 .....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
1.3 研究範疇.....	2
1.4 研究架構.....	4
1.5 研究內容.....	4
1.6 研究流程圖.....	6
二、 文獻回顧與評析.....	7
2.1 供應鏈介紹.....	7
2.1.1 物流與供應鏈定義.....	7
2.1.2 供應鏈管理定義.....	9
2.2 供應鏈模式定義 .....	10
2.3 全球運籌相關研究 .....	22
2.4 文獻評析.....	25
2.5 影響供應鏈營運模式因素.....	26
2.6 灰色理論.....	31
2.6.1 為何使用灰色理論.....	32
2.6.2 灰色理論(Grey Theory).....	32
2.6.3.灰色系統概念.....	33
2.6.4.灰關聯分析(Grey Relational Analysis , GRA).....	34
2.6.5 灰關聯相關文獻.....	37
2.6.6 小結 .....	41
三、 筆記電腦產業現況.....	42
3.1 筆記型電腦概述 .....	42
3.2 國際筆記型電腦品牌大廠現況 .....	44
3.3 台灣筆記型電腦現況.....	48
3.4 小結 .....	50
四、 研究方法與模式建構.....	51

4.1 文獻評析法 .....	51
4.2 深度訪談及問卷調查 .....	51
4.3 灰關聯分析 .....	52
4.4 定義營運模式 .....	53
4.5 構建營運模式 .....	54
4.6 問卷設計 .....	59
4.6.1 供應鏈作業方式 .....	60
4.6.2 策略聯盟夥伴選擇 .....	61
4.6.3 設施區位佈設 .....	62
4.6.4 供應鏈作業績效 .....	63
五、    資料分析與個案探討 .....	64
5.1 問卷回收情形 .....	64
5.2 受訪者基本資料分析 .....	64
5.3 灰關聯分析 .....	66
5.3.1 供應鏈作業方式之灰關聯分析 .....	67
5.3.2 設施區位佈設之灰關聯分析 .....	73
5.3.3 策略聯盟夥伴選擇之灰關聯分析 .....	74
5.3.4 供應鏈作業績效之灰關聯分析 .....	75
5.3.5 小結 .....	75
5.4 個案分析 .....	77
5.4.1 模式一 (OEM+BTF) 代表廠商：華碩 .....	77
5.4.2 模式二 (OEM+BTO) 代表廠商：華宇 .....	78
5.4.3 模式三 (OEM+CTO) 代表廠商：神基 .....	78
5.4.4 模式四 (ODM+BTF) 代表廠商：仁寶 .....	89
5.4.5 模式五 (ODM+BTO) 代表廠商：廣達 .....	80
5.4.6 模式六 (ODM+CTO) 代表廠商：英業達 .....	80
5.4.7 小結 .....	82
六、    結論與建議 .....	84
6.1 結論 .....	84
6.2 研究建議以及後續研究方向 .....	86
參考文獻 .....	87
附錄 1 問卷調查表 .....	92

## 圖目錄

圖 1-1 全筆記型電腦市場規模 .....	3
圖 1-2 研究對象與範圍 .....	3
圖 1-3 研究架構 .....	4
圖 1-4 研究流程圖 .....	6
圖 2-1 供應鏈管理圖示 .....	9
圖 2-2a OEM 供應鏈模式 .....	11
圖 2-2b ODM 供應鏈模式 .....	11
圖 2-3a Solecrron 公司 EMS 供應鏈模式 .....	12
圖 2-3b DELL 公司 OBM 供應鏈模式 .....	12
圖 2-4 BTF 流程圖 .....	14
圖 2-5 BTO 流程圖 .....	14
圖 2-6 CTO 流程圖 .....	15
圖 2-7 國際配送系統之類型 .....	17
圖 2-8 區域性製造/組裝作業模式型態示意圖 .....	20
圖 2-9 直接運送至末端客戶作業模式示意圖 .....	21
圖 2-10 生產製造後直接出貨模式示意圖 .....	21
圖 2-11 整體性灰關聯度分析流程圖 .....	37
圖 3-1 筆記型電腦關鍵零組件及週邊配件 .....	43
圖 3-2 筆記型電腦產量 .....	44
圖 3-3 全球前 10 大筆記型電腦市場規模 .....	46
圖 4-1 作業流程 .....	52
圖 4-2 模式架構圖 .....	53
圖 4-3 OEM 營運範疇以 BTF 型式運作的供應鏈營運模式 .....	56
圖 4-4 OEM 營運範疇以 BTO 型式運作的供應鏈營運模式 .....	56
圖 4-5 OEM 營運範疇以 CTO 型式運作的供應鏈營運模式 .....	57
圖 4-6 ODM 營運範疇以 BTF 型式運作的供應鏈營運模式 .....	57
圖 4-7 ODM 營運範疇以 BTO 型式運作的供應鏈營運模式 .....	58
圖 4-8 ODM 營運範疇以 CTO 型式運作的供應鏈營運模式 .....	58
圖 4-9 研擬影響因素和供應鏈模式之間的關係圖 .....	59

## 表目錄

表 2-1 供應鏈演變過程.....	9
表 2-2 商業模式的分類.....	13
表 2-3 流程模式分類.....	15
表 2-4 海外設廠模式彙整表.....	19
表 2-5 電腦產業供應鏈模式彙整表.....	22
表 2-6 全球供應鏈相關文獻整理.....	22
表 2-7 影響全球供應鏈因素相關文獻.....	29
表 2-8 供應鏈作業績效指標相關文獻彙整.....	31
表 2-9 灰色系統理論、機率與統計與模糊集合理論之區別.....	32
表 2-10 灰關聯分析相關文獻.....	40
表 3-1 世界品牌大廠參與全部營運項目.....	44
表 3-2 世界品牌經營部份項目.....	44
表 3-3 世界品牌大廠專注於行銷.....	45
表 3-4 台灣筆記型電腦全球市場佔有率.....	48
表 3-5 台灣筆記型電腦廠商為世界知名品牌代工表.....	49
表 3-6 我國筆記型電腦業務型態.....	50
表 4-1 供應鏈營運模式中所涵蓋作業.....	59
表 4-2 影響供應鏈作業模式因素及指標.....	60
表 4-3 影響策略聯盟夥伴選擇因素及指標.....	61
表 4-4 影響設施區位佈設因素及指標.....	62
表 4-5 影響供應鏈作業績效因素與指標.....	63
表 5-1 筆記型電腦廠商基本資料.....	65
表 5-2 台灣筆記型電腦代工廠商配銷市場.....	65
表 5-3 公司與主要合作廠商間之供應鏈型態.....	66
表 5-4 供應鏈營運模式分類廠商.....	66
表 5-5 供應鏈作業方式的因素及指標.....	67
表 5-6 標準化後數據.....	68
表 5-7 供應鏈作業方式灰關聯度矩陣.....	69
表 5-8 不同營運模式之供應鏈作業模式指標最大特徵值所對應特徵向量數據.....	72
表 5-9 不同營運模式之設施區位佈設指標最大特徵值所對應之特徵向量數據.....	73
表 5-10 不同營運模式策略聯盟夥伴選擇指標最大特徵值所對應特徵向量數據.....	74
表 5-11 不同營運模式供應鏈作業績效指標最大特徵值所對應之特徵向量數據.....	75
表 5-12 不同模式之整理比較.....	76
表 5-13 筆記型電腦廠商不同構面所重視的觀點.....	83
表 5-14 台灣筆記型電腦代工廠商生產組裝地點.....	84