

國立交通大學

應用藝術研究所
碩 士 論 文

品牌意象與產品識別之一致性研究—以手工工具產品為例

**The Consistency between Corporate Identity and Product Identity
of Hand Tool Products**



研 究 生：林清雲
指 導 教 授：莊明振 博士

中華民國九十四年六月

品牌意象與產品識別之一致性研究－以手工具產品為例

**The Consistency between Corporate Identity and Product Identity
of Hand Tool Products**

研究生：林 清 雲

Student: Ching-Yun Lin

指導教授：莊 明 振 博士

Advisor: Dr. Ming-Chuen Chuang

國立交通大學

應用藝術研究所

碩士論文



A Thesis Submitted to Institute of Applied Arts

National Chiao Tung University

In partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of Master of Arts in Design

中華民國九十四年六月