

【附錄一 日本色彩檢定制度簡介】

(按開辦時間排列)

	文部科學省認定色彩檢定	色彩士檢定	Color Coordinator 檢定試驗
舉辦單位	<p>【全國服飾教育者連合會】</p> <p>『A・F・T』</p> <p>All Japan Fashion Teachers 為有助於日本服飾文化向上發展為標，於 1976 年所成立的公益法人織。因服飾教育中對於色彩的要素相當重視，故於 1990 年開始辦理「流行調和色色彩能力檢定」，同時也開辦許多色彩相關的研討會。</p> <p>該會的色彩檢定至 2000 年已累積 35 萬人次報考該檢定。</p>	<p>【全國美術設計教育振興會】</p> <p>『ADEC』 Art Design Education Community 「色彩士檢定委員會」</p> <p>為該會的教育事業部於 1995 年開始舉辦。以專門學校（相當於台灣的專科）的色彩教育為主軸，並廣泛的、系統化的採納社會和教育界的意見、為培養社會通用的人材為宗旨。</p>	<p>【東京商工事議所】</p> <p>The Tokyo Chamber of Commerce and Industry</p> <p>是一個在東京都地區，根據日本「商工会議所法」所組織成企業團體，從明治時代就已成立至今，陸續辦理了珠算、簿記、商業實用法務、和裁、販賣士、電腦文書處理…等十一項檢定，也辦理許多商業研討會、人才訓練、人才庫、經濟情報等活動。「Color Coordinator 檢定試驗」自 1996 年起舉辦至今，已累積有 25 萬人次報考。</p>
開辦	1990 年	1995 年	1996 年
組織委員背景	(無資料)	<p>筑波大学名誉教授</p> <p>早稲田大学名誉教授</p> <p>九州産業大学芸術学部教授</p> <p>設計師、漫畫家</p> <p>日本色彩研究所理事長</p> <p>金沢美術工芸大学校長</p> <p>色彩教育研究会會長</p>	<p>旭化成株式會社</p> <p>鹿島建設株式會社</p> <p>石川島播磨重工業株式會社</p> <p>三井不動產株式會社</p> <p>三菱商事株式會社</p> <p>本田技研工業株式會社</p> <p>愛知産業株式會社</p> <p>株式會社資生堂</p>
考試時間	<p>一年兩次檢定（夏季、冬季）</p> <p>※一級只在冬季舉辦</p>	<p>一年兩次檢定（一月、九月）</p> <p>※一級理論、實務個別舉辦</p>	<p>一年舉辦兩個梯次</p> <p>※一級只在第二梯次舉辦。</p>
考生領域別	<p>教育、廣告、建築、環境設計、製造業、化妝品業、室內設計、園藝</p> <p>服務業、資訊業、家管…等</p>	(無資料)	(無資料)

報考費用	<ul style="list-style-type: none"> • 一級：15,000 円 • 二級：10,000 円 • 三級：7,000 円 	<ul style="list-style-type: none"> • 一級：理論 10,000 円， 實務 20,000 円 • 二級：6,500 円 • 三級：5,000 円 	<ul style="list-style-type: none"> • 一級：9,180 円 • 二級：7,140 円 • 三級：5,100 円
報考資格	沒有限制	<ul style="list-style-type: none"> • 二級、三級：沒有限制 • 一級：色彩士檢定二級合格者 	沒有限制
能力分級	<ul style="list-style-type: none"> • 三級： 對於色彩相關的基礎知識與配色基礎的理解。 內容：色彩體系、色彩的表示、色彩混色、彩的情感、聯想、色的對比、配色的基本、流行服飾、環境與色彩 	<ul style="list-style-type: none"> • 三級： 關於色彩從業的部分基礎知識和技術，包含基礎的色彩理論和混色技術，相當於完成專門學校、短大、大學之中半年的色彩學課程程度。 	<ul style="list-style-type: none"> • 三級：「Color Coordinator 助理」稱號 內容：光與色彩相關的物理學 色彩測量與相關的測色學 人眼構造相關的生理學 色彩知覺與情感效果相關的心理學 關於色彩調和、色彩文化
	<ul style="list-style-type: none"> • 二級： 三級的基礎知識以及色彩調和理論的深入了解，關於流行服飾色彩與環境色彩的計畫概念與理解。 內容：光與色、色彩心理的應用、色彩體系、色名、配色調和論、配色的基本與演習、流行服飾、流行服飾與色彩、環境與色彩、色彩計畫概論 	<ul style="list-style-type: none"> • 二級： 較高級的色彩知識、色彩選定和執行的工作能力，並有進行色彩提報的能力。相當於完成專門學校、短大、大學之中一年的色彩學課程程度。 	<ul style="list-style-type: none"> • 二級：「二級 Color Coordinator」稱號 內容：下列學科有關色彩專門知識的理解~色彩的物理學、測色學、生理學、心理學、色彩的應用、Color Coordination 的理論與方法

	<ul style="list-style-type: none"> 一級： 包含三級、二級的理論知識，更專業的彩色理論知識的理解，並能有提出並完成色彩計畫的能力。 <p>內容：色彩概論、色彩調和論、表色系、色材、色彩管理、色彩計畫、流行服飾與色彩、環境與色彩</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一級： 具備高度的色彩知識，並有更進一步色彩計畫以及色彩研究等的能力。相當於專門學校，短期大學，大學畢業之後，兩年以上從事色彩相關工作或研究的水準，或是研究所學習色彩的水準。 	<ul style="list-style-type: none"> 一級資格： 「一級 Color Coordinator○○色彩」稱號 第1分野：「流行服飾色彩」 關於流行服飾與個人風格的相關色彩，具有高度的技能和指導能力。 第2分野：「商品色彩」 關於商品開發販賣的色彩提案，具有高度的技能和指導能力。 第3分野：「環境色彩」 在相關建築、環境等色彩計畫上，具有高度的技能和指導能力。
<p>成績</p>	<p>正確率達 70%以上才合格，可獲頒合格證書與資格證</p>	 <ul style="list-style-type: none"> 一級 理論問題 100 分，需得分 80 分以上為合格 二級 理論與實務各 100 分，需各得分 60 分以上，合計 120 分以上為合格。 三級 理論與實務各 100 分，需各得分 50 分以上，合計 120 分以上為合格。 <p>※各級認定證明書需另外付費(500 円)申請。</p>	<p>滿分 100 分，70 分以上合格，可獲頒合格證書</p>
<p>資料來源</p>	<p>http://www.aft.or.jp/index.html</p>	<p>http://www.colormaster.org</p>	<p>http://www.kentei.org/color/index.html</p>

【附錄二】技術士技能檢定作業及試場規則

行政院勞工委員會九十二年十二月三十一日
勞中一字第0920100400號令訂定發布

資料來源：行政院勞工委員會中部辦公室網站 www.labor.gov.tw

第一章 總則

- 第一條 本規則依職業訓練法（以下簡稱本法）第三十三條第三項規定訂定之。
- 第二條 本法第三十三條第三項所稱技能檢定規範，係指技能檢定之範疇、檢定級別、工作項目、技能種類、技能標準及相關知識等事項，並作為學、術科測試試題命製之依據與範圍。

第二章 職類開發

- 第三條 中央主管機關應參酌國家經濟發展政策、配合產業發展趨勢與就業市場需求，辦理技能檢定職類開發與調整。前項技能檢定職類開發與調整，得委託有關機關（構）、團體辦理。
- 第四條 有下列情形之一者，應優先辦理職類開發與調整：
- 一、依法令規定需僱用技術士者。
 - 二、技術上與公共安全有關者。
- 第五條 有下列情形之一者，不予辦理職類開發：
- 一、應納入專門職業及技術人員考試者。
 - 二、依法應由各目的事業主管機關辦理者。
 - 三、知識與技術尚缺乏客觀評量標準者。
- 第六條 相關專業團體、機構得向中央主管機關提出技能檢定職類開發與調整建議案。前項建議案應包括開發職類名稱、開發理由、預期效益、就業市場人力供需狀況、職類工作範圍與主要工作項目等書面資料。

第三章 規範製訂

- 第七條 中央主管機關應訂定技能檢定規範，必要時得委託有關機構、團體辦理。中央主管機關訂定前項規範時，應會商相關目的事業主管機關、學校、訓練機構、事業機構或團體。
- 第八條 中央主管機關應就符合下列條件之一者，遴聘六人至十人，研訂各職類技能檢定規範：
- 一、現任或曾任大學校院助理教授以上職務，並有相關科系五年以上教學經者。
 - 二、大學校院以上相關科系畢業，並有十年以上相關職類教學經驗者。
 - 三、大專以上相關科系畢業，現任或曾任相關事業單位之技術部門或訓練部門之主管職位五年以上者。
 - 四、高中職以上畢業，具有現已辦理檢定相關職類最高級別技能檢定合格者，並在相關職類有現場實務經驗十年以上者或擔任相關職業訓練工作十年以上者。
 - 五、中央目的事業主管機關代表。性質特殊職類之技能檢定規範得不受前項之限制。
- 第九條 中央主管機關遴聘前條之人員，得請相關目的事業主管機關、學校、事業單位、職業訓練機構及團體推薦之。

第四章 試題命製與閱卷

第十條 技能檢定學科及術科之保密性試題，由中央主管機關自題庫抽題產生。術科測試試題屬公開性質者，依試題使用說明抽題產生。

第十一條 辦理學科測試或術科測試採筆試非測驗題之測試辦理單位應集中辦理閱卷。

第十二條 學科測試辦理單位採用電腦讀卡機閱卷時，答案卡應以高感度及低感度各判讀一遍，再以最有利應檢人之分數定其成績。

第十三條 用電腦讀卡機閱卷時，遇有未依規定作答之答案卡仍可讀卡時，依下列規定處理

一、於答案卡註記規定以外之文字、符號，致無法讀入全部答案者，以零分計算。

二、未依規定用筆作答，致無法正確讀入答案者，依讀入答案計分。

三、擦拭不清、劃記太淡、劃記太大者，依讀入答案計分。

四、單選題有二個以上答案者，該題不計分。

五、應檢人污損答案卡致無法正確讀入答案者，依讀入答案計分。

第十四條 用電腦讀卡機閱卷時，遇有答案卡損壞無法讀卡時，依下列規定處理：

一、經查證屬應檢人自行損壞，導致讀卡機撕裂該卡無法讀入者，以零分計算。

二、經查證屬作業過程中誤損或由讀卡機產生損壞者，應由主管機關會同學科測試辦理單位影印該答案卡複製，重新讀入或以人工計分直接輸入電腦。其影印本應註明原因並經共同簽章後，併同原答案卡由學科測試辦理單位封印存檔。

第十五條 閱卷採人工閱卷時，分為初閱及複閱，初、複閱應由不同人員擔任，並以複閱之評分爲該科目之成績。初、複閱分數有重大誤差時，應交由第三人重閱，並以重閱分數為準。

第十六條 人工閱卷時，遇有應檢人未依規定作答之答案卷，依下列規定處理：

一、未用規定作答符號作答或用鉛筆作答者，扣該科測試成績五分。

二、作答劃記位置錯誤，或單選題有二個以上答案之劃記者，該題不計分。

三、塗改答案之劃記模糊不清無法辨識者，該題不計分。

四、答案卷上註記不應有之文字、符號或標記者，該科測試成績以零分計算。

第五章 測試作業程序

第十七條 技能檢定報名方式依該年度簡章辦理，報檢人報名後，不得撤回報名、請求退費或變更報檢職類、級別、梯次或考區等。

第十八條 同一梯次之同一職類及級別之技能檢定，不得重複報名或應檢。重複報名者由主管機關指定一處應檢，重複報名之費用不予退費。

第十九條 技能檢定分學科測試及術科測試。學科測試採筆試測驗題方式爲原則，必要時得採其他方式代替之。學科測試成績採百分法計算，六十分爲及格。術科測試採實作方式爲原則，不宜採實作方式者得採筆試非測驗題方式代替之。術科測試成績採百分法或及格與不及格法評定之，採百分法者，以六十分爲及格。學科測試及術科測試及格標準，目的事業主管機關另有規定者，從其規定。

第二十條 術科測試辦理單位，應將術科測試相關資料於測試十日前通知報檢人。但術科測試試題另有規定者，從其規定。

第二十一條 技能檢定學、術科測試答案卷(卡)或評審表，於評定後應密封保管，並自寄發成績通知單之日起保存一年。但於保存期限內提出疑義者，保存五年。丙級及單一級技能檢定報檢人員之報名表及證明文件應於受理報名日起保存一年。但於保存期限內提出疑義者，保存五年。乙級及甲級技能檢定報檢人員之報名表及證明文件應於受理報名日起保存五年。前三項資料由各學、術科測試辦理單位自行保管，保管起迄期限，並應列冊登記。主管機關必要時得調閱，並得請其延長保管期間。

第二十二條 凡參與或辦理技能檢定人員，知悉或持有下列事項，應保守秘密，不得徇私舞弊、洩漏或盜用：

一、學、術科測試試題。

二、測試前術科測試評審標準及評審表。

三、學、術科測試試題之參考答案。

- 四、學、術科測試答案卷(含工件作品及評審表)。
 - 五、成績有疑義之科測試成績相關資料。
 - 六、題庫命製、監場及監評人員之姓名及相關資料。
- 前項第一款至第三款經預先公開者，不在此限。

第二十三條 術科測試應檢人為術科測試辦理單位之試務相關人員時，應檢人應迴避不得在原單位應檢，並應主動告知術科測試辦理單位報請主管機關另行安排場地應檢。但術科測試辦理單位僅有一單位時，其監評人員應由術科測試辦理單位事先報請主管機關指派非該單位人員擔任監評及閱卷工作。

第六章 學科監場及術科監評

第二十四條 學、術科測試辦理單位應遴聘具有下列資格條件之一者，擔任學科測試及術科測試採筆試非測驗題方式之監場人員：

- 一、各機關委任或相當委任以上之人員。
- 二、公私立學校現職教師。

第二十五條 術科測試辦理單位應遴聘經中央主管機關舉辦之監評培訓或研討合格之監評人員，擔任監場及評審工作。

第二十六條 術科測試辦理單位應依術科測試試題規定遴聘監評人員，並應注意下列事項：

- 一、同一場次遴聘監評人員五人以下者，不得於同一單位遴聘二人以上。
- 二、同一場次遴聘監評人員六人以上者，不得於同一單位遴聘超過三分之一人員，且最多不得超過四人。
- 三、不得聘請在辦理單位專任或兼任之授課人員擔任該單位之學員或在校生術科測試之監場及評審工作。
- 四、同一梯次術科測試日期達五日以上者，不得連續遴聘同一人員擔任二分之一以上日數之監場及評審工作。同一人員於同一月擔任同一職類監場及評審工作之日數累計不得超過十日。

第二十七條 監場或監評人員有下列情形之一者，應迴避該試場之監場及監評工作：

- 一、應檢人為其配偶、前配偶、四親等內之血親、三親等內之姻親。
- 二、有具體事實足認其執行職務有偏頗之虞者。監場或監評人員有前項應迴避而未迴避之情形時，學、術科測試辦理單位應命其迴避。

第二十八條 監場或監評人員對應檢人於測試時提出試題有錯誤、遺漏等情事，致無法確切辨別題意時，應立即聯繫學、術科測試辦理單位查證處理，不得自行更正。

第二十九條 學科測試及術科測試採筆試非測驗題方式之監場人員有下列情形之一者，學、術科測試辦理單位得即時解除職務，並應通知主管機關及其服務單位：

- 一、無故遲到或未能出席監場講習，致影響監場工作。
- 二、未能有效維護試場秩序。
- 三、遺失全份或部分試題、答案卷(卡)等文件。
- 四、執行監場工作態度欠佳，與應檢人發生糾紛。
- 五、未依第二十七條規定迴避者。
- 六、其他重大疏忽影響應檢人權益及測試事宜。

第三十條 監評人員有下列情形之一，經查證屬實者，應即時解除監評職務並停止遴聘其擔任監評工作二年：

- 一、無正當理由缺席或未能出席監評前講習，致影響監評工作。
- 二、未能有效維護試場秩序，致術科測試無法進行。
- 三、未能充分熟悉術科測試試題內容及評審標準，致無法勝任監評工作。
- 四、未能以認真負責態度執行監評工作，致測試成績核算或登錄錯誤。
- 五、其他影響應檢人權益及測試事項之重大情形。

第三十一條 術科測試辦理單位應於每場次術科測試時，填寫監評人員執行監評工作考核紀錄。前項監評人員執行監評工作考核紀錄，經記錄有前條或技術士技能檢定及發證辦法第三十九條所列情事之一者，應將該考核紀錄送請中央主管機關處理。

第三十二條 學、術科測試監場或監評人員於執行監場或監評工作時，對防止或發現應檢人

舞弊，有具體事實者，得由學、術科測試辦理單位給予適當獎勵或函請其服務單位獎勵之。

第七章 學術科測試試場須知

第三十三條 學科測試應檢人應於預備鈴響時，依准考證號碼就坐。測試時間開始後十五分鐘尚未入場者，不准入場，測試時間開始後四十五分鐘內，不准出場。但學科測試以電腦上機方式實施測試者，不受測試時間開始後四十五分鐘內不准出場之限制。

第三十四條 學科測試應檢人就坐後，應將准考證及國民身分證置於桌面左前角，以備核對；並自行核對答案卷浮籤(或答案卡)姓名、准考證號碼、職類、級別及試題等，如發現不符或彌封角未彌封妥當，應即告知監場人員處理。學科測試應檢人禁止攜帶行動電話、呼叫器或其他電子通訊器材等進入試場，除測試使用之文具物品外，應依監場人員指示放置。

第三十五條 學科測試應檢人有下列各款情事之一者，予以扣考，並不得繼續應檢，其學科測試成績以零分計算：

- 一、冒名頂替者。
- 二、持用偽造或變造之應檢證件者。
- 三、互換座位或試題、答案卷(卡)者。
- 四、傳遞資料、信號或相互交談者。
- 五、夾帶書籍文件或違反前條第二項規定者。
- 六、不繳交試題、答案卷(卡)者。
- 七、使用禁止使用之計算工具者。
- 八、窺視他人答案卷(卡)或故意讓人窺視其答案者。
- 九、在桌椅、文具、肢體上或其他處所，書寫有關文字、符號者。
- 十、未遵守本規則，不接受監場人員勸導，擾亂試場內外秩序者。

第三十六條 學科測試應檢人有下列各款情事之一者，學科測試成績扣二十分：

- 一、誤坐或誤用他人答案卷(卡)作答者。
- 二、拆開或毀損答案卷彌封角、裁割答案卷(卡)用紙或污損答案卷(卡)者。
- 三、撕去卷面浮籤、於答案卷(卡)上書寫姓名或其他文字、符號者。
- 四、測試時間結束後，仍繼續作答或繳卷後未即出場且經勸導不聽從者。
- 五、測試時間開始未滿四十五分鐘，經勸導不聽從而出場者。

第三十七條 學科測試應檢人繳卷時，應將答案卷(卡)及試題一併繳交監場人員，始得出場，出場後，不得再進場。

第三十八條 術科測試以實作方式之應檢人應按時進場，測試時間開始後十五分鐘尚未進場者，不准進場；以分節或分站方式為之者，除第一節(站)之應檢人外，應準時進場，逾時不准入場應檢。術科測試採筆試非測驗題方式之應檢人準用第三十三條至第三十七條規定。

第三十九條 術科測試應檢人進入術科測試試場時，應出示准考證、術科測試通知單、國民身分證及自備工具接受監評人員檢查，未規定之器材、配件、圖說、行動電話、呼叫器或其他電子通訊器材及物品等，不得攜帶進場。依規定須穿著制服之職類，未依規定穿著者，不得進場應試。

第四十條 術科測試應檢人應按其檢定位置號碼就檢定崗位，並應將准考證、術科測試通知單及國民身分證置於指定位置，以備核對。應檢人對術科測試辦理單位提供之機具設備、材料，如有疑義，應即時當場提出，由監評人員立即處理，測試開始後，不得再提出疑義。

第四十一條 術科測試應檢人應遵守監評人員現場講解之規定事項。

第四十二條 術科測試時間之開始與停止，以測試辦理單位或監評人員之通知為準，應檢人不得自行提前或延後。

第四十三條 術科測試應檢人操作機具設備應注意安全。

第四十四條 術科測試之機具設備因應檢人操作疏失致故障者，應檢人須自行排除，不另加給測試時間。

- 第四十五條 術科測試應檢人應妥善操作機具設備，有故意損壞者，應負賠償責任。
- 第四十六條 術科測試應檢人於測試期間之休息時段，其自備工具及工件之處置，悉依監評人員之指示辦理。
- 第四十七條 術科測試應檢人應於測試結束後，將應繳回之成品、工件等繳交監評人員。中途離場者亦同。繳件出場後，不得再進場。
- 第四十八條 術科測試應檢人有下列情事之一者，予以扣考，不得繼續應檢，其已檢定之術科成績以不及格論：
- 一、冒名頂替者。
 - 二、傳遞資料或信號者。
 - 三、協助他人或託他人代為實作者。
 - 四、互換工件或圖說者。
 - 五、攜帶成品或規定以外之器材、配件、圖說、行動電話、呼叫器或其他電子通訊器材等。
 - 六、不繳交工件、圖說或依規定須繳回之試題者。
 - 七、故意損壞機具、設備者。
 - 八、不接受監評人員指導擾亂試場內外秩序者。
 - 九、違反第二十三條規定者。
 - 十、明知監評人員未依第二十七條規定迴避而繼續應檢者。

第八章 試題疑義與成績複查之處理

- 第四十九條 應檢人對學科測試及術科測試採筆試非測驗題方式之試題或答案有疑義者，應於測試完畢之翌日起七日內，以書面載明下列事項，向主管機關或學、術科測試辦理單位提出：
- 一、姓名、准考證號碼、地址及聯絡電話。
 - 二、測試職類、級別、梯次及題次。
 - 三、試題或答案有不當或錯誤之處，應敘明理由並檢送相關資料。應檢人提出疑義之截止日期以郵戳為憑，逾期不予受理。應檢人提出疑義，同一試題以提出一次為限。
- 第五十條 主管機關或學、術科測試辦理單位處理前條疑義應依下列程序辦理：
- 一、涉及試題實質內容者，主管機關應將應檢人所提疑義資料、試題及答案，送請原題庫命製人員於七日內表示意見，必要時得邀請其他專家研商處理意見，據以評閱答案卷並復知應檢人。
 - 二、未涉及試題實質內容者，由主管機關或學、術科測試辦理單位逕行處理。前項第一款之題庫命製人員，因故無法處理時，得另請其他題庫命製人員代為處理。
- 第五十一條 學科測試試題或答案經查明有錯誤或瑕疵時，依下列規定處理：
- 一、試題錯誤致無正確答案，該題一律給分。
 - 二、試題雖有瑕疵仍有正確答案或發佈之答案錯誤者，依修正之答案重新評閱。
- 第五十二條 術科測試採筆試非測驗題方式之試題經查明有錯誤或瑕疵時，依下列規定處理：
- 一、試題或其子題錯誤致無法作答時，該題或該子題不予計分，將其所占分數調配至該科目其他各題或該題之其他子題。
 - 二、試題雖有瑕疵仍可作答時，依修正之評閱標準評閱。
- 第五十三條 應檢人於術科測試進行中，對術科測試採實作方式之試題有疑義時，應當場提出，由監評人員予以記錄，未當場提出並經作成紀錄者，事後不予處理。前項試題疑義依第五十條規定處理。
- 第五十四條 應檢人對於學、術科測試成績有異議者，得於成績單送達之日起十五日內，以書面向主管機關或學、術科測試辦理單位申請成績複查，逾期不予受理，並以一次為限。
- 第五十五條 主管機關對應檢人之成績複查依下列方式處理：
- 一、學科測試應調出申請人答案卡，核對申請人准考證號碼，檢查作答方式是否符合規定，並確認分數計算與登記無誤。

二、術科測試應將申請人之答案卷或評審表全部調出，詳細核對准考證號碼，再查對申請複查之成績，並確認各項計算加總與登記無誤。主管機關應依前項複查結果及各職類評分方式函復申請人。原答案卷(卡)(影印本亦同)不得寄給申請人。如因申請人作答方法或使用工具不符規定，以致不能正確計分時，應將其原因復知申請人。

第五十六條 申請成績複查者，不得要求重新評閱、申請閱覽或複製答案卷(卡)及評審表、提供各細項分數或術科測試試題之參考答案。亦不得要求告知題庫命製人員、監評人員或閱卷人員之姓名或有關資料。

第九章 偶發事件之處理

第五十七條有下列情形之一者，應由測試辦理單位負責人按所遲誤之時間，補足測試時間：

- 一、因試務工作疏失，致遲誤應檢人作答時間者。
- 二、試場分配或其他事項錯誤，致遲誤應檢人於規定時間抵達試場者。
- 三、學、術科測試場地、設備等設置不當，經決定另遷移至適當場所繼續測試者。
- 四、術科測試進行中遇有停電或其他事故，經決定暫時中止測試者。

第五十八條 未依規定結束測試時間而提前收卷時，應按提前之時間占測試時間之比例加分。

第五十九條 遇有停電、颱風、地震、空襲、水災、火災、闖場漏裝試題、試題遺失或其他重大事故，致不能進行學、術科測試時，依下列規定處理：

- 一、於測試舉行前發生者，應由學、術科測試辦理單位報請主管機關決定。如該測試另行擇期舉行時，應由該單位公告測試延期，並通知應檢人。
- 二、於測試進行中發生者，測試辦理單位負責人審視應中止測試時，應立即通知監場(監評)人員收回全部答案卷(卡)或工件，其學科測試或術科測試採筆試非測驗方式之時間不足二分之一者，依前款規定，另行擇期舉行；已超過二分之一者，不再另行擇期舉行，其應檢人成績計算，依前條規定辦理。
- 三、前款情形於術科測試採實作方式時，由術科測試辦理單位處理。

第六十條 因前條情形致不能進行學術科測試，需另行擇期舉行測試時，應重新命題。但經主管機關確認無洩題之虞時，得採用原試題。

第六十一條 試務工作人員因疏失致應檢人答案卷(卡)裁割或污損時，應於試場紀錄表註記。

第六十二條 應檢人已作答之答案卷(卡)，於測試後登錄成績前遺失或毀損，致無法計算成績者，應由測試辦理單位擬具處理意見報主管機關核定。

第十章 附則

第六十三條 本規則所訂之各項書表格式，由中央主管機關定之。第六十四條 本規則自發布日施行。

【附錄二】職業訓練法

中華民國七十二年十二月五日

總統七十二年台統（一）義字第六六八七號令公布
八十九年七月十九日總統令修正公布第二條條文
九十一年五月二十九日華總一義字第〇九一〇〇一〇八四〇〇號總統令修正第三十三條

資料來源：行政院勞工委員會中部辦公室網站 www.labor.gov.tw

- 第一條 為實施職業訓練，以培養國家建設技術人力，提高工作技能，促進國民就業，特制定本法。
- 第二條 職業訓練主管機關：在中央為行政院勞工委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。
- 第三條 本法所稱職業訓練，係指對未就業國民所實施之職前訓練及對已就業國民所實施之在職訓練；實施方式分養成訓練、技術生訓練、進修訓練、轉業訓練及殘障者職業訓練。
- 第四條 職業訓練應與職業教育、補習教育及就業服務，配合實施。
- 第五條 職業訓練機構包括左列三類：
一、政府機關設立者。
二、事業機構、學校或社團法人等團體附設者。
三、以財團法人設立者。
- 第六條 職業訓練機構之設立，應經中央主管機關登記或許可；停辦或解散時，應報中央主管機關核備。職業訓練機構，依其設立目的，辦理訓練；並得接受委託，辦理訓練。
職業訓練機構之設立及管理辦法，由中央主管機關定之。
- 第七條 養成訓練，係對十五歲以上或國民中學畢業之國民，所實施有系統之職前訓練。
- 第八條 養成訓練，由職業訓練機構辦理。
- 第九條 經中央主管機關公告職類之養成訓練，應依中央主管機關規定之訓練課程、時數及應具設備辦理。
- 第十條 養成訓練期滿，經測驗成績及格者，由職業訓練機構發給結訓證書。
- 第十一條 技術生訓練，係事業機構為培養其基層技術人力，招收十五歲以上或國民中學畢業之國民，所實施之訓練。
技術生訓練之職類及標準，由中央主管機關訂定公告之。
- 第十二條 事業機構辦理技術生訓練，應先擬訂訓練計畫，並依有關法令規定，與技術生簽訂書面訓練契約。
- 第十三條 技術生訓練期間不得少於二年。主管機關對事業機構辦理技術生訓練，應予輔導及提供技術協助。
- 第十四條 技術生訓練期滿，經測驗成績及格者，由事業機構發給結訓證書
- 第十五條 進修訓練；係為增進在職技術員工專業技能與知識，以提高勞動生產力所實施之訓練。
- 第十六條 進修訓練，由事業機構自行辦理，委託辦理或指派其參加國內外相關之專業訓練。
- 第十七條 事業機構辦理進修訓練，應於年度終了後二個月內將辦理情形，報主管機關備查。
- 第十八條 轉業訓練，係為職業轉換者獲得轉業所需之工作技能與知識，所實施之訓練。
- 第十九條 主管機關為因應社會經濟變遷，得辦理轉業訓練需要之調查及受理登記，配合社會福利措施，訂定訓練計畫。
主管機關擬定前項訓練計畫時，關於農民志願轉業訓練，應會商農業主管機關訂定。
- 第二十條 轉業訓練，由職業訓練機構辦理。
- 第二十一條 殘障者職業訓練，係為身體殘障者獲得就業所需之工作技能與知識，所實施之

- 訓練。
- 第二十二條 殘障者職業訓練，由職業訓練機構、社會福利機構或醫療機構辦理。
- 第二十三條 殘障者職業訓練設施，應符合殘障者之體能及安全需要。
- 第二十四條 職業訓練師，係指直接擔任職業技能與相關知識教學之人員。
職業訓練師之名稱、等級、資格、甄審及遴聘辦法，由中央主管機關定之。
- 第二十五條 職業訓練師經甄審合格者，其在職業訓練機構之教學年資，得與同等學校教師年資相互採計。其待遇並得比照同等學校教師。
前項採計及比照辦法，由中央主管機關會同教育主管機關定之。
- 第二十六條 中央主管機關，得指定職業訓練機構，辦理職業訓練師之養成訓練、補充訓練及進修訓練。
前項職業訓練師培訓辦法，由中央主管機關定之。
- 第二十七條 應辦職業訓練之事業機構，其每年實支之職業訓練費用，不得低於當年度營業額之規定比率。其低於規定比率者，應於規定期限內，將差額繳交中央主管機關設置之職業訓練基金，以供統籌辦理職業訓練之用。
前項事業機構之業別、規模、職業訓練費用比率、差額繳納期限及職業訓練基金之設置、管理、運用辦法，由行政院定之。
- 第二十八條 前條事業機構，支付職業訓練費用之項目如左：
一、自行辦理或聯合辦理訓練費用。
二、委託辦理訓練費用。
三、指派參加訓練費用。
前項費用之審核辦法，由中央主管機關定之。
- 第二十九條 依第二十七條規定，提列之職業訓練費用，應有獨立之會計科目，專款專用，並以業務費用列支。
- 第三十條 應辦職業訓練之事業機構，須於年度終了後二個月內將職業訓練費用動支情形，報主管機關審核。
- 第三十一條 為提高技能水準，建立證照制度，應由主管機關辦理技能檢定。
前項技能檢定，必要時中央主管機關得委託有關機關、團體辦理。
- 第三十二條 辦理技能檢定之職類，依其技能範圍及專精程度，分甲、乙、丙三級；不宜為三級者，由中央主管機關定之。
- 第三十三條 技能檢定合格者稱技術士，由中央主管機關統一發給技術士證。
技能檢定題庫之設置與管理、監評人員之甄審訓練與考核、申請檢定資格、學、術科測試委託辦理、術科測試場地機具、設備評鑑與補助、技術士證發證、管理及對推動技術士證照制度獎勵等事項，由中央主管機關另以辦法定之。
技能檢定之職類開發、規範製訂、試題命製與閱卷、測試作業程序、學科監場、術科監評及試場須知等事項，由中央主管機關另以規則定之。
- 第三十四條 進用技術性職位人員，取得乙級技術士證者，得比照職業學校畢業程度選用；取得甲級技術士證者，得比照專科學校畢業程度選用。
- 第三十五條 技術上與公共安全有關業別之事業機構，應僱用一定比率之技術士；其業別及比率由行政院定之。
- 第三十六條 主管機關得隨時派員查察職業訓練機構及事業機構辦理職業訓練情形。
職業訓練機構或事業機構，對前項之查察不得拒絕，並應提供相關資料。
- 第三十七條 主管機關對職業訓練機構或事業機構辦理職業訓練情形，得就考核結果依左列規定辦理：著有成效者，予以獎勵。技術不足者，予以指導。經費困難者，酌予補助。
- 第三十八條 私人、團體或事業機構，捐贈財產辦理職業訓練，或對職業訓練有其他特殊貢獻者，應予獎勵。
- 第三十九條 職業訓練機構辦理不善或有違反法令或設立許可條件者，主管機關得視其情節，分別為左列處理：警告。限期改善。停訓整頓。撤銷許可。
- 第四十條 依第二十七條規定，應繳交職業訓練費用差額而未依規定繳交者，自規定期限屆滿之次日起，至差額繳清日止，每逾一日加繳欠繳差額百分之零點二滯納金。但以不超過欠繳差額一倍為限。
- 第四十一條 本法所定應繳交之職業訓練費用差額及滯納金，經通知限期繳納而逾期仍未繳

納者，得移送法院強制執行。

第四十二條 本法施行前已設立之職業訓練機構，應於中央主管機關指定期限內，依本法規定重行辦設立程序；逾期未辦者，撤銷其許可，並註銷登記。

第四十三條 本法施行細則，由行政院定之。

第四十四條 本法自公布日施行。



文部科學省認定色彩檢定對策テキスト 3級編目錄內容與計量結果一覽表

目錄		內容		分類
章	節	字數與圖表數	計數	
一、	色彩與生活	1. 色彩的任務	字數 2714 圖表數 21	ca. 1
二、	色彩的表示	1. 色彩的三屬性與色立體	字數 6900 圖表數 24	ca. 6
		2. Munsell 表色系	字數 3634 圖表數 18	ca. 6
		3. PCCS 表色系	字數 3634 圖表數 23	ca. 6
		4. 色名	字數 6210 圖表數 3	ca. 5
		5. 慣用色名	字數 6909 圖表數 57	ca. 5
三、	光與色	1. 光與色	字數 8142 圖表數 34	ca. 2 ca. 3
		2. 照明	字數 644 圖表數 6	ca. 3
		3. 混色	字數 3220 圖表數 12	ca. 3
四、	色彩心理	1. 色彩的心理效果	字數 4508 圖表數 18	ca. 7

		2. 色彩的特有視覺效果	<ul style="list-style-type: none"> · 色的對比與同化 · 對比 · 同化 · 色陰現象 	字數	3220	ca. 7
				圖表數	20	
五、色彩調和	色彩調和	1. 配色的基本觀點	<ul style="list-style-type: none"> · 配色學習的必要性 · 以色相為線索的配色觀點 	字數	2912	ca. 8
				圖表數	3	
		2. 色相配色	<ul style="list-style-type: none"> · 同一色相配色 · 類似色相配色 · 對比色相的配色 	字數	2576	ca. 8
				圖表數	25	
		3. 色調配色	<ul style="list-style-type: none"> · 同一色調的配色 · 對比色調的配色 	字數	1288	ca. 8
				圖表數	13	
		4. 明度配色	<ul style="list-style-type: none"> · 相同明度範圍的配色 · 鄰近明度範圍的配色 · 對比明度範圍的配色 	字數	1288	ca. 8
				圖表數	8	
		5. 彩度配色	<ul style="list-style-type: none"> · 相同彩度範圍的配色 · 鄰近彩度範圍的配色 · 對色彩度範圍的配色 	字數	1265	ca. 8
				圖表數	8	
		6. 配色的基本用語	<ul style="list-style-type: none"> · 重點配色 (accent color) · 分隔線 (separation) · 漸層 (gradation) · 自然調和 (natural harmony) · 複合調和 (complex harmony) 	字數	3220	ca. 8
				圖表數	22	
六、流行色彩	流行色彩	1. 流行色彩概論	<ul style="list-style-type: none"> · 流行色彩意識的變化 · 服飾流行色彩的視點 	字數	2461	ca. 13
				圖表數	3	
		2. 流行與色彩	<ul style="list-style-type: none"> · 流行業界對於色彩的關聯 · 流行資訊的掌握 · 關於流行色彩的流行 · 流行色彩分類的基礎 	字數	4186	ca. 11
				圖表數	4	
		3. 流行色彩統合	<ul style="list-style-type: none"> · 流行上關於色彩的特有心理效果 · 色彩統合的基礎 · 流行色彩類型與色彩統合 · 基本配色的色彩統合 · 總結 	字數	4669	ca. 11
				圖表數	18	
七、室內設計	室內設計	1. 室內設計與色彩	<ul style="list-style-type: none"> · 何謂室內設計 · 住宅室內設計的色彩 	字數	644	ca. 13
				圖表數	1	
		2. 室內設計的色彩統合	<ul style="list-style-type: none"> · 室內設計的配色 · 色彩的生理與心理效果 · 關於室內設計的色彩檢討 	字數	1932	ca. 11
				圖表數	10	
八、環境	環境	1. 環境色彩	<ul style="list-style-type: none"> · 何謂環境色彩 	字數	1932	ca. 13
				圖表數	5	
		2. 以環境色彩為目標的色彩任務	<ul style="list-style-type: none"> · 關於環境色彩的色彩統合具體效果 · 關於環境色彩的色彩心理與生 	字數	1794	ca. 11 ca. 7

		理作用效果	圖表數	13	
	3. 住宅外觀環境色彩的基礎	<ul style="list-style-type: none"> 住宅外觀環境色彩的基礎 住宅外觀環境色彩的色彩統合 	字數	2737	ca. 11
			圖表數	15	
總計			字數	82639	
			圖表數	383	

文部科學省認定色彩檢定對策テキスト 2 級編目錄內容與計量結果一覽表

目錄		內容		分類		
章	節		數量			
一、色彩與文化	1. 歐洲與日本的色彩文化	<ul style="list-style-type: none"> 歐洲的色彩文化 日本的色彩文化 	字數	5106	ca. 5	
			圖表數	14		
二、色的表示	1. Ostwald 表色系	<ul style="list-style-type: none"> 色相環 等色相面 色立體 Ostwald 表色系的色票集 Ostwald 表系系的特徵 	字數	5359	ca. 6	
			圖表數	10		
	2. NCS	<ul style="list-style-type: none"> 色相的表示 等色相面上的色彩表示 色的表示方法 	字數	1748	ca. 6	
			圖表數	3		
	3. XYZ 表色系的入門			字數	1794	ca. 6
				圖表數	2	
	4. 色名	<ul style="list-style-type: none"> 以語言為主的表色方式 ISCC-NBS 色名法 JIS 系統色名 系統色名的使用方式 光源色的色名 	字數	10626	ca. 5	
				圖表數		21
	5. 慣用色名	<ul style="list-style-type: none"> 和色名 外來色名 	字數	1886	ca. 5	
				圖表數		58
三、光與色	1. 光的性質		字數	3910	ca. 3	
			圖表數	5		
	2. 視覺系統的構造		字數	3312	ca. 2	
			圖表數	5		
	3. 色覺說	<ul style="list-style-type: none"> 色覺說 	字數	3059	ca. 2	
				圖表數		12

		4. 照明	<ul style="list-style-type: none"> · 光色 · 色溫度 · 黑體 · 演色性 · 演色性、光色、照度與照明的氣氛 · CIE 晝光 · 標準明度、標準光源 · 燈光的種類 	字數	10640	ca. 3
				圖表數	13	
		5. 混色	<ul style="list-style-type: none"> · 加法混色 · 色的三色姓 (Grassmann 的第一法則) · 色的連續性 (Grassmann 的第二法則) · 色的等價性與加法性 (Grassmann 的第三法則) · 色濾光鏡的減法混色 	字數	3818	ca. 3
				圖表數	7	
		6. 技術	<ul style="list-style-type: none"> · 混色的實務 · 總結 	字數	4416	ca. 3
				圖表數	11	
四、色彩心理	1. 色的知覺效果	<ul style="list-style-type: none"> · 色彩的易見度 · 色的錯視 · 色知覺的測定方式 	字數	6210	ca. 7	
			圖表數	19		
	2. 心理的評價方法	<ul style="list-style-type: none"> · 基本的觀點 · 尺度構成優點的調查法 	字數	5428	ca. 11	
			圖表數	9		
五、色彩調和	1. 配色技法		字數	1472	ca. 8	
			圖表數	2		
	2. 配色技法：類型配色	<ul style="list-style-type: none"> · 類型配色的方法 · Dominant 支配色： · Tone to tone 色調反覆配色 	字數	6463	ca. 8	
			圖表數	21		
	3. 色相分割的配色	<ul style="list-style-type: none"> · 西歐配色調和的地位 · dyads & split complementary 二色配色與三色配色 · triads & tetrads 色相環內接正三角形與正方形配色 · pentads & hexads 色相環內接正五角形配色與正六角形配色 	字數	3657	ca. 8	
			圖表數	12		
六、色彩效果	1. 美的構成	<ul style="list-style-type: none"> · 效果型的配色 	字數	4017	ca. 8	
			圖表數	12		
	2. 色彩效果與意象	<ul style="list-style-type: none"> · 配色效果與意象 	字數	3220	ca. 8	
			圖表數	13		
		<ul style="list-style-type: none"> · 流行環境的變化 	字數	3818	ca. 13	

七、流行色彩	流行色彩	1. 流行色彩概論	· 零售環境	圖表數	3	
		2. 流行企劃	· 色彩統合的關聯 · 流行統合的任務 · 流行色彩情報的收集與分析	字數	3725	ca. 11
				圖表數	0	
		3. 流行與配色	· 關於零售業流行商品的剖析 · 流行感度的剖析 · 流行分類 · 流行色彩統合 · 流行配色的分類 · 流行配色的事例 · 總結	字數	8832	ca. 13
圖表數	26					
4. 流行與流行色彩	· 流行趨勢與色彩的變遷	字數	2127	ca. 5		
		圖表數	1			
八、室內設計	室內設計	1. 室內設計與色彩	· 室內設計色彩的手法 · 公共區域的色彩 · 半公共區域的色彩 · 私人空間的色彩	字數	4669	ca. 1
				圖表數	12	
		2. 室內設計的配色	· 同系調和的配色 · 對比調和的配色 · 關於空間的配色構成 · 關於空間的色彩分配手法	字數	1449	ca. 8
				圖表數	2	
		3. 室內設計形式的分類與色彩	· 室內設計形式的分類	字數	3220	ca. 13
				圖表數	3	
		4. 室內設計的素材	· 室內設計素材的特徵	字數	920	ca. 13
				圖表數	1	
		5. 室內設計的照明	· 照明器具的種類 · 照明方法與效果	字數	1104	ca. 3
				圖表數	1	
九、環境	環境	1. 居住外觀的環境色彩	· 建築外觀與社會性 · 住宅外觀環境色彩的基礎 · 住宅外觀環境色彩的手法	字數	9108	ca. 5 ca. 11
				圖表數	17	
		2. 環境色彩的程序與內容	· 提前條件的整理 · 色彩調查、分析 · 色彩概念 · 色彩設計 · 色彩提案 · 色彩施工管理	字數	5865	ca. 11
				圖表數	8	
		3. 外圍的照明	· 照明的目的 · 照明選擇的要點	字數	1196	ca. 3
				圖表數	3	
總計				字數	132174	
				圖表數	326	

文部科學省認定色彩檢定對策テキスト 1 級編目錄內容與計量結果一覽表

目錄		內容		備註	
章	節	字數與圖片數	數量		
一、色彩的實務	1. 色彩管理	· 何謂色彩管理 · 色彩管理的手法 · 色彩管理與品質 · 關於色彩管理測色上的要點 · 調查資料的管理 · 色材與色域的管理 · 對於色差的管理 · 總結	字數	6710	ca. 11
		· 就安全色而言 · 何謂 JIS 的安全色 · JIS 規格的「安全色以及安全標誌 Z9101:1995」 · 關於「安全色 (Z9103)」與「安全標誌 (Z9104)」的一般事項	圖表數	9	
	2. 安全色	· 就安全色而言 · 何謂 JIS 的安全色 · JIS 規格的「安全色以及安全標誌 Z9101:1995」 · 關於「安全色 (Z9103)」與「安全標誌 (Z9104)」的一般事項	字數	4731	ca. 13
			圖表數	7	
二、光與色	1. 色的知覺	· 色的知覺	字數	2305	ca. 2
			圖表數	7	
	2. 色覺異常	· 色覺異常	字數	2022	ca. 2
			圖表數	9	
	3. 測色	· 視感測色 · 物理測色	字數	1509	ca. 3
			圖表數	10	
三、色的表示	1. CIE XYZ 表色法	· 色的三色法 · 色的加法性 · 色的三次元空間 · RGB 表色系 · XYZ 表色系 · 色差的表示	字數	3231	ca. 6
			圖表數	9	
四、色彩心理	1. 色知覺的複雜性	· 色彩能見的變化 · 色彩能見的安定性	字數	4562	ca. 2
			圖表數	9	
五、色彩調和	1. 色彩調和論	· 就色彩調和而言 · 關於藝術學的色彩調和論 · Chevreul 的色彩調和論 · Rood 的色彩調和論 · Ostwald 的色彩調和論 · Munsell 等的 20 世紀的色彩調和論 · Moon & Spencer 的色彩調和論 · 其他的實驗研究 · Judd 的色彩調和四項原則 · 日本色彩調和研究	字數	5344	ca. 8
			圖表數	2	
六、流行色彩	1. 流行色彩事業	· 流行色彩事業的世界 · 服裝事業的潮流 · 趨勢的把握與預測	字數	3219	ca. 13
			圖表數	2	
	2. 商品企劃	· 服裝的商品企劃 · 概念設定的事例 · 就商標而言 · 關於商品企劃的色彩與素材 · 視覺告示板舉例	字數	5747	ca. 13
			圖表數	6	

		3. 關於纖維	<ul style="list-style-type: none"> 纖維的知識 纖維與編物 染色與印染 	字數 3702 圖表數 18	ca. 4
七、產品	產品	1. 產品設計的領域與色彩的任務	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計的領域 色彩的任務 	字數 1524 圖表數 3	ca. 13
		2. 時代反映出的色彩：汽車與家電		字數 213 圖表數 5	ca. 5
		3. 關於產品設計的色彩與光線下的效果	<ul style="list-style-type: none"> 光與影 立體表現 光與質感、素材感表現的效果 光線與地域性 	字數 1846 圖表數 4	ca. 3
		4. 色彩計畫的過程	<ul style="list-style-type: none"> 情報收集、調查、分析 基本構想、企劃、計畫 基本設計 實施設計 樣式決定 設計管理、色彩管理 其他（關於生產、流通、廢棄階段的問題） 	字數 6133 圖表數 7	ca. 11
		5. 素材、色材相關知識		字數 2251 圖表數 3	ca. 4
		6. 總結	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計的現狀與未來 色彩設計掌握的任務與態度 	字數 1563 圖表數 0	ca. 13
八、室內設計	室內設計	1. 何謂室內設計色彩統合	<ul style="list-style-type: none"> 室內設計色彩統合的領域 室內設計色彩統合的使命 	字數 920 圖表數 1	ca. 1
		2. 室內設計的色彩計畫	<ul style="list-style-type: none"> 室內設計計畫的過程與色彩計畫 色彩計畫的步驟 步驟 1：設計條件的把握 步驟 2：使用者的調查、分析 步驟 3：概念的設定 步驟 4：色彩設計 步驟 5：提報 	字數 5025 圖表數 14	ca. 11
		3. 非住宅空間	<ul style="list-style-type: none"> 辦公空間設計與色彩 公共設施的室內設計與色彩 店鋪的室內設計與色彩 室內設計色彩統合的未來 	字數 2311 圖表數 8	ca. 11
九、環境	環境	1. 時代要求下的居住外觀環境色彩	<ul style="list-style-type: none"> 環境色彩的經緯 何謂景觀 法規制度與色彩 新時代的環境色彩 	字數 607 圖表數 4	ca. 13
		2. 景觀形成的對應與視點	<ul style="list-style-type: none"> 景觀的基本與分類 形成景觀的對應與考量點 景觀的配色構成 立足在景觀視點上的色彩計畫實例（發電廠的景觀設計計畫） 	字數 7213 圖表數 27	ca. 13 ca. 11

【附錄四、日本「文部科學省認定色彩檢定」教本目錄】

	3. 景觀材料的色彩 統合	<ul style="list-style-type: none"> 景觀材料與色彩 材料的表面材質與所見到的色彩 	字數	1500	ca. 11
			圖表數	0	
	4. 告示牌計畫與 色彩	告示牌計畫的概要	字數	2700	ca. 13
			圖表數	8	
卷末資料一	混色		字數	6404	ca. 3
			圖表數	16	
卷末資料二	歐洲的色彩	<ul style="list-style-type: none"> 古希臘羅馬的色彩 中世紀的色彩 鍊金術 文藝復興的色彩 十七世紀牛頓光學的形成 十八世紀啟蒙時代 十九世紀的視覺革命 合成化學的色彩革命 自二十世紀到現在 	字數	4210	ca. 5
			圖表數	0	
	日本的色彩	<ul style="list-style-type: none"> 象徵社會秩序的色彩 中間色的文化 植物的色彩與季節感 中世的色彩 近世的色彩 	字數	4505	ca. 5
			圖表數	0	
總計			字數	87584	
			圖表數	188	



「カラーコーディネーションの基礎」(三級公式テキスト) 目錄內容與計量結果一覽表

目錄		內容		分類		
章	節	字數與圖表數	數量			
一、	色的性質	色彩的效用與色彩統合	· 色彩的辨識性與支配舒適的效果	字數	1220	ca. 1
			· 色彩統合的意義	插圖與表格	5	
	色彩視覺	· 決定色彩的條件： 光線、物體、眼睛 ①物理性的色彩世界 ②心理性的色彩世界	字數	5220	ca. 1	
			插圖與表格	8		
二、	色與心理	色彩的聯想與象徵	· 來自於色彩的聯想	字數	4240	ca. 7
			插圖與表格	6		
	色彩所隱蘊的心理效果	· 銘記於心中的色彩 · 象徵意義的色彩 · 其他的心理效果 · 色彩意象探討	字數	7840	ca. 7	
			插圖與表格	15		
三、	色彩的表示、傳達方式	表色法與其特徵	· 色彩的傳達方式 ①色彩樣本方式 ②色名方式	字數	1280	ca. 5
			· 色名體系的種類 ①慣用色名 ②系統色名	插圖與表格	6	
	色彩體系的方法	· 系統色名的簡碼 ①有彩色的型式 ②帶色感的無彩色型式	· 何謂色彩體系 · Munsell 體系 · Munsell 體系表色法	字數	7380	ca. 6
			· 色彩三屬性與色調的關係 · CCIC · NCS · PCCS	插圖與表格	17	
四、	配色與色彩調和	色彩調和的觀點	· 色彩類別的配色 · 關於色相差異的配色 ①類似色的配色 ②對比色的配色	字數	8460	ca. 8
			· 關於明度差異的配色 ①類似明度的配色 ②讓類似明度配色明顯的方法 ③對比明度的配色 · 關於彩度差的配色 ①類似彩度的配色 ②對比彩度的配色 · 關於色調差的配色 · 類似色調的配色 ①同一色調配色 ②類似色調配色 ③對比色調配色	插圖與表格	43	

		主要色彩調合論與調和原則	<ul style="list-style-type: none"> ・ Chevreul 的調和論 <ul style="list-style-type: none"> ①類似調和 ②對比調和 ・ Ostwald 的調和論 <ul style="list-style-type: none"> ①色相上的調和 ②等色三角形上的調和 ・ Moon-Spenser 調和論 ・ Judd 調和論 <ul style="list-style-type: none"> ①秩序原則 ②親近性原則 ③共通性原則 ④明白性原則 	字數	3540	ca. 8
				插圖與表格	15	
五、	自光中誕生的色彩	關於「光」	<ul style="list-style-type: none"> ・ 光的本質~電磁波 ・ 色光的總和~白光 ・ 物體色的視覺原理 	字數	3680	ca. 3
				插圖與表格	8	
		光交織出的色彩現象	<ul style="list-style-type: none"> ・ 光的屈折：彩虹 ・ 光的亂射：夕陽的紅與晴空 的藍 ・ 光的回射：日暈 ・ 光的干涉：泡沫上的光澤 	字數	2840	ca. 3
				插圖與表格	14	
		光源	<ul style="list-style-type: none"> ・ 光源的種類 ・ 唯一的自然光源：太陽光 ・ 依溫度變化而產生色彩 差異的人工光源 ・ 光源色：決定物體呈色的 條件 	字數	2440	ca. 3
				插圖與表格	12	
六、	色彩視覺組織的構造	眼睛與大腦的構造與其作用方式	<ul style="list-style-type: none"> ・ 蘋果為何看起來是紅色的 ・ 網膜上的影像成像 ・ 光線訊號的轉換 ・ 大腦訊號的簡介 	字數	3420	ca. 2
				插圖與表格	8	
		關於眼睛的變化所產生的色覺	<ul style="list-style-type: none"> ・ 年齡增長的色覺變化 ・ 先天性色覺異常 	字數	3510	ca. 2
				插圖與表格	6	
		色彩視覺的重要因素	<ul style="list-style-type: none"> ・ 感覺與知覺 ・ 視覺細胞及色覺傳遞之 關係 ・ 殘像 ・ 色覺原理 ・ 色覺視野為主的色彩感覺 ・ 色彩的對比與同化 ・ 補色 ・ 面積效果 ・ 色彩恆常性 ・ 霓虹色彩效果 ・ 辨識度與誘目性 	字數	8600	ca. 2
				插圖與表格	53	

七、	色彩量測	色彩量測的種類	<ul style="list-style-type: none"> ・ 色彩量測的目的 ・ 物理測色方式 <ul style="list-style-type: none"> ① 分光測色法 ・ 刺激值直讀方式 <ul style="list-style-type: none"> ① 光電色彩計 ② 關於照明的受光幾何學條件 ③ 近來的光電測色計構造舉例 ・ 視感比色方法 <ul style="list-style-type: none"> ① 視感比色上的注意要項 ② 標準照明 ③ 關於照明的觀測程序 ④ 觀測者 ⑤ 其他 	字數	9060	ca. 3
				插圖與表格	12	
		使用三原色的表色法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 色光三原色與表色系 ・ XYZ 表色系 ・ L*a*b*表色系 	字數	3840	ca. 6
				插圖與表格	8	
八、	混色與色彩再現	混色原理	<ul style="list-style-type: none"> ・ 混色的分類 ・ 加法混色 ・ 中間混色 ・ 減法混色 	字數	1780	ca. 3
				插圖與表格	8	
		色彩再現的方式	<ul style="list-style-type: none"> ・ 應用混色原理的色彩再現 ・ 電視的色彩再現 ・ 印刷與相片的色彩再現 	字數	1300	ca. 3
				插圖與表格	4	
九、	色彩與文化	日本的色彩文化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 學習色彩文化的意義 ・ 時代區分與其特性之概要 ・ 各時代的特徵 <ul style="list-style-type: none"> ① 神話與古墳時代 ② 飛鳥奈良時代 ③ 平安時代 ④ 位階制度與色彩 ⑤ 鎌倉時代 ⑥ 室町時代 ⑦ 桃山時代 ⑧ 江戸時代 ⑨ 明治大正時代 	字數	9880	ca. 5
				插圖與表格	12	
		繪畫上色彩調和的形式	<ul style="list-style-type: none"> ・ 關於繪畫的色彩 ・ 重視色彩象徵意義的中世紀 ・ 描寫價值與志向的文藝復興時代 ・ 色彩調和理論研究的時代 ・ 近代繪畫中色彩的獨立價值 ・ 邁向現代繪畫世界 	字數	10300	ca. 5
				插圖與表格	17	

	現代日本社會中商品色彩的變遷	<ul style="list-style-type: none"> 商品色彩變遷觀點上的時代區分 彩色風格的時代～戰後至1960年代 <ul style="list-style-type: none"> ①國防色與美式色彩 ②電影模式與單色 ③象徵社會地位的室內色彩 色彩力量的時代～1960至1970年代 邁向二元化的時代～1970年代與濁色 從濁色到清色的時代～白色與粉彩的1980年代 成熟時代的顏色～1990年代以來 	字數	10120	ca. 5
			插圖與表格	18	
總計			字數	109930	
			插圖與表格	295	

「カラーコーディネーション」(二級公式テキスト) 目錄內容與計量結果一覽表

章	目錄		內容		分類
	節		字數與圖片數	數量	
一、Color Coordination 的意義	色彩的情緒性和識別性		字數	2010	ca. 1
			插圖與表格	0	
	Color Coordination 中需求的基本要素	<ul style="list-style-type: none"> 統和的六要項 Color Coordination 的個性和色彩的社會性 	字數	3500	ca. 1
			插圖與表格	2	
	在商業行為中的活用及考慮事項	<ul style="list-style-type: none"> 商業行為與色彩 Color Coordination 的實務 	字數	3540	ca. 1
			插圖與表格	3	
二、色彩歷史的發展與現狀	色彩科學歷史的展開	<ul style="list-style-type: none"> 色彩科學的發祥 虹的科學 牛頓的光學 歌德的色彩論 關於光的物理本質的爭論 眼睛的基本感光曲線 CIE 表色系的確立 Color order system 今後的課題 	字數	6610	ca. 3
			插圖與表格	5	
	近代設計與色彩	<ul style="list-style-type: none"> 在近代設計中色彩的記號性 William Morris & Indigo Blue(靛藍色) 新藝術 Art Nouveau & 黃、 	字數	14410	ca. 8

			<ul style="list-style-type: none"> 紫 ・前現代主義 & 無色彩 ・裝飾藝術 Art Deco & 原色 ・現代設計 & 乳白色 ・後現代 & 色彩 	插圖與表格	12			
		民族與色彩	<ul style="list-style-type: none"> ・何謂民族 ・諾曼第民族(Norman)色彩 ・斯拉夫民族(Slav)色彩 ・阿拉伯民族(Arab)色彩 ・日耳曼民族(German)色彩 ・盎格魯薩克遜民族(Anglo-Saxon)色彩 ・拉丁民族(Latin)色彩 ・法蘭克民族(Frank)色彩 ・非洲民族(Africa)色彩 ・印度・阿利安民族(India-Aryan)色彩 ・中國民族之色彩 ・日本民族之色彩 	字數	6830	ca. 5		
				插圖與表格	0			
		自然界色彩的特徵	<ul style="list-style-type: none"> ・動植物色彩的意義 	字數	3300	ca. 9		
				插圖與表格	6			
		三、	自「人」的角度探討的色彩	 <ul style="list-style-type: none"> ・眼睛基本機能的性質 ・三屬性間交互作用的影響 ・眼睛和光線入射角度 	字數	2295	ca. 2	
					圖表數	2		
				色彩視覺的影響與原因	<ul style="list-style-type: none"> ・照明光的影響 	字數	990	ca. 3
						圖表數	1	
				色彩與照明	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩的心理作用 ・主觀色 ・色彩的面積效果 ・色彩的空間效果 ・色覺異常 ・高齡 	字數	4465	ca. 7
圖表數	5							
色彩與照明	<ul style="list-style-type: none"> ・光源的種類與其歷史 ・光源的光色 ・光源的演色性 ・照度與輝度 ・演色性與明亮感 ・演色性、光色、照度與照明的氛圍 			字數	6220	ca. 2		
				插圖與表格	17			
照明色彩的表現	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩與照明 ・照明的量與質 ・基本的照明方法 ・照明設計的步驟 	字數	4820	ca. 2				

四、自「產業」角度探討的色彩		<ul style="list-style-type: none"> ・照明的量的側面 ・照明的質的側面 ・照明與色彩表現的要件 	插圖與表格	13		
	分光分布和色彩知覺	<ul style="list-style-type: none"> ・從分光分布決定色彩知覺 ・照明光源的變化和色彩知覺 ・色彩的恆常性 ・色彩的表現方式 	字數	1605	ca. 2	
			圖表數	4		
			字數	1605	ca. 3	
			圖表數	5		
	色彩的法制規則	<ul style="list-style-type: none"> ・關於色彩的日本工業規格 ・安全色彩的種種 ・安全色彩的種類和意義 ・安全色的特徵 ・安全標誌的形狀及意義 ・安全色彩的任務 ・法律上所制定的色彩 	字數	6620	ca. 13	
			插圖與表格	6		
		色材的基礎知識	<ul style="list-style-type: none"> ・色素、色料、色材 ・繪畫用顏料 ・印刷油墨 ・塗料 ・塑膠性顏料 ・染料及印染、昇華轉寫用色材 	字數	1120	ca. 4
				插圖與表格	8	
		色彩的測定與表示	<ul style="list-style-type: none"> ・測色的必要性 ・色彩的測定方法 ・色彩測定的實際狀況 ・色彩的表示方法 ・混色系上的表示與顯色系上的表示 	字數	9910	ca. 3
插圖與表格				8		
色差的測定和表示		<ul style="list-style-type: none"> ・測定的目的 ・均等色空間和色差的表示 ・白色度與黃色度 	字數	5350	ca. 3	
			插圖與表格	7		
流行色		<ul style="list-style-type: none"> ・與衣、食、住有關的流行色 ・流行色的發生原因與普及程度 ・流行色資訊的種類和預測方法 ・流行色的資訊預測機關和資訊的潮流 	字數	2510	ca. 13	
			插圖與表格	3		

五、Color Coordination 的觀點	Color Coordination 的理論與手法	<ul style="list-style-type: none"> Color Coordination 的使命 純粹嗜好色和商品嗜好色的異同、生活志向和色彩的嗜好、色彩系統的效用 實用色彩色票的種類和特徵 實用色彩體系的成立條件 配色設計需求的色彩體系 商工會議所色彩體系的概要 關於色彩心理評價的方法 資料處理的基礎知識 	字數	1130	ca. 1
			插圖與表格	14	
	色彩傳達	<ul style="list-style-type: none"> 何謂色彩傳達 以紅、黃、藍傳達 (色名的傳達) 以 XYZ 傳達 (以測色值傳達) 實物的傳達 (以色彩畫像傳達) 	字數	6230	ca. 5
			插圖與表格	24	
	色的意義和配色	<ul style="list-style-type: none"> 色彩的聯想和象徵 聯想、象徵和配色 色彩的意義和應用 色彩嗜好的國際比較和歷史的潮流 	字數	3230	ca. 7
			插圖與表格	10	
	色彩調和	<ul style="list-style-type: none"> 色彩調和的歷史發展過程 配色、色彩調和、色彩調和論語意：一致點和相異點 古希臘的色彩觀、牛頓以後的色彩調和論 色彩調和的一般原理 色彩書的三大古典考 	字數	5610	ca. 8
			插圖與表格	16	
	自動配色的展開手法	<ul style="list-style-type: none"> 自動配色的基本原理 自動配色帶來的效用 自動配色中理想體系與收錄色數 自動配色用「Hue & Tone System」 自動配色的方法 今後的課題 	字數	2940	ca. 8
			插圖與表格	22	
	配色的類型與用語	<ul style="list-style-type: none"> 色數的類型 在流行中常用的類型 表色體系的類型 色彩意象的配色種類 配色的構成要素 美的形式和配色的基本 配色技法的知識 	字數	10450	ca. 8
			插圖與表格	21	
	Color Coordination 的實例	<ul style="list-style-type: none"> 室內設計 家電、汽車 環境、建築 	字數	11050	ca. 8
			插圖與表格	29	
總計			字數	128350	
			插圖與表格	243	

「カラーコーディネーションの實際」(一級公式テキスト)目錄內容與計量結果一覽表

章	節	目錄		內容		備註
		字數	插圖與表格	字數	插圖與表格	
一、 流行色彩的意義與重要性	流行的定義	・「流行」的語源 ・「流行」的誕生 ・「流行」的心理結構 ・「流行」變化性的追求 ・關於「流行」的新規性之追求 ・「流行」事業的發展	字數	8160	ca.13	
			插圖與表格	0		
	流行色彩的意義與重要性	・服飾的結構形式與其色彩 ・流行色與其色彩	字數	5040	ca.1	
			插圖與表格	2		
	色彩統合的定義與任務	・色彩統合的定義與任務 ・流行色彩者之基本素養	字數	7980	ca.1	
			插圖與表格	1		
二、 身體色彩的特徵	身體色	・身體色的種類與特徵 ・膚色 ・毛髮色 ・虹彩色	字數	8660	ca.2	
			插圖與表格	22		
	環境與身體色	・身體色的年齡變化 ・身體色的季節變化 ・身體色的性別差異	字數	1200	ca.7	
			插圖與表格	4		
三、 流行與色彩文化	服裝與色彩文化	・服裝的色彩史(中世紀、近代) ・二十世紀西歐時尚色彩 ・民族服飾的色彩 ・織品與色彩文化	字數	21480	ca.5	
			插圖與表格	20		
	化妝的色彩文化	・西洋化妝史 ・近代日本化妝的色彩史	字數	16070	ca.5	
			插圖與表格	7		
四、 (實務基礎編) 流行色與化妝色彩與配色	(1)服裝與色彩	・服飾類型的色彩與配色 ・服飾用途的色彩與配色	字數	16810	ca.8	
			插圖與表格	21		
	(2)織物與色彩	・纖維的種類與色彩 ・織品的結構與色彩 ・纖維與染料的染色方式	字數	6810	ca.4	
			插圖與表格	2		
	(3)染料和顏料的種類與染色整理	・染料與顏料 ・染料的種類與其適合之纖維 ・染料的性質 ・顏料	字數	2720	ca.4	
			插圖與表格	1		
	(4)流行商品的色彩	・鞋子與色彩 ・皮革的種類 ・鞋子製作簡介 ・皮包與色彩	字數	12980	ca.13	
			插圖與表格	2		

		(5)化妝與色彩	<ul style="list-style-type: none"> ・膚色與彩粧用色 ・照明與彩粧用色 	字數	4610	ca.8
				插圖與表格	9	
		(6)化妝品原料的種類與特徵	<ul style="list-style-type: none"> ・底粧 ・彩粧重點 ・髮色 	字數	3230	ca.4
				插圖與表格	3	
五、	流行色彩的品質管理	(1)JIS規格與色彩	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩規格的必要性 ・基本色彩的JIS規格 ・染色牢固度與JIS 	字數	1820	ca.13
				插圖與表格	1	
		(2)染色牢固度與色彩	<ul style="list-style-type: none"> ・關於染色牢固度 ・染色牢固度與變褪程度 ・染色牢固度與污染程度 ・染色牢固度的其他問題 	字數	3540	ca.4
				插圖與表格	3	
		(3)色差與色彩管理	<ul style="list-style-type: none"> ・測色計的使用 ・色彩判斷與測定注意要項 ・關於品質表示 	字數	2530	ca.11
				插圖與表格	3	
六、	流行色彩的調查與手法	(1)色彩調查的種類與手法	<ul style="list-style-type: none"> ・流行色彩事業之色彩調查意義 ・何謂市場調查 ・時尚企業的市場調查 ・時尚企業的色彩調查 ・店頭調查 ・街頭調查 ・情報誌調查（流行雜誌調查） ・顧客調查 	字數	4110	ca.11
				插圖與表格	3	
		(2)色彩調查、管理上使用的色票	<ul style="list-style-type: none"> ・調查用色票之條件 ・JBCC、JCC40 ・FIC標準色票 ・CICC色票簡易版 	字數	2560	ca.12
				插圖與表格	4	
		(3)色彩調查的實施方法	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩調查的程序 ・街頭消費者調查的實施方式 ・街頭消費者調查的色彩分析 ・競爭店鋪調查的方式 ・營業額調查的方式 	字數	4730	ca.11
				插圖與表格	2	
		(4)色彩調查的分析與管理手法	<ul style="list-style-type: none"> ・流行事業之業務～趨勢與色彩 ・色彩整理 ・流行色彩管理系統化 	字數	2120	ca.11
				插圖與表格	0	
七、	流行色的意義與變遷	(1)何謂流行	<ul style="list-style-type: none"> ・流行的語意 ・流行的定義 ・形成流行的特徵 ・流行理論的系譜 ・流行的週期性 ・流行時尚的研究方法 	字數	15210	ca.13
				插圖與表格	3	
		(2)流行色的變遷	字數	8680	ca.5	

			插圖與表格	11		
		(3)流行色的分析與管理	字數	3040	ca.11	
			插圖與表格	4		
八、	(實務應用編) 關於流行事業色彩統合的任務	(1)關於流行事業的色彩計畫的流量	· 流行事業的色彩計畫的特性	字數	4650	ca.11
			· 流行事業的色彩計畫的趨勢	插圖與表格	1	
		(2)流行事業的色彩統合任務	· 流行事業各產業的色彩統合業務	字數	6170	ca.11
			· 色彩統合的知識與技術	插圖與表格	3	
		(3)關於流行事業的色彩相關機關與色彩情報	· 色彩相關團體與組織	字數	4310	ca.11
			· 關於流行色彩素材的展示會	插圖與表格	7	
九、	流行事業色彩計畫的實務	(1)織品銷售的色彩計畫	· 織品銷售計畫	字數	15120	ca.11
			· 織品的色彩計畫	插圖與表格	10	
		(2)服飾銷售的色彩計畫	· 服飾的色彩計畫	字數	11050	ca.11
			· 服飾的商品構成與色彩計畫	插圖與表格	11	
		(4)流行零售業的色彩計畫	· 零售業的色彩計畫	字數	8630	ca.11
			· 視覺傳達的方式	插圖與表格	5	
		(5)流行商品製造的色彩計畫	· 鞋類的色彩計畫	字數	4520	ca.11
			· 鞋子與色彩	插圖與表格	13	
		(5)流行商品製造的色彩計畫	· 皮包的色彩計畫			
十、	化妝品銷售與色彩計畫	(1)化妝品製造的色彩計畫	· 化妝品的分類與色彩的任務	字數	4960	ca.11
			· 化妝品色彩計畫的考量點			

			<ul style="list-style-type: none"> ・化妝品商品化過程與色彩計畫 ・保養類化妝品的色彩應用實例 	插圖與表格	9	
		(2)化妝品製造的視覺銷售計畫		字數	4020	ca.11
				插圖與表格	6	
		(3)化妝品製造的色彩獎勵手法	<ul style="list-style-type: none"> ・化妝品的消費刺激與色彩 ・色彩消費刺激的變遷 ・新世紀色彩消費刺激～色彩再現 	字數	6210	ca.11
				插圖與表格	7	
十一	(色彩統合編) 衣服與化妝的色彩統合	(1)化妝師的色彩統合原則		字數	2630	ca.11
				插圖與表格	20	
		(2)流行顧問的色彩統合原則		字數	8720	ca.11
				插圖與表格	4	
十二	流行色彩的 色彩調和	(1)流行色彩構成要因		字數	1510	ca.8
				插圖與表格	2	
		(2)流行色彩的 配色原形		字數	18950	ca.8
				插圖與表格	29	
總計				字數	265540	
				插圖與表格	255	

「カラーコーディネーションの實際：商品色彩」(一級公式テキスト)目錄內容與計量結果一覽表

	章	目錄		內容		備註
		節		字數與圖片數	數量	
一、	經營與色彩	(1)商品開發的色彩 任務	<ul style="list-style-type: none"> ・有彩色汽車的推出 ・日本的環境 ・「色彩販賣」的意義 	字數	2340	ca.11
				插圖與表格	1	
		(2)以色彩為企業身分形成		字數	620	ca.11
				插圖與表格	1	
		(3)以色彩促進銷售		字數	1110	ca.11
				插圖與表格	0	

		(4)自企業開始的色彩提案方式	字數	900	ca. 11
			插圖與表格	0	
		(5)關於經營的色彩統合任務	字數	520	ca. 11
			插圖與表格	0	
二、 經營上色彩 活用的資料 準整	(1)資料準整的必要性	字數	530	ca. 11	
		插圖與表格	0		
	(2)相關色材工具的 準備	· 表色系的色票 · 色彩樣本 · 色彩計畫樣本 · 其他的色彩樣本	字數	3510	ca. 11
		插圖與表格	8		
	(3)相關色彩心理等 資料的準備	· 色彩共感覺的相關資料 · 色彩意象的相關資料 · 色彩嗜好的相關資料 · 色彩聯想的相關資料 · 色彩刻板型 · 色彩記憶的相關資料 · 廣告色彩表現的評價 相關資料	字數	3850	ca. 11
			插圖與表格	16	
(4)相關商品色彩統計 的資料	· 色彩統計觀點與色票 · 色彩統計資料的實例	字數	5620	ca. 11	
		插圖與表格	6		
(5)生活用品的色彩統計		字數	1240	ca. 11	
		插圖與表格	2		
三、 商品色彩計 畫的理論與 實踐	(1)商品色彩計畫相關 理論	· 色彩心理學理論 · 色彩舒適性的相關理論 · 色彩流行普及過程的 理論	字數	3030	ca. 11
			插圖與表格	3	
	(2)商品色彩的評價方 式	· 觀察法 · 實驗法 · 調查法 · 態度測定法 · 官能檢查法	字數	1420	ca. 11
			插圖與表格	1	
	(3)色彩計畫中考量商 品週邊的事項	· 商品的生命週期與色彩 計畫 · 商品使用場所與色彩 · 大型商品的色彩 · 獲取使用者生活態度 的色彩計畫	字數	6560	ca. 11
			插圖與表格	12	
四、 色彩材料以 及技術開發 動向	(1)色材概要	· 材料與著色 · 色彩與質感的統合 · 色彩選擇的注意事項 · 新規格材料與色彩 · 商品範例、使用範例、 材料樣品的介紹	字數	4060	ca. 3
			插圖與表格	2	

		(2) 塑膠、橡膠、織品、皮革	· 塑膠 · 橡膠 · 織品 · 皮革	字數	22310	ca. 4		
			插圖與表格	34				
		(3) 木材與木質系材料	· 木材 · 木質系材料 · 其他植物類材料	字數	11810	ca. 3		
			插圖與表格	44				
		(4) 石材、陶瓷、玻璃、金屬	· 石材 · 陶瓷等無機性材料 · 玻璃 · 金屬	字數	16850	ca. 4		
			插圖與表格	66				
		(5) 油墨與印刷技術	· 油墨的成分與種類 · 油墨的走向 · 印刷技術的走向	字數	5870	ca. 4		
			插圖與表格	15				
		(6) 塗料與塗裝	· 塗料與塗裝的歷史 · 塗料的構成與機能 · 塗料的成分與種類 · 塗裝方式 · 塗料的色彩與構思 · 塗料用色材與色彩的適用性 · 塗裝色彩的品質管理 · 塗裝色彩設計實例 · 塗裝色彩設計新技術走向	字數	10140	ca. 4		
			插圖與表格	36				
		(7) 照明、展示的技術	· 賣場照明的計畫 · 新類型光源與其特性 · 照明器具、裝置的開發走向 · 商品照明的手法 · 展示技術的走向	字數	8960	ca. 3		
			插圖與表格	15				
		五、	商品與空間的色彩計畫	(1) 商品色彩計畫概要與過程	· 色彩計畫概要 · 色彩計畫的過程 · 情報收集 · 情報連結與系統化 · 商品整體色彩計畫與開發 · 個別商品的色彩計畫開發過程	字數	21140	ca. 11
					插圖與表格	17		
(2) 汽車的色彩計畫	· 濫觴 · 汽車色彩的特性與整體趨勢 · 各時代的色彩特徵 · 近來汽車外觀色彩的趨勢 · 汽車內部裝潢的設計 · 檢討項目與留意點 · 汽車色彩統合的實例			字數	32020	ca. 11		
	插圖與表格			129				
(3) 家電製品的色彩計畫	· 概要 · 大型家電色彩的走向 · 各時代的特徵			字數	17890	ca. 11		

			・家電色彩計畫的實例	插圖與表格	21	
	(4)空間設計的色彩計畫		・室內設計色彩計畫基礎 ・室內相關用品的色彩計畫 ・居住空間的色彩計畫 ・店面空間的色彩計畫 ・行銷規劃與企畫	字數	18330	ca.11
				插圖與表格	21	
	(5)辦公空間的色彩計畫		・新辦公空間的腳步 ・辦公空間的色彩計畫 ・辦公家具的色彩計畫 ・辦公環境的色彩計畫	字數	17420	ca.11
				插圖與表格	12	
	(6)生活用品的色彩計畫		・濫觴 ・生活用品設計的想法 ・提供生活形態的店面型態 ・生活用品的色彩計畫 ・生活用品的變遷	字數	9590	ca.11
				插圖與表格	18	
	(7)包裝的色彩計畫		・包裝的種類 ・包裝的機能 ・耐性 ・色彩機能與包裝的實例 ・POS 電腦條碼的色彩	字數	7350	ca.11
				插圖與表格	36	
總計				字數	234990	
				插圖與表格	516	

「カラーコーディネーションの實際：環境色彩」（一級公式テキスト）目錄內容與計量結果一覽表

	章	目錄		內容	數量	備註	
		節		字數與圖片數			
一、	環境色彩與色彩統合	(1)環境色彩分野的色彩統合圖像		字數	4030	ca.11	
				插圖與表格	11		
		(2)環境色彩迄今		・色彩統合與建築物彩繪 ・法國的建築物彩繪 ・地域色彩調查與研究 ・色彩的地理學 ・日本的環境色彩計畫	字數	6020	ca.13
					插圖與表格	25	
		(3)環境色彩分野的色彩統合的關心事項		・地域性關懷、個性化的景觀規劃 ・關係性考量、秩序化的景觀規劃 ・公共性考量、親近人性的景觀規劃	字數	8550	ca.11
					插圖與表格	50	

		(1) 環境色彩統合的原點	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩統合與計畫 ・環境色彩的整體觀點 ・景觀設計的觀點 	字數	3880	ca.11
				插圖與表格	15	
		(2) 環境色彩計畫的方法	<ul style="list-style-type: none"> ・環境色彩計畫的概念 ・色彩上的區分（人、生活、社會與色彩間的關係） ・色彩上的構成（物、型態、空間、機能與色彩間的關係） ・色彩的立場（環境、景觀、地域、時間與色彩間的關係） 	字數	8070	ca.11
				插圖與表格	26	
		(3) 計畫過程	<ul style="list-style-type: none"> ・企畫 ・計畫 ・設計 	字數	1450	ca.11
				插圖與表格	2	
		(4) 計畫階段	<ul style="list-style-type: none"> ・調查 ・分析、展開 ・綜合評價 	字數	10480	ca.11
				插圖與表格	18	
		(5) 設計階段	<ul style="list-style-type: none"> ・設計的展開 I ・設計的展開 II ・管理 	字數	4980	ca.11
				插圖與表格	47	
三、	建築設計	(1) 建築與色彩統合	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩統合的任務 ・建築與計畫 ・計畫與設計 	字數	2310	ca.13
				插圖與表格	6	
		(2) 建築空間的意義	<ul style="list-style-type: none"> ・關於空間 ・尺寸、規格 ・視覺、知覺與空間形式 ・空間的計畫 ・都市計畫與接點 	字數	5020	ca.13
				插圖與表格	30	
		(3) 建築空間的構成	<ul style="list-style-type: none"> ・架構與構造計畫 ・建築空間中所要求的性能 ・材料、零件、規格與建物的維持管理 ・法的規制 	字數	4720	ca.13
				插圖與表格	33	
		(4) 建築空間的展開	<ul style="list-style-type: none"> ・建築與色彩實例 ・外部空間、步行者與車輛 ・群體與複合計畫 ・地區、街道 	字數	4120	ca.13
				插圖與表格	27	
		(5) 室內設計的觀點	<ul style="list-style-type: none"> ・關於室內設計的色彩意義 ・室內設計的色彩觀點 	字數	3450	ca.13

			<ul style="list-style-type: none"> · 公共空間的色彩展現 · 商業空間的色彩展現 	插圖與表格	19	
四、	環境設計	(1) 環境計畫與色彩計畫	<ul style="list-style-type: none"> · 環境計畫與色彩計畫的考量 · 環境設計的領域與對象 · 環境的計畫與構築 · 環境的設計與表現 · 環境設計的監督與管理 	字數	9250	ca.11
				插圖與表格	36	
		(2) 環境形成的意義	<ul style="list-style-type: none"> · 場、景、態的形成 · 街廓的形成 · 廣場的形成 · 園地的形成 · 小空間的形成 	字數	7390	ca.13
				插圖與表格	34	
		(3) 環境的設計	<ul style="list-style-type: none"> · 場所與設計 · 事物與設計 · 生活與設計 · 時間與設計 · 制度與設計 	字數	7260	ca.11
				插圖與表格	36	
		(4) 環境計畫的課題	<ul style="list-style-type: none"> · 與自然的關連 · 與人們的關連 · 與街廓的關連 · 與技術的關連 · 與情報的關連 · 與文化的關連 	字數	11510	ca.13
				插圖與表格	36	
五、	與色彩統合相關的材料知識	(1) 何謂景觀材料	<ul style="list-style-type: none"> · 景觀材料的種類 · 景觀材料所要求的性能 · 景觀材料與色彩 · 色彩統合中關於景觀材料的應用 · 景觀設計的新觀點 	字數	4350	ca.4
				插圖與表格	18	
		(2) 塗料、塗裝	<ul style="list-style-type: none"> · 塗料 · 塗裝 · 不同素材塗裝系統 	字數	14740	ca.4
				插圖與表格	32	
		(3) 各種景觀材料	<ul style="list-style-type: none"> · 木材 · 石材 · 混凝土 · 石灰類建材 · 陶瓷 · 鋼鐵類建材 · 鋁合金 · 玻璃 · 樹脂 	字數	11490	ca.4
				插圖與表格	32	
六、	(資料篇) 環境色彩的基礎知識	(1) 圖面	字數	730	ca.13	
			插圖與表格	11		

【附錄五、日本「カラーコーディネーター[®]檢定試験」教本目錄】

	(2)與色彩相關的法律、基準類	<ul style="list-style-type: none"> ・景觀關係 ・道路關係 ・都市計畫關係 ・建築關係 ・其他 	字數	7860	ca.13
			插圖與表格	5	
	(3)基本用語資料		字數	18950	ca.1
			插圖與表格	12	
總計			字數	160610	
			插圖與表格	561	



資料編號	A
訪談時間	4/11
受訪者產業別	大眾傳播
受訪者服務單位	報社編輯部
年資	8

訪談內容	範疇與編碼
<p>Q：請介紹一下你的工作內容以及對於色彩應用相關的部分</p> <p>A：我是報社的編輯，一般報社是記者寫完稿子會傳到報社，但是不進報社，我們報社是屬於編採合一制，所以記者是和編輯一起工作的，如果我們覺得照片不好，或是沒看頭，我們就會當場要求記者再附其他照片。新聞稿進來後，我們就會改文稿的部分，然後就下標題，下完之後再發給美編做，<u>美編若有問題再去和他們進一步溝通，例如哪一張照片可以做主照，或加大版面面積等等</u>a1【工作內容】。至於色彩方面，因為報紙印刷不好，如果照片的層次較差是比較印不出來，而且報紙紙質也不好a2【色彩印刷的要求】。</p>	a1【工作內容】 a2、a3【色彩印刷的要求】
<p>Q：那是否是為了要節省成本的關係？</p> <p>A：也是有啦，因為機器算是老舊，紙質是關係成本很大的因素a3【色彩印刷的要求】。我們其實也有印的很好的報紙，像是星報就印得非常好。</p>	
<p>Q：是不是你們這種紙張油墨成本比較低的報紙，美編在色彩的範圍就比較小？</p> <p>A：這部分的确是要特別注意。<u>像是灰色如果是預計印60%應該不會太重，結果印出來卻很重，還有就是印刷那端有些人為的因素影響，那是關係到一些技術，品質有時就會不穩定</u>a4【色彩印刷的要求】。</p>	a4【色彩印刷的要求】
<p>Q：可以再形容一下你們和美編之間的合作方式嗎</p> <p>A：就是整個版面的layout，要怎麼擺，比方說這個是主照，一定不可能放最下面，一定要放在肚臍以上的部分a5【工作內容】。</p>	a5、a6【工作內容】
<p>Q：這些安排的方式是由美編還是由你們來決定？</p> <p>A：都有，如果我們覺得不好可以提出來，不過很多美編都很有經驗，他們知道要怎麼去排比較好看，這些都是可以討論的a6【工作內容】。但是報紙用色通常比較穩重，因為我們是家消版，比較不會去用什麼粉紅色啦、或是比較Q的顏色，不同的版性的用色是不太一樣的a7【應用範圍】。</p>	a7、a8【應用範圍】
<p>Q：可以介紹一下不同版面的用色嗎？</p> <p>A：像我們報前面的生活版，就是要聞的那種版，顏色都是編比較沉，像深藍深綠色灰色a8【應用範圍】等，影劇版因為比較活潑，它就會用到粉紅色、粉紫色a9【應用方式】。我們家消版是比較偏中性色，<u>也有是因為我們主任的關係，他不喜歡的顏色很少用，他喜歡高雅的色彩，像中性色、淡咖啡色</u>a10【主管偏好】。</p>	a9、a10【主管偏好】
<p>Q：那你們在考量色彩時是否有考量到讀者心理層面的感受？</p> <p>A：再改版的時候會，但久了大家又做到自己的喜好去了。<u>報紙每隔一陣子就會做改版，就是將內容調整，例如A版本來是生活版，把它改成影劇版，諸如此類的，然後整個版面設計都會有變動。他們在那個時候甚至也會做出色票，就是將它開在每個版口</u></p>	

<p>上面旁邊的地方，比如說這個版面底色只許用這十個顏色a11【工作內容】。</p>	a11【工作內容】
<p>Q：這種顏色的規劃是如何做出來的？</p>	
<p>A：他們會考量這些顏色都是覺得報紙印出來比較好看的，因為像有些很亮的顏色，像螢光綠那種，印出來是很恐怖的。有的顏色在套上黑版之後就會變的髒髒濁濁的顏色，這些顏色我們都會盡量避免，因為我們希望印出來是明亮的感覺a12【色彩印刷的要求】。</p>	a12【色彩印刷的要求】
<p>Q：那你們是否有故定哪些顏色是可以用的，哪些顏色是不可以用的？</p>	
<p>A：底色的部分有這樣子的規範a13【工作內容】，不過久了大家還是會玩自己的顏色。</p>	a13【工作內容】
<p>Q：你們在討論色彩的時候，印刷那個部分會不會參與？</p>	
<p>A：不會參與，因為印刷他們有自己的專業，印刷部門他們也有自己的問題，他們自己會去管控他們的東西。</p>	
<p>Q：那麼你們有做到色彩管理的層面嗎？</p>	
<p>A：我沒有看過他們用演色表之類的東西，以前打樣會去照色票標，但是報紙沒有。一般新聞版是沒有打彩樣，我們只有黑白的，報紙有有分預做版，是屬於非及時新聞的，它可能是三天前就做好，這種版就可以看到彩色樣a14【色彩檢驗方式】，美編他們就可以拿來給我們看，才可以知道顏色結果是怎樣，不然一般稿就只有在電腦螢幕上看a15【色彩檢驗方式】。</p>	a14、a15、a16 【色彩檢驗方式】
<p>Q：你們是全彩版面嗎？遇到彩色照片時，顏色有偏差失真時，要怎麼解決呢？</p>	
<p>A：我們全部都是全彩版面，如果我們覺得這個照片的顏色很差，我們會要求美編去調整相片的顏色，美編也會以自己的專業角度去判斷，然後在Photoshop中自己調a16【色彩檢驗方式】。我們也會考慮到印刷之後的效果，所以不可以讓顏色太沉，像是可能照片上是黑的或灰的調子，彼此之間太接近，印出來就會變成一片黑黑的a17【色彩印刷的要求】。它是印不出來那種太細的調子，這是報紙印刷的特性。</p>	a17【色彩印刷的要求】
<p>Q：美編在排版時，都是在電腦上完成的嗎？會不會考慮到螢幕色彩校正的問題？</p>	
<p>A：對，全部都是都是電腦作業。一定會，因為螢幕的顏色和印出來一定差很多，大家都是以經驗來判斷，因為美編第二天一定會去看報紙，他們就會知道g20配m10這個顏色印出來效果不錯，這就是他們的經驗累積a18【色彩檢驗方式】，還有就是什麼顏色配起來可以類似假金色，因為金色是特別色，絕對不可能印嘛，用什麼顏色可以配的出來，這樣他們就會有一個底。</p>	a18【色彩檢驗方式】
<p>Q：他們有借助色彩標準的工具嗎？</p>	
<p>A：沒有。連之前我提到他們定那個版口色票的計畫，都是靠自己經驗的累積，也就是主管去定出來的，可以讓下面的人去使用。</p>	
<p>Q：所以你們報業對色彩的要求並不是很精準的嗎？</p>	
<p>A：是不需要，和雜誌的要求是差很多，因為報紙只有一天的壽命。像蘋果日報他們有它的標準色有沒有，它就是藍嘛、紅那種顏色的，它的標題一定就是做得很大、很短、很白的那種，這是報性的不同a19【色彩意象應用】。</p>	a19【色彩意象應用】
<p>Q：美編在用色時，是否會考量適用色彩來加重新聞的效果？</p>	
<p>A：這個很難講，因為報紙主要是在閱讀，以方便閱讀、看的清楚為第一重點，如果標</p>	a20【色彩意象應用】

<p>題版面做的太花俏的話，其實是不太好的a20【色彩意象應用】。總之要以閱讀為第一考量，還要做到版面色彩的統一。</p>	
<p>Q：為什麼現在報紙都是用全彩的呢？全彩成本會不會比黑白的高很多？</p>	
<p>A：對啊，而且成本高很多，現在沒有人想看黑白的報紙，像財經版，它的圖片很少，比較注重文字的部分，但也都改成彩色，那是一種趨勢a21【同業競爭】。</p>	a21【同業競爭】
<p>Q：這樣的趨勢你們是否有調查研究去評估這樣的決定？還是這是以你們工作人員的自身敏銳度去決定？那麼對於報價的反應如何？</p>	
<p>A：這個應該就是報業的大趨勢吧！像自由時報一出來時就是全彩，幾乎沒有黑白版。而這些成本一定是報社自己吸收，畢竟現在環境真的比較不景氣。這種改成全彩的策略也算是一種同業競爭的結果吧a22【同業競爭】！</p>	a22【同業競爭】
<p>A：你們有對報紙全彩或黑白的接受度有做過研究嗎？</p>	
<p>Q：我覺得應該有，因為我們報社有民意調查中心，他們單位會做例如改版之後，像AC尼爾森那種有數據，針對閱報率的調查，我們的內部會有做，也會反映出來a23【色彩接受度的調查】，但是否有針對這方面我不清楚，是有這樣的研究單位。因為這樣的結果他們可能也不會對我們全部的人做說明，可能只有一級主管在開會的時候才會知道。</p>	a23【色彩接受度的調查】
<p>Q：那妳算是本科系畢業的囉，妳以前唸書的時候，有修過色彩學這門課嗎？</p>	
<p>A：在大學的時候是曾修過一個學期兩個學分的色彩學課程，理論性的內容講的很少，好像多半是作業練習比較多，而在平面設計的課程中也有一些配色的作業a24【學校課程經驗】，我覺得這些作業雖然要花很多時間做，但是滿有趣的，色彩學也有一些討論的課程，老師會準備一些繪畫和設計的幻燈片來解說，大致上來說內容都滿簡單的，所以我不知道色彩學有那些內容是很難的a25【學校課程經驗】。其實我覺得工作上所使用到的配色能力多半是來自生活經驗的累積，也就是自己的直覺或美感a26【在職自行進修】。過去求學時曾經聽老師討論過，覺得台灣的美感素養是很不夠的，我們若要看這方面的書籍，多半是以國外出版的設計書為主，印象中好像連以前用過相關的教科書，也是翻譯自國外的a27【進修書籍印象】。我的印象中國內有關色彩學理論的書很少，應用性的話也是以國外的設計雜誌或書的品質較好a28【進修書籍印象】。</p>	a24、a25【學校課程經驗】 a26【在職自行進修】 a27、a28【進修書籍印象】
<p>Q：妳覺得擁有色彩學知識，對於工作上有何幫助？</p>	
<p>A：第一份工作在漢聲雜誌工作時，當時還沒有很普遍的電腦完稿設備，在完稿上標色時，需要使用色票來挑色。開始使用電腦後，挑選配色就比較容易些。我覺得不管在手工完稿或是電腦完稿配色時，並沒有很明顯地使用色彩學的觀念，多半是直覺或自己認知的美感來配色a29【能力形成方式】。</p>	a29【能力形成方式】
<p>Q：那覺得自己在工作上，色彩學的能力需要加強，或是妳覺得自己本身就有興趣加強？會是對哪方面的知識或能力加強？</p>	a30【應用範圍】
<p>A：色彩學好像只是平面設計中的一部分吧a30【應用範圍】？如果只是單就色彩學而言，我覺得可能是比較偏向在講理論的東西，我比較傾向學習平面設計的課程。就我目前的工作而言，色彩學使用到的理論不算多，所以沒有打算對這方面再進修。其實報社</p>	

<p>的工作流程很規律嚴謹，若是報紙版面的配色不好看，編輯和美編會一起討論修改a31【工作內容】。</p> <p>【工作內容】。如果想要加強的，應該是使用電腦的能力吧！</p>	a31【工作內容】
<p>Q：對於日本色彩檢定制度的內容，你有什麼看法或意見？</p>	
<p>A：我比較想知道他們這個制度落實的程度，或是就業時需不需要提出這樣的檢定資格，像是國內保險員就要考到執照才行a32【求職的需求】。我覺得色彩學的範圍很廣，像是那個東商的一級檢定的分野，看起來好像還不太能完全顧及到所有領域。不過我認為色彩學領域雖廣，但是仍是有一部分是通用的基礎，這樣的分級內容看起來應該還是不錯的a33【檢定內容】。費用上我想以日本的所得水平應該是還好，在台灣應該只能收到他們的三分之一吧。</p>	a32【求職的需求】 a33【檢定內容】
<p>Q：你有參加過任何檢定的經驗嗎？或是你聽過哪些檢定？你對這些檢定的感覺或印象如何？</p>	
<p>我沒有過參加任何檢定，求職的過程中也沒有碰到需要檢定的要求a34【檢定經驗】。我聽過的檢定有廚師、美容美髮、麵包師、全民英檢。應該是看他們的工作是否規定一定要參加檢定吧！a35【檢定的需求】像是我們報社，在應徵時要參加筆試和口試，以確定我們是否有勝任工作的能力，如果只在履歷上列出一堆我通過的能力，他們還是不清楚我們實際上有哪些能力a36【求職時的需求】。我覺得像英檢這種語文檢定感覺比較能夠測出程度，但你提到的廣告設計檢定，我覺得通過了也不一定代表我會做廣告設計，因為廣告設計是比較講求創意的，這個好像不容易檢定出來a37【檢定的可信度】。所以我覺得檢定的有效與否也要看職業需求為何a38【職業的需求】。</p>	a34【檢定經驗】 a35【檢定的需求】 a36【求職時的需求】 a37【檢定的可信度】 a38【職業的需求】
<p>Q：對於國內有意推動色彩檢定這樣的計畫，您有什麼看法或意見？</p>	
<p>A：感覺起來像是關了一個生財管道。如果職訓局真的辦了一個這樣的檢定，我比較懷疑是否真的有人會去上那樣的課程a39【檢定的可信度】。職訓局的課程好像多半是對失業人士所辦理的，或者是坊間的電腦補習班課程輔導考證照，都比較像是為求商機而設，所以就我感覺內容並不是真正專業吧a40【檢定的實用性】。如果一定要上課才能通過檢定，感覺就不太好，但是像英檢那種可以自己用功就能通過的檢定，感覺就比較好a41【檢定的方式】。</p>	a39【檢定的可信度】 a40【檢定的實用性】 a41【檢定的方式】

資料編號	B
訪談時間	4/15
受訪者產業別	教育
受訪者服務單位	高職廣告設計科教師
年資	5

訪談內容	範疇與摘記
Q：請介紹一下您的背景和工作中與色彩學相關的部份？	
A：我目前是任教於高職的廣告設計科，目前有擔任色彩學科目，所以對色彩學的東西	

<p>還算了解。<u>高職的色彩學課程是比較基礎和生活化，因為科屬性的關係，內容是以設計的領域為主</u>b1【應用範圍】，其他如印刷分色只提到CMYK的簡單觀念，其他的領域則比較沒有觸及。</p>	b1【應用範圍】
<p>Q：那麼您算是色彩學專業囉，可以請您分析一下現有色彩學的教材或是資料如何嗎？ A：就早期的學習經驗來說，色彩學的書籍以大正浩、或是林磐聳的書較為普遍，而就在教學的經驗來看，若是要跟其他的學科相比，參考書籍是明顯地少了非常的多。我看到不少國內色彩學的書籍，但感覺上多半是翻譯自日本，或是取材自比較早出版的書的內容，部分內容也有錯誤，原創性的色彩學書籍相當少，來自歐美的翻譯著作也不多b2【進修書籍】。書籍這部分還有很大的成長空間b3【資料的擴充】。感覺上社會上的色彩學進修管道也不多b4【進修管道的缺乏】，就我所知有中華民國國色彩學會有辦一些色彩相關的研討會，至於進修課程就少有聽說有什麼的。</p>	b2【進修書籍】 b3【資料的擴充】 b4【進修管道的缺乏】
<p>Q：就您的領域上而言，學習色彩學對工作有什麼樣的幫助嗎？ A：對於廣告設計科的學生而言，形、色、質感是設計作品的基本構成元素，設計作品一定要講到配色，學生學習配色技巧對他未來的設計工作是會有幫助的b5【應用領域】。</p>	b5【應用領域】
<p>Q：剛才和您介紹的這些日本色彩檢定，您有什麼看法？</p>	
<p>A：東商的檢定用分領域的方式算是不錯b6【國外經驗的意見】。</p>	b6【國外經驗的意見】
<p>Q：您有參加過檢定的經驗嗎？或是說你有聽過哪些檢定嗎？</p>	
<p>A：我是參加過職訓局印刷的平版組版和圖像組版b7【檢定經驗】。如果說是其他檢定，我聽過的大概就是有英檢、托福、技師考試、技術士證照、保險員執照等，好像還滿廣的，各個領域都有b8【檢定的種類】。像是全民英檢，目前好像還滿受到許多公司的肯定，引會要求員工要去參加檢定。我覺得檢定應是屬於正面性的，就職場而言應該是提升員工的能力，應該是可以鼓勵的b9【檢定的實用性】。</p>	b7【檢定經驗】 b8【檢定的種類】 b9【檢定的實用性】
<p>Q：您覺得檢定對於工作能力提升有幫助嗎？</p>	
<p>A：如果有考試，感覺上大家也會比較用心去學，所以考試應是正面的b10【檢定的方式】。我們也在觀察勞委會職訓局所辦的檢定，是否能夠受到業界的認可，例如可否調薪等，才是鼓勵大家考檢定的重要關鍵b11【檢定的好處】。若就個人成長而言，應該會有不錯的效果。</p>	b10【檢定的方式】 b11【檢定的好處】
<p><u>如果說就考試的方式來說，印刷分色需要了解光學的部分，而服裝設計需要配色的能力，實務是有它存在的必要性。我覺得這種檢定用什麼方式考試可以去探究的</u>b12【檢定的種類】。</p>	b12【檢定的種類】
<p>Q：如果要舉辦一個關於色彩能力的檢定，您覺得如何？</p>	
<p>A：其實就目前而言，廣告設計丙檢的學科是有考到色彩學的內容，術科則無，雖然其他的檢定或許有包含到色彩學，或是也散落出現在其他領域中，但現階段我並不明確認為色彩學應該獨立成一個考科b13【檢定的需求】，或者是像妳的問卷中提到是否分領域檢定，我認為還有討論的空間，我覺得從分領域的原則下去分級，應該也是可行的方向b14【檢定的形式】。</p>	b13【檢定的需求】 b14【檢定的形式】
<p>Q：您覺得國內對於色彩學的學習和進修管道如何呢？</p>	

<p>A: <u>國內色彩學的資料的提供和進修的管道需要再充足些，所以感覺辦理檢定的成熟度不太夠</u>b15【檢定知識的確立】。<u>如果要辦理檢定的話，需要讓大家很清楚地知道要考的內容是什麼才好、資料要去何處取得、要唸什麼參考書目等</u>b16【檢定知識的確立】。</p>	<p>b15、b16 【檢定知識的確立】</p>
<p>Q: 您覺得如果舉辦這樣的檢定，主辦單位為何較好？</p>	<p>b17【檢定的公信力】</p>
<p>A: <u>直覺上會覺得公家單位為較好</u>b17【檢定的公信力】。<u>若以全民英檢為例，是財團法人的單位，感覺起來好像辦得比公家單位來的好，我認識有人去考過微軟的MCSE證照，它的效力可信度還滿高的，對考取的人求職上是很有幫助的</u>b18【檢定的良窳】。<u>以我考檢定的經驗，覺得職訓局印刷檢定的內容和職場有點脫節，所以雖然這是公家的證照，但是職場上認同度就沒有那麼大</u>b19【檢定的良窳】。<u>如果實際上來看，民間辦的檢定好像比公家的來的好</u>b20【國內檢定的公信力】。<u>我覺得檢定的優劣也要看主辦單位的態度，如果政府辦的檢定，他們願意投入力氣，每隔幾年就對題目汰舊換新；若是私人辦理，若是它的支持單位夠力的話，像日本的東商，所推行的檢定就會比較能被認可</u>b21【國內檢定的公信力】【檢定的良窳】。<u>根據經驗，公家的檢定好像在教育界比較被認可，學生在升學時可以加分，但職場上私人辦的檢定比較受肯定</u>b22【檢定的實用性】。<u>現在也有聽到畢業學生工作時，公司希望他們要考過廣告設計乙級</u>b23【求職升遷】。</p>	<p>b18、b19 【檢定的良窳】</p> <p>b20 【國內檢定的公信力】</p> <p>b21 【國內檢定的公信力】【檢定的良窳】</p> <p>b22【檢定的實用性】</p> <p>b23【求職升遷】</p>

資料編號	C
訪談時間	4/15
受訪者產業別	顯示科技
受訪者服務單位	顯示器研發
年資	5

訪談內容	範疇與摘記
<p>Q: 請介紹一下您的工作內容？</p> <p>A: <u>我目前任職於顯示器公司擔任研發部門的工程師，工作內容是與顯示器的影像調整、色溫、亮度、對比等有關。產品完成後我們會以光學儀器來做量測，以確定產品是否符合規格</u>c1【應用領域】。<u>顯示器追求的目標是希望亮度與對比的素質越高越好，在標準色溫下演色性、RGB的混色是否可以符合CIE的色座標範圍等，若是能讓顯示器的色彩空間越大，所能達到的色彩再現的範圍也就越大</u>c2【應用領域】。<u>在後端的成品階段還會做色彩的量測，要求產品要能夠合乎所定的標準規格</u>c3【應用領域】。</p> <p>Q: 聽來您的工作內容中是有與色彩相關的，那你們是如何去找尋這方面的資訊呢？色彩知識的資訊多嗎？</p> <p>A: <u>我們有的同事試著在網路上尋找就我們工作上所需的色彩學相關書籍，多半搜尋到大陸出版書籍，比較起來台灣的資訊似乎比較少。大部分還是以參考國外文獻為主</u>c4【進修資料收集】。<u>日本出版的書籍有個特色，圖片說明的地方很清楚，雖然看不</u></p>	<p>c1、c2、c3 【應用領域】</p>

<p>懂文字內容，但圖片可以把很多內容說的很清楚c5【國外書籍】。工作上所需的資訊主要還是上google直接搜尋，找到的資料也是以國外的資訊較多c6【進修資料收集】。</p> <p>就問卷上所提供的色彩學知識範圍來看，我們所需要的多半是以光學為主的知識，其他的領域或許是只要涉獵到最淺的觀念即可，如RGB配色時看起來會是什麼顏色，色彩的漸層要如何表達，影像移動時對視網膜或眼球的反應是如何等，在設計顯示器時，如何能夠合乎人眼所能接受最適當的解析度及顯色效果，是我們比較要注意的，生理方面的知識也得知道一些c7【應用領域】。</p>	<p>c4、c5、c6 【進修資料收集】</p> <p>c7【應用領域】</p>
<p>Q：對於剛才對您介紹的像日本這樣的色彩檢定，您有什麼看法呢？</p> <p>A：有類似這樣的檢定，除了靠自己進修外，還可以檢定自己學到了多少，立意是不錯c8【檢定的助益】。日本在這種產業能力的檢定上似乎頗為講究，也常有這種等級的劃分c9【國外檢定的看法】。</p>	<p>c8【檢定的助益】</p> <p>c9【國外檢定的看法】</p>
<p>Q：那麼在國內您對檢定的印象是如何呢？</p> <p>A：目前好像最流行的像是全民英檢、托福等語文類的檢定，應該是大家比較重視的，幾乎是一種社會風氣了，電腦方面也有像是微軟的認證，還有像是餐飲類的技能檢定c10【國內檢定的認知】。</p>	<p>c10 【國內檢定的認知】</p>
<p>Q：如果國內辦理色彩能力這樣的檢定，您覺得對於產業界有幫助嗎？</p> <p>A：台灣在色彩學的教育上似乎狹窄且薄弱，若有這樣的檢定應該會對產業的能力提升有幫助c11【學校教育的欠缺】。檢定在業界應該會慢慢受到重視，因為大家學歷提升了，但是能力似乎沒有跟著提升，所以就算是大學研究所畢業，進公司還是得接受訓練，如果可以通過檢定這種制度，公司就可以知道人員大略的程度在哪裡c12【在職進修的助益】，就像是現在許多大學要求學生通過英檢中高級，也就可以讓人知道學生的英文程度到底在哪裡。我覺得一個好的檢定應該具備一些條件：第一是有難易度，可以清楚地區分出程度來；第二是要可以真正測試到專業能力；第三就是公司若能對取得所認可的檢定資格的員工有所獎勵，這樣的檢定大家都會很願意去參加c13【檢定的方式】。</p>	<p>c11 【學校教育的欠缺】</p> <p>c12 【在職進修的助益】</p> <p>c13【檢定的方式】</p>
<p>Q：就您的產業立場來看，有沒有還要補充的看法？</p> <p>A：目前台灣的顯示器產業正值興盛時期，但是學校卻沒有相關科系栽培人才，目前找的員工都是理工科背景，對色彩的認識只有在以前唸書時所讀到物理中關於光學的部分，而顏色的成分、組合都不太清楚，所以若有這樣的制度幫助大家學習色彩學是滿適合的c14【檢定的助益】。</p>	<p>c14【檢定的助益】</p>

資料編號	D
訪談時間	4/17
受訪者產業別	平面設計
受訪者服務單位	出版社
年資	2

訪談內容	範疇與摘記
Q：可以介紹一下您的工作背景與內容嗎？	
A：我在出版社是擔任封面設計的工作，所以工作的內容和配色非常有關係d1【應用領域】。我們是出版學術性的書籍，所以在設計時配色上必須拿捏的恰到好處，不能太花俏，又要有專業性的效果，其實是很不容易的事情d2【工作內容】。	d1【應用領域】
Q：在工作上會怎們樣是用色彩呢？	
A：色彩在我的工作上的運用還滿大的，其實自己在使用色彩的時候，會覺得自己老是在用同樣的顏色，所以我會去看看色票，去尋找自己沒想到的顏色，也會覺得自己在某些主題上的經驗不夠，配色的想法不夠多，資料不夠多d3【工作內容】。	d2、d3【工作內容】
Q：您是設計相關科系畢業的，以前學習色彩學的經驗是怎麼樣呢？	
A：學校學的其實不太夠用，課堂上教的都是觀念，在自己踏出社會的那一瞬間是很不足的，這是指應用方面d4【學校課程經驗】，但是如果就理論上來說，其實課堂上學的還滿夠的d5【學校課程經驗】。其實不光是工作上，我覺得自己在生活上也很需要用到色彩，家裡的擺設、服裝的搭配，顏色可以用得好，效果就會很不一樣d6【應用範圍】。我在做設計時，顏色配的好，它就會是非常接近成功的作品d7【應用範圍】。我覺得配色的效果是可以從學習中得到的，而且好像和年紀也有點關係，像我這個年紀，配出來都是比較亮、比較豐富的顏色，但年紀比較大的人比較喜歡配暗的顏色，當然有些人先天能力比較強的配出來的顏色好像都比較好看，但我覺得配色是真的可以學習而來的，最好的方法就是要多看d8【在職自行進修】。	d4、d5【學校課程經驗】 d6、d7【應用範圍】 d8【在職自行進修】
Q：您覺得在市面上要尋找色彩相關資料是否容易呢？	
A：在市面上找到的資料大多是色票，或者是配色範例的書，反而覺得以前的色彩學課本(高職課本)比較好用d9【進修書籍印象】。國外的書籍也參考過，他們的圖片很多，一看就容易讓人明白，他們的配色感覺比較簡單，台灣感覺上用色比較凌亂d10【進修書籍印象】。國外的書籍的例子感覺上比較專業，配色上也好像是運用很好的方法，台灣的用色就好像是隨便什麼人都可以做的出來，也找不到什麼更專業的方法，所以參考國外的書籍會讓我收穫比較多d11【進修書籍印象】。學校學到不少的基礎知識，但是在工作的應用上是覺得非常不夠用d12【學校學習的不足】。	d9、d10【進修書籍印象】 d11【進修書籍印象】 d12【學校學習的不足】
Q：對於剛才介紹這些日本的色彩檢定，您的看法如何？	
A：我覺得日本這樣的檢定還不錯呢！我覺得透過這樣的檢定，可以強迫自己學到許多理論上的知識，也是很不錯，它有三級的分層，每個人可以看自己想要什麼樣的能力，就一直往上考，或是覺得夠用了d13【國外檢定的看法】。我覺得有像日本檢定這樣的書還滿好的，因為它的歸納了很多重點，而且也有很清楚的圖片說明它的原因，它是一種很好的工具書d14【國外檢定的看法】。我覺得市面上很多國內色彩學的書都不是很好用，反而還是以前的課本比較好用，但是比較好的配色書籍還是國外的d15【進修資料收集】。	d13【國外檢定的看法】 d14【國外檢定的看法】 d15【進修資料收集】
Q：如果國內辦理這樣的檢定，您有什麼樣的看法呢？	
A：我覺得檢定還是滿有用處的，因為在我去面試時，別人也不知道我會什麼，但是我有檢定資格的話，可以讓他們知道我至少會什麼，他們也會對我比較有信任感。而	d16【檢定的助益】

<p>且我也認同檢定是對自己能力的一種認可d16【檢定的助益】。不過我也擔心檢定會造成對能力上的侷限，因為像配色這種東西，好像沒有一定的標準答案吧！有了檢定，也許大家配出來的顏色都會很類似d17【檢定的方式】。像英檢，我覺得它是標準答案，我只要努力記，就可以順利通過，感覺上比較沒問題，但是色彩檢定，它可能是考一個流行趨勢，但配色能力很難想像它會怎麼檢定，對個人的能力好像幫助並不大，會這樣感覺是因為檢定是個很制式化的東西d18【檢定的方式】。我會覺得這種檢定理論和實務還是都要並重。但是我覺得怕這種檢定會像全民英檢一樣一窩蜂地去考，然後很多人考到以後，又覺得沒有什麼了不起d19【檢定的實用性】。</p>	<p>d17、d18 【檢定的方式】</p> <p>d19【檢定的實用性】</p>
<p>Q：您有過參加檢定的經驗嗎？</p> <p>A：有啊，高職的時候我考過技術士廣告設計丙檢，我覺得它的考試方式超不好，一點幫助都沒有，像字型考的題目不知道有什麼意義，那些字電腦打字很容易就有，好像只是強迫我們練習那個技術而已。學科的部分只是把題庫背熟，但考完後就忘了d20【檢定經驗】。可能那個時候我們是高一，也不知道考這個丙檢的意義，只是老師要我們考我們就考，而不是我們學到某個程度就要去考，裡面又有色彩學、印刷、攝影等等，都只有一點點，與其這樣，我覺得還不如考單純的色彩檢定比較好，知道的东西比較完整d21【檢定的實用性】。寫標準字這樣的事，電腦上都可以做，也沒有再用手工畫了，所以感覺它的考試內容很落伍。我覺得它唯一的好處就是升學的時候可以加分。不過乙級就感覺比較有程度，考上了對找工作也比較有利d22【檢定的實用性】。</p> <p>我覺得全民英檢是被炒熱的，而且它有時效性，超過了就沒有用。其實會覺得自己要去考這樣的證照時，自己也不知道為什麼要考，就算考過了也覺得很空虛d23【檢定的實用性】。其實在工作上會覺得自己不夠用，或是做膩了，也會想再學新東西，只要是對我工作上有幫助，我都滿願意去學的d24【在職進修的需求】。如果要辦色彩檢定，我覺得是要能激勵我們學習的最好，不要像丙級那樣制式d25【檢定的方式】。</p>	<p>d20【檢定經驗】</p> <p>d21、d22 【檢定的實用性】</p> <p>d23【檢定的實用性】</p> <p>d24 【在職進修的需求】</p> <p>d25【檢定的方式】</p>
<p>Q：在工作上，您有沒有碰過一些問題呢？</p> <p>A：大致上還好，其實在工作上碰到很多老闆對色彩都不是很在乎，他們只要求順眼就好，順眼的標準就是看他們的年紀或環境，都會決定他們對顏色的看法d26【主管偏好】。我覺得不是我們設計人員需要加強，而是老闆比較需要再加強，所以我覺得這是整個大環境的問題d27【主管偏好】。像在國外，可能到處都是藝術品，走到哪裡，藝術的氣息都不斷地被內化，而台灣好看的藝術品一定要到美術館才会有d28【進修的環境】。也許我還太年輕，不是很清楚地知道問題在哪，台灣人也不是不重視藝術，但是覺得像是一種炒表面的熱潮罷了。台灣在藝術設計這方面的資訊，也是慢了國外十多年。</p>	<p>d26、d27【主管偏好】</p> <p>d28【進修的環境】</p>
<p>Q：如果國內辦理像這樣的色彩檢定，您有什麼看法呢？</p> <p>A：日本檢定這樣的內容已經滿ok了，我覺得還是要配上實務部分才會比較完整。而且這個部分可能就要分類了，像是室內設計有室內設計的實務，平面設計有平面設計的實務d29【國外檢定的看法】。不過這個分類也是要看台灣這邊的情況，日本人做是好像就是比較踏實，分工也很多，所以他們可以這樣分類，台灣在這個領域上很</p>	<p>d29 【國外檢定的看法】</p>

<p>多東西還不是分得很清楚，可能很多地方都要再看看吧！我也在懷疑台灣的業界水準有沒有這麼高？d30【國內檢定的實用性】</p> <p>Q：您覺得檢定的主辦單位有沒有影響呢？</p> <p>A：公家辦的檢定可能就是比較制式化，但是公信力就會比較好，民間辦的檢定可能會有競爭，也就是也有其他單位也可以辦，所以它會比較有彈性吧，不過可能就會比較沒有公信力d31【國內檢定的公信力】。因為就色彩檢定來說，可能每一年的流行色彩趨勢不同，它會需要每年不斷地去修正，所以民間單位比較能夠做這樣的事吧！公家機關辦的就會比較擔心它過了十年都還是一樣的d32【檢定的良窳】。不論如何，若是這個檢定本身的品質就很好，其實在哪個機關辦理都是可以的。不要像廣告設計丙檢，考了沒什麼用，而且拿出去別人也不知道。我覺得要去知道這個檢定對就業市場的影響力吧！d33【檢定的良窳】【社會認可度】</p>	<p>d30 【國內檢定的實用性】</p> <p>d31 【國內檢定的公信力】</p> <p>d32【檢定的良窳】</p> <p>d33 【檢定的良窳】【社會認可度】</p>
---	---

資料編號	E
訪談時間	4/20
受訪者產業別	廣告設計
受訪者服務單位	動畫公司
年資	7

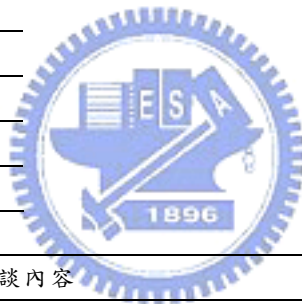
訪談內容	範疇與摘記
<p>Q：可以談一下您的工作內容嗎？</p> <p>A：之前是做有關平面設計，然後是在出版社做雜誌的書稿的內頁或者是封面的編排，大概做了三、四年吧！之後又有在網路公司做網頁設計，大概待了兩年！之後又進動畫公司做了半年多將近一年多。</p> <p>Q：那妳這些工作妳覺得在色彩學的使用、應用上的相關程度大概會有多少？</p> <p>A：應該是百分之百的相關，因為我們都是用電腦裡面的軟體，2D或是3D的軟體來做創作，所以在平面上其實很大的相關，不管是影像還是印刷的東西，然後比如說像你要在一個封面上妳要怎麼樣讓標題跳出來，那個就是對比，如果下面是墊一張底圖，那那個粉色就很重要，你是要選特別色還是要用黑色的應用，就是色彩之間的關係，或者是這一季裡面最主要是重點，比如說這個雜誌裡面主要是介紹溫泉的話，那是不是它的用色整本的色調就要跟這個主題相關，然後如果比如說像我們做網頁也是這樣子，比如說是做企業的网站、個人网站還是做遊戲网站，它的基本色調的選擇就會有差e1【應用領域】。</p> <p>Q：所以就是說配色這個觀念是跟您們的工作跟每一個環節都是很緊密結合的就對了？</p> <p>A：可能不會那麼直接的講出來說，我今天要用什麼顏色，可是當我在接到這個案子的時候，其實心裡面就會有往這個基本色調做決定。譬如說像女性的部份可能會用比較淡比較輕柔的顏色；那如果是企業网站的話，就會選擇比較穩重比較沒有那麼明亮比較深沉的顏色。那是在心裡上一開始做設計就會有這樣的區定。e2</p>	<p>e1【應用領域】</p> <p>e2【應用領域】</p>

<p>【應用領域】</p> <p>Q：您是什麼科系畢業？有修過色彩學嗎？</p> <p>A：視傳傳達系，是主修攝影。有修過，內容其實就很簡單，它就是介紹色彩基本的理論，然後就是色彩一些很簡單的心理學，就是一些很基本的顏色的介紹這樣。上課時間好像是一個學期，一個禮拜兩個小時，以前好像沒有用教科書耶！e3【學校學習經驗】</p> <p>Q：那老師有開參考書目嗎？</p> <p>A：恩，對，就是開參考書目，可是參考書都是很舊很舊的那一種。從日本翻譯過來的那種書！</p> <p>Q：您工作那麼多年，覺得當時學的色彩學在你的工作上助益程度是多少？</p> <p>A：其實很少耶，所以剛開始做設計的時候很多都是自己藉由軟體的學習，然後才在色板上直接選色，所以並沒有太多的想法。e4【在職進修經驗】</p> <p>Q：就業以後你怎麼樣去充實你工作上的需求？</p> <p>A：可能就是看很多平面的~~那時候是做平面的，所以看很多平面的~~像日本的那種他們有些那種設計的書或者是他們的雜誌，他們的配色都很特別。e5【在職進修方式】</p> <p>Q：那你覺得國內色彩學這方面的資料印象如何？</p> <p>A：其實都很舊，然後大部份都是抄襲就是翻譯自國外的，所以並沒有一套屬於這樣子的就是台灣的這樣系統或是亞洲人的系統，感覺不是很充足。e6【進修書籍印象】</p> <p>Q：您會不會覺得會想再去學習或是在職進修這個領域？</p> <p>A：如果有相關的資料的話，我會覺得它是一個很快達成一個很好設計的一個捷徑，就是可能每個人做到比如說80分的程度是差不多的，可是當你的配色很好，會加分很多，就是配色的方面的話，會讓這個作品增色的程度會大很多。e7【進修意願】</p> <p>Q：色彩學就你個人來講您會希望學到什麼樣的內容？</p> <p>A：這邊好像比較沒有提到說，比如說他在影片上或是在照片攝影上面的色彩在這兩方面的影響，其實現在的很多媒介，比如說像現在每個人都有手機然後大部份都可以拍照，它都會提供基本的調顏色或調什麼的，像是色彩標準領域的，可能就是可以再加強的e8【進修意願】。可能就是我們當初在學校唸的系別的不同吧！就是在美術或者是廣設科色彩學可能是必修或者是很重的科目，可是在我們修的那個系別，可能就只是一個選修的科目，所以它並不是一個基礎的課程，或者是重要的課程e9【學校課程意見】。</p> <p>Q：在工作上你覺得那些基礎的知識有必要再做更深入的了解嗎</p> <p>A：我覺得那樣的就是應用層面的。以我自己為例可能知道一點點就夠了，可是我覺得應用層面就是比如說就是在應用上的技巧會比較重要e10【進修意願】。</p> <p>Q：您覺得像日本這樣的檢定，對於從業者的角度來看，在工作上會有什麼樣的助益？</p> <p>A：我覺得會把大家平均的水準往上拉，比如說像很多非本科系的去從事這行業的時</p>	<p>e3【學校學習經驗】</p> <p>e4【在職進修經驗】</p> <p>e5【在職進修方式】</p> <p>e6【進修書籍印象】</p> <p>e7【進修意願】</p> <p>e8【進修意願】</p> <p>e9【學校課程意見】</p> <p>e10【進修意願】</p>
--	--

<p>候，他會有一個一定程度的幫助，或許可以當作是一種在職進修e11【檢定的好處】！因為它這邊提到的可能都是比較理論性的，比如說像除了心理學外就是什麼色彩，這些都是應該算是基本的對色彩的認識，可是如果當你在做事的時候然後沒有這些觀念，其實你只是照著做而已，如果以我個人的話，我只是用我的經驗在套，然後我並沒有辦法講出為什麼e12【檢定的好處】！不過我不知道色彩可以分那麼多類耶！我也不知道他難易度的分別是什麼，來定義這個難易e13【檢定的內容】。所以剛剛填問卷的想法就是可能有一個這樣的檢定就可以了，如果以台灣目前這個環境來看的話e14【國內檢定的需求】！</p>	<p>e11【檢定的好處】 e12【檢定的好處】 e13【檢定的內容】 e14【國內檢定的需求】</p>
<p>Q：就您的認知、經驗裡面，您知道有檢定有那些？ A：就是全民英檢嘛~~然後還有小朋友的鋼琴檢定~還有圍棋的，還有像建築師啊會計師啊，那算是執照嘛~~e15【國內檢定的認知】</p>	<p>e15【國內檢定的認知】</p>
<p>Q：那您覺得就台灣這個社會，對於這些檢定的風氣效力如何，或是社會上的應用範圍您的看法如何？ A：可是因為我們相關的行業裡面並沒有什麼這樣的檢定，所以我不知道檢定出來的證書，有沒有它一定的功效在e16【國內檢定的實用性】。如果是這個檢定，我覺得它可能會是一個基礎門檻，就是比如說就是在就業上或者是升學上面可能就是會有一個標準在，在工作能力提昇上應該是有正面的幫助吧e17【國內檢定的實用性】！因為如果比如說像這個工作它就要求你，它英檢要到什麼程度你才能來入職的話，那就是程度一定要的。</p>	<p>e16、e17 【國內檢定的實用性】</p>
<p>Q：您覺得主管對於這種擁有檢定能力的人會肯定嗎？ A：我們之前是比較實務的，都沒有這種能力的檢定，有的話可能會一開始覺得還不錯，可是之後應該是看實力，看工作的表現和實力。可能就像學歷一樣，它是一個證明和加分的東西e18【求職升遷】。</p>	<p>e18【求職升遷】</p>
<p>Q：如果國內推動色彩檢定的話你有沒有什麼看法或是建議？ A：應該是主辦的單位或者是考試的內容，就是這樣的檢定它的效益到底有多大，主辦單位的身分應該會影響它的權威性e19【國內檢定的公信力】，但是我比較偏向私人的。比如說如果像它今年辦的話會有其他的業者來競爭這一塊，然後其實只有要競爭就會有比較正面的e20【檢定的良窳】。還有應該是說它比較在一個正面的，而不是他只是一套題庫，然後你只要去背熟了就去考，因為色彩它主要的目的是要在應用，並不是我只要這個東西，因為它這是有有一套標準的答案，就是他變成只是一種形式，並沒有它存在的美意在e21【檢定的良窳】。</p>	<p>e19 【國內檢定的公信力】 e20【檢定的良窳】 e21【檢定的良窳】</p>
<p>Q：那您覺得辦理這樣的檢定就你個人而言，對你自身的能力會有幫助嗎？ A：應該會有幫助，可能因為以我現在我是以我的經驗來累積，那如果可能再進修一些這方面東西的話，以後我在配色的時候可能會有更多的選擇色，因為我現在都是比較制式的e22【檢定的助益】，而且我覺得這樣子的顏色或者是這樣子的明亮度是可能OK，或者我覺得這樣比較好看。總之，就在職人員的話，可能它就要有實質上的幫助，不然我沒有必要去花這個時間去考這個東西，然後就是他可以跟現在業界有一定的關聯然後用得到e23【對檢定的期許】。</p>	<p>e22【檢定的助益】 e23【對檢定的期許】</p>

Q：您們在工作的時候有沒有一些在職進修的課程？	
A：其實都是自己去補習班的，公司現在應徵都是應該要你來之前就要會這些東西， <u>並不會安排你去上什麼什麼課</u> e24【在職自行進修】，而且大部份現在在業界都是以軟體操作為主，所以比較不會偏向藝術，就算是進修不管是個人還是公司派出	e24【在職自行進修】
<u>去都是一樣，屬於技術層面，不會著重在比如說像心理方面還是管理方面</u> e25【在職進修內容】。	e25【在職進修內容】
<u>我不知道現在的廣告公司狀況是怎樣，可是可能做設計工作這個方面會讓你沒有時間去上什麼進修課程，因為加班都來不及了</u> e26【在職進修的不足】。	e25【在職進修內容】
Q：那你覺得就台灣現在產業的型態如果台灣推動這樣的色彩檢定，就是已經達到那個適合點嗎？	
A：這我不是很了解這個，因為我比較了解的是出版業界， <u>如果是以整個廣泛，比如說像今天所例舉的其他的行業的話，它的成熟度有沒有到那個程度，如果是出版業界的話，是有的</u> e27【國內檢定的需求】！我覺得可能在廣告設計方面是有需求的，那其他的我不是那麼了解。	e27【國內檢定的需求】

資料編號	F
訪談時間	4/25
受訪者產業別	多媒體設計
受訪者服務單位	大型企業機關
年資	10



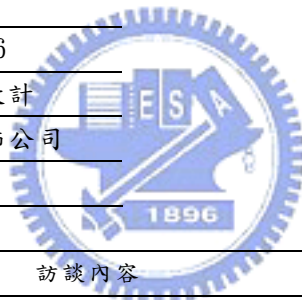
訪談內容	範疇
A：請問您的工作內容？	
Q：我曾做過產品設計、報紙稿設計，後來出國唸書，回來之後到現在都是在從事多媒體網頁設計。	
A：您是曾在日本留學過的，可否談談國內與日本在色彩教育上的差別？	
Q：我真正算是有念過有教科書的色彩學是在復興商工時期，算是基本設計的一環f1【學校學習經驗】。	f1【學校學習經驗】
<u>就我本身而言，我是滿需要學習色彩學的理論部分。我在日本念大學是專攻染織的，在纖維織成布之前都是需要染色的，所以我們也要學習自己去染色，這個部分是需要有相當的技術，所以理論的知識是對我很有幫助的</u> f2【學校學習經驗】。	f2【學校學習經驗】
<u>大學的部分我沒有去專門選修這門課，其他如繪畫等課程有許多色彩應用的部分，但是並沒有著重在色彩「學」上</u> f3【學校學習經驗】。	f3【學校學習經驗】
<u>我覺得「色彩學」是著重在學理的部分，唸美術設計的人多少都有不錯的色感，所以大家都適用直覺的方式在做配色，而不是根據什麼理論基礎。所以對於選修這門課大家的意願都會比較低。</u> f4【學校學習經驗】	f4【學校學習經驗】
<u>在國內的資訊我是覺得滿缺乏的</u> f5【進修資料收集】。 <u>在日本，他們對於色彩有自己一套色彩理論及文化，不只是仔細地研究，還會把它發揚光大，若有人想做色彩研究，他們都有提供管道，甚至社會上還有色彩計畫師這樣的職業，或是色彩統籌的職稱。他們也出版了不少像是配色字典這樣的書，裡面會告訴大家許多配色的方法，</u>	f5【進修資料收集】

<p>在許多雜誌刊物中，常常也會看到簡單的色彩學的教育專欄，最常見就是在服裝雜誌之中 f6【國外的應用情形】。在日本，許多領域會提供了很紮實的內容給想要學這些東西的人，他們會出版這些書籍，也會舉辦許多具有公信力的檢定或測驗，或是課程及研討會 f7【國外的應用情形】。回到台灣之後，想學很多東西好像沒有很足夠的管道或內容 f8【國內進修管道欠缺】。</p>	<p>f6【國外的應用情形】 f7【國外的應用情形】 f8【國內進修管道欠缺】</p>
<p>A：您在工作上使用色彩的情形如何呢？</p>	
<p>Q：我在工作上使用色彩的方式仍是憑感覺為主吧！心情也會左右當時的色彩配置 f9【應用情形】。主管或客戶對於色彩也是會有要求，但也是以個人喜好為主，也會受到文化觀念影響，像是本省老闆就不喜歡黑色，他可能也不管這個企業是否合適用黑色，他會規定一定不能用黑色，或者他對紅色有喜好，不管什麼時候他都要用紅色，因為他認為紅色是吉祥的代表，他的喜好會主控所有的色彩計畫 f10【主管偏好】。這種原因通常很難再溝通他接受他忌諱的顏色，所以設計師要再去提出其他的替代方案，來維持設計品色彩視覺的平衡。不過有些時候使用一些比較淺顯的理論觀點來說明，明理的主管較能夠接受他原本不喜歡的顏色 f11【應用方式】。一般人對色彩的理解可能不會那麼多，所以他們可能會直覺式、個人喜好地去判斷這樣的配色是否合適，所以是很主觀的 f12【知識建構的需求】。</p>	<p>f9【應用情形】 f10【主管偏好】 f11【應用方式】 f12【知識建構的需求】</p>
<p>在台灣，我覺得大家會覺得色彩很重要，但是會忽略色彩所衍生出的價值，更會忽略掉色彩在計畫之後所可以得到的效果 f13【對色彩知識的缺乏】。</p>	<p>f13【對色彩知識的缺乏】</p>
<p>A：對於進一步加強色彩的能力，您有什麼看法？</p>	
<p>Q：擁有色彩能力對我的工作是一定有幫助的。但是這個問題對我而言，我會想要去進一步了解所謂的「東方色彩」，包括它的內容、它的魅力等等，它可能是給人神秘的、古老的，還有如何在應用到現代設計之中。也就是色彩在文化上的特質與內涵吧！尤其是站在國際舞台上時，這種文化特色是需要突顯出來的，也能夠融入到現代之中。這部分我覺得還太少 f14【進修的需求】。</p>	<p>f14【進修的需求】</p>
<p>A：對於日本實行的這樣的色彩檢定，您覺得如何？</p>	
<p>Q：日本色彩檢定制度是滿不錯的，他們的考題也不會太難，也因為它的考試對象是一般普羅大眾吧 f15【國外檢定的看法】！從他們網站上所提供的一些考取資格的人的心得來看，這個檢定的難度是一般大眾所適用的，從檢定的宗旨上來看，他們對於色彩的推廣是大於要考倒人的意義 f16【國外檢定的看法】。應該是要透過考試就會強迫人去唸書，唸了書就會得到知識，得到知識素質就會提升，這是個很理性思維的模式 f17【對檢定的認知】。日本的檢定風氣並沒有那麼狂熱，他們是什麼樣的人，需要做什麼樣的事情時，就會去找什麼樣的東西，也就是有需要的人就會去考。這些檢定資格對於他們的求職或工作上應該是有加分的功用 f18【國外檢定的看法】。</p>	<p>f15、f16【國外檢定的看法】 f17【對檢定的認知】 f18【國外檢定的看法】</p>
<p>A：您有沒有過考檢定的經驗？覺得檢定有幫助嗎？</p>	<p>f19【檢定經驗】</p>
<p>我考過日文檢定，因為那是入學的資格規定 f19【檢定經驗】。在日本你想到的檢定他們都有，書法、花道、茶道、金融類的，有很多種。他們對工作能力的要求是滿慎重的，要做什麼工作就要拿到什麼資格。像是如果想去博物館工作，就一定要修過相關的學分，通過相關的資格考，才能夠去就業 f20【國外檢定的看法】。台灣</p>	<p>f20【國外檢定的看法】</p>

<p>感覺上就比較不尊重專業，而且很多東西應該不是只叫學生去考，而是開放給現實生活中真正需要的人去考，這樣才會真正有加分的作用 f21【檢定的實用性】【檢定的需求】。</p>	f21【檢定的實用性】 【檢定的需求】
<p>台灣的檢定應該是滿多的，像是 Photoshop 就有檢定，這是國外原廠辦的檢定，這個檢定妳拿到美國去會被承認，但是在台灣好像就不太理會了 f22【檢定的認可度】。</p>	f22【檢定的認可度】
<p>台灣比較注重學歷的感覺。到大企業工作學歷可能就很重要了，客觀而言，學歷比較高的應該是表示他花在學習的時間比較多，基礎的能力應該比較強。不過在專業領域工作久了之後，他可能專業能力就會高過學歷高的人 f23【檢定的實用性】。不過總而言之，台灣比較沒有一個客觀評斷專業能力的方式吧！不管是大企業或是一般規模的公司，台灣職場的缺點就是：比較短視近利，比較不尊重專業，比較感情</p>	f23【檢定的實用性】
<p>用事、直接判斷 f24【職場文化現狀】。</p>	f24【職場文化現狀】
<p>我之前的公司都有一些在職進修的機會，因為它有把這個列入員工福利 f25【在職進修】，台灣應該有不少檢定，打開報紙看也可以看到許多這類的資訊，可是好像都是民間辦理的，公信力不太夠，如果是政府主辦的，也許效果會比較好吧 f26【檢定的公信力】！雖然全民英檢是民間單位執行的，但是它還是由教育部去推動的，所以政府的態度還是比較重要的，倒是執行的單位就不限定了 f27【檢定的公信力】。</p>	f25【在職進修】
<p>有些行之有年的檢定，像美容師、廚師、建築等，也許政府就規定他開業就一定要有執照，這些執照的效果也就是有公信力的 f28【職業的需求】。如果今天企業求才時就要求要擁有什麼執照，像是色彩檢定資格考一定要通過二級，那大家一定都會努力去考取這樣的資格，所以就是要看它是否成為必備的條件，如果它只是一個附加的條件，那就不會讓人覺得它很重要 f29【職業的需求】。我對檢定制度是肯定的，但是它要被推廣，它在社會上必須要有重要性及地位，這些是需要去推動的，檢定本身是很 ok 的，但是其他可以獲得的意義是什麼比較重要，像是否可以得到技術上</p>	f26、 f27 【檢定的公信力】
<p>或是專業上的肯定 f30【社會的認可度】。</p>	f28、 f29 【職業的需求】
<p>A：如果台灣辦理這樣的色彩能力檢定，您有什麼樣的看法？</p>	f30【社會的認可度】
<p>Q：我覺得全台灣的美術館滿適合來辦這樣的檢定，它也可以參考學制的程度來分級，像社會人士、研究所、大學、中學、小學等等的，也就是這樣程度的人它需要拿到什麼程度的檢定資格，我覺得學校都有美育這個課程，也是可以來參加色彩的檢定，甚至也可以對美術館的展覽活動作為配套，像是對這類的展覽做分析或研究等，然後才能參加這個考試。這種檢定可以促使小學、中學的美術老師根據這些方向來增加教學課程，而針對大學以上的人又有不同的檢定課程，像是可以對應到職場上的東西。我覺得這種檢定是可以針對美術教育來進行的。由各地的美術館來辦理，大家應考也很方便。而且它又是公家機關，辦起來是非常適合的 f31【檢定的方式】。</p>	f31【檢定的方式】
<p>A：您覺得色彩能力檢定還可以再包含什麼樣的內容？</p>	
<p>Q：問卷上的色彩學內容已經包含了很廣了。我覺得還可以加入環保觀念，因為台灣的環境規劃只有本身的顏色，沒有被再計畫的顏色，建築的色彩還可以再做更好的搭配，像是西班牙的馬賽克，台灣就沒有做這樣的事情。它是個環保意識下街道、建築的用色，或是大自然與現在發展中的都市景色做比對或醒思，去造就出一個健康</p>	

<p>的環境。我還聯想到屬於人的健康色彩，那是可以感覺出來的，依照人的健康情形來做色彩的分配，這會是很有趣的。掌握了有益於人的色彩，進而造就健康的身體、健康的環境 f32【檢定的內容】。</p>	f32【檢定的內容】
<p>A：您認為檢定應該有什麼樣的效用？</p>	
<p>Q：我覺得色彩檢定不光是強迫進修的功能，而是讓自己的專業受到肯定 f33【檢定的期許】。</p>	f33【檢定的期許】
<p>一個好的檢定應該是具有公信力、要能普遍，不要是一個大家都不知道的東西，也要是可被應用的，也就是我拿到這個檢定後，能幫助我什麼。</p>	
<p>A：如果國內要辦理這類型的檢定，您有什麼看法？</p>	
<p>Q：我覺得應該早就要推動了吧！在台灣色彩的使用沒有獨特之處，只會盲目地跟著流行走。檢定也可以幫助自我檢視，如果檢定裡面附有這個東西也是不錯的，就好像是心理測驗，除了職場需求外，它也可以幫助個人自我認知，這樣的檢定會很受到歡迎。</p>	

資料編號	G
訪談時間	4/26
受訪者產業別	服裝設計
受訪者服務單位	品牌服飾公司
年資	8



訪談內容	範疇
<p>Q：請您介紹您的工作內容與色彩相關的部份？</p> <p>A：我從事服裝設計有八年，多半是以女裝為主，不管是較成熟的風格或是年輕活潑的風格都做過。多半是獨立品牌，這是比較有多一點的設計師的創作性。不過台灣的服裝是非常市場路線，像現在流行日本風，就一窩瘋做日本風，全部都是以市場為主，畢竟賺錢比較重要。雖然業績掛帥，但是設計師還是可以走出一些個人特色 g1【工作內容】。我在工作的過程大略是這樣的：先是提案，也就是這一既要表現的主題，要將款式畫出來，欲使用的色彩先挑出來，依這些色彩去選布料，以這些布料去打色，將布料做出來後，我會用這些布料去打樣，也就是做一些款式衣服出來，再去修改，沒有問題後，我們就會將款式下單給工廠，也同時辦秀、拍目錄，在一兩個月後，工廠就會完成成品，我們就可以進櫃，接下來就是交給櫥窗設計人員處理，我們會提供意見或想法。我們也會注意在賣場擺設的燈光效果，像是打黃燈或白燈，照起來都會有色差，還有有些藍色在燈光下太久顏色會褪掉，我在設計時都會在不同的燈光下比較一下。還有有些設計師喜歡作顏色的搭配，所以可能會在白衣服做大紅滾邊，可是消費者買回家一下水就暈開了，就是沒有考慮到色牢度的問題，所以對布料的性質必須很了解，哪些可以用來配色，哪些則不可以，因為這會牽涉到賠償問題；還有像是燈芯絨容易導毛，一導毛就會有色差，設計師沒注意到這些差異，做出來的衣服就會有問題；布料上的</p>	g1【工作內容】

<p>印花，要膠印還是水印，這些是要靠經驗的累積 g2【工作內容】。在目錄完成後，設計師會有一個 short break，像我就會出國去，繼續去吸收新知，準備下一季的題材 g3【自我進修】。</p>	<p>g2【工作內容】 g3【自我進修】</p>
<p>對於配色上的考量，有時候也是要看個人品牌或是大量品牌。做個人品牌比較像在創作，可以自由發揮，但是做大眾品牌時就要考慮大多數人對色彩的感覺，我會拿著衣服到處問人：妳看到這樣的衣服會不會想買？這樣的顏色妳想不想穿它？也許在個人品牌中會出現一些很怪的顏色成為它的特色，但是大眾品牌就要考慮到色彩心理學 g4【色彩設計的考量方式】。</p>	<p>g4 【色彩設計的考量方式】</p>
<p>Q：可以介紹一下您以前學習的過程嗎？您在唸書時有修過色彩學嗎？</p>	
<p>A：我在學校是主修童裝和女裝。我在國內唸書時就已經設定好自己是要走服裝設計師的路線，所以到英國唸書時就是專攻服裝設計 g5【工作內容】。服裝設計其實有分類的：有成衣設計、打版設計、櫥窗設計、工廠縫紉製作、還有純粹的服裝設計，因為我喜歡畫畫，所以我選擇的是純粹的服裝設計。這是在高年級時才分組的，低年級時上述的課程全部都要會。我們在第一年就要學色彩學，而且幾乎每一年的課程都有色彩應用的課程，所以色彩的應用在我們的專業之中是非常重要的。學校上的色彩學是以理論為主，像是色光的觀念等，慢慢地要學習製作染料調色，染布等，這些課程是分佈在每一個年級中 g6【學校課程經驗】。在國外唸大學時，都已經是色彩的直接應用，並沒有在單純地做色彩研究。大學時老師要求我們不要侷限在課本上，他引導我們要到處多看，去體會色彩的感覺，再應用在創作上，並沒有硬性規定要我們按照什麼樣的色彩變化的程序，因為我們的重點是在運用在服裝設計上，理論上的東西只是稍微提過，但他們的要求是要我們有能有開發新想法、新顏色、新造形的能力 g7【學校課程經驗】。在英國，他們堅持傳統，但也喜歡新穎的東西，他們喜歡傳統與新色彩的搭配，像是蘇格蘭的格子，這是他們的傳統用色，要去創造出新的組合，或是再傳統西裝內搭配出新的顏色，色彩的學習主要是在配色 g8【學校課程經驗】。</p>	<p>g5【工作內容】 g6、g7、g8 【學校課程經驗】</p>
<p>Q：這樣兩相比較，學習的方式有什麼不一樣呢？</p>	
<p>A：台灣的教育方式比較死板，只要照老師的方式去完成就可以，理論的東西也很多；但是在國外不一樣，他們喜歡創新的，不喜歡一成不變，像是新的配色、新的染色方式，對新的創作接受程度非常高 g9【國內外教育方式比較】。但也不是說台灣的教育不好，這些制式的東西可以讓學生的基礎能力打的較紮實，有了基本能力之後再繼續創新，效果是會很好的，就像是知道什麼染料會有什麼樣的效果，再去開發新染料時就會做的更好 g10【國內外教育之比較】。我也有認識一些一直都在國外唸書的人，他們不斷地學習創作，他們有很多想法，但是卻不知道要用什麼方式去做，他們說的出來，但是做不出來。在台灣剛好相反，他們做的出來，卻說不出來 g11【國內外教育之比較】。我覺得在台灣學好基礎後，再去學創作，可以說又可以做，這是最好的，發揮空間更大，工作的壽命也會更長 g12【國內外教育之比較】。</p>	<p>g9 【國內外教育方式比較】 g10、g11、g12 【國內外教育之比較】</p>
<p>在台灣的上課方式就是老師在台上說，我們在下面記，然後考試就考這些。在英國</p>	

<p>老師是很隨性的，我們常會去博物館上課，例如今天的主題是埃及，參觀時老師會問我們有什麼啟發，每個人想法都會不一樣，有人會想到古老的感覺，有人會想到包裹式的纏繞，有人會想到肩膀的裝飾，回學校後再根據這些想法來創作成品，然後發表。英國很重視市容的保持，老房子會想辦法修補好，古雕像、廣場也會完整保存，也有新穎的建築，所以他們的新舊景觀非常特別分明，這些新舊的衝擊，其實對於藝術的學習有很大的幫助。</p> <p>其實國內課程所學到可以發揮的東西很少，大多是按照老師派的作業來做，所以大家會做出一樣的新娘禮服，學期末頂多有一個期末報告，這個好處是基本功穩紮穩打，但是自己能創作的能力就不足，還有就是一直唸書、寫報告。國外是不斷地創作，一個學期會有好幾件作品。我覺得國內教育不可能去改變，因為大家習慣了。國內老師比較不能接受奇怪想法，我曾經想要把風箏做成衣服，老師一看到圖就否定掉，到國外時我又把這個想法提出來了一次，結果這個作品就被學校選去參加比賽。</p>	g13【在職進修方式】
<p>A：您是設計師的階層，手下應該有助理，您對助理的能力提升有什麼看法？</p>	
<p>Q：我的助理大多不是本科系出身，自己都有在參加一些私立學校或補習班的進修文憑，態度是滿積極的 g13【在職進修方式】。不過我覺得文憑不太重要，實務經驗還是比較重要的。台灣的就業市場很重視文憑，尤其是國外回來的都像是頂著光環，這是讓我不能理解的。我比較重視敬業的態度，也認為一個人的色感很重要，這比較算是天生的，因為有些人很認真在學，但是沒有色感，這是比較遺憾的。雖然色感可以靠後天學習彌補，或是做大眾成衣就好，或是直接 copy 別人的，或許比較不需要色感，但是服裝設計很需要不斷地對新色彩有靈敏度，對流行的資訊感應也要比較強一些 g14【應用範圍】。</p>	g14【應用範圍】
<p>A：您在工作上是如何繼續加強自己的能力呢？</p>	
<p>Q：我的進修方式有 internet、參加每季的時裝秀、發表會，要多看許多流行或是不同想法的東西，還有就是利用 short break 時間到國外走走，看看新的東西，尤其是博物館或美術館，或是一些設計師的作品，我隨身會準備小本子，將不錯的東西畫下來、寫下來 g15【在職進修方式】。在設計不同對象的衣服時，我會主動去觀察這些人的特徵，像小女孩喜歡什麼樣的款式，媽媽們需要什麼樣的感覺，甚至適合用什麼樣的色彩，這些並不是去做大規模的調查研究，書上也不會說明這些知識，也許寫書的人會覺得這些東西太淺了。規模比較大的設計公司也會和一些企劃公司合作來幫員工上課，國外有很多專門在做市場研究的企劃公司。紡拓會也有辦理一些關於流行色的課程，不過資訊比較沒有自己去國外看到的新 g16【在職進修方式】。</p>	g15【在職進修方式】
<p>工作上對色彩的能力一定要加強，而且自己一定要有興趣，若沒有興趣只能做別人做過的東西，對我而言會很痛苦。我自認色感很強，若要進修就是要多看新的配色。對助理建議，我會希望他們多練習配色，也要多看，至於問卷上所列舉的色彩學理論，我覺得在研究方法上會有幫助，若是在市場方面，色彩心理學、染色等都要學習，這是必要的過程。基礎的理論很重要，但是自己實際出社會時，</p>	g17【在職進修方式】

如何應用更是重要 g17【在職進修方式】。	g18、g19
A：對於日本有這種色彩能力檢定，您有什麼看法？	【國外檢定的看法】
Q：日本的檢定給人家的感覺就是很謹慎，好像也是他們的民族特性 g18【國外檢定的看法】，但是我不清楚他們這樣的題目是不是有很制式的答案。感覺日本是很重視檢定、證書的。在英國好像有聽過類似的檢定，但是因為老師並沒有特別鼓勵，所以我沒有特別注意 g19【國外檢定的看法】。我覺得檢定的本質很好，但是我個人認為色彩不是只用閱讀的就會了，我比較在贊成色彩的使用是啟發的，若要有一定的答案，就會是「今年的流行色是什麼」這樣的。如果強迫我一定要去參加檢定，而我沒有通過，我覺得也不會減低我對色彩的興趣，而且我可能也會去質疑它的標準答案。我在用人時也不會因為她沒有這張證照而不去錄用她 g21【檢定的認可度】。	g21【檢定的認可度】
如果強迫我一定要去參加檢定，而我沒有通過，我覺得也不會減低我對色彩的興趣，而且我可能也會去質疑它的標準答案。我在用人時也不會因為她沒有這張證照而不去錄用她 g21【檢定的認可度】。如果是一個新入行的人，對這個領域完全陌生，而這個協會又能提供他很多資訊、課程或是練習，這樣是很好的。對在職進修是會有幫助的 g22【檢定的實用性】。	g22【檢定的實用性】
A：如果國內要推動類似這樣的檢定，您認為如何？	g23【知識建構的不足】
Q：覺得在台灣推動這樣的檢定有一點困難吧！因為覺得色彩學的觀念不夠普及 g23【知識建構的不足】，但是我相信應該還是可以辦的起來，就要看有沒有這樣的機構、這些人力 g24【檢定單位的公信力】、這樣的課程，因為我覺得過去在學校學的東西很皮毛。	g24【檢定單位的公信力】
台灣相關的書籍和資料太少，一定要去看國外的，而且台灣教育的方式規定太多，像是某色配某色一定就會有什麼感覺，這些都是讓我質疑的 g25【進修書籍的不足】。	g25【進修書籍的不足】
如果這樣的檢定能夠公平公正地舉行，也可以實際提升大家的能力，我覺得公家或私人辦理都無所謂 g26【檢定的公信力】。	g26【檢定的公信力】
A：您有沒有任何檢定的經驗呢？	g27【檢定的經驗】
Q：我在唸大學以前曾經考過有關縫紉的檢定，而且對目前的我是失效的，因為那些縫紉的技術我很久沒再用過，所以已經不記得了。所以實際的工作經驗可能比檢定有用的多。不過我想對剛出社會的人還是會有幫助，因為她可能剛考過沒多久，也應該還記得 g27【檢定的經驗】。不過我用人時還是會要求他們臨場實做，或許這會讓沒經驗的人很緊張，但是我覺得我才能夠知道我要不要錄用他。	g27【檢定的經驗】

資料編號	H
訪談時間	5/2
受訪者產業別	文物數位攝影
受訪者服務單位	博物館
年資	1

訪談內容	範疇與摘記
A：請介紹一下您的工作內容。	
Q：我本來是念藝術史的，一年多前來到博物館工作，目前是在負責數位典藏的單位服務，就是要將館藏全部數位化，以便於管理、方便查詢、提供研究或教育出版印刷	

<p>等用途，所以我們的工作分成兩組，一組是影像擷取，一組是資料建構。影像擷取的部分主要就是以數位相機來作影像擷取，這個部分是需要用到色彩管理的專業，在沒有辦法看到原圖的情況下，可以使用電腦上的數據得到一個最精確的數據作標準 h1【工作內容】。</p>	h1【工作內容】
<p>A：您曾修習過色彩學相關課程嗎？</p>	
<p>Q：我在高中、大學都曾上過色彩學。高中上的色彩學，好像是一週一節，但內容已經不記得，大學時也有色彩學課程，好像是兩個學分，內容大概是色相環、明度彩度的調色練習，也會介紹一些色彩 model 的模式及來源、視覺暫留等等，再來就是應用方面，比方說作一個東西，如何去應用那些顏色，還有分組對色彩實務的分析，像是對市面上產品的色彩優劣比較，還滿有趣的 h2【學校學習經驗】。我覺得學校課程對色彩學的觀念建立幫助很大，因為以前不知道色彩是可以被分析的，大家一開始都會配色，但是卻不知道其實哪些顏色的混合後會產生新的色彩。我們畫畫時會自然地使用色彩，這些能力雖然不是色彩學課程給的，但是色彩學可以幫助妳將色彩知識化、結構化，當有一天需要對別人去講述時，就可以很具體地告訴別人這是怎麼一回事 h3【學習色彩的好處】。</p>	h2【學校學習經驗】 h3【學習色彩的好處】
<p>A：您在工作上，如何對進行再進修？</p>	
<p>Q：我們的數位攝影小組，工作上的專業分工部分其實太難，像是 color provide，或是利用一些色彩表類去做色彩修正之類的事情，我比較無法直接體會。雖然我們的工作人員都是設計背景和有攝影經驗，但是這個數位攝影計畫的工作內容太過專業，所以連對專業上學習都得排在工作進程之中，也就是一邊工作一邊學習，也就是訓練課程 h4【在職進修方式】。</p>	h4【在職進修方式】
<p>A：對於國內色彩學學習的資訊，您的看法如何？</p>	
<p>Q：感覺上國內的色彩學資訊不是很充分，看來看去好像在用的書就是那幾本，印刷編排都不怎麼好，感覺起來這是一個不受大家重視的領域 h5【知識建構的不足】。其實我們每天都在用色彩，也需要配色，我覺得個人無法去評斷色彩學知識在台灣是否建立的夠完善，因為一個知識在社會上沒有流行或建立完整的體系，也許就是因為它對一般人的生活沒有影響，沒有學習過色彩學還是可以使用色彩 h6【知識建構的看法】。我記得有些說法讓我覺得荒謬，像是「紅色是熱情的」這個說法，在非洲有些種族是在喪禮時穿紅色，但在許多文明國度中喪禮是不穿紅色的，所以那是一種文化背景的因素影響，我們在生活中使用色彩很多是不知覺得經驗，也許有些人不敢嘗試的配色，卻是很好看的色彩 h7【應用領域】。在生活中使用顏色，但不見得一定要知道這些顏色是多少比例調出來的。但我也相信有些職業像印刷是需要一些標準。也有人是天生對色彩有絕佳的敏感度與準確度。我相信色彩學習對專業工作會有很大的幫助 h8【應用領域】。</p>	h5【知識建構的不足】 h6【知識建構的看法】
<p>流行資訊的發達，也讓現在大家對配色的接受度大很多，就像以前會覺得在一片藍色調中配上一條橘色很怪，但現在的人會覺得這樣也滿好看的。現在很多小女生很會配色，但很難用專業的方式去問她們，研究色彩的專家將這些專業放到生活上，讓人們不知不覺地去用它，人們可能不知道到那些東西很重要，那都是別人已經整</p>	h7【應用領域】
<p>很大的幫助 h8【應用領域】。</p>	h8【應用領域】

<p>理好的成品。</p> <p>比方說水桶，市面上還是有很多不好看、單調的顏色的水桶在販賣，近幾年來有些人的觀念在轉變，願意多花一點錢買進口的較好看的東西使用，但很難理解國內製造業對美感的水準還是如此不足，不能把它當作一種民粹，我覺得那是我們的教育沒有給這些東西，還好現在的雜誌或商場的資訊越來越多，我們還可以從這裡獲取</p>	h9【知識建構的需求】
<p>h9【知識建構的需求】。</p> <p>我覺得對色彩的需求其實滿普遍的，像是希望這邊亮一點、那邊暗一點，這也是一種色彩的需求，只是我們不一定用明度、彩度這麼專業的語言</p>	h10【應用方式】
<p>就我的工作對色彩學目前並沒有什麼還要加強的需求，但我相信其他的專業因該會很需要加強其他方面的吧！</p>	
<p>A：您對於日本這種色彩能力檢定制度的看法呢？</p>	
<p>Q：日本可以在色彩學這個部分做到這麼細緻的整理與學習，又能在各種設計的色彩上做到這麼好的表現，其實這樣的色彩檢定就是把這種能力規格化嘛</p>	h11、h12、h13
<p>h11【國外檢定的看法】！他們似乎是用一種方式來確保他們的生產能力達到這樣的規格需求，大家都接受這樣的標準，然後大家都這樣做，我覺得這種要求是必要的。大家參加這種考試，六十分以上就是及格，讓大家至少都有這六十分以上的能力在，也是一種專業上的認同。不過好像只有在日本這樣的國家比較會有這樣的認同</p>	h12【國外檢定的看法】
<p>當然這種規格化也有它的壞處，或許它會去強調一種太制式化的東西，那未必是好的</p>	h13【國外檢定的看法】
<p>在歐洲，每個人都知道什麼是美感，什麼是色彩，藝術觀念是非常融入一般人的生活之中；也許隔壁的老伯伯會告訴你最近美術館裡有件作品很不錯，一定要去看看之類的。我們可能要重視的是這種態度問題</p>	h14【應用範圍】
<p>h14【應用範圍】。檢定是一種能力的確保，也是一種價值觀的醒思</p>	h15【檢定的意義】
<p>h15【檢定的意義】。</p>	
<p>A：您有參加過任何檢定的經驗嗎？</p>	
<p>Q：我沒有參加過任何檢定。我個人比較有注意的檢定是英文類的，不過檢定的內容我覺得它不一定對我的生活有完全的幫助，或者是我希望考檢定可以考我我的專業部分，像我熟悉藝術史，但如果考我科學類的英文，我沒有很大的興趣，也沒有辦法想像哪一天會用到這些我很外行的東西，考的太難我會覺得矯枉過正。不過我還是肯定檢定會對能力有幫助，它可以有一些變通方式，像是考術科就是一種。如果色彩檢定可以是一種幫助能力、提升創作的功力，甚至成為一種風潮，或許它會是受到大家重視的。其實或許有些行業需要色彩標準的能力會很迫切需要檢定，設計類、藝術創作感覺必較沒那麼需要，但是我相信其實生活之中也會需要有一些很精確的觀念與標準在，需要被教育與被陶冶，更廣義的，甚至是牽涉到政治的面相</p>	h16【檢定的需求】
<p>h16【檢定的需求】。</p>	
<p>A：如果台灣要推辦這類型的色彩檢定，您覺得如何？</p>	
<p>Q：日本的檢定就書面資料來看已經作的很完整了，我無法知道它會不會有其他突發奇想的東西，如果對於它的題目內容有再研究，也許題目再活潑一點，或者是答案更客觀一點，不一定有什麼標準答案，我的認知中，配色好像不太可能有一定的標準答案。至於色彩檢定要包括的內容，我看起來問卷中的內容已經滿完整的，我覺得</p>	

<p>都很重要，所以我全部都選了，我覺得要有色彩專業能力這些知識必須都知道 h17</p> <p>【檢定的內容】，一時之間我也無法再列舉其他的。</p> <p>主辦單位不一定要公家機構，因為公家機構常常礙於法規，很多事情沒有彈性，如果民間有比較具公信力的機構，來做這樣的事情也是很好 h18</p> <p>【檢定單位的公信力】。不過有考試就會有公式化的訓練，尤其是在台灣這種升學主義作祟的社會，也許它會變得很僵硬 h19</p> <p>【可能衍生的問題】。我覺得一個好的檢定就是要公平、公正、公開，而且這種色彩檢定最好活潑度一定要夠，不過也要看社會的接受度而定，像日本是一個很接受制式規定的社會，所以他們會接受這種檢定，但是在西班牙那種天生就有自由創作的社會，他們大概很難想像色彩還可以有檢定吧！檢定太活潑時，也可能會被質疑它的公正性，這樣子就很難成為一個夠具指標性的能力標準 h20</p> <p>【檢定的方式】。但理想上還是可以期許這種制度，它也隨時都可以開始進行。</p>	<p>h17【檢定的內容】</p> <p>h18【檢定單位的公信力】</p> <p>h19【可能衍生的問題】</p> <p>h20【檢定的方式】</p>
---	--

資料編號	I
訪談時間	5/3
受訪者產業別	印刷分色
受訪者服務單位	分色公司
年資	10

訪談內容	範疇
<p>Q：請問在您的工作中，與色彩相關的有哪些部份？</p> <p>A：在我們印刷中，主要是在色管上，我們主要是做有關服飾型錄的印刷，就是在專櫃中可以翻閱的那種 i1</p> <p>【工作內容】。他們對布色的要求很高，對業主來說，他們希望東西印出來是百分之百的樣子，但是目前的技術還是一個問題，因為包括很多環節，第一可能在他們拍照時顏色已經有 lose 掉了，再來到分色那邊，分色再 lose 一點，每個環節 lose 一點，它的色差可能就會變的很大，所以一般而言，這份印刷品有準確到 80，就算是滿成功的 i2</p> <p>【工作內容】。其實說起來，台灣的印刷種類有分成好幾類，像比較高品質的印刷物像是珠寶、服裝、汽車、化妝品、畫冊等等，這些對於顏色的要求度就很高 i3</p> <p>【工作內容】。不過台灣現在的環境，因為惡性競爭，所以品質還是有差，可能顏色交代得過去就 pass 過去了。這也是因為預算的關係，還有印刷的製程也有改變，像我們以前是用蛋白版，再來是手拼版，比方說我們開 CMYK，每一色要的我們就把它挖掉，然後曝版，後來又更進一步用電拼出底片，這樣就是 CMYK 完整一套，現在又因為時間和成本考量，我們也採用數位樣 i4</p> <p>【工作內容】。</p> <p>Q：可以說明一下嗎？</p> <p>A：以前在印刷前我們都會先做打樣，傳統樣就是 CMYK 各一色，出網片後，再去一色一色曬，最後四個顏色拼起來印，這就是傳統打樣的方式，現在就像是用列表機直接列印出來的，我們叫做數位樣，就像是大圖輸出的那種。打樣就是拿來當作一個校對的功用，要接近印刷出來的東西，也就是讓客戶做檢查的動作吧 i5</p> <p>【工作內容】！</p> <p>i5、i6</p> <p>【工作內容】因為數位樣比較便宜，速度也很快，以前傳統樣最快也要一天，不然就要兩天以上，</p>	<p>i1【工作內容】</p> <p>i2【工作內容】</p> <p>i3、i4【工作內容】</p> <p>i5、i6【工作內容】</p>

<p>數位樣可以讓客戶當天就看到打樣。不過數位樣還是有缺點，如果選用不同的紙印刷，數位樣只能看出來印刷的效果，但是不能看到印在不同紙張上的效果，所以就會有色差出現。如果有些客戶有要求打傳統樣，那我們就是還是要出底片，用指定的紙張去打，這樣效果才會很接近，不過成本會比較高就是了 i6【工作內容】。</p>	
<p>Q：印刷的所有流程會在同一個公司內完成嗎？</p>	
<p>A：台灣很少這樣子，多半是一些衛星工廠在搭配，不同的環節有不同的工作有分色廠、製版廠、晒版廠、印刷廠等不同階段的工作，最後還有裝訂、上光加工等，台灣很少有一家廠可以包含所有的流程。像秋雨那麼大的廠也沒辦法，只能說它可能包括了設計、製版、印刷的部門 i7【工作內容】。</p>	i7【工作內容】
<p>Q：在過程中，色彩所扮演的角色是如何呢？</p>	
<p>A：前面說過我們主要是做服裝型錄印刷，因此客戶要求色彩的標準比較高，我們有一套儀器是在做螢幕上的校正工作，但是和實際印刷出來的還是有差距。但是至少它已經有一個標準在 i8【工作內容】。不過色彩這個部份還是要很多人的配合，像 model 拍照時的光源、底片，到底它拍出來是正確還是不正確，再過來送到分色廠，分色廠師傅的水準，分色出來的結果，然後再經過印刷每一個環節後，印刷出來的結果差距還是會滿大的 i9【工作內容】。最後客戶喜不喜歡就不一定了，搞不好會退貨，而造成損失 i10【客戶喜好】。</p>	i8、i9【工作內容】
<p>Q：所以你們的結果會受到主觀喜好的影響嗎？</p>	i10【客戶喜好】
<p>A：會。比方說我們今天用數位樣來看顏色，如果我們都用 Epson 的機器，也許有人省成本用比較便宜的紙張，再加上墨水不是原廠的，我們都是用同一家的機器，為什麼印出來會差這麼多，問題就會出在這邊 i11【打樣品質】。所以設備、儀器的水準，還有打樣方式等等，每個環節都會影響到色彩的標準 i12【製作環節】。所以我們數位樣打出來，能夠接近原樣八成，給客戶校正，讓他們看顏色差距多大，太大時我們會要求製版廠噴二樣，差距不大就 PASS 過去，再不行就得改打幾組傳統樣出來看，用來檢查這個顏色差距到底有多大 i13【色彩檢驗過程】。</p>	i11【打樣品質】
<p>Q：這些色差是以我們的眼睛來判斷還是有工具來判定？</p>	i12【製作環節】
<p>A：說實在這些色差標準是見仁見智，有一定的標準當然是最好，但是我這邊是還沒有這樣做，完全是靠主觀來判斷 i14【品管把關】。我們這邊在拼版時就會做一些調整，但是設計稿的色彩主要還是在設計者身上，這是從業人員應該有的基本知識。有些設計者會說，我的螢幕看起來就是這樣啊，那位什麼印起來會是這個樣子？他不會追究自己原來的檔案顏色有問題，但是會怪印刷有多爛 i15【製作過程的責任】。實在是因為印刷牽扯的過程實在太多了。就像檔案來源是 RGB 或是 CMYK，這就有不同了，所以都必須和他們解釋和再教育，不然這種問題實在是層出不窮，就像我們最近接學生的畢業專刊，因為他們的專業知識不夠，對許多過程都沒有概念，我們就必須一直和他們溝通。</p>	i13【色彩檢驗過程】
<p>Q：那電腦螢幕有影響效果嗎？</p>	i14【品管把關】
<p>A：液晶和 CRT 我們都有在用，液晶螢幕的色彩是比較漂亮，但是它太亮了，會影響設計者認為他的東西很漂亮，但是印刷其實沒有辦法印出那麼漂亮的顏色，不夠飽和，</p>	i15【製作過程的責任】

<p>他們相信螢幕，但是沒有想到印刷做不到 i16【螢幕效果】。</p>	i16【螢幕效果】
<p>Q：所以設計者和印刷廠之間沒有共通的語言嗎？</p>	
<p>A：所以才需要色管。業界是有人在做色管，我是有認識。但是色管最好是從上面開始做，這最好是一個公定標準。不管是分色廠或是設計者的電腦中，讀檔方式，這一套系統要依照它的方式一連貫下來，這樣顏色要求度才不會拉距太大 i17【色彩管理】，色管沒有辦法去控制。現在有業者在做色管，也有他們的儀器在做量測的工具，這樣的色管標準才會比較客觀一點。它有做一個顏色的導表，當然這也要看導表做的準不準，每個環節都有一個導表，才能印證印出來的東西有沒有差距，這一套導表的色紙是正確的，那麼大家就會去用它 i18【色彩管理】。</p>	i17【色彩管理】 i18【色彩管理】
<p>Q：這個算是一個他們自己公司所訂的規格嗎？</p>	
<p>A：不是，這是業界、印刷界共同的，已經都認可的一個導表，比如說有一個打數位樣數位樣本身有一個導表，這個導表它一定有一個內訂值，內訂值可能也要經過校對之後，才說這套系統色票準不準 i19【色彩管理】。導表不是算公司出品，你知道 CMYK 就是四色嘛，那個導表就是以四個顏色的色塊，然後印在最上面印成整排這樣子，那麼你印刷的時候你就可以看，如果同一面這樣印下來，印黑色就是要很黑、印紅色就是要正紅、印藍色就是要正藍，如果你那一條導表，都沒有印到標準的那個顏色，那就代表你的色有問題 i20【色彩管理】。導表可說是各家公司慣用的那一個檔案，像彩工有彩工的，紅藍的有紅藍的導表那一種的，而且那個位置也有分，輪轉機要放上下，商輪機要放上面，印刷機的導表的位置，也要看各家的規定。導表它是一個共通的參考的標準，不過它不能說也很準，有些可能對 A 來講適合，可能對 B 就不適合也有可能，但是它的確是一個共通的標準 i21【色彩管理的標準】。</p>	i19【色彩管理】 i20【色彩管理】 i21【色彩管理的標準】
<p>Q：那你們的工作上對色彩的標準性要求是很高的？而不是像是設計師那種？</p>	i21【色彩管理的標準】
<p>A：我們是要負責生產的，說實在是要賺錢的單位。做出來，然後賺錢的。不可能跟設計者講說，今天我陪你玩玩看，我們一次可能就要把它搞定了，不能說做兩次，做兩次我們就虧大了，因為整個過程都是花費的 i22【商業考量】。</p>	i22【商業考量】
<p>Q：過去唸書時有唸過色彩學嗎？學校的色彩學教育對您們的能力的培養是不是有幫助？</p>	i22【商業考量】
<p>A：我是世新編採科，我記得我們學校那時候也有唸色彩學，半學期只有兩堂課是上色彩的，那時候的觀念根本是聽不懂，到我實際跨入這一行，那個講得真的是太膚淺了 i23【學校學習經驗】，有介紹什麼 CMYK、什麼 RGB，你不是這個職業的人員，哪知道這是做什麼用的。學校課程是上理論的，那對學生來講，完全沒有什麼興趣可言，而且對老師教導學生，也不過是說什麼 CMYK 就是大略什麼簡單介紹，因為那時候世新有印報紙，那就是簡單介紹，但是實際上我覺得對學生有沒有幫助？我覺得一點幫助也沒有，因為太膚淺了，而且對學生來講沒有任何吸引他的地方，所以真正的在學習這個方面是到工作以後 i24【學校學習經驗】。</p>	i23【學校學習經驗】 i24【學校學習經驗】
<p>Q：工作上你是怎麼樣去學習，或是您曾經有碰過什麼樣的進修管道之類的？</p>	
<p>A：沒有，完全是工作的考驗。客戶的要求，那你要達到他的要求、他的水準，所以勢必要對自己、對色彩，強迫自己學習 i25【在職進修方式】。</p>	i24【學校學習經驗】 i25【在職進修方式】

<p>Q：那在你的經驗裡面，在我們台灣這個環境裡面，有這樣子的學習管道或是可以去蒐集這些書籍資料的嗎？</p>	i25【在職進修方式】
<p>A：我知道，<u>職訓局</u>。好像有開類似某某的課程，不過它好像是開後面的印刷的課程，並不是開什麼色彩的，它比較屬於操作型的，教人家怎麼印網版、怎麼印 T 恤上面的圖、怎麼讓人家印上去這樣 i26【檢定印象】。對色彩真的很少，妳上網去看，對色管的管理也是很少，這類的知識真的相當的少 i27【對色彩知識的缺乏】。我記得我剛踏入這一行的時候，去重慶南路所有書局去翻這一類的書，這一類的書籍真的很少，而且介紹我都看不懂，太深、不夠實用 i28【對色彩知識的缺乏】，而且我那時候在想說，什麼叫左右輪、上下輪？要找這一類的書完全找不到，不然就是說一筆帶過。</p>	i26【檢定印象】 i27、i28 【對色彩知識的缺乏】
<p>Q：其實在工作上真正碰到的東西都沒有資訊？</p>	
<p>A：都沒有。<u>完全是工作上的需求，才能了解說色彩對我們來說有多重要，其實到目前為止還是非常的受用、非常的重要</u> i29【對色彩知識的需求】。你到工作上面的時候，其實有很多失敗品，然後你會發現一直修正自己吧！比如說，之前會幫別人設計呀，然後你就會知道，原來圖的解析度也很重要啊！不能隨便拍一拍然後很模糊的東西。第一個顧慮到說，它拍的搞不好是 72dpi，解析度的問題。就是說我們今天只是單純大圖輸出 72 就夠了，但是你實際印刷要求到 300，所以你解析度不夠的話，它撐大之後就會馬賽克一格一格的，再過來它們圖檔是 RGB 的，不是 CMYK 哦，如果轉過來那就死定了，但是你大圖輸出，它沒有那個限制，你只要 72dpi，它只要 RGB，或是 CMYK 它都可以接受，所以在輸出的時候它沒有那個限制，但是在印刷的時候，它的標準就是要 300dpi，要 CMYK，你才達到你的顏色的要求。你不能說 RGB 去要求 CMYK，你要去遷就印刷的標準 i30【工作內容】。</p>	i29 【對色彩知識的需求】
<p>Q：如果從業界的角度來看，您覺得學生該學些什麼？</p>	i30【工作內容】
<p>A：<u>要做色彩學的話，要讓學生有這個觀念，有想學的感覺，講深一點要讓他們知道說以後可以拿來用什麼，讓人家有興趣人家才會願意去聽吧</u> i31【學校教育方式】！所以講太膚淺的東西也是不行。現在學生有實習的課程嗎？如果因為升學而沒有實習課，那也應該變理論性的，他有興趣才有可能繼續研讀下去。不過變成說這樣畢業的學子，他們只能相信螢幕。還好現在螢幕的科技品質有慢慢在提升啦！但是基本上，你如果說相信螢幕的話，基本上色差還是大。所以變成說，我這邊兩邊都有，我會做個比較，當然它的表現度、密集度真的很漂亮、很飽，但實際印出來不夠，我就會建議設計者說，你現在看到螢幕很漂亮，你必須再更飽和一點，那我印刷可進可退，你不要你檔案飽和度不夠，我硬去加，就是顏色硬飽和，它網點吃墨就是這樣而已 i32【工作內容】，它沒有辦法吃再更重，所以你只能夠多一點，網點大一點，然後去做進退。</p>	i31【學校教育方式】 i32【工作內容】
<p>Q：那你們會不會覺得說現在這方面的，光是這個印刷分色，或是 CMYK 這種的資料都不夠深？</p>	i32【工作內容】
<p>A：<u>其實這個要靠專業，還有靠經驗，這個經驗來源可能來自於各行各業，比如說我們這一行跟前面的分色廠，我們有時候會交流</u> i33【在職進修內容】，你今天顏色好像</p>	

<p>分得比較飽和、或是不夠、或是太銳利，偶爾會做一個交流，當然這種都是主觀啦，其實最好的方式，當然是有一套標準儀器，那這樣來講，這樣的差距會比較少一點。也就是說，有儀器的話它是測量結果的標準，但是就員工而言或從業人員而言，這些知識是一定要有的 i34【色彩管理】。</p>	i33【在職進修內容】
<p>Q：對於日本色彩檢定，您有什麼看法呢？</p>	i34【色彩管理】
<p>A：其實我們印刷幾乎都是走日系的，印刷廠也是用日本系統，所以這樣一貫帶下來我覺得應該是沒錯的。我覺得基本的要教給大家，讓大家都知道 i35【國外檢定的看法】。所以我覺得像三級的範圍的話，就是一些最基本的，像二級、一級的話，那就要看怎麼樣的工作需求去考吧，因為以目前我們國家的證照來講的話，好像學科術科一起考的。就是要學科術科都要考，到時候以這個來講的話，就很有爭議性吧 i36【國外檢定的看法】。</p>	i35、i36 【國外檢定的看法】
<p>A：如果國內也要推行這樣的檢定，您有什麼看法？</p>	
<p>Q：我比較關心的是，要考的話要怎麼考？還有就是由誰來考？誰來考問題就是，通常就是官方的認證或是民間的認證 i37【檢定的方式】。我是覺得官方比較有公信力，民間就很難說了 i38【檢定的公信力】。反正就是公正性，然後考出來的證照要有實用性。要業界認可的，到某家公司應徵，最起碼經理會問你說，某某某你有沒有證照，證照是什麼？然後是要有用的，考起來要裱起來那種的 i39【檢定的認可度】。</p>	i37【檢定的方式】
<p>Q：您對於檢定這種制度的看法如何？</p>	i38【檢定的公信力】
<p>A：也有啊，也是政府認定的檢定，但是他們委派像那種經理級的，他們有一定的標準讓他去，可能是監考、出題等等的。就是這個是在業界，他們經驗上、資質方面比較好的，他們都是在業界做很久的，請他們來當公證人這樣子，我覺得這樣也不錯啊。好像也是政府主辦，但是協助的單位是民間協助的。那個檢定好像是 MAC 不知道是哪個等級的檢定吧 i40【檢定經驗】。我知道印刷也是有檢定，應該或多或少和色彩也是有關係吧！印刷師傅的吧？我有聽他們去考，他們也是先從初級嘛 i41【檢定經驗】！現在後端分色廠，它有一個儀器，可以直接接到後端的儀器裡面，然後 CMYK 它多少濃度它就測起來了，比如說你這批東西測起來之後，再來帶到印刷廠，印刷機它也有一個同樣的儀器，它可以直接讀那裡頭的濃度多少，所以就不需要再靠經驗值。就是資料它一直保存下來，就是製版廠的一些顏色的分佈的位置，然後 %數都紀錄下來，然後我們把這一套帶到印刷廠再輸入，跟著跑，所以他的差距就越來越少，這是科技的進步 i42【應用範圍】。</p>	i39【檢定的認可度】
<p>Q：所以變成說，人的進去介入就越來越少？</p>	
<p>A：所以以前印刷機師父三個、四個顧一台，現在不用了，可能兩個人就已經結束了，那以後，未來搞不好更進步，一個女生然後你投十塊錢，問你要印幾張，也有可能啊。科技越來越進步，相對就有些人要失業了。</p>	
<p>Q：台灣現在推動檢定的時機，您有什麼看法？</p>	i42【應用範圍】
<p>A：我覺得還是有很多東西要補充的吧！就算你推動色彩學，但是很多方向會讓人找不到，沒有資源讓人找。大家從小都知道色彩，那彩色筆都有那些顏色，大家都懂啊，但是不知道方向，沒有參考資料。考試的最基本條件，就是你要讓大家知道</p>	i43【知識建構的需求】

你的方向是什麼_i43【知識建構的需求】。

資料編號	J
訪談時間	5/6
受訪者產業別	室內設計
受訪者服務單位	室內設計公司
年資	8

訪談內容	範疇
A：請介紹一下您的工作內容。	
Q：我從事室內設計大約有七、八年，室內設計著重在空間上，所以我們不只是在色彩上，還有材質光線等其他要素，以及要著重的機能性，顏色可能不是最強烈要表現的地方_j1【工作內容】。	j1【工作內容】
我們會考慮材質在燈光下的色彩和效果，會以場合的機能而定。像是住家就不能考慮太強烈或太特殊的燈光，因為考慮那是一個長期待著的地方，無法承受太特殊的光線。若是餐飲或 PUB 等空間，那就可以有較活潑的規劃_j2【應用範圍】。	j2【應用範圍】
A：色彩對您的工作而言，是扮演一個什麼樣的角色？	
Q：我對色彩的規劃是較不同於平面設計，我會把它當作是表現空間的層次。材質本身就有色彩，所以，我要考慮各種顏色在空間中佔的比例有多少_j3【應用範圍】，若是考慮整面牆要用紅色或是綠色，可以這麼說，在台灣的市場比較不能接受強烈的色彩，所以會是以重點來點綴_j4【市場接受度】。我們會考慮在空間之中色彩對人們的心理影響層面。我們接觸到年紀較大的業主，他們會比較不喜歡黑黑的、太重的顏色，但對金金亮亮的顏色接受度就很高。年輕的業主就可以接受像是暗紅這樣深沉的顏色_j5【應用範圍】。顏色面積的大小在空間之中呈現的感覺也是一項挑戰，例如我會在一大片玻璃後面烤上其他的顏色，在選擇小色票時，可能它的色彩感覺比較沒有那麼明顯，但放大後或許會變成相當強烈的感覺，我就會在選定顏色後，但再降個幾級色票去使用。油漆壁面時也會是如此，我會先上一小塊部分，然後再調整顏色後再漆整體_j6【應用方式】。在工作上我會使用到有關色彩標準尺度的工具，像是 ICI 塗料的色卡，每個顏色都有色號，在我需要和廠商溝通時，使用色號就會很清楚沒有錯誤；我也使用 Pantone 色票，當作是我設計時的工具_j7【應用方式】，總而言之，色彩的應用和選定是比較主觀的_j8【應用方式】。	j3【應用範圍】 j4【市場接受度】 j5【應用範圍】 j6【應用方式】 j7、j8【應用方式】
A：您過去有修習過色彩學的課程嗎？	
Q：我算是室內設計相關科系畢業的，國高中時就讀於美術班，所以都有上到色彩學的課程，大學時學產品設計，也修過色彩學，所以理論上的色相環、色彩體系都算了解_j9【學校課程經驗】。這些知識對我的工作是有幫助，但不會像是平面設計那般地重要，甚至可以說，以台灣的市場需求，對色彩不需要到這麼深入的使用，像國外可能會做到將一個房間全部漆成水藍色或鵝黃色，但台灣的市場可能就還是比較保守地使用白	j9【學校課程經驗】

<p>色等安全的色彩為多 j10【色彩知識的需求】。我們的工作需要重視商業上的考量，也就是市場接受度的問題，像現在比較流行的簡約設計，我們在用色上就比較簡單 j11【市場接受度】。其實就算是白色，就 ICI 塗料來說，就有百合白、玫瑰白、純白等不同感覺的白色，我也會依空間的需求使用不同的白色。我在配色時多半是會以材質的顏色為主，像是木料、沙發、窗簾等，都有它不同材質不同色彩的感覺，或是空間營造成什麼色調的感覺，沙發、窗簾等色彩就要去配合這些考量 j12【應用方式】。但是這些色彩的要求可能會遷就市面上所找到的材質為準，我們不容易去要求廠商做出我們需要的色彩，這是有成本的考量，但是量夠多時或許就可以 j13【生產量的考量】。</p>	<p>j10 【色彩知識的需求】 j11【市場接受度】 j12【應用方式】 j13【生產量的考量】</p>
<p>我們使用顏色時也會考慮到流行的趨勢，所以對於跟上流行的腳步這件事，我的學習方式可能就會在看各種書籍、或是逛街時觀察像名牌精品這些產品的配色，作為新知的來源 j14【在職進修】。我對色彩相關的書籍的印象，國內的部分大概就是以前上課所用的書籍，較常看的多半為國外的書籍，就我的需求，多半是以空間設計類為主，這些也會包含一些色彩的資訊，但就不會去找單純色彩理論的書籍 j15【在職進修】。在我的工作上，了解三原色的來源或許沒有太大意義，但是了解色彩對人的心理感覺的知識就會大有幫助。我記得以前老師舉過一個例子，淡綠色會讓人感覺舒服的顏色，當我要將一個色彩放到空間時，我希望它會是造成人們什麼樣的心情 j16【應用範圍】。我覺得色彩學能力對我們會是一種加分的功用。其實我們室內設計業很多有不太一樣的背景，例如土木或建築背景的，用色的方式或許就會比較死板，而設計藝術背景出身的，用色上就會比較活潑大膽，但或許是太好，也可能是太壞 j17【能力背景的影響】。</p>	<p>j14、j15【在職進修】 j16【應用範圍】 j17【能力背景的影響】</p>
<p>我曾經在一個很有名氣的設計師下當過助理，我覺得他的配色能力非常好，他是純藝術背景出身的，對於許多藝術史和藝術原理非常了解，有時候他配了一些讓我不解的配色，但之後使用出來效果非常地好，他的經驗相當豐富，讓我了解到，這樣的能力是很需要經驗的，還有對文化層次的了解，可以把許多顏色做文化背景的分類，像是之前他要做一個中國風的設計，選定的單一色彩沒有直接的感覺，但在配色後就呈現出所要的中國風格。我覺得色彩可以將所要表達的風格更強烈地表現出來。</p>	
<p>A：對於日本這樣的色彩檢定，您有什麼看法？</p>	
<p>Q：我覺得日本這樣的檢定還不錯，他們把色彩所有的資料全部收集起來，然後有這樣教材的呈現，不像我們就得自己一步一步地去累積 j18【國外檢定的看法】。不過我覺得這樣的檢定是對整個就業的大環境有幫助，但是對於自己工作上的深度，或是期待自己在檢定之後薪資可以提升到多少的程度，可能還有待商榷 j19【國外檢定的看法】。國內對色彩學好像比較沒有整合性的概念，有了這樣的檢定的話，可能路上的招牌看起來會比較好看一點，或是整個空間會看起來比較整齊一點 j20【檢定的效益】。我翻過他們的教本後，雖然日文看不懂，但是可以從圖片上了解內容是什麼，在國內或許我要從許多不同的書籍中去看到這些知識，但是日本卻能把這些知識全部集中在一起，查閱上方便不少，但是，我還是覺得它多半都是屬於理論上的東西，我們還是比較需要市場流行資訊的 j21【進修資料收集】。它或許有基本上的幫助，但</p>	<p>j18、j19 【國外檢定的看法】 j20【檢定的效益】 j21【進修資料收集】</p>

真正在就業上還是要廣泛地去了解其他事情。	
A：如果國內推行這樣的檢定，您的看法如何？	
Q：國內有這樣的檢定會比較好，但對於室內設計這個行業並不是最重要的，我們更重視安全與法規上的問題，因為我們會牽扯到工程、材料上的應用，但色彩檢定會是一個加分的作用，可以提升自己作品的素質吧 j22【檢定的需求】。台灣應該是可以舉辦，直覺上會覺得這可能不會侷限在我們這個領域，應該有許多其他的行業可以參與，像是產品設計、印刷、染料等行業也會很需要 j23【檢定的需求】。有了這樣的檢定，或許大家在水平上、溝通上或執行上就不會有太大的差異 j24【檢定的實用性】。	j22、j23 【檢定的需求】
A：您有過任何檢定的經驗嗎？您有什麼樣的看法呢？	j24【檢定的實用性】
Q：室內設計也有相關的檢定，有裝潢技術士、室內設計的檢定等，是從去年年底開始辦理的，所以我覺得還不是很成熟 j25【對檢定的認知】。可能也是需要去考吧！像是要接一些案子，或是要投公家機關的標案，這幾年開始對執照有所要求。所以這可能會成為趨勢，會要求從業人員通過一些檢定，這是國家所要求的 j26【檢定的實用性】。	j25【對檢定的認知】 j26【檢定的實用性】
我未來也許也會去考吧，曾簡單地了解它所考的題目，會覺得內容比較保守，畢竟和真正工作上的需求還是會有很多差異 j27【檢定的良窳】。印象中五年前室內設計協會也辦過類似的考試，考試不難，很容易就考過，但是裡面有一些問題，所以一兩次後就停掉了 j28【檢定的良窳】。直到去年又開始，這次就是由內政部主辦。因為第一次考也有很多人不知道方向，所以現在也有補習班在做複習整理。這個檢定比較重要的在消防法規的部分，但對我們在設計的方向上較不相干，比較是像工程管理人員的考試，而不像是室內設計的考試 j29【檢定的方式】。好像還有更高級的室內設計師的執照，但是目前只是規劃，還未實行 j30【檢定的方式】。聽說去年第一次開始舉辦檢定，題目有問題，所以有十題是送分題，如果有人人在及格邊緣，就會因為送分而通過了檢定 j31【檢定的良窳】。我覺得一個好的檢定，除了考題的設計外，應該可以列入一些作品的評量，因為對於在校學生，或許不懂業界的工作模式，但是他可以讀透一本書而順利考取，但是對於一個有十多年經驗的從業人員，但他卻考不上，因為他沒有時間去讀這方面的書，所以一個針對從業人員的檢定，最好是能夠檢測出他的專業性，而不是僅只是他的讀書能力 j32【檢定的方式】。	j27【檢定的良窳】 j28【檢定的良窳】 j29、j30 【檢定的方式】 j31【檢定的良窳】 j32【檢定的方式】

資料編號	K
訪談時間	5/23
受訪者產業別	化妝美容
受訪者服務單位	造形公司
年資	6

訪談內容	範疇
Q：請介紹一下您的工作內容。	
A：我工作的內容是幫顧客做造型，就是從化妝到髮型，到搭配服裝造型 k1【工作內容】…這些，可是就是主要是化妝、還有就是髮型。我有許多 case 就是到東森電視台去幫	k1【工作內容】

<p>主持人還有模特兒那些化妝，然後後來還有到華視、台視，也是幫節目的一些造型的方面去化妝這樣子。現在大多是以新娘結婚、訂婚造型為主，其實就是新娘秘書，是北、中、南地到處跑。那另外還有接電影然後還有一些電視，如果有 case 的話我也會去接。</p>	
<p>Q：您過去有修習色彩學的經驗嗎？</p>	
<p>A：我不是本科系的，算是自己一直摸索，不過我的父母都是美術老師，算是很容易接觸色彩學這方面的資訊 k2【在職自行進修】。然後在求學當中就已經有在學化妝了，然後後來是因為朋友的介紹才到電視台，然後一腳才跨進去這樣。</p>	k2【在職自行進修】
<p>Q：那妳是怎麼去學化妝這些的？</p>	
<p>A：我學化妝主要是那時候跟了一個老師，那個老師是一個男的老師，然後他主要是在電視界跟廣告界，他是化妝師，他私底下也有收學生這樣子 k3【進修方式】。然後那時候就是在那邊學了一、兩年的彩妝技術，後來就是在學校方面，因為也有需要戲劇化妝的人才，那我就是如果有要演戲阿或什麼的，那我就是儘量可以幫同學，化妝阿、做造型這樣子。那我也很有興趣，而且戲劇當中的角色，個性其實可能都是跟現實不太一樣，會是比較誇張的。</p>	k3【進修方式】
<p>Q：現在你是如何進修呢？</p>	
<p>A：我現在主要是以工作為主，因為學業方面說實在的，如果說台灣有一個比較適合的研究所或者是一個學習的管道，我是很願意！但是就是我看很多家的研究所的那個都比較偏理論，而不是屬於實務，跟時尚其實有點脫節，說實在的比較理論派，可能沒有彩妝造型類的研究所 k4【學校課程經驗】，和時尚相關的可能是只有織品系或者是服裝那方面，所以我就專心在走造型、彩妝這部分！</p>	k4【學校課程經驗】
<p>Q：那能不能簡單介紹一下妳們怎樣去學習彩妝這部分？</p>	
<p>A：我記得老師安排的課程，就是從基礎到中級到高級這樣子。基礎的話，他就是告訴妳一個彩妝品的一個分類，就是譬如說粉底，有什麼樣的種類，譬如說粉餅、粉底液、粉膏、粉條，它各是怎麼樣的性質，用在臉上會怎麼樣，那眼影也有眼影膏、眼影條，還有眼影粉，就是各式各樣有珠光、沒珠光，他就是介紹化妝品的屬性，然後還有就是說成份，化妝品裡面有什麼成分這樣子 k5【進修過程】。大概是簡單的先告訴我們。那再來就是紙上作業，紙上作業就是畫在紙上，練習那個用筆的力道，用眉筆、化妝用的，可是是畫在紙上，老師要先看妳的手的穩定度，然後就等於說有點像素描，先看妳在紙上的手的穩定度夠，妳才能畫立體的臉，連平面都畫不好，可能我們立體的臉也沒辦法去掌握那個力道這樣子。老師要看妳用色的穩定度還有用色的搭配 k6【進修過程】。那再接下來才是說實務方面，實務方面可能就是開始老師會教妳粉底的打法，那什麼樣的手法粉底是會怎麼樣的，用海棉，然後海棉有分很多種，有三角型、有圓型、有四方型，那各是用在臉部哪個位置，那妳就開始實務去操作打粉底的最基礎，包括 T 字部位要把它打亮，然後要修容，就是要把臉修小、修立體，這是包括在底妝部分，就是底妝 k7【進修過程】。再接下來才是色彩，我們先把一個臉的輪廓跟線條抓出來之後，是用明暗去修飾輪廓，譬如說膚色有深膚色、中膚色、淺膚色，那可能就是打在譬如說顴骨、或者是下顎這邊</p>	k5、k6、k7、k8【進修過程】

比較突出的線條，那它線條看起來比較立體，跟柔和，愈需要修的地方、希望它變小的部分的顏色可能會用比較深的顏色，希望它比較立體或突出，就用比較亮的顏色。選擇的方式就是我們自己用的顏色再亮個一、兩度，打在T字部位以及眼睛部位。讓整個臉部跟下巴比較立體 k8【進修過程】。

Q：所以這樣妳們光是在粉餅的部分就有很多的顏色要用囉？

A：對！那基本上呢，這個是等於說基礎底妝，一個化妝師妳要把妝化好不是說只是妳很會用顏色或者是很會化妝。基本上是一個很自然，就算是裸妝，或者是基礎彩妝，沒有上任何顏色，可是妳也看讓一個人的臉型或者是他的臉部輪廓線條是一個達到他自己本身最好的狀態，有點就是先打底就對了，先把臉弄到像一張很好紙這樣子，那就是讓東方臉的那個輪廓線條看起來比較立體 k9【應用方式】。因為東方臉的輪廓比較平，他的眼窩跟一些顴骨那些都沒有那麼立體、跟沒有那麼深邃凹陷這樣子，那外國人的輪廓都是比東方人來得比較明顯！所以他們基本上不大需要修什麼，色彩直接加上去就會覺得這樣很不錯。可是東方人要注意的比較多，要先把臉部的立體感抓出來 k10【應用方式】，當然我們粉底液、粉膏、粉條，它也有分色系，那這就是修容的方面。先把臉的一個立體感做出來，那最後可能要再上蜜粉，就是先上蜜粉之後我們再上顏色，再上口紅，光是蜜粉就有有分很多顏色，有譬如說橘色、粉紅色、綠色、白色、紫色、黃色，然後還有透明色甚至還有深膚色、棕膚色、淺膚色等等 k11【應用方式】。

k9、k10、k11
【應用方式】

Q：所以蜜粉的顏色也會去影響彩妝的效果嗎？

A：譬如說紫色好了。紫色它基本上，比較適合用在東方黃色膚質，那紫色的話它會讓臉色看起來會比較亮，妳看紅、黃、藍，我們比較是偏黃色膚質的，那我們用一個紅跟藍調在一起是紫色，那就是對比色，讓臉整個是比較反差，會顯得比較亮透，比較感覺不會那麼黃。因為妳用很白的蜜粉去撲在臉上，其實那像戴面具，那如果說是紫色，可能譬如說是T字部位，或者是眼睛下面，然後妳的臉就是會亮起來。相對的綠色跟藍色也是這樣的一個功能。像是綠色的粉，很難想像說擦在臉上會是什麼樣子！綠色的顏色它是比較適合在泛紅，譬如說長痘痘，因為它對比色嘛 k12【應用方式】！

k12【應用方式】

Q：那這就是底妝的部分，那再來就是上顏色，彩妝呢？

A：眼影部分，台灣人比較習慣接受比較自然的跟顏色，譬如說是膚色或者是粉紅色、或者是米白色、或白色，就是比較接近膚色的顏色，有點像日本彩妝，自然彩妝那個樣子 k13【應用方式】。那外國人因為就是輪廓比較深，那相對的他們色彩表現力在臉上的會比較明顯、比較突出，所以相對的西洋的臉孔比較適合綠色或者是藍色，飽合度比較高、彩度也比較高，因為他們的臉的那種形狀輪廓，就是上色會很亮眼！所以他們也適合大片系的去塗抹，因為他們的眼睛範圍也比較大，可是相對的東方人的五官比較細緻，沒有辦法把整片綠色抹在眼睛上面，可能需要縮小綠色的範圍，或者是藍色的範圍 k14【應用方式】。

k13、k14【應用方式】

Q：在做造型的時候，會不會針對這個人的特色或她的搭配的服裝去做安排？

A：基本上是會看她當天的服裝，有時候是會用對比色，有時候她穿綠色的話，我可能

<p>會用橘色或者是別的颜色去突顯她的活潑感，如果她是要自然的妝容，可以選擇棕色或者是一個淺綠色。甚至我可能多加一點藍色，她的妝容可以讓她的服裝更顯得比較有變化，就是利用眼妝的部分改變 k15【應用方式】。</p>	k15【應用方式】
<p>Q：颜色比較多使用在眼部的部分嗎？</p>	
<p>A：對，彩色大部分是眼影跟腮紅，然後還有口紅。眼睛的部分颜色變化會比較大，其實我們彩妝的重點不要太多 k16【應用方式】。就是說妳著重在眼妝部分，妳的口紅的彩度就要降低，譬如說妳眼睛是畫個很厚的睫毛膏，或者是有打一個煙薰妝，嘴唇上面的颜色就是比較接近膚色，或是很淺的一個棕色 k17【應用方式】。如果說今天她的眼妝是很簡單的，那我們可能會突顯她的腮紅，或者是用嘴唇飽合感多一點，比較有精神亮麗的感覺 k18【應用方式】。</p>	k16、k17、k18【應用方式】
<p>沒有辦法說妳嘴巴是很紅，然後妳眼睛又是很多颜色，那會讓一個人覺得好像妳是調色盤！其實我們化妝主要的用意，第一個就是讓自己感覺比較有精神，第二個才是美化 k19【應用方式】。一般人會覺得，他們會覺得說妳要有颜色才是化妝，其實基本上化妝它的流派很多是比較講究臉部的精神感，那另外還有一個流派是比較著重在色彩的誇張 k20【應用方式】。</p>	k19、k20【應用方式】
<p>其實還有一種叫做特殊化妝，像紐約百老匯，那其實像貓劇那種人變成動物，他們的那種特殊化妝的顏料跟一般彩妝的顏料都不一樣。他們可能有用臘，臘的部分就是可能要去疤痕、眼袋，甚至臉型整個變，可能是要去翻模，就是真的皮膚矽膠那樣子，然後再貼上去！然後再壓厚重的粉底膏，那他們的東西是比較戲劇化 k21【應用方式】。</p>	k21【應用方式】
<p>Q：對於化妝上所應用的色彩學，是如何學習呢？</p>	
<p>A：學彩妝的過程，是以底妝、手法跟就是說配色，他們不是叫色彩學，他們是叫做配色法，就是說什麼樣的眼影配什麼樣的口紅，是活潑、安靜，還是突兀的效果，還是一個日妝、晚妝的效果，颜色搭配是這樣 k22【應用方式】。就是不會說專業到說還要拿色卡、色片…然後告訴妳說這是差幾度，什麼名 k23【應用方式】。就是說老師基本上沒有受過這種訓練，所以他只能告訴我們很基本的，可能是他有就是說乙級檢定當中讀到的資料，或者是他的經驗法則告訴我們，並不專業的 k24【學習經驗】。</p>	k22、k23【應用方式】 k24【學習經驗】
<p>很多化妝師可能不知道說為什麼這個蜜粉這個颜色是幹嘛的，就是他不知道為什麼要用橘色或者要用藍色，他沒有學過這個方面，他只知道人家跟他說藍色可以遮蓋可能是微血管，那可能是紫色可以讓臉比較明亮，不要那麼暗沉，可是他不懂它的原理是什麼 k25【學習經驗】。</p>	k25【學習經驗】
<p>基本上我覺得最普遍的就是多看雜誌跟書籍，那再來的話可能就是一些新聞報導，哪一些化妝品裡面含汞、含鉛，或者是一些比較即時的新知，再來是去找的是專門的書籍，譬如說化妝品裡面含了什麼成份、去翻說這個英文學名的意思是中文是什麼意思，又是代表什麼 k26【在職自行進修】。</p>	k26【在職自行進修】
<p>Q：您有過檢定的經驗嗎？</p>	k27【檢定經驗】
<p>A：我沒有去接觸，因為沒有遇到說我是本科的同學拉去考試，所以我沒有接觸到這方</p>	

<p>面 k27【檢定經驗】。</p> <p>有關於美容檢定，基本上它是有乙級跟丙級美容，它美容有包括彩妝跟美容部分，它是一起檢定的，它沒有說分開彩妝乙級或者是它美容乙級、丙級就是包括妳的美容常識跟操作，還有彩妝的紙上的繪圖，還有就是臉上的操作，就是四大部分 k28【國內檢定方式】。彩妝的部分要看妳在紙上操作的一個能力，它會去評分，就是說妳畫在紙上的配色，然後還有就是說用筆的方式、力道這些。那可能在臉上方面他就會看妳的畫的妝乾不乾淨，然後就是說還有配色也是一樣，題目可能是日妝或者是晚宴妝，抽到那個題目，然後大家就開始畫，當然是每個人是不一樣啦，但是還是會有一個標準在。只要說是考試之前上過補習班，學校老師會跟妳說，妳不要畫的太超過，什麼上面再黏什麼亮片，因為評審可能沒有辦法接受的，因為評審都是一個感覺是比較保守的 k29【國內檢定評分方式】。</p> <p>我覺得它只是標準制的一個檢定，看妳合不合乎這個社會的規範，就像妳的彩妝，妳是不是標準之內，它只是要測妳這個，所以乙、丙級大概是只能測到這樣 k30【國內檢定方式】。</p>	<p>k28【國內檢定方式】</p> <p>k29【國內檢定評分方式】</p> <p>k30【國內檢定方式】</p>
<p>Q：那妳覺得它對於一個從業人員的難度有沒有幫助？</p> <p>A：我只能說它如果說通過考試的人，基本上當然是比沒學過或者是沒通過當然是有某方面的一個水準或肯定，可是如果妳真的要講說它對於化妝品或品牌甚至更專業的，或造型的特色、分類，或色彩學，或者是化妝品裡面的成份，這叫做醫學物理、物理彩妝，或者是醫學美容、物理美容方面，那妳如果說細分，是不可能的 k31【國內檢定的性質】。</p>	<p>k31【國內檢定的性質】</p>
<p>Q：彩妝造型需要藉由一些藝術方面知識的了解去學習？</p> <p>A：我覺得在專業部分之外也要有人文情感，然後還有一個文化水平，就是一個文化提升方面，但是如果說一個素質很好的彩妝師，他不是只有接觸化妝品，然後畫的好，他也要看很多的譬如說展覽啦！或者是一些不同的裝潢啦、搭配、用色，那個是一個整體的能力的一個提升，還有一些其他的資訊刺激，一直去刺激妳的新知，常翻雜誌不一定只是彩妝造型，妳可能翻一個室內設計或空間，那它會一直刺激妳的一個感官，還有一個就是說提升妳對這方面的水平的一個方式！那我覺得像展覽或者是多看一些電影或者是雜誌，還有書籍報導，這些是很必要的 k32【在職進修的理想】！</p> <p>老實說，畢竟不是所有彩妝師都有一個天份，他也許只有這個專業，可是他也許沒有天份 k33【能力的理想】！</p>	<p>k32【在職進修的理想】</p> <p>k33【能力的理想】</p>
<p>Q：您對於日本的色彩檢定，有什麼想法嗎？</p> <p>A：它裡面好像沒有什麼職業別，就是只是色彩的一個檢定，就是其實很明顯的它把色彩更獨立了，就好像美容一樣，就是美容檢定，那色彩變成一個色彩檢定，它不管妳的職業別或是什麼，那當然我覺得就是普遍來檢定其實還不錯 k34【國外檢定的看法】。但是我覺得也許可以另外再開如造型、流行、時尚這樣的一個色彩檢定，就是有點小分類，可能在認證或者是比較分細部比較好，那也有大一點的是只有色彩檢定，那細部就是可能建築或者是廣告設計等。我覺得各個產業類別它們的要求</p>	<p>k34【國外檢定的看法】</p> <p>k35【國外檢定的看法】</p> <p>k36【對色彩知識的需求】</p>

<p>跟系統畢竟是不一樣，環境也不一樣 k35【國外檢定的看法】！</p>	
<p>Q：那就化妝這個部分來講，妳們會比較需要哪些？</p>	
<p>A：我覺得比較需要的是色彩的一些最基本的原理，然後還有色彩搭配，然後還有就是說整體造型的色彩運用，或者是就是說可能不是說只有紙上的操作，可能譬說可能是需要現場的一些衣服或者是色彩的搭配 k36【對色彩知識的需求】，就像也許在一個模特兒的身上，他有給妳一些衣服或者是一些造型的用品，那可能在二十分鐘之內或者是三十分鐘之內妳完成一個有點像裝置藝術的東西，它已經有點像整體造型但是又有點裝置藝術，一個可以比較有創造力的一個表現方式，也是看妳的顏色，然後還有妳運用材質的能力 k37【檢定方式的建議】！我覺得也許是可以這樣，可以活一點！我覺得乙、丙級，我是覺得它也許大家的課本都唸的一樣，那可能大家都覺得只要唸完課本通過就可以了，可是其實我覺得真正的考試、真正的檢定，應該是妳讀了很多不同的書，那妳去考那個試，那才有意義！而不是妳只是為了考試，然後小心翼翼的去準備，老師告訴妳重點，我們現在畫重點，然後現在美容、護膚的產品，我們現在來做臉，然後我們怎麼來弄，上面膜！那也許我覺得應該是這是普遍，也許以後會有一個考試，就是說比較高級，就是說妳是已經非常專業後，要有很多書跟很多實務操作經驗之後的一個考試 k38【檢定方式的省思】，而不是只是好像學生、半學生、半師父，大家都可以考，學生也可以考的上乙級，那美容師也考的上、化妝師也考的上，美髮師也考的上，那我是覺得可以分級分到就是說已經專業，然後是讀很多書，然後達到專業藝術領域的水平，這樣子的一個資格考，我覺得比較重要 k39【檢定方式的省思】！</p>	<p>k37【檢定方式的建議】</p> <p>k38【檢定方式的省思】</p> <p>k39【檢定方式的省思】</p>
<p>Q：所以妳現在是台灣比較需要的是是一個更高等級的一個資格考？</p>	
<p>A：我是覺得因為美髮、美容這個都很普遍了，它只是一個技術的標準而已，因為畢竟這個行業，就是設計或色彩這種行業，它畢竟是比較活潑、創造性的，是跟藝術比較靠近的一個的商業領域，不是說只是一個純粹的技術機械操作的一個機器人，所以我有一點感覺是乙、丙級的內容，它是一個比較機械化，那老師會覺得說妳就是合格，那因為妳有符合我的標準！那畢竟標準是人訂的阿，那我是覺得可以有一些標準是人訂的，但是可以比較可以去測出妳的深度或天份，一個一個考試，會比較好 k40【檢定方式的省思】。</p>	<p>k40【檢定方式的省思】</p>
<p>Q：請問檢定資格在妳們這個行業的認定的效果是怎樣的？</p>	<p>k41【檢定的實用性】</p>
<p>A：妳是說不管怎麼樣的檢定資格嗎？基本上如果妳要開補習或者是私人的機構，都是需要這個，可是如果妳只是純粹的教學，就是私人教學的話可能比較不需要這個 k41【檢定的實用性】。因為很多人想要考乙、丙級，那有些人不是這個本科畢業的，她們也許想要去補習班補，那如果老師有這個條件的話，那她們也會想要就是去補習班學，所以很多去想考過的原因是因為以後想要教別人、或靠這賺錢！所以才有很多人想說去學，不然都沒有利益的話，妳為什麼會要考這個？對別人來說比較有公信力，我考過這個檢定，我有這個能力能教妳！或者出書、再自己開補習班或是到補習班去當老師去教學生，就是說它可能學費就不便宜，就是好幾萬！那因為她以前也是交很多學費，那她通過她就收很多學生，不知道是惡性循環好呢？那可能</p>	<p>k42【檢定的實用性】</p>

<p>很多人盲目到不知道為什麼！其實我有時候也在懷疑說，我考這個只是為了以後要賺錢嗎 k42【檢定的實用性】？因為我說實在這公信力，只有那種就是傻呼呼的人才會「哇！妳考過乙檢的喔？」只是我說實在那又怎麼樣？妳考過又怎樣？妳一輩子的時間妳會考不過嗎？當然妳會考過！可是那也不代表說妳考過妳就是一個很優秀的彩妝師！包括妳跟客人之間的一個誠態度，還有妳的信用度，這個也不是考試能夠做到的。那還有藝術的領域，所以我說實在很多的考試，它只是在考妳表面的專業！那妳考完試之後妳得到那個證書又怎麼樣 k43【檢定的公信力】？那很多老師也是會打學生或者是虐待或者是有經神病，可是卻是通過考試，她成績很高！可是我覺得很多時候一個考試或者是什麼樣的一個東西，其實不一定能夠包括就是可能人性情懷、素質這方面的參差不齊。當然是在專業方面妳一定有它一定的一個程度在，我比較希望說，也許有一些考試可以檢測出她的職業態度，或者是就是說還有一些藝術造化或者是造藝這方面，或者是妳對一些流行資訊的一個品牌啊，我覺得也許更齊全之後我會覺得這會更有公信力 k44【檢定的期許】！而且台灣可能在這方面設計或是一個造型或時尚方面的一個成長會更好、更齊全！而不是拿那張證書去騙錢 k45【檢定的期許】！其實台灣有很多老師說實在，很多補習班老師，妳打電話去，她會跟妳講得很好聽，然後妳可能繳一筆錢，她會給妳看，貼在牆壁上，她是乙級、她是丙級！可是妳真的繳了錢又是另外一個樣子！她可能只是希望趕快把妳教完！然後她也怕妳比她好，以後搶了她飯碗！妳考完以後妳也去開了補習班，只要妳有資金，她們多少還是會保留！很多人考乙級只是為了要去收學生而已，但是妳收學生教她們的東西又是比妳自己學的更少！那更少的人再去教其它新的人，她又更少！那會覺得說不勞而獲，我只要交了錢去補習班，我就可以考過！老師一個動作、一個口令的命令妳每一個動作，那這樣又何必呢？這要從評審或者是那個機構它的公證度或者是它的彈性度，還有它的水準方面來講 k46【檢定的良窳】！而不是只是一個畫匠，或者是一個很匠氣的一個老師去評審學生說妳聽不聽我的話，妳照不照我的口令做！我覺得不是只有這樣，如果妳上面都不好，那我相對的這個證照可能考試考過的學生就是妳要的那些人那些樣子！所以我覺得要怎麼樣的人考過那些證照，就要有那些人去認定！有些人認定的是妳的傳統的一個方式，那相對的！得到那些證照的人一定就是規規矩矩、本本分分的！但在知識方面不是這樣，她不會再去多去吸收，因為覺得她也考過啦！她也不用再讀啦！她也不用再吸收啦！反正我這張證照可以騙錢阿！就其實說實在就是這樣！那妳怎麼樣能夠說以後還有別的，可能就是說可能不是告訴妳範圍在哪裡，沒有範圍！那也許大家就是會比較會去多吸收或收集一些資訊，不會說告訴妳說這個課本是考這個試的，我覺得會比較好 k45【檢定之後的再進修】！</p>	<p>k43【檢定的公信力】</p> <p>k44【檢定的期許】</p> <p>k45【檢定的期許】</p> <p>k46【檢定的良窳】</p> <p>k45【檢定之後的再進修】</p>
--	---

資料編號	L
訪談時間	5/28
受訪者產業別	景觀設計

受訪者服務單位	景觀設計公司
年資	10

訪談內容	範疇
<p>Q：請您介紹一下您的背景。</p> <p>A：我是輔大景觀設計系畢業，畢業以後在私人的景觀公司服務兩年，後來出國到美國攻讀景觀研究所，畢業以後回來在中央大學的規畫室擔任環境規畫的環境規畫師，然後再到澳洲攻讀藝術研究所，澳洲畢業以後，是在文化單位任職辦理景觀設計的工作，算是一直沒有脫節。所謂景觀設計，基本上，景觀在它英文的名字叫做「Landscape」，它本身名詞的翻譯是非常多種，在早先在台灣是翻譯成「造園」，也就是製造園地的意思，那造園早先是園藝系裡的一部份，後來因為專業科別的逐漸增加，造園脫離園藝系另外成立造園系，因為隨著時代改變、環境改變，也有名字用不同的講法，譬如在中國是以「園林」的講法，在地理環境界是以「地景」來解釋這個名詞，在目前來講大部份是以「景觀」，「風景的景觀欣賞」的觀念來解釋這個名詞¹¹【領域界定】，所以目前普遍在這個領域裡，大家都認同用「景觀」這個名詞來代表英文所稱的「Landscape」這個行業，景觀這個行業因為在台灣也是近二十年才來有專業的科別、科系來教授傳導，所以這個領域在台灣的形成可以算跟其他的應用科學來講算是比較短期¹²【領域說明】。基本上景觀是屬於一種應用科學，那也是一種包含藝術成份的，所以在景觀這一方面它所含概的各方面的知識相當廣闊，從園藝、森林、土木、建築、空間設計、室內設計、機電、水利、水文、氣象，甚至各種材料的運用，這個都包含在景觀學習的範疇之內，所以以景觀來講，它根本在這個行業上在設計上是屬於利用各種應用科學而組合起來的一種綜合性應用科學，那麼這樣子來講呢，景觀事實上是一種在從事利用各種應用科學，從事環境空間設計的一門學問，那麼基本上跟環境有關係、跟空間有關係、跟人類的活動有關係、那麼跟生態有關係，所以自然他跟色彩有相當大的關係，那麼我想說那麼在色彩方面在景觀上的應用上，它的重要性就無庸置疑¹³【應用領域】。</p>	<p>11【領域界定】</p> <p>12【領域說明】</p> <p>13【應用領域】</p>
<p>Q：那剛剛您說這好像是一個綜合性的科學，可是好像在台灣這個景觀設計好像被畫分在園藝的領域嗎？</p> <p>A：台灣在景觀這一個算它是一個專門科學、專門領域來講畫分的還不是很清楚，因為基本上最早先來講，剛剛有說景觀它是由園藝系裡畫分出來的，那園藝系基本上它分成蔬菜、果樹、花卉、園展處理加工、造園這幾個部門，那麼造園只是園藝系裡一個部份，所修的學分相對會比較少，所以造園或者景觀基本上在台灣早先是屬於園藝系的一環，那麼從這樣子來講，以目前來看像台大園藝系就設有景觀的研究所的造園組，但是近幾年台大因為開始跟著環境變遷，事實上大學部也有分了造園組的部份。中興大學園藝系也是有研究所造園組，這兩個學校基本上它都分在園藝系裡頭，嚴格說來台灣第一個成立景觀設計系的學校是文化大學農學院景觀設計系，所以事實上它是在農學院裡頭，但是跟著後來慢慢調整，像目前文化大學他們是設立了環境設計學院，現在是歸屬到設計學院，對不起，文化大學應該是六十九年成立，七十三年第一屆畢業；第二個成立的學校是東海大學，假設我剛才講的文化大</p>	

<p>學是六十九年成立，七十三年第一屆畢業，那麼東海大學就是慢文化大學一年，那麼就是七十年成立，七十四年第一屆畢業，它是叫景觀系，那它在東海大學基本上就是屬於在東海大學農學院裡頭；那第三個成立景觀系的學校是輔仁大學，輔仁大學是在七十九年成立，它是歸在藝術學院裡頭，跟音樂系同一個學院的是在藝術學院裡頭；那麼再來接下去第四個成立大學的是中華大學，應該是在八十年左右成立，中華大學成立歸在工學院裡頭；接著成立的學校也有，就是譬如像勤益技術學院，台中太平的勤益技術學院也就是早期的勤益工專改變的；然後接下來還有明道技術學院在彰化大埤，在明道技術學院它也是有景觀系；接著也有在員林中州技術學院造園系；然後彰化建國技術學院它是叫空間設計系，所以後來延伸有相當多的科系，包括很多學校的休閒遊憩管理學系，跟景觀系其實基本上都有一點點重疊，那如果純粹名字跟景觀兩個字有關係的，有台大園藝研究所造園組、中興園藝研究所造園組、中國文化大學的景觀系、東海大學的景觀設計系、輔仁大學的景觀設計系、中華大學的景觀系、勤益的景觀系、明道的景觀系、中州的造園系，這幾所是名稱有景觀或造園的，這幾所事實上已經<u>可以看得出來分部在各個不同的學院裡頭，也就是景觀系，因為本身含概的應用科學部門相當多，會跟著每個學校的認定，或者每個學校原有的學院而產生不同存在的範疇，就變成沒有辦法定位，那麼景觀系也就是因為它涵蓋面那麼大、歸屬就那麼大</u> 14【領域界定】。即使景觀系在目前也還沒有</p>	<p>14【領域界定】</p>
<p>努力的，就是要讓景觀系有這麼多的學校，有了而且有這麼多的學生了，事實上這個行業已經存在有這麼多的空間跟單位在努力，要讓它在技師檢定跟高考科系能夠</p>	<p>15【目前的檢定方式】</p>
<p>取得一個立席之地，真正能夠嘉惠學子 16【專業的界定】。</p>	<p>16【專業的界定】</p>
<p>Q：其實景觀設計這個領域已經在做這方面的努力嗎？</p>	<p></p>
<p>A：努力很久了！看看今年有沒有機會，至少今年的高考都還沒有機會，所謂今年有機</p>	<p>17、18</p>
<p>會就是今年立法院通過以後看明年能不能高考正式有這個科別 17【目前的檢定現</p>	<p>【目前的檢定現況】</p>
<p>況】。建築、土木、水利很早就有了，就是景觀一直還沒有，那它還沒有即時就是因</p>	<p></p>
<p>為它本身含概的科系太多，很難每個科系裡頭去分，因為假設要成立的話事實上會</p>	<p></p>
<p>牽涉到一個問題，如果成立一個景觀設計技術檢定是不是別的科系的就不能來考呢</p>	<p></p>
<p>18【目前的檢定現況】？可是事實上它所含概的每一方面，都會牽涉到那麼其他方</p>	<p></p>
<p>面，自然就會有人抗議。</p>	<p></p>
<p>Q：剛剛您講到說你們景觀設計是不是因為造園的部份是跟植物有關係，然後可能和工</p>	<p></p>
<p>程方面或是水土保持比較有關係呢？</p>	<p></p>
<p>A：基本上來講因為景觀是綜合各種行業，妳講的是職務，像水土保持來，他還是景觀</p>	<p></p>
<p>行業必須應用的地方，但水土保持來講還是有他的專業技師跟專業領域 19【領域界</p>	<p>19【領域界定】</p>
<p>定】，譬如以水土保持來講，它的功能是注重在土壤、或者巔坡、或者岩石等各種土</p>	<p></p>
<p>地的穩定性，在景觀上有可能被應用到或是有可能不被應用到，例如這個土地是屬</p>	<p></p>
<p>於有巔坡的，那麼有坡地的事實上是一定要跟水土保持有關係，譬如在相當多的景</p>	<p></p>
<p>觀工作的規畫或者設計事實上都要有水土保持技師的簽證，修習有關植物科系的是</p>	<p></p>

<p>要相當多。植物在景觀設計上其實是一個不可或缺的元素，可是事實上它時常被忽略了，以為他當樹種一種就好了，而忘了植物有相當多的工程機能。所以只當樹或者當景觀種種就可以了，其實是一個相當嚴重的錯誤。其實景觀系跟建築系裡頭所以會重覆，基本上都是整修跟空間配置有關係的，或者在空間的使用上怎麼跟環境關係的，或者怎麼樣產生互動的，而產生很多誤導造成就是認為，只要把這些硬體設施，把它丟給景觀去種種樹，那事實上這些觀念，在目前的世界領域裡頭已經是相當相當的落伍了 110【應用方式】，不管是在建築界還是在景觀界。目前假設在一個基地做建築或者做景觀設計來做工作諮詢的時候，事實上並不會只純粹把建築物、結構物或者土木設施當作主體，然後再來才考慮植栽植物的佈置來分給景觀界，而事實上是結合了景觀界建築界各方面的人手，來組成一個 team，來考慮一個設施，或者一個硬體怎麼樣跟環境結合在一起，而並不單純只是一個建築，也不是單一個景觀，也不單純只是土木的單方面的一個工作 111【應用方式】。</p>	<p>110【應用方式】</p> <p>111【應用方式】</p>
<p>Q：那麼景觀在台灣是一個很新的觀念了？</p> <p>A：其實大家都可以接受。很多公家單位他明明需要景觀的工作人員，可是因為沒有景觀的考試，所以他變成都要以約聘方式來找景觀人員，那麼如果這個景觀都不需要的，他根本不要約聘他不要景觀人員，他可以找園藝系的、建築系的、找土木系的、找水保系的就好，這變成景觀界比較大的可行就在這裡 112【應用領域】。當然在這方面景觀界自己也需要檢討，因為這麼多他的所修的各種專業知識的領域就要必須設列的更廣，那景觀界的就是要設法克服，怎麼樣找出更簡單的方法，能讓學生有最大的受益 113【專業知識的建構】，例如剛才妳所說所謂色彩，那麼色彩跟環境的關係這就很重要了！那麼怎樣再把色彩學裡頭的一些跟景觀有關係的學分單獨抽出來趕快在短時間內教會景觀系的學生，讓學生以後的發展能夠應用到，這就是景觀界要克服的問題 114【應用方式】。那舉個其他的例子來講，像是光造景，一個景觀設施不可能沒有照明，簡單來講，小到比如說一個公園也是要有照明設施，不然晚上不能叫人就不能進去走啦！大到一個國家公園，照明設施要不要呢？要！晚上到公園還是有人在使用，或者遊戲行為發生的時間，不過國家公園基本上是以一個生態環境觀念來導向的，假設光線太強的話，會讓生態環境的改變，那麼這個光怎麼樣適當設計呢？就是要應用光學的理论，提出那一部份是景觀設計系需要的來做設計，所以變成每一個領域都有那需要提出的部分，來讓景觀界探討、或者研究、或者教學，這就是一個景觀界必須去克服的 115【應用方式】。</p>	<p>112【應用領域】</p> <p>113【專業知識的建構】</p> <p>114【應用方式】</p> <p>115【應用方式】</p>
<p>Q：請問就色彩這個部份的話，那在你們設計的這個園藝設計過程之中他是包含在那個環節？</p> <p>A：基本上景觀應該不能只講景觀設計，景觀基本上在他的領域裡頭，我們還可以分三個部門來談，第一個是規畫部門、第二個是設計部門、第三個是施工部門 116【應用方式】，那所謂規畫部門，就是就整個基地，我們所需執行的標的，整個做一個事先規畫的工作，這個基地就是要有一個很明顯的目標，我們依據這個目標去做探討，探討他有什麼課題，他有什麼影響要達到這個目標的一些問題點存在，那有這些課題我們需要有什麼對策，那麼根據對策我們再去分門別類來執行怎麼樣達到這個區</p>	<p>116【應用方式】</p>

<p>域，做這一塊區域本身最可行的使用行為，這就是規畫範圍；或者第二個部門設計範圍，就是說我們已經有規畫的基礎了，所以基本上來講規畫並沒有達到實際的設計，設計就是說，我有一個很明確的規畫目標，那麼我根據這個方向、這個主軸來做這個設計；第三個就是根據設計來做施工，那在設計跟施工基本上來講是絕對跟色彩都有非常大的關係，那施工基本上因為是根據設計來的，假設施工時，根據設計而在色彩上有產生不良的使用行為、或者對使用者、環境有一個不良的衝擊，那麼這個錯誤應該歸屬在規畫或設計就產生的，施工只要很正確的按照設計的需求，那麼施工不應該再有這樣的錯誤了，那麼也就是說色彩的效果是在規畫和設計上完成的</p>	117【應用方式】
<p>117【應用方式】。那在規畫上和色彩的關係，基本上規畫要對整個大環境去考量，對於大環境來講，色彩包括到所有能夠看見的東西，譬如從遠景到中景到近景到基地所在的位置，他本身跟週遭環境顏色的關係，包括所有景觀的一些元素，所謂景觀的元素包括水、石、土壤、氣候、植物，這些都是景觀的設計的基本元素，這些基本元素事實上都存在環境中，所以在規畫的時候，色彩是已經在環境中，必須考量的而用這些色彩來做為以後設計的一個導引</p>	118【應用方式】
<p>118【應用方式】，我舉個清楚的例子，假設在美國黃石國家公園，因為岩石、土壤都是趨向黃褐色的，所以才叫黃石公園，因為國家公園他的立足點就是要跟環境調合，它是以生態為導向來成立國家公園的，所以在各個規畫上基本上他不會容許後期的設計去產生各個結構體或是各個設施的顏色跟環境產生衝擊，所以在規畫上，就會根據這個環境的顏色，去要求以後的設施物的設計物的顏色要類似，要調和色而不是對比色，那麼這就是色彩的使用，可是我不會在規畫上去跟他規定你一定要什麼顏色，那也沒有辦法像色彩在印刷上運用，這就是剛才你問說在印刷上你需不需要，因為我不能去做一個量秤說這個量秤的顏色是Y30、C50、B多少、R多少，這在印刷業可以這樣子，但是在景觀設計上是不可能這樣子，所以我只會規定只能容許什麼顏色的色系之中，這個</p>	119【應用方式】
<p>是指規畫上119【應用方式】。根據這個規畫上他在設計上會去考量，在挑選色系時，可能根據他設計的需要又有差異了！他又去選比較深的、或者比較淺的、或者跟地面上有什麼樣子的關聯性，所以事實上在規畫設計上是跟色彩有一定的關係的</p>	120【應用方式】
<p>120【應用方式】。</p>	
<p>又例如遊樂場所以考量的不只是環境，還要考量他遊憩使用的行為，同時也考量到第三者，就是遊憩使用者的認知</p>	121【應用方式】
<p>121【應用方式】，就是我覺得這個顏色好或不好。假設在一般各建築物是紅色的牆面，那麼去前面設計了開紅花的植物，雖然開的紅花跟那個牆雖然是調和色，可是效果沒有了！所以這種可能根據各種不同的環境，然後使用行為，然後使用者的認知，這個都有關係的</p>	122【應用方式】
<p>122【應用方式】。</p>	
<p>Q：那麼這個領域在對色彩學學習的程度是如何呢？</p>	
<p>A：基本上在景觀這個領域，在求學過程中，有關色彩方面，只是在基本設計裡頭的一部份而已</p>	123【學校教學方式】
<p>123【學校教學方式】。它並沒有獨立出來的課，所以第一個就是教學的時間有沒有那麼足夠教，因為他本身景觀所涵蓋的範疇就很多了，那麼他就不可能說全部就色彩而已；第二個就是就教材來講，因為不可能只為某個科系提供單獨的教材，所以就沒有一個教材是可以適合所有科系通用的，那麼這樣教下來的結果都只</p>	

<p>是一個通論通識，沒有辦法針對各個行業需要，而提供各種不同色彩學的一個專門的教材；第三個就會牽扯到老師的問題了，因為基本上教基本設計是不是每個老師對色彩都有完全的認識？因為有的是對造形、有的是對色彩、有的是對平面、有的是對立面、有的是對複合媒材，所以我們相信沒有一個老師能夠全能 124【學校教學方式】，假設要克服這個辦法，我認為如果以教材來講，若能夠針對不同科系使用而去規畫的教材，像是對建築類的、景觀類的、室內設計這種行業，跟空間有關係的色彩教材，或是跟印刷業、平面媒體有關係的，或是跟視覺傳播有關係的，那麼也許這樣子會比較理想，可是這會牽涉到一個使用者的量的問題，所以沒有這種教材 125【對色彩知識的缺乏】。</p>	<p>124【學校教學方式】</p> <p>125【對色彩知識的缺乏】</p>
<p>Q：所以就色彩而言，就算是這方面專科的學生，他們只是一個簡單粗淺的認知而已囉，那這樣他們到了就業市場上，資訊的來源會是如何呢？</p> <p>A：應該是完全沒辦法，而且很多基本上都是出來還要自己去學習的。因為目前在資訊產業發展相當發達，所以是很容易去獲得這方面的資訊，也許有人認為畢業出來有心要做好的自然會去找，但是我覺得基本上這個觀念是不對的，也就是說在學校的基礎學不好，出來因為就業而必須學習時，很多人都是急救章直接截取某一部份，不管你的資訊是來自於電腦、書，大部份人都只是截取某一部份，而沒有去了解，所以我認為基本上還是錯誤的 126【學校學習方式】。</p>	<p>126【學校學習方式】</p>
<p>Q：您要不要補充一下，就是您覺得如果擁有色彩學知識的話對你們這個產業上有什麼樣的幫助？</p> <p>A：色彩學上來講它還是跟光有一些關係，因為照明上光有他的一個輝度跟彩度，其實他基本上就跟色彩有關係，所以以照明來講的話，其實他可歸納除了照明純粹的機能以外，也還能歸納色彩的關係 127【應用方式】。那麼色彩在景觀上的應用，就像剛才說所謂在規畫，事實上要去考慮整個環境在色彩的分配，整個環境色彩在對遊憩使用者的適應性或者衝擊性，色彩對遊憩使用者的感官認知這方面，都是在規畫上需要使用上的 128【應用方式】，那實際在設計上使用的呢，就是必須根據在規畫上所講的三個條件以外，再加以設計上所需加上的條件，譬如說簡單用對比性的設計手法，或者是協調性的設計手法上的應用 129【應用方式】，第二種是材質上的認定，各種材質各種顏色，因為不同材料上的顏色不能穩定，那不同顏色的材料上，顏色上的種類是有多多少少可以運用，這也是設計上可以使用的，所以色彩在設計上的使用應該從顏色上的考量顏色上的分類，顏色上的深淺、顏色上的漸層甚至到顏色與材料能不能共通，甚至到他顏色上的穩定性達到這個色彩的需求、穩定性會不會因為產生各種毒害 130【應用方式】，這些都是景觀設計上使用的，如果是提供遊憩使用者的觀賞或觸摸或直接使用，那麼這如果有牽涉到安全性的問題的話，這也是色彩學裡需要考量的，那麼簡單講，就是說某一種造型物他的色彩為了達到什麼樣的情形，這個東西要達到這個色彩可不可能？如果勉強達到那個色彩可能是加入什麼化學物呢？加入什麼化學物會不會因為高溫加熱之後產生揮發性毒性呢？這個都是要考量的 131【應用方式】。</p> <p>Q：對於實行色彩檢定，您有什麼看法呢？</p>	<p>127【應用方式】</p> <p>128、129、130、131【應用方式】</p>

<p>A：嗯～這個來講台灣恐怕要達到這一方面的專業性還很難 132【國內檢定的認知】。這一個事實上、感覺上是這個還很難。<u>到底應該有哪一個單位來准許我們做這個檢定工作，我還是說用那個還是要勞委會的職訓局。其實那是一個不得已的選擇 133【國內檢定的公信力】！事實上有相當多的各種技術檢定，我知道在國外其實民間檢定的反而做的好 134【國外檢定的認知】。只要是，我想不管中、外都一樣，只要是牽涉到要公家檢定的，就難免會牽涉到公務人員的官僚。然後很奇怪公務人員因為官僚體系就產生因循苟且，那麼他就多一事不如少一事。多做多錯，少做少錯，不做就不會錯。那麼他就很難再去進步 135【國內檢定的公信力】。那民間單位是在社會上求生存，所以公務人員講究的是生活品質，因為他生存很容易，時間到可以領錢，所以都在求生活品質！在社會上，是在講究生存，我必須自己先存下去，存活下去。因為時間到不是我領薪水，是不知道老闆發不發給我薪水。即使自己老闆不知道發的出薪水發不出薪水。那麼他是在求生存！那麼求生存就必須競爭、競爭就要進步。那麼所以基本上可行。但是在台灣的環境，你說靠民間單位來執行這一方面我想很難很難。室內設計目前是由民間單位，室內設計師的檢定，可是他檢定的結果並不會被很認同 136【國內檢定的公信力】。基本上公家單位如果委託民間單位檢定的話，是不是應該支持民間單位檢定的。假設以後任何一個室內設計的工作，你沒有室內設計師的簽證不准裝潢，可是事實上沒有這樣子的規定。那麼沒有這樣子的規定變成他這個民間的檢驗變成沒有用 137【國內檢定的公信力】。再進步也沒有用！所以以這個日本的考題或是怎樣麼的違規來講，我基本上雖然我看不到，但我相信他一定，一定有他的程度跟水準、適用性存在 138【國外檢定的看法】。而且環境不會說你在色彩與環境的關係，色彩與各工商產業的關係，色彩與人的關係，不會你在日本的、跟台灣的、說對人的不一樣，一定基本上都是一樣 139【國外檢定的看法】。只要人基本上都是大部分類似，除非這個人是在一種非正常的狀況下生存的。譬如說不自由的體系下、非洲國家等生存都有困難的、三餐不繼的，你叫他怎麼去研究色彩。我認為如果在已開發國家，對色彩的認定那就是一樣。那麼我相信日本這一套的資料一定是成形可用，至少我們可以當作借鏡的。但是要拿來完全在台灣使用，恐怕還要相當長一段時間的產業界，或者民間團體去努力 140【國外檢定的看法】。對於檢定，我們是要去為那些不能念書的想辦法，不是為已經有學歷的人想辦法，因為能念書的他自己就可以去督促自己了。那是要為那些不能念書的人想辦法 141【國內檢定的需求】。</u></p>	<p>132【國內檢定的認知】 133【國內檢定的公信力】 134【國外檢定的認知】 135【國內檢定的公信力】 136、137【國內檢定的公信力】 138、139【國外檢定的看法】 140【國外檢定的看法】 141【國內檢定的需求】</p>
<p>Q：如果國內要辦理這種色彩檢定，您覺得如何呢？</p>	
<p>A：你們可以過了嗎？政府同意了嗎？同意丙檢嗎？其實我剛那個談是不得已的。所以你問我，我考慮了一下。我是贊成丙檢。就我個人的觀念是贊成丙檢。但是在這個環境下，至少贊成空間還有可能先做。不得已到最後就先做了再說吧 142【檢定的方式】！做得爛總比不做好。不然真的是靠公家做。只是公家做的很差！除非是民間這個團體本身力量很大 143【檢定的期許】。</p> <p>你應該去舉一些也在努力中的例子，譬如說室內設計現在有這個檢定。景觀的不是有造園技術士檢定嗎？這個都是剛開始在產生的。景觀都克服很久了。應該去找一個行</p>	<p>142【檢定的方式】 143【檢定的期許】</p>

<p>業裡頭人家都已經做這種檢定做很久的了來比較。譬如說美容院檢定已經很久了，美容跟色彩也有關係的。語文檢定最主要是他們相差、層面不一樣。而且那個基本上只要是牽涉到民族性的東西，這就不公平。像這種色彩檢定和民族性沒有關係，不會日本的白色叫做藍色系吧！</p>	<p>144【檢定的比較】</p>
---	-------------------

