

一、緒論

1.1 研究背景與研究動機

近年來由於國內產業結構逐漸轉型，產業漸趨中、高技術型態，因此要求從業人員具備相關領域的專業理論知識愈趨明顯。過去師徒承傳的技術，勢必走向有深厚理論基礎的專業分工，理論不再只是存在於學校課本的章節而已。廠商與客戶、主管與基層人員的溝通，彼此間也必須有著專業性的溝通語言，這也意味著彼此間的專業觀念必須提昇。

單科理論知識在新產業的發展下，有了跨領域橫向發展的需求，色彩學（color theory）就是一個明顯的例子。我國面對產業升級的局面，就產品外觀的相關技術，也就是所謂「設計」的應用，需要應用到各種理論基礎來強化其表達效果，其中，色彩是非常重要的視覺要素。色彩不僅是在繪畫美感的配色應用，對於平面設計、立體設計、空間設計、塗染料、大眾傳播、甚至高科技的顯示面板等產業，也成為應具備之基本能力，而這些產業，分別觸及了色彩學中生理學、心理學、化學、物理學等層面。

美國經濟學家 Edmond Denison 曾針對美國做了三十年長期的研究，發現促進美國不景氣復甦的因素中，其中 79% 與人力素質有密切關係(林聰明, 民 86; 康自立, 民 87)，顯見人力素質與經濟的關係密切。我國人口密度高，自然資源稀少，能獲得舉世矚目的「經濟奇蹟」，是靠有效的人力資源應用。政府所辦理技能檢定（skill test）是有效地掌握國家人力資源品質的能力鑑定。

日本是亞洲地區中的已開發國家，對於國家社會人才培育的制度已行之有年。不論是國家級的技能檢定制度，到近年來逐漸將檢定制度轉移民間辦理，對於國家維持產業技術的能力有目共睹。對於色彩能力的檢定，從 1990 年便開始陸續辦理，至今也有相當的成效，本研究欲將日本的色彩能力檢定制度作深入性探討，以他山之石作為我國辦理相關制度的重要參考。

對於我國的技能檢定制度，自開辦三十多年來，已為國家各行各業培育了不同等級的技術人才。但是面對我國產業轉型升級的情勢，開發新職種應為急迫之需求。在學校教育中，對於色彩方面的專業性知識的教育，僅限於藝術設計科系，事實上，有許多藝術設計以外的職類，在其工作與製程中，也是需要對色彩知識熟悉與應用，因此參加檢定可以成為在職人員再進修的一種手段。最後，要如何制定出符合從業人員需求的色彩能力檢定，將是本研究期待的貢獻。

1.2 研究目的與待答問題

1.2.1 研究目的

基於前述研究動機的論述，本研究對於國內實行色彩能力檢定進行前置性研究與探討。在文獻探討中，本研究將從色彩理論的發展歷程、色彩理論應用到產業界的領域與範圍、日本的色彩檢定制度實施現況、國內技能檢定制度的規範等方向來討論色彩檢定實行的必要性與可行性。

在研究方法中，本研究分為兩個部分：首先是以國內色彩學出版書籍，將色彩學知識的建構情形，做內容份量上的統計與分析，以了解國內色彩學的知識建構與普及的程度，並與日本的色彩檢定教本知識內容做比較分析，以了解國內施行色彩檢定時，作為修訂與補強之參考。

其次，選擇部分色彩應用的產業界人士作為深度訪談對象，對於產業界的色彩應用情形，找尋出其對於色彩能力需求的期許，以作為色彩能力檢定規劃時，所應注意到的問題及解決方案。

本研究期能提出對實行色彩能力檢定的具體建議與方向，以供相關單位研究參考。

1.2.2 待答問題

- (1) 以國內目前坊間出版流通的色彩相關書籍現況，其色彩學之知識建構與普及的程度如何？
- (2) 以日本色彩檢定教本為例，日本色彩學之知識建構的程度如何？
- (3) 國內色彩知識建構情況，與日本對照，需要補強之處為何？
- (4) 產業界人士對色彩能力的應用情形以及期許為何？
- (5) 產業界人士對國內實行色彩檢定的看法如何？

1.3 研究限制

本研究限於時間及規模，將有以下之研究限制：

- (1) 對於國內色彩學出版書籍的統計與分析，以市面上可購買到之出版品為主。
- (2) 關於日本色彩能力檢定官方教本的統計與分析，以 2005 年 4 月以前出版的書目為主。
- (3) 本研究是以色彩知識的普遍性為研究要項，針對一般人士所容易取得閱讀之書籍為主，已絕版或較為深澀冷僻之學術用書及論述文獻不在本研究探討範圍。
- (4) 對於產業界人士訪談部分，所邀訪之產業人士並無年資或職位等級之限制，也無法擴及所有色彩相關產業範圍，本研究是收集產業中色彩相關應用的領域以及對於檢定的認知意見，作為色彩能力檢定施行計畫之參考。

