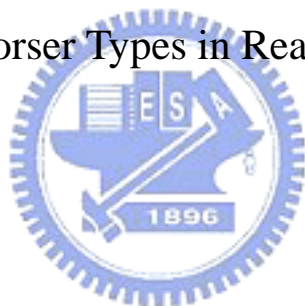


國立交通大學
管理學院管理科學學程碩士班

碩士論文

代名人類型對房地產廣告效果之研究

Effectiveness of Endorser Types in Real Estate Advertisements



研究生：張倩倪

指導教授：黃仁宏 博士

中華民國九十六年一月

代言人類型對房地產廣告效果之研究

Effectiveness of Endorser Types in Real Estate Advertisements

研究生：張倩倪

Student : Chien-Ni Chang

指導教授：黃仁宏 博士

Advisor : Dr. Jen-Hung Hwang

國立交通大學

管理學院管理科學學程碩士班

碩士論文



Submitted to Master Program of Management Science

College of Management

National Chiao Tung University

in partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Business Administration

in

Management Science

December 2006

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十六年一月