

編號：

您好：

這是一份即將推出的房地產廣告，請假設您目前有購屋的計劃，我們想了解您對這幅廣告的看法與意見。本問卷採不記名方式，您只須依本身之看法，選擇您認為最適合的選項即可。

本研究之所有資料僅供學術研究，絕不對外單獨發表或作其他用途，請您安心作答，謝謝您熱心協助。

順祝 身體健康 事事順心

國立交通大學管理科學研究所
指導教授：黃仁宏 博士
研 究 生：張倩倪 敬上

說明：



1. 本研究分六部分，每一部份附有說明，請依說明作答。
2. 在進行填寫問卷之前，請先瀏覽次頁廣告，以您平常翻看廣告時的實際情形，來閱讀所呈現的廣告，看完之後，請再開始正式作答。**填達問卷時，請不要翻閱前頁廣告，謝謝合作!!**
3. 本問卷沒有正確答案，請依照您個人內心的感覺填答即可。

>>>>>>請瀏覽次頁廣告<<<<<<<<

瑞士花園



大山林 大基地 | 為全家人精心規劃一座花與綠、山與水、全齡享受的瑞士花園

名模 林志玲
誠摯推薦

SRC 鋼骨與制震結合雙安全結構 | 花崗石基座
頂級建材 | 戶戶享有邊間大陽台與最佳採光通風
歐式設計花園 | 宮廷水景 | 社區庭園步道
健身房 | 文藝迴廊 | 社區光纖規劃 | 飯店式管理
讓你擁有豪宅級的感受

捷運、環快、北二高近在咫尺 | 15 分鐘到達信義
計劃區 | 用最短的距離、最經濟的價錢 實現你離
塵不離城的夢想 | 總價 480 萬起輕鬆購買 25~48 坪

■ 投資/營造：誠億建設/誠欣營造 ■ 建築設計：瀚碩國際建築事務所
■ 結構工程技術顧問：株式會社構造設計集團 ■ 景觀設計：景明
景觀設計公司 ■ 廣告企劃：麥斯 ■ 接待會館：新店市安和路二段 500
號 ■ 貴賓專線：02-8666-6668



填達此問卷時，請不要翻閱前頁廣告，謝謝合作

第一部分

在您看完上頁的廣告後，請就您所記得「廣告內容訊息」部分，在適當的位置(□)打”V”。

1. 請問您剛才在廣告中所看到的是何種產品類型？(單選)
1. 美容保養品 2. 服飾 3. 房地產 4. 主題樂園 5. 飯店
2. 請選出廣告的標題(單選)
1. 維也納森林 2. 帝后花園 3. 公園大道 4. 瑞士花園
5. 公園四季
3. 請選出廣告圖片中代言人的身份，她是：(單選)
1. 美容皮膚科醫生 2. 模特兒 3. 作家 4. 景觀建築師
5. 無
4. 請選出廣告圖片中代言人的姓名，她是：(單選)
1. 無 2. 倪家立 3. 羅楷欣 4. 李琦 5. 林志玲
5. 請問廣告中產品的地點在哪？(單選)
1. 新莊市 2. 木柵 3. 新竹市 4. 新店市 5. 石牌



第二部分

請您就前頁「廣告的整體感覺」部分，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|----------------|-------------|-------------|--------|------------------|
| 非常 不同 同意 | 不 同 意 | 普 通 意 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|----------------|-------------|-------------|--------|------------------|

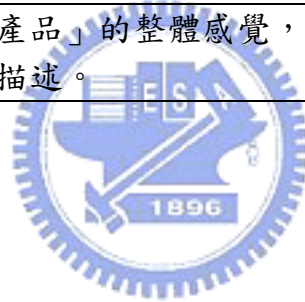
6. 這個廣告很有趣
7. 這個廣告很討人喜歡
8. 這個廣告讓人印象深刻
9. 這個廣告很有吸引力
10. 這個廣告很引人注目
11. 這個廣告提供許多產品訊息
12. 這個廣告的訊息很清楚

| | | | | |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|

13. 這個廣告內容是可以採信的
14. 這個廣告是誠實的
15. 這個廣告很有說服力
16. 這個廣告很值得信賴
17. 這個廣告很客觀
18. 我喜歡這個廣告
19. 這是個好的廣告

第三部分

請您就這則廣告中「廣告產品」的整體感覺，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。



| | | | | |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|

20. 我覺得廣告中的房地產所在地點很便利.....
21. 我覺得廣告中的房地產所在地點之環境品質很好..
22. 我覺得廣告中的房地產建築結構很安全.....
23. 我覺得居住在此房地產會感到舒適
24. 我喜歡廣告中的房地產
25. 與其他房地產比較，我覺得本產品是與眾不同的...
26. 我「認同」廣告中敘述之產品特點

****請翻至下頁業繼續作答****

第四部分

請您就前頁廣告中出現的「代言人」的看法，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|

27. 我覺得廣告代言人很有吸引力
28. 我覺得廣告代言人很漂亮
29. 我覺得廣告代言人很美麗
30. 我覺得廣告代言人很高雅
31. 我覺得廣告代言人很性感
32. 我覺得廣告代言人令人喜愛
33. 我覺得廣告代言人很誠實
34. 我覺得廣告代言人值得信賴
35. 我覺得廣告代言人是可靠的
36. 我覺得廣告代言人是可信任的
37. 我覺得廣告代言人是真誠的
38. 我覺得廣告代言人很有說服力
39. 我覺得廣告代言人具有豐富的房地產專業知識
40. 我覺得廣告代言人是房地產的專家
41. 我覺得廣告代言人具有豐富的房地產相關經驗
42. 我覺得廣告代言人有資格推薦該產品

****請翻至下頁業繼續作答****

第五部份

假設您目前有購屋計劃且預算許可，請您就前頁廣告產品的「購買意願」，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非 常 不 同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|

43. 我想知道更多該產品的資訊
44. 我想看到實際的產品
45. 我覺得廣告中產品值得購買
46. 我會推薦親友去參觀廣告中的產品

第六部分

以下是一些有關您的背景資料，請在適當的位置()打“V” (以下問題全為單選)。

47. 您的性別為： 男性 女性
48. 您的年齡為： 21-30 31-40 41-50 51-60 60歲以上
49. 您的學歷為： 國中以下(含國中) 高中/職 大專 碩士以上(含碩士)

本問卷到此結束，請您再次檢查是否都填寫完畢，謝謝您的協助

瑞士花園



大山林 大基地 | 為全家人精心規劃一座花與綠、

山與水、全齡享受的瑞士花園

SRC 鋼骨與制震結合雙安全結構 | 花崗石基座
頂級建材 | 戶戶享有邊間大陽台與最佳採光通風
歐式設計花園 | 宮廷水景 | 社區庭園步道
健身房 | 文藝迴廊 | 社區光纖規劃 | 飯店式管理
讓你擁有豪宅級的感受

捷運、環快、北二高近在咫尺 | 15 分鐘到達信義
計劃區 | 用最短的距離、最經濟的價錢 實現你離
塵不離城的夢想 | 總價 480 萬起輕鬆購買 25~48 坪



哈佛景觀建築碩士

ASLA 景觀建築師
李琦 誠摯推薦

■ 投資/營造：誠億建設/誠欣營造 ■ 建築設計：瀚碩國際建築事務所 ■
 結構工程技術顧問：株式會社構造設計集團 ■ 景觀設計：景明景觀設計公司
 ■ 廣告企劃：麥斯 ■ 接待會館：新店市安和路二段 500 號 ■ 貴賓專線：
 02-8666-6668



****填達此問卷時，請不要翻閱前頁廣告，謝謝合作****

第一部分

在您看完上頁的廣告後，請就您所記得「廣告內容訊息」部分，在適當的位置(□)打”V”。

5. 請問您剛才在廣告中所看到的是何種產品類型？(單選)
 1. 美容保養品
 2. 服飾
 3. 房地產
 4. 主題樂園
 5. 飯店
6. 請選出廣告的標題(單選)
 1. 維也納森林
 2. 帝后花園
 3. 公園大道
 4. 瑞士花園
 5. 公園四季
7. 請選出廣告圖片中代言人的身份，她是：(單選)
 1. 美容皮膚科醫生
 2. 模特兒
 3. 作家
 4. 景觀建築師
 5. 無
8. 請選出廣告圖片中代言人的姓名，她是：(單選)
 1. 無
 2. 倪家立
 3. 羅楷欣
 4. 李琦
 5. 林志玲
5. 請問廣告中產品的地點在哪？(單選)
 1. 新莊市
 2. 木柵
 3. 新竹市
 4. 新店市
 5. 石牌

第二部分

請您就前頁「廣告的整體感覺」部分，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|-----------------------|-------------|-------------|--------|------------------|
| 非 常 不 同 意 | 不 同 意 | 普 通 意 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|-----------------------|-------------|-------------|--------|------------------|

6. 這個廣告很有趣

- 8. 這個廣告很討人喜歡
- 8. 這個廣告讓人印象深刻
- 9. 這個廣告很有吸引力
- 10. 這個廣告很引人注目
- 11. 這個廣告提供許多產品訊息
- 12. 這個廣告的訊息很清楚

| | | | | |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 同意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|

- 13. 這個廣告內容是可以採信的
- 14. 這個廣告是誠實的
- 15. 這個廣告很有說服力
- 16. 這個廣告很值得信賴
- 17. 這個廣告很客觀
- 18. 我喜歡這個廣告
- 19. 這是個好的廣告



第三部分

請您就這則廣告中「廣告產品」的整體感覺，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 同意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|

- 20. 我覺得廣告中的房地產所在地點很便利.....
- 21. 我覺得廣告中的房地產所在地點之環境品質很好..
- 23. 我覺得廣告中的房地產建築結構很安全.....
- 23. 我覺得居住在此房地產會感到舒適
- 24. 我喜歡廣告中的房地產
- 25. 與其他房地產比較，我覺得本產品是與眾不同的...
- 26. 我「認同」廣告中敘述之產品特點

請翻至下頁業繼續作答

第四部分

請您就前頁廣告中出現的「代言人」的看法，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非 常 不 同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|

- | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 27. 我覺得廣告代言人很有吸引力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28. 我覺得廣告代言人很漂亮 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29. 我覺得廣告代言人很美麗 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30. 我覺得廣告代言人很高雅 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31. 我覺得廣告代言人很性感 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32. 我覺得廣告代言人令人喜愛 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33. 我覺得廣告代言人很誠實 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34. 我覺得廣告代言人值得信賴 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35. 我覺得廣告代言人是可靠的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 36. 我覺得廣告代言人是可信任的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 37. 我覺得廣告代言人是真誠的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38. 我覺得廣告代言人很有說服力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 39. 我覺得廣告代言人具有豐富的房地產專業知識 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40. 我覺得廣告代言人是房地產的專家 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 41. 我覺得廣告代言人具有豐富的房地產相關經驗 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 42. 我覺得廣告代言人有資格推薦該產品 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

請翻至下頁業繼續作答

第五部份

假設您目前有購屋計劃且預算許可，請您就前頁廣告產品的「購買意願」，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非 常 不 同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|

- 43. 我想知道更多該產品的資訊
- 44. 我想看到實際的產品
- 45. 我覺得廣告中產品值得購買
- 46. 我會推薦親友去參觀廣告中的產品



第六部分

以下是一些有關您的背景資料，請在適當的位置(□)打” V” (以下問題全為單選)。

- 47. 您的性別為： 男性 女性
- 48. 您的年齡為： 21-30 31-40 41-50 51-60 60歲以上
- 49. 您的學歷為： 國中以下(含國中) 高中/職 大專 碩士以上(含碩士)

本問卷到此結束，請您再次檢查是否都填寫完畢，謝謝您的協助

瑞士花園



大山林 大基地 | 為全家人精心規劃一座花與綠、

A棟 10樓預定戶

山與水、全齡享受的瑞士花園

美容皮膚科醫生
李琦 誠摯推薦

SRC 鋼骨與制震結合雙安全結構 | 花崗石基座
頂級建材 | 戶戶享有邊間大陽台與最佳採光通風
歐式設計花園 | 宮廷水景 | 社區庭園步道
健身房 | 文藝迴廊 | 社區光纖規劃 | 飯店式管理
讓你擁有豪宅級的享受

捷運、環快、北二高近在咫尺 | 15分鐘到達信義

計劃區 | 用最短的距離、最經濟的價錢 實現你離
塵不離城的夢想 | 總價 480 萬起輕鬆購買 25~48 坪

投資/營造：誠億建設/誠欣營造 建築設計：瀚碩國際建築事務所
 結構工程技術顧問：株式會社構造設計集團 景觀設計：景明景觀設計公司
 廣告企劃：麥斯 接待會館：新店市安和路二段 500 號 貴賓專線：
 02-8666-6668



****填達此問卷時，請不要翻閱前頁廣告，謝謝合作****

第一部分

在您看完上頁的廣告後，請就您所記得「廣告內容訊息」部分，在適當的位置(□)打”V”。

9. 請問您剛才在廣告中所看到的是何種產品類型？(單選)
1. 美容保養品 2. 服飾 3. 房地產 4. 主題樂園 5. 飯店
10. 請選出廣告的標題(單選)
1. 維也納森林 2. 帝后花園 3. 公園大道 4. 瑞士花園
5. 公園四季
11. 請選出廣告圖片中代言人的身份，她是：(單選)
1. 美容皮膚科醫生 2. 模特兒 3. 作家 4. 景觀建築師
5. 無
12. 請選出廣告圖片中代言人的姓名，她是：(單選)
1. 無 2. 倪家立 3. 羅楷欣 4. 李琦 5. 林志玲
5. 請問廣告中產品的地點在哪？(單選)
1. 新莊市 2. 木柵 3. 新竹市 4. 新店市 5. 石牌

第二部分

請您就前頁「廣告的整體感覺」部分，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|------|-----|----|----|------|
| 非常不同 | 不同意 | 普通 | 同意 | 非常同意 |
|------|-----|----|----|------|

- 6. 這個廣告很有趣
- 9. 這個廣告很討人喜歡
- 8. 這個廣告讓人印象深刻
- 9. 這個廣告很有吸引力
- 10. 這個廣告很引人注目
- 11. 這個廣告提供許多產品訊息
- 12. 這個廣告的訊息很清楚

| | | | | |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 同意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|

- 13. 這個廣告內容是可以採信的
- 14. 這個廣告是誠實的
- 15. 這個廣告很有說服力
- 16. 這個廣告很值得信賴
- 17. 這個廣告很客觀
- 18. 我喜歡這個廣告
- 19. 這是個好的廣告



第三部分

請您就這則廣告中「廣告產品」的整體感覺，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 同意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|----------------|-------------|--------|--------|------------------|

- 20. 我覺得廣告中的房地產所在地點很便利.....
- 21. 我覺得廣告中的房地產所在地點之環境品質很好..
- 24. 我覺得廣告中的房地產建築結構很安全.....
- 23. 我覺得居住在此房地產會感到舒適
- 24. 我喜歡廣告中的房地產
- 25. 與其他房地產比較，我覺得本產品是與眾不同的...

26. 我「認同」廣告中敘述之產品特點

****請翻至下頁業繼續作答****

第四部分

請您就前頁廣告中出現的「代言人」的看法，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非 常 不 同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|

27. 我覺得廣告代言人很有吸引力
28. 我覺得廣告代言人很漂亮
29. 我覺得廣告代言人很美麗
30. 我覺得廣告代言人很高雅
31. 我覺得廣告代言人很性感
32. 我覺得廣告代言人令人喜愛
33. 我覺得廣告代言人很誠實
34. 我覺得廣告代言人值得信賴
35. 我覺得廣告代言人是可靠的
36. 我覺得廣告代言人是可信任的
37. 我覺得廣告代言人是真誠的
38. 我覺得廣告代言人很有說服力
39. 我覺得廣告代言人具有豐富的房地產專業知識
40. 我覺得廣告代言人是房地產的專家
41. 我覺得廣告代言人具有豐富的房地產相關經驗
42. 我覺得廣告代理人有資格推薦該產品

****請翻至下頁業繼續作答****

第五部份

假設您目前有購屋計劃且預算許可，請您就前頁廣告產品的「購買意願」，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非 常 不 同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|-----------------------|-------------|--------|--------|------------------|

43. 我想知道更多該產品的資訊
44. 我想看到實際的產品
45. 我覺得廣告中產品值得購買
46. 我會推薦親友去參觀廣告中的產品

第六部分

以下是一些有關您的背景資料，請在適當的位置(□)打”V” (以下問題全為單選)。

47. 您的性別為： 男性 女性
48. 您的年齡為： 21-30 31-40 41-50 51-60 60歲以上
49. 您的學歷為： 國中以下(含國中) 高中/職 大專 碩士以上(含碩士)

本問卷到此結束，請您再次檢查是否都填寫完畢，謝謝您的協助

編號：

您好：

這是一份即將推出的房地產廣告，請假設您目前有購屋的計劃，我們想了解您對這幅廣告的看法與意見。本問卷採不記名方式，您只須依本身之看法，選擇您認為最適合的選項即可。

本研究之所有資料僅供學術研究，絕不對外單獨發表或作其他用途，請您安心作答，謝謝您熱心協助。

順祝

身體健康



國立交通大學管理科學研究所

指導教授：黃仁宏 博士

研究生：張倩倪 敬上

說明：

4. 本研究分五部分，每一部份附有說明，請依說明作答。
5. 在進行填寫問卷之前，請先瀏覽次頁廣告，以您平常翻看廣告時的實際情形，來閱讀所呈現的廣告，看完之後，請再開始正式作答。**填達問卷時，請不要翻閱前頁廣告，謝謝合作!!**
6. 本問卷沒有正確答案，請依照您個人內心的感覺填答即可。

>>>>>>請瀏覽次頁廣告<<<<<<<<

瑞士花園



大山林 大基地 | 為全家人精心規劃一座花與綠、
山與水、全齡享受的瑞士花園

SRC 鋼骨與制震結合雙安全結構 | 花崗石基座
頂級建材 | 戶戶享有邊間大陽台與最佳採光通風
歐式設計花園 | 宮廷水景 | 社區庭園步道
健身房 | 文藝迴廊 | 社區光纖規劃 | 飯店式管理
讓你擁有豪宅級的感受

捷運、環快、北二高近在咫尺 | 15 分鐘到達信義計劃區
用最短的距離、最經濟的價錢 實現你離塵不離城的夢想
總價 480 萬起輕鬆購買 25~48 坪

■ 投資/營造：誠億建設/誠欣營造 ■ 建築設計：瀚碩國際建築事務所 ■
結構工程技術顧問：株式會社構造設計集團 ■ 景觀設計：景明景觀設計公司
■ 廣告企劃：麥斯 ■ 接待會館：新店市安和路二段 500 號 ■ 貴賓專線：
02-8666-6668



****填達此問卷時，請不要翻閱前頁廣告，謝謝合作****

第一部分

在您看完上頁的廣告後，請就您所記得「廣告內容訊息」部分，在適當的位置(□)打”V”。

13. 請問您剛才在廣告中所看到的是何種產品類型？(單選)
1. 美容保養品 2. 服飾 3. 房地產 4. 主題樂園 5. 飯店
14. 請選出廣告的標題(單選)
1. 維也納森林 2. 帝后花園 3. 公園大道 4. 瑞士花園
5. 公園四季
15. 請選出廣告圖片中代言人的身份，她是：(單選)
1. 美容皮膚科醫生 2. 模特兒 3. 作家 4. 景觀建築師
5. 無
16. 請選出廣告圖片中代言人的姓名，她是：(單選)
1. 無 2. 倪家立 3. 羅楷欣 4. 李琦 5. 林志玲
5. 請問廣告中產品的地點在哪？(單選)
1. 新莊市 2. 木柵 3. 新竹市 4. 新店市 5. 石牌

第二部分

請您就前頁「廣告的整體感覺」部分，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|

6. 這個廣告很有趣
10. 這個廣告很討人喜歡
8. 這個廣告讓人印象深刻
9. 這個廣告很有吸引力
10. 這個廣告很引人注目
11. 這個廣告提供許多產品訊息
12. 這個廣告的訊息很清楚

| | | | | |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|

13. 這個廣告內容是可以採信的
14. 這個廣告是誠實的
15. 這個廣告很有說服力
16. 這個廣告很值得信賴
17. 這個廣告很客觀
18. 我喜歡這個廣告
19. 這是個好的廣告

第三部分

請您就這則廣告中「廣告產品」的整體感覺，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。

| | | | | |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|
| 非常 不同 意 | 不 同 意 | 普 通 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|---------------|-------------|--------|--------|------------------|

20. 我覺得廣告中的房地產所在地點很便利

21. 我覺得廣告中的房地產所在地點之環境品質很好…
25. 我覺得廣告中的房地產建築結構很安全 ……………
23. 我覺得居住在此房地產會感到舒適 ……………
24. 我喜歡廣告中的房地產……………
25. 與其他房地產比較，我覺得本產品是與眾不同的…
26. 我「認同」廣告中敘述之產品特點 ……………

****請翻至下頁業繼續作答****

第四部份

假設您目前有購屋計劃且預算許可，請您就前頁廣告產品的「購買意願」，針對以下各題之描述，勾選出最符合您心中想法的描述。



| | | | | |
|-----------------------|-------------|-------------|--------|------------------|
| 非 常 不 同 意 | 不 同 意 | 普 通 意 | 同 意 | 非 常 同 意 |
|-----------------------|-------------|-------------|--------|------------------|

27. 我想知道更多該產品的資訊 ……………
28. 我想看到實際的產品 ……………
29. 我覺得廣告中產品值得購買 ……………
30. 我會推薦親友去參觀廣告中的產品 ……………

第五部分

以下是一些有關您的背景資料，請在適當的位置()打” V” (以下問題全為單選)。

31. 您的性別為： 男性 女性
32. 您的年齡為： 21-30 31-40 41-50 51-60 60歲以上
33. 您的學歷為： 國中以下(含國中) 高中/職 大專 碩士以上(含碩士)

本問卷到此結束，請您再次檢查是否都填寫完畢，謝謝您的協助

