

目 錄

一、緒 論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	4
1.3 研究流程.....	5
1.4 研究限制.....	6
二、文獻探討.....	7
2.1 鑽石模型理論之探討.....	7
2.2 價值鏈.....	10
2.2.1 產業價值鏈.....	11
2.3 產業內的策略群組.....	12
2.3.1 產業外的進入障礙與退出障礙.....	12
2.3.2 產業內的移動障礙.....	15
2.4 創新模式之探討.....	17
2.4.1 創新模式對產業的影響.....	18
2.5 產業生命週期模式.....	19
2.6 技術採用生命週期模式.....	22
2.7 產業群聚之探討.....	25
2.8 數位家庭.....	26
2.8.1 應用範圍.....	26
三、研究方法及架構.....	28
3.1 研究方法.....	28
3.2 研究架構.....	30
四、數位家庭現況.....	31
4.1 數位家庭結構.....	32

4.2 晶片市場現況.....	34
4.3 硬體設備市場現況與簡介.....	36
4.3.1 數位家庭的應用.....	38
4.4 軟體市場現況.....	40
4.5 數位內容與服務市場現況.....	40
4.5.1 中華電信寬頻互動多媒體平台-MOD.....	40
4.5.2 數位聯合電信數位家庭中心-DFC.....	41
4.5 跨國聯盟現況.....	43
4.5.1 數位生活網路聯盟(DLNA).....	43
4.5.2 開放服務閘道聯盟(OSGi).....	44
4.5.3 ECHONET.....	46
4.5.4 CELF (Consumer Electronics Linux Forum).....	48
4.5.5 臺灣數位家庭聯盟現況.....	49
4.5 未來展望.....	50
4.6 國際電子化政府發展政策簡介.....	51
五、 數位家庭之鑽石體系分析.....	52
5.1 生產因素.....	52
5.1.1 人力資源.....	52
5.1.2 天然資源.....	54
5.1.3 知識資源.....	55
5.1.4 資本資源.....	56
5.1.5 基礎建設.....	57
5.1.6 生產因素要素的小結.....	58
5.2 在地需求條件.....	59
5.2.1 在地市場的性質.....	59

5.2.2 需求規模和成長模式.....	61
5.2.3 拓展海外商機.....	64
5.2.4 在地需求條件要素的小結.....	64
5.3 相關與支援產業.....	66
5.3.1 由上而下的擴散流程.....	66
5.3.2 相關產業內的拉拔效應.....	67
5.3.3 產業群聚.....	67
5.3.4 相關與支援產業要素的小結.....	69
5.4 企業策略、結構、同業競爭.....	70
5.4.1 企業策略與結構.....	70
5.4.2 同業競爭.....	70
5.4.3 企業策略、結構與同業競爭要素小結.....	71
5.5 機會.....	71
5.5.1 機會結論.....	72
5.6 政府.....	73
5.6.1 政府要素小結.....	75
5.7 鑽石體系內各要素之間的互動關係.....	76
5.7.1 其他要素對生產因素的互動影響.....	76
5.7.2 其他要素對在地需求條件的互動影響.....	78
5.7.3 其他要素對相關與支援產業的互動影響.....	80
5.7.4 其他要素對企業策略與結構、同業競爭的互動影響.....	82
六、 結論與建議.....	84
6.1 結論.....	84
6.2 建議.....	87