

參考文獻：

- [1] Po-LUNG YU, Habitual domains and forming winning strategies, NCTU press, 2002
- [2] 游伯龍, 習慣領域: 習慣領域 IQ 和 EQ 沒談的人性軟體, 時報出版社, 1998
- [3] 中華民國習慣領域學會九十二年度年會暨第十一屆論文發表會, 中華民國習慣領域學會, 2003
- [4] 高德拉特, 目標, 天下遠見出版股份有限公司, 1996
- [5] 高德拉特, 決不是靠運氣, 天下遠見出版股份有限公司, 1997
- [6] 高德拉特, 關鍵鏈, 天下遠見出版股份有限公司, 2002
- [7] 高德拉特, 仍然不足夠, 天下遠見出版股份有限公司, 2004
- [8] McMullen, T. , Theory of Constraints, SLP1999, 1999
- [9] McMullen, Thomas B., Theory of constraints (TOC) management system., Boca Raton :St. Lucie Press, 1998
- [10] 游伯龍, 智慧新境, 財團法人洪健全教育文化基金會, 1992
- [11] 游伯龍, 智慧乾坤袋, 財團法人洪健全教育文化基金會, 1993
- [12] 陳膺宇, 共贏 天才將軍的另類領導, 八方出版社, 2004
- [13] Po-Lung Yu, HABITUAL DOMAINS Freeing yourself from the limits on your life, Highwater Editions, 1995
- [15] Po-Lung Yu, Habitual Domains and Forming Winning Strategies, NCTU press, 2002
- [16] 林悉祺, 習慣領域 改變習慣才會成功, 文經社, 1998
- [17] 賴宗智, 從知識管理及習慣領域探討企業創新 A Study of Industrial Innovation from Knowledge management and Habitual Domain Theory, 國立交通大學 資訊管理研究所 碩士論文, 2002
- [18] 詹姆士. 杭特, 僕人 修道院的領導啟示錄, 商周出版社, 2001
- [19] 大前研一, 思考的技術, 商周出版社, 2005
- [20] 金偉燦、莫伯尼, 藍海策略 開創無人競爭的全新市場, 天下遠見出版股份有限公司, 2005
- [21] John G. Miller, QBQ 問題背後的問題, 遠流出版社, 2004

[22] John G. Miller, QBQ 的五項修練, 遠流出版社, 2006

[23] 大前研一, 創新者的思考 看見生意與創意的源頭, 商周出版社, 2006

[24] www.hd.org.tw

