

# 目 錄

中文摘要 .....	i
英文摘要 .....	ii
致謝 .....	iv
目錄 .....	v
表目錄 .....	ix
圖目錄 .....	x
第一章 緒論 .....	1
1.1 研究動機與目的 .....	1
1.2 研究假設 .....	5
1.3 研究範圍釐定 .....	6
1.4 研究架構 .....	6
第二章 相關文獻 .....	7
2.1 物體辨識的結構化處理 .....	7
2.1.1 整體性與局部性特徵的辨識 .....	8
2.1.2 相似性辨識模式 .....	10
2.2 分類與分類學習 .....	16
2.2.1 分類模式 .....	16
2.2.2 形的類別(category)學習 .....	18
2.2.3 風格類別概念的形成 .....	21
2.2.4 與設計相關之分類特性研究 .....	23
2.3 藝術美學與心理 .....	24
2.3.1 完形心理學 (Gestalt) 的肖像論 .....	25

2.3.2 構成主義 (Constructivist) 的規範論 .....	25
2.4 產品造形意象分析 .....	26
2.4.1 產品語意(Product Semantics) .....	27
2.4.2 感性工學(Kansei Engineering) .....	27
2.4.3 產品風格與意象認知 .....	29
2.4.4 工程美學(Engineering Aesthetics) .....	29
第三章 研究方法與實驗設計.....	31
3.1 研究方法 .....	31
3.1.1 實驗樣本素材規劃 .....	31
3.2 實驗設計.....	35
3.2.1 實驗一：結構化形體特徵的感知與情感意象之關係.....	36
3.2.1.1 受測者.....	36
3.2.1.2 實驗進行方式.....	36
3.2.2 實驗二：幾何形體特徵構成與相似性檢驗關係.....	37
3.2.2.1 受測者.....	37
3.2..2 實驗進行方式.....	37
3.2.3 實驗三：形體特徵對分類行為的意象空間影響.....	38
3.2.3.1 受測者.....	38
3.2.3.2 實驗進行方式.....	38



第四章 實驗一：結構化形體特徵感知與情感意象之關係.....	40
4.1 結果分析與討論 .....	40
4.1.1 聚群分析 .....	36
4.1.2 因素分析.....	44
4.2 形體特徵對應於因素空間的分佈 .....	50
4.3 實驗總結 .....	53
第五章 實驗二：幾何形體特徵構成與相似性檢驗關係 .....	58
5.1 分析方法 .....	59
5.2 結果分析與討論.....	60
5.2.1 多元尺度分析.....	60
5.2.2 聚群分析.....	66
5.2.2.1 資料處理 .....	67
5.2.2.2 聚群結果分析與討論 .....	68
5.3 各特徵顯著性加權值之計算 .....	75
5.4 特徵相同數量與整體相似性之計算 .....	77
5.5. 綜合討論 .....	78
第六章 實驗三：形體特徵對分類行為的意象空間之影響.....	82
6.1 分析方法 .....	82
6.2 結果分析與討論 .....	83
6.2.1 多元尺度分析 .....	83
6.2.2 聚群分析 .....	88

6.3 各特徵顯著性加權值之計算 .....	93
6.4 特徵相同數量與整體相似性之計算 .....	95
6.5 綜合討論.....	96
第七章 結論與建議 .....	100
7.1 結論 .....	100
7.2 本研究的具體貢獻 .....	107
7.3 研究的侷限與不足 .....	108
7.4 後續研究與建議 .....	109
參考文獻 .....	111

