

目 錄

	頁次
中文摘要	i
英文摘要	iii
目錄	v
表目錄	ix
圖目錄	xi
第一章 緒 論	1
第一節 研究動機及目的	1
第二節 研究方法	2
第三節 研究章節及架構	4
第二章 外資企業進軍中國市場之專利佈局必要性分析 ..	7
第一節 中國，深受智慧財產權落差之苦的廣大市場 ..	9
第二節 世界專利主戰場由美國漸轉移至中國	15
第三節 貿易干預手段與中國海關之角色	26
第三章 中國大陸智慧財產權現況及專利法	35
第一節 中國專利統計與分析	35
第二節 中國專利法演進	43
第三節 PCT 申請程序	47
第四節 台商在中國申請專利的情况	60
第四章 企業策略與智慧財產權策略之關係	65
第一節 國際經貿屏障在高科技產品方面漸轉為專利屏 障	65
第二節 專利佈局策略介紹	68
第三節 企業策略與專利策略的交互運用	126
第五章 外資企業在中國佈局專利必須認識的法律議題 ..	133
第一節 專利要件之特殊性 --- 相對新穎性	133
第二節 審查程序之特殊性 --- 專利申請維持費制度 ..	139

第三節	專利侵權訴訟之特殊性 --- 人治到法治的兩極擺盪，法院與行政機關之雙軌.....	144
第四節	保護智慧財產權之執法力度的不確定性	151
第六章	外資高科技企業在中國專利佈局的實證研究	155
第一節	美資高科技企業在中國專利佈局	157
	1. IBM 在中國專利佈局	159
	2. 惠普在中國專利佈局	167
	3. 摩托羅拉在中國專利佈局	175
第二節	日資高科技企業在中國專利佈局	181
	1. 三菱在中國專利佈局	182
	2. 松下在中國專利佈局	189
	3. 恩益喜在中國專利佈局	195
	4. 索尼在中國專利佈局	200
	5. 富士通在中國專利佈局	206
	6. 佳能在中國專利佈局	216
	7. 東芝在中國專利佈局	224
	8. 日立在中國專利佈局	233
第三節	韓資高科技企業在中國專利佈局	241
	1. 三星在中國專利佈局	241
第四節	歐資高科技企業在中國專利佈局	246
	1. 飛利浦在中國專利佈局	246
	2. 諾基亞在中國專利佈局	253
	3. 西門子在中國專利佈局	259
	4. 愛立信在中國專利佈局	265
第五節	外資高科技企業在中國專利佈局的實證研究小結	272
第七章	一國兩制下的港澳專利	279
第一節	中國內地與香港、澳門關於建立更緊密經貿關係的安排	280
第二節	香港專利	287
第三節	澳門專利	291
第四節	一國兩制下專利優先權的衝突與協調	300
第八章	結論	307

第一節	中國專利意識已覺醒之企業的策略作法	307
	1. 海爾集團	307
	2. 方正集團	313
	3. 華為集團	318
	4. 小結.....	321
第二節	給非華資企業的策略建議	325
第三節	給台資企業的策略建議	326
第四節	總結	345
參考文獻	347
附錄一	357
附錄二	367
附錄三	394
附錄四	399
簡歷	407



