

研究問卷

親愛的受訪者：

這是一份有關『影響 P2P 網路電話早期消費者採用時間之因素研究』的學術問卷，目的在探討影響消費者對 P2P 網路電話(如 Skype)採用時間的因素有哪些。本問卷採不記名方式作答，請您安心填寫。您寶貴的意見對本研究有極大的幫助，感謝您百忙中填此問卷。

敬祝您 萬事如意

國立交通大學管理科學研究所

指導教授：黃仁宏 教授

研究生：林宏道 敬上

「P2P 網路電話」簡介

「P2P 網路電話」是利用網路上點對點的技術，直接在網路上通電話，不受時間地點的限制，而且費用只有上網費而已。其通話品質清晰，而且還可同時進行多方通話及資料傳輸等功能，已被電信業者視為殺手級的產品。目前市面上的產品以 Skype 為代表，他是 PCHome 於去年七月所代理推出的，最近還新增 Skype-out 功能，就是經由購買點數卡，可從網路轉撥市內或行動電話，費用亦較一般長途或國際電話便宜。

第一部份

請您就本身的感覺及認知，對以下問題於最適當的空格內填答，若無適當空格可以選時，請勾選「其他」項，並請以文字說明。

1. 請問您是否聽過「Skype」網路電話：
有 無（勾選無者，請跳至**第四部份**）
2. 請問您第一次是從哪裡聽到有關「Skype」的訊息：**【請單選】**
網路媒體 電視報紙及一般雜誌 電腦雜誌 電信業者
親朋好友 師長或上級主管 其他_____
3. 請問您認為「Skype」網路電話**最主要**功能是什麼：**【請單選】**
撥打市內電話 撥打長途或國際電話 撥打行動電話 傳送即時資訊
電腦多方通話 電腦視訊通話 網路聊天室 其他_____
4. 請問您對「Skype」網路電話的功能看法：**【請單選】**
和一般傳統電話沒有差別 比前者能提供更多元的服務 不知道
其他_____
5. 請問您是否已經在使用「Skype」網路電話：
是 否（勾選否者，請接**第 7 題**）
6. 您目前已在使用的「Skype」網路電話，請問您是何時開始使用：
去年 7 月以前 去年 8~12 月 今年 1~3 月
（本題填完，請接**第 9 題**）

7. 您目前尚未使用「Skype」網路電話，請問您是否有興趣嚐試：
有 無（勾選無者，請跳至**第四部份**）
8. 請問您在未來多久時間內會嚐試使用「Skype」網路電話：
3個月內 半年內 一年內 一年後
9. 您認為「Skype」網路電話的合理費用為：**【請單選】**
完全免費 可收費但要比傳統電話便宜 費用可以和傳統電話一樣
10. 請問您主要會在哪裡使用「Skype」網路電話：**【請單選】**
家裡 學校或公司 前兩者皆有 其他_____
11. 請問您會使用「Skype」網路電話的**最主要**時段為何時：**【請單選】**
上午 6:01~12:00 下午 12:01~18:00 晚上 18:01~24:00 深夜 24:01~6:00
12. 請問您會使用「Skype」網路電話的**最主要**聯絡對象在哪裡：**【請單選】**
同縣市 外縣市 國外

第二部份

請問您在評估使用「P2P 網路電話」如 Skype 時，對下列各項因素重視的程度為何，請於最適當的空格內填答。

非常不重視
 不重視
 普通
 重視
 非常重視

- | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 「P2P 網路電話」接通的速度..... | <input type="checkbox"/> |
| 2. 「P2P 網路電話」通話聲音的音質..... | <input type="checkbox"/> |
| 3. 「P2P 網路電話」通話是否會中斷或延遲..... | <input type="checkbox"/> |
| 4. 「P2P 網路電話」通話的安全性..... | <input type="checkbox"/> |
| 5. 「P2P 網路電話」系統的穩定性（當機與否）..... | <input type="checkbox"/> |
| 6. 「P2P 網路電話」通話是否有地區限制..... | <input type="checkbox"/> |
| 7. 「P2P 網路電話」通話是否有時段限制..... | <input type="checkbox"/> |
| 8. 「P2P 網路電話」通話所需支付的費用..... | <input type="checkbox"/> |
| 9. 「P2P 網路電話」相關硬體設備的價格..... | <input type="checkbox"/> |
| 10. 「P2P 網路電話」電信公司的促銷活動..... | <input type="checkbox"/> |
| 11. 「P2P 網路電話」操作的簡單性..... | <input type="checkbox"/> |
| 12. 「P2P 網路電話」使用的方便性(如可到處走動)..... | <input type="checkbox"/> |
| 13. 「P2P 網路電話」與以前打電話的習慣是否契合..... | <input type="checkbox"/> |
| 14. 「P2P 網路電話」功能的多元性(如視訊通話)..... | <input type="checkbox"/> |
| 15. 「P2P 網路電話」未來可增加的服務項目..... | <input type="checkbox"/> |
| 16. 「P2P 網路電話」電信公司的售後服務..... | <input type="checkbox"/> |

第三部份

以下問題是您在日常生活中，可能遇到的情形或看法，請在適當的
 空格中回答。

非 不 普 同 非
 常 同 常
 不 同
 同 意 通 意 意

- | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 我喜歡購買新產品..... | <input type="checkbox"/> |
| 2. 我喜歡在貨品種類齊全的商店購買東西..... | <input type="checkbox"/> |
| 3. 我喜歡和朋友聚在一起，到外頭用餐或參與社交活動..... | <input type="checkbox"/> |
| 4. 我經常買了東西以後，過一陣子又後悔買了它..... | <input type="checkbox"/> |
| 5. 電視廣告，有助於我選購想要買的東西..... | <input type="checkbox"/> |
| 6. 我喜歡參加各種社交活動，以保持良好人際關係..... | <input type="checkbox"/> |
| 7. 我經常比週遭的朋友還早購買新上市的产品..... | <input type="checkbox"/> |
| 8. 商店的貨品位置標示，有助於我找到想要買的产品..... | <input type="checkbox"/> |
| 9. 去商店購物時，我通常買的比我原先打算要買的還多..... | <input type="checkbox"/> |
| 10. 只要商店裡產品較多或便宜，即使距離較遠我仍會去購買..... | <input type="checkbox"/> |
| 11. 買東西前我會充分考慮，買了以後絕不後悔..... | <input type="checkbox"/> |
| 12. 我會充份利用商店的折價券購買產品..... | <input type="checkbox"/> |
| 13. 家裡水電、傢俱、電器如有小故障，我會自己動手修理..... | <input type="checkbox"/> |
| 14. 報紙廣告，有助於選購我想要的產品..... | <input type="checkbox"/> |
| 15. 機(汽)車如有需要簡單的保養或修理，我會儘量自己動手DIY..... | <input type="checkbox"/> |
| 16. 我經常請商店店員幫助我找出想要購買的產品..... | <input type="checkbox"/> |
| 17. 我時常從商品目錄中，得到想要購買產品的資訊..... | <input type="checkbox"/> |
| 18. 買產品時，我通常會貨比三家以免吃虧..... | <input type="checkbox"/> |

第四部份

最後，向您請教一些個人基本資料，僅供統計分析之用。謝謝！

- 性別：男 女
- 婚姻：單身 已婚
- 年齡：20歲以下 21~30歲 31~40歲 41~50歲 51歲以上
- 學歷：高中(職)或以下 大學(專) 研究所(含)以上
- 職業：電子資訊業 金融保險業 軍公教 學生
一般製造業 一般服務業 其他
- 每月可支配所得：NT\$20,000元以下 20,001~40,000元 40,001~60,000元
60,001~80,000 80,001以上

本問卷至此完畢，請您檢視是否有遺漏之處，最後由衷感謝您的支持與配合！