

國立交通大學

資訊管理研究所

博士論文

以顧客消費價值為基礎的產品推薦方法
Product recommendation approaches based on
customer lifetime value



研究生：施雅月

指導教授：劉敦仁 博士

中華民國九十四年一月

以顧客消費價值為基礎的產品推薦方法
Product recommendation approaches based on customer lifetime value

研究生：施雅月

Student：Ya-Yueh Shih

指導教授：劉敦仁

Advisor：Dr. Duen-Ren Liu

國立交通大學
資訊管理研究所
博士論文



Submitted to Institute of Information Management
College of Management

National Chiao Tung University

in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Doctor of Philosophy

in

Information Management

January 2005

Taipei, Taiwan, Republic of China

中華民國九十四年一月