

第三章 綠色設計收集與屬性分析

由於在綠色設計的相關文獻中，未能找到與本設計創作主題相同或類似的議題探討，造成本創作無確切的綠色設計準則可遵循。因此，本創作經過自行收集現有的綠色設計，再分別以綠色產品的六種不同屬性給予評分，藉由評分的結果來找出適用於「看得見的綠色設計」在發想概念時的啟發性設計元素，希望藉此輔助能讓本創作在概念發想的階段，發展出最適合此綠色理念的表現模式。

3.1 評分方法介紹

評分的方法參考 Edwin Datschefschi 於 2001 在「The total beauty of sustainable products」一書中對於綠色設計的評分方式（如圖 3-1）。透過本創作於文獻探討時所獲知的綠色設計類型與特色，並放入本創作的主要理念，彙整出六類屬性（如圖 3-2），分別是「重複、回收、再生」、「使用可再生的能源」、「使用不會傷害大自然的材質」、「節省能源、成本」、「可喚起環保意識」以及「誘發人們情感」（當產品能受到人們的喜愛時，其生命自然就會延長，達到綠色設計的效果），依此六類屬性來對本創作從市面上與綠色設計相關的書籍（來源包括 The total beauty of sustainable products、Droog&Dutch design 展、The eco-design handbook、設計中的設計、產品永續設計），所收集而來的綠色產品作評分，並從中挑出評分結果較具啟發作用，且能夠涵蓋生活用品到科技產品、由小到大等各類型的產品，作為分析結果的代表樣本。

評分的準則則依照研究者對該設計概念的了解以及主觀感受為主；也就是說，在一項產品的概念中，若是設計者原本並未有喚起消費者環保意識的想法，甚至完全沒有以綠色設計為出發點的想法，但研究者卻能從產品的外表與內涵發現或感受到某種綠色的特質或屬性，此時，這項產品的評分結果即會依照研究者

所感受的結果為準。

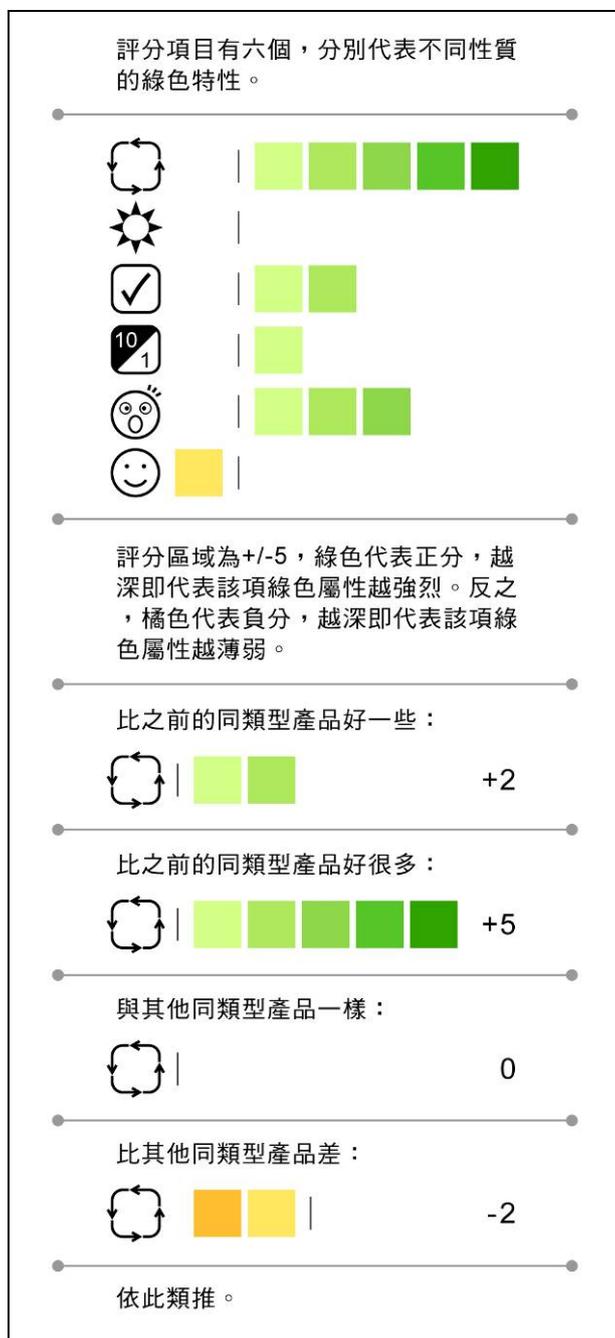


圖 3-1 綠色屬性的評分方式

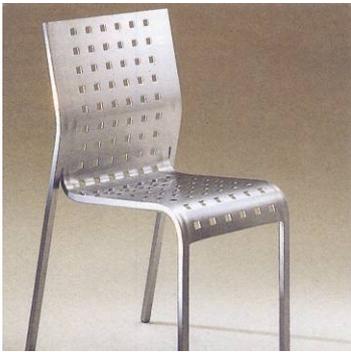
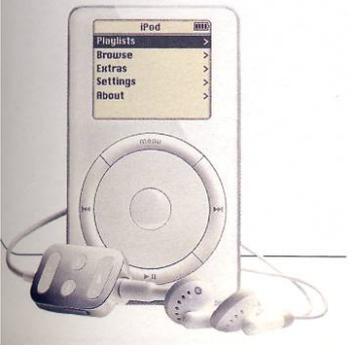


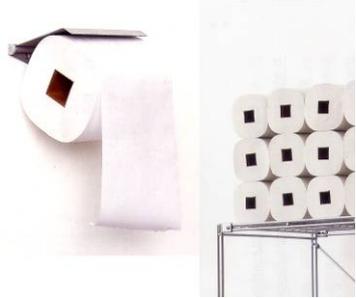
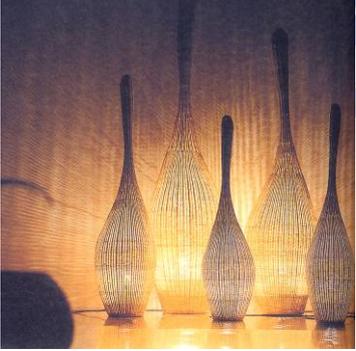
圖 3-2 六種綠色屬性的代表 icons

3.2 綠色屬性分析

表 3-1 綠色設計屬性分析表

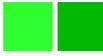
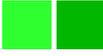
編號	綠色設計	評分		
		項目	-	+
01				
				
				
				
				
				
02				
				
				
				
				
				
03				
				
				
				
				
				
04				
				
				
				
				
				

編號	綠色設計	評分		
		項目	-	+
05				
				
				
				
				
				
06				
				
				
				
				
				
07				
				
				
				
				
				
08				
				
				
				
				
				

編號	綠色設計	評分		
		項目	-	+
09		♻️		
		☀️		
		✅		
		10/1		■ ■
		🤖		
		😊		
10		♻️		■ ■ ■ ■
		☀️		
		✅		■ ■ ■
		10/1		
		🤖		■
		😊		■ ■
11		♻️		■ ■ ■ ■
		☀️		
		✅		■ ■ ■
		10/1		
		🤖		■
		😊		■ ■ ■
12		♻️		■ ■ ■ ■ ■
		☀️		
		✅		■ ■ ■ ■ ■
		10/1		■ ■ ■
		🤖		■ ■
		😊		■ ■ ■

編號	綠色設計	評分		
		項目	-	+
13				
				
				
				
				
				
14				
				
				
				
				
				
15				
				
				
				
				
				
16				
				
				
				
				
				

編號	綠色設計	評分		
		項目	-	+
17		♻️		■ ■ ■
		☀️		
		✓		■ ■ ■
		10/1		■ ■
		👁️		■ ■ ■ ■
		😊		■ ■ ■
18		♻️		■ ■
		☀️		
		✓		■ ■ ■ ■
		10/1		■ ■ ■ ■
		👁️		■
		😊		
19		♻️		■ ■ ■ ■ ■
		☀️		
		✓		■ ■ ■ ■
		10/1		■ ■ ■ ■
		👁️		■ ■ ■ ■
		😊		
20		♻️		■ ■
		☀️		
		✓		■ ■ ■
		10/1		■
		👁️		■ ■ ■ ■
		😊	■	

編號	綠色設計	評分		
		項目	-	+
21				
				
				
				
				
				
22				
				
				
				
				
				
23				
				
				
				
				
				
24				
				
				
				
				
				

3.3 小結

a.) 由產品編號 01 至 09 的「可喚起環保意識」屬性評分結果可看出，在於外觀或產品使用過程的感受，皆與一般的產品無所差異。而在市面上介紹綠色設計的相關書籍中，又以這些類型的綠色設計為多數，因此，這也反映了目前的綠色設計在外觀上或使用過程中，大多與一般同類型產品相同。

b.) 從分析圖表中觀察「可喚起環保意識」屬性評分較高者，可歸納出以下六個具有該屬性特質的主要原因，而此六點也將成為本設計創作在發想時的設計元素。

- 使用過或廢棄物的回收再製

由編號 21 產品的觀察可以發現，運用使用過廢棄物所再生而成的產品，除了富含節約資源的正面意義，未經修飾與轉變的外表也造成特殊的質感，震撼了觀看者的心，確實能夠喚起消費者的環保意識。然而，也因為其毫無修飾的外表，讓此產品的性質偏向藝術性質的感情抒發，宣示性高，卻也減少了實用性與市場接受度。

- 運用不經過特殊加工的原始材料

由編號 19 產品的觀察可以發現，運用未經加工的原木作為主要材料所製成產品，因其幾乎與大自然劃上等號的性質，極容易讓觀看者聯想到環境資源的議題，藉此喚起消費者的環保意識。但同樣地，如此徹底地應用無加工材料也導致與編號 21 產品相同的問題。

- 以再生材料為產品的主要素材

由編號 17 產品的觀察可以發現，經過回收加工後的再生紙材，其中的再生性質與紙材元素相互加成關係，也相當容易讓人聯想到環境保護的

議題，且影響程度強烈。

- 使用可再生的能源

由編號 22 產品的觀察可以發現，無庸置疑地，太陽能板的出現立即可以讓觀看者心中燃起節省能源的想法。

- 資源回收議題

由編號 23 產品的觀察可以發現，與資源回收議題相關的產品，因其產品本身的性質即與環境資源息息相關，因此，在於環保議題的聯想上是相當直接的。

- 提供 DIY 綠色產品的體驗

由編號 24 產品的觀察可以發現，一個經由與大自然能夠劃上等號的植物所構成的產品，已經足夠讓人感受到濃烈的環保意識，再加上 DIY 化的設計，讓消費者透過自己的勞力與照顧，培養出這項產品時，其中除了 DIY 的樂趣之外，製作的過程也將使消費者深刻體會到珍惜環境資源的重要性。