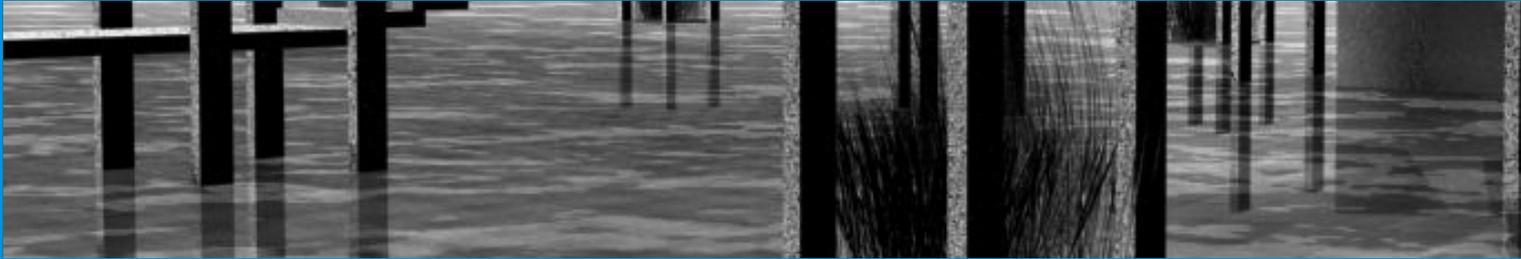


Taoyuan was called “thousand lakes county” in the past, because there were thousands artificial ponds dug for reserve water on this tableland. The mass ponds formed a complex water conservancy web protecting the agriculture of the land from drought ,at the same time, they animated the cline on the tableland. After 2002, our government joined “World Trade Organization” and then changed the agriculture policy, plus the appreciation of land, induced people to fill the ponds for sale.“Thousand lakes county” is disappearing. “Taiwan Tilapia Incubator” is a program, aims to rally the nature and artificially resources on the tableland , Through incubating Tilapia, the potential industry, to create more agriculture economic results ,to balance the agriculture trade deficit in globalization, and then to hold the big ponds, our pearly landscape.

// Taoyuan / 2005 / spring //



PROJECT /

鯛魚育成中心 TAIWAN TILAPIA INCUBATOR

DESIGN TITLE /

IMMERSE PLACE

如果你是一隻鳥，飛過這座曾經名為千湖縣的桃園台地，大概會驚豔於眼底閃動波光的埤塘，陽光下，像綴滿一顆顆綠色寶石。這是一片早期農民為涵養水源以人工長時間挖鑿連綴而成的平地水利系統，除了灌溉，名為埤塘的人造湖泊同時培育著淡水魚蝦，不但豐富了居民的生活所得，同時也滋養了台地的生態系。

埤塘文化維繫著桃園地區的農業生活，在政府加入世界貿易組織（WTO）而農產政策大變的同時，埤塘的命運也面臨殘酷的抉擇。許多知名的大埤被填土造了地。如果你是一隻鳥，將發覺，昔日驚呼的美景正迅速消失中。

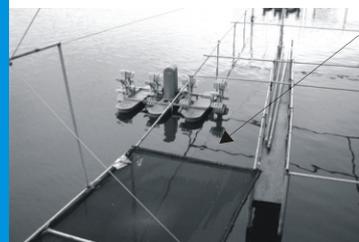
然而，在同一個政策之下，政府將淡水鯛魚選定為農產外銷主力商品，寄望以此平衡農產貿易逆差。藉著這個契機，鯛魚育成中心的提案試圖透過培植埤塘鯛魚養殖產業，挽救長期累積而迅速消失中的埤塘文化，並經由培育新一代鯛魚養殖與埤塘管理人才，強化產業認同與市場開發，使文化與生產關係緊密結合，達到永續經營的條件。

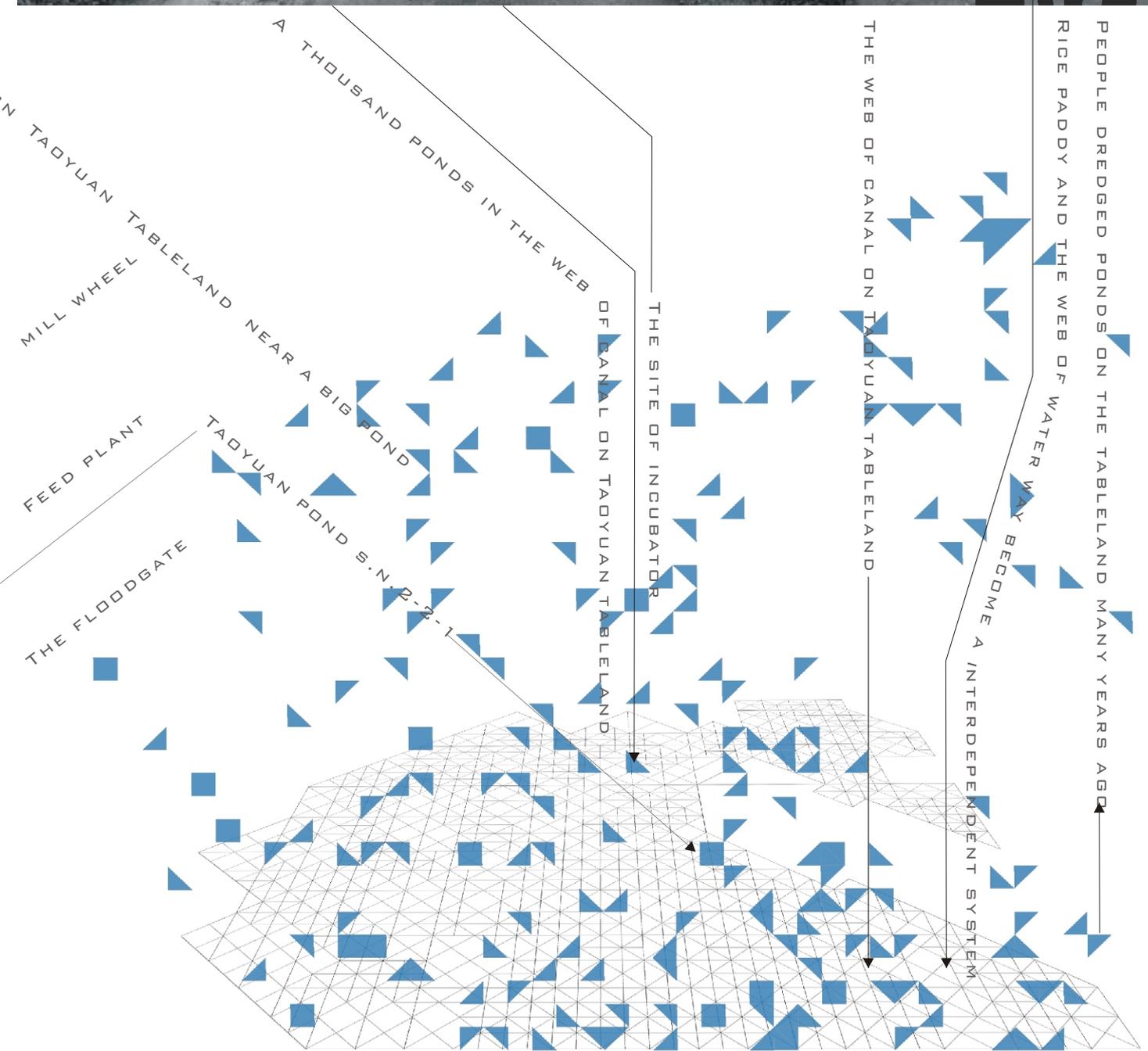
台灣的淡水養殖技術長久以來獨步東南亞，然而西部的專業魚塭因超抽地下水引發了地層下陷、海水倒灌、土壤鹽化等問題而為人詬病。與此相較，埤塘卻是一種因應環境而生的人文地景，與四時節氣呼應，與農耕週期調和，也與上游的石門水庫連結成高度依賴的蓄洪系統，保障著台地的生活。

鯛魚育成中心的建築計畫，試圖結合產、官、學三方面的資源共同開發鯛魚外銷市場，而在建築設計上強調對埤塘特性的感受，以利產業的育成。俾使埤塘能在高度複雜的環境系統中繼續扮演積極協調的角色，並在資源的整合下發揮穩定而豐富的經濟效能。



LIVING ON TA

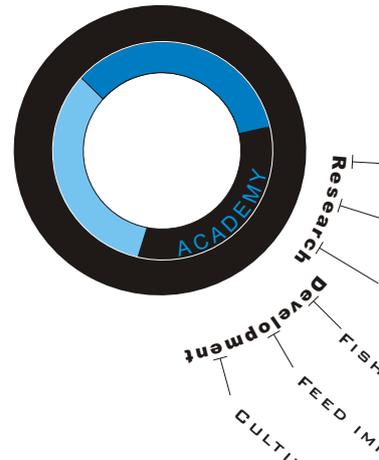
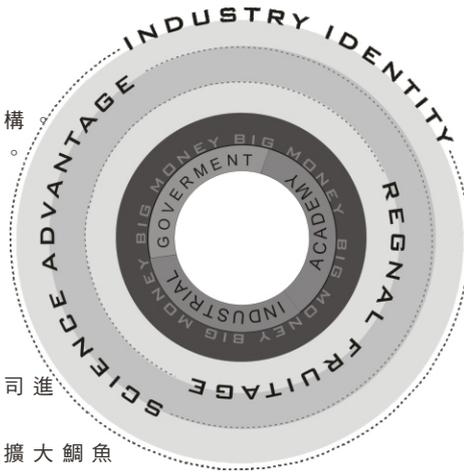




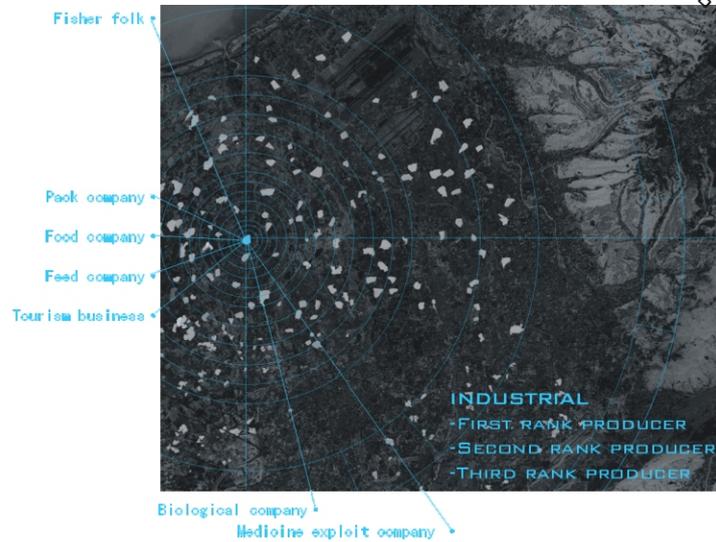
本計畫的目標在建立結合產業、政策與學術研究的鯛魚育成中心，作為桃園台地鯛魚產業的中心發展機構。本機構將提供全球市場資訊、更新養殖技術、整合水土保持與觀光資源，並鼓勵本地青年投入生產。經由穩定市場獲利增強產業認同，達成產業、就業、生態、學術、政策的永續與正向循環回饋。

建築計畫包含：

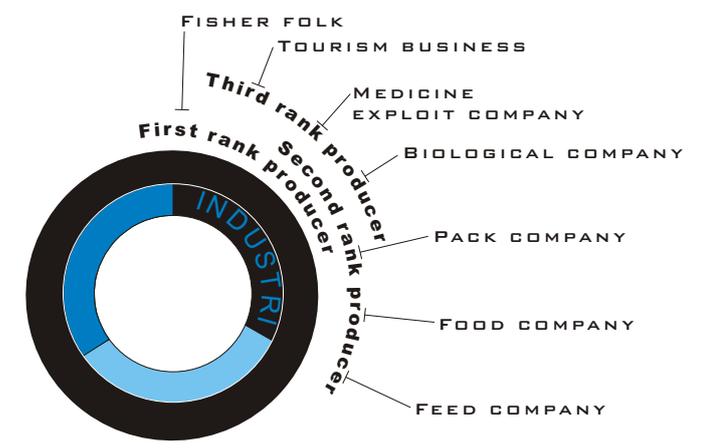
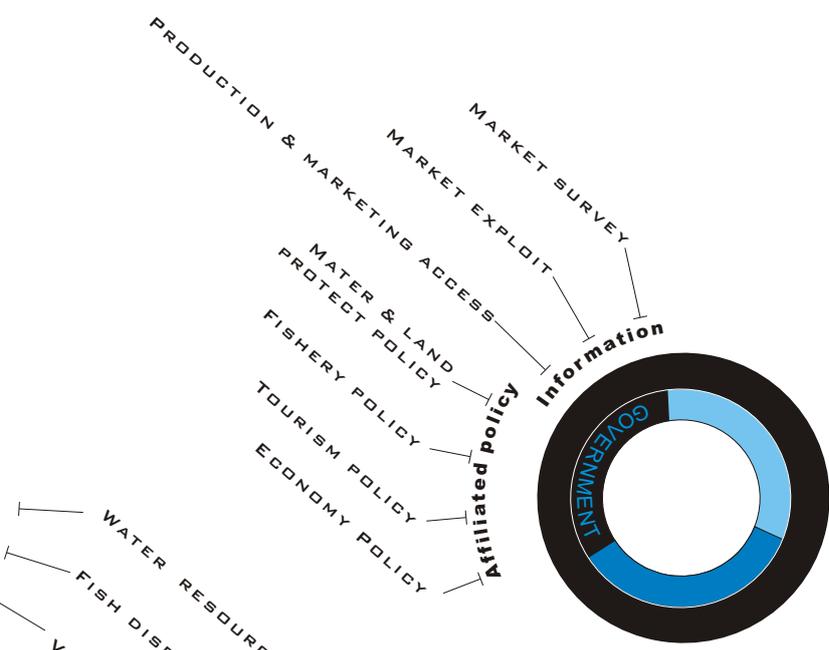
- 1、設立以桃園台地鯛魚產業之育成為目的永久機構。
- 2、創造擬真的養殖環境，幫助學員熟習養殖技術。
- 3、提供政府單位進駐，以整合相關農業、漁業、休閒觀光、水土保持等政策。
- 4、提供學術單位進駐，從事相關水產養殖研究、實驗與技術交流。
- 5、設立資訊站，提供漁民相關市場資源與最新產銷資訊。
- 6、提供相關產業，如食品、包裝、飼料、生技公司進駐，健全發展與擴大生產通路。
- 7、提供一般民眾參觀與留宿，經由體驗的過程，擴大鯛魚產業之認識與認同，幫助產業推廣與行銷。



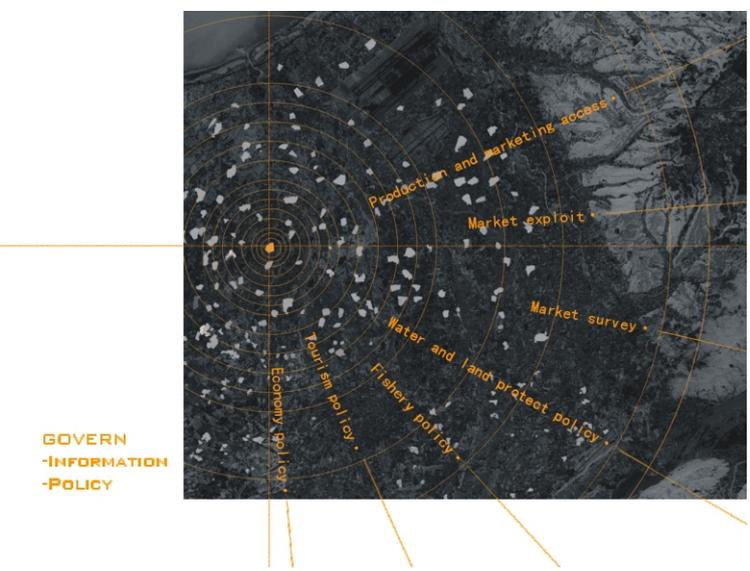
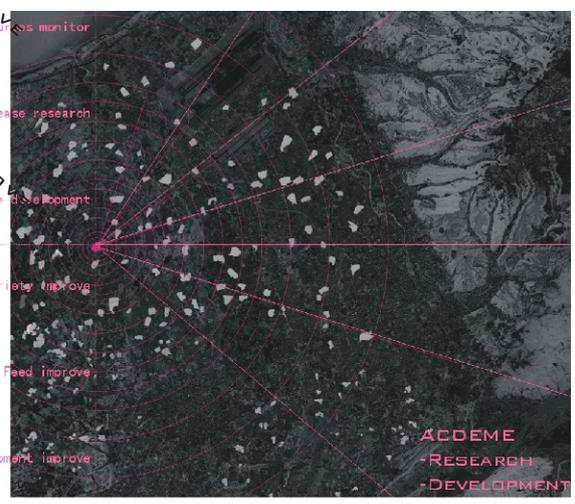
TAIWAN TILAPIA INCUBATOR



GLOBAL MARKETING INFORMATION CENTER & LOCAL



- WATER RESOURCES MONITOR
- FISH DISEASE RESEARCH
- VACCINE DEVELOPMENT
- FISH VARIETY IMPROVE
- FEED IMPROVE
- CULTIVATION EQUIPMENT IMPROVE



FISHER CULTURE IDENTITY



Sign the ponds on Taoyuan tableland , found A thousand ponds on the tablelandl, then get The web of canal

以埤塘與水渠的全景式圖像為概念，將育成中心規劃為節點與路徑形成的網路

建立季節中的空間系統

春：以感受埤塘自然風雨、溫度變化為重點，使學習者學習掌握埤塘環境在季節中的物理變化，避免鯛魚在養殖過程中缺氧或感染疾病。另外提供大眾遊憩所需的住宿空間。

夏：以塑造魚苗自然迴游的環境為主，在延伸的柱廊底下以石籠及水草提供鯛魚覓食、藏匿的自然環境。

秋：以候鳥之觀測為主題，設置觀測塔，發揮埤塘的生態教育功能。

冬：以豐收為主題，因應冬季池塘放乾曝曬與對外開放的慣例，廣邀民眾參與池底抓魚之樂。設置延伸至池底大階梯與平台，以便利活動之需。