

國立交通大學

經營管理研究所

碩士論文

消費者個人價值觀對網路商店滿意度
與忠誠度關係之研究



The Study on Relation Ship between Consumer's Personal Value and
Satisfaction & Loyalty of Online Stores

研究生：林君虹

指導教授：林君信 教授

中華民國 九十六 年 六月