

市場競爭與媒介表現之研究：以台灣三大報地方 新聞為例

摘要

台灣由於市場較小，且近幾年來各種新興媒介不斷普及，目前地方報紙僅剩台南的《中華日報》和花蓮的《更生日報》，其餘均由三大報，《聯合報》、《中國時報》和《自由時報》，擔負起告知地方事務的功能。本文以產業經濟學的「結構-行為-績效」模式，分析不同的競爭壓力，是否會影響該地地方版報紙的表現。

本研究以立意抽樣法，選取台灣十個縣市區隔為五種市場類型，抽取三大報地方版進行內容分析，並以「新聞搭配照片的比例」、「報導方式」、「新聞主題」、「消息來源」和「一則新聞有 2 個消息來源以上的比例」五個指標，測量新聞的多樣性表現。

結果發現：市場結構的不同，的確會影響報紙在地方版的表現；同樣媒體之間的競爭效果，比不同媒介間的競爭效果強。此外，台北縣市地方版的新聞同質性最高，除了上述因素之外，也有可能來自其他原因的影響。

關鍵詞：地方新聞、SCP 理論、市場競爭、媒體表現

Market competition and media performance : Examining the local news of Taiwan's three major newspapers

Abstract

Using the structure-conduct-performance model as the theoretical framework, this study examined the relationship between market competition and the local news performance of the three newspapers in Taiwan.

This study identified five types of news market in accordance with the degree of market competition, and purposely selected ten cities and counties in Taiwan as different news markets. Using the method of content analysis, this study analyzed three-week local news of the five kinds of markets.

The data analysis shows that the findings in general are congruent with the predictions of SCP model.

Key words : local news 、 SCP model 、 market competition 、
media performance

目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機與目的.....	4
第二章 文獻探討.....	7
第一節 SCP 理論.....	7
一、 結構.....	8
二、 行為.....	12
三、 績效.....	18
四、 對 SCP 理論的修正.....	19
五、 多樣性作為績效評估之適當性.....	21
第二節 多元化及媒介多樣性.....	22
一、 多元化的概念起源及內涵.....	22
二、 媒介多元化與多樣性.....	24
第三節 報業競爭對報紙內容影響之實證研究.....	28
一、 競爭對於報紙內容及外觀的影響.....	28
二、 國內外研究常用之多樣性指標.....	35
第四節 台灣的地方新聞.....	38
一、 地方新聞的概念與定義.....	38
二、 地方新聞特性.....	39
三、 研究問題.....	39
第三章 研究方法.....	41
第一節 內容分析法.....	41
一、 變項的操作化.....	41
二、 抽樣設計.....	45
三、 類目建構.....	45
四、 信度檢驗.....	47

五、 資料分析方法.....	48
第四章 研究發現與討論.....	50
第一節 研究發現.....	50
一、 基本資料.....	50
二、 新聞外觀.....	51
三、 新聞內容.....	53
四、 三報在五個不同規模經濟地區的差異.....	58
第二節 研究發現之討論.....	79
一、 市場結構與報紙內容之表現.....	79
二、 市場結構與三報內容之表現.....	83
第三節 整體討論.....	84
一、 市場競爭與內容多樣.....	84
二、 整體地方版的內容走向.....	86
三、 在 SCP 理論之外.....	88
第五章 結論與建議.....	90
第一節 結論.....	90
一、 市場結構改變報紙新聞表現.....	90
二、 給報社經營者的建議.....	92
第二節 研究限制與建議.....	93
一、 研究限制.....	93
二、 未來研究建議.....	93
附錄.....	95
附錄一 新聞編碼須知.....	95
附錄二 新聞編碼表.....	98
參考文獻.....	100

表目錄

表3-1 台灣各縣市土地面積和人口數.....	44
表3-2 信度檢驗.....	48
表 4-1 新聞則數總計.....	50
表 4-2 照片張數總計.....	51
表 4-3 ANOVA 檢定不同地區在標題、新聞、照片面積之差異.....	52
表 4-4 不同地區新聞搭配照片的百分比.....	53
表 4-5 不同地區報導方式之分佈比例.....	53
表 4-6 不同地區新聞主題之分佈比例.....	55
表 4-7 不同地區消息來源之分佈比例.....	57
表 4-8 不同地區一則新聞有 2 個以上消息來源的比例.....	58
表 4-9 ANOVA 檢定三報在五個地區標題面積之差異.....	59
表 4-10 ANOVA 檢定三報在五個地區新聞面積之差異.....	60
表 4-11 ANOVA 檢定三報在五個地區照片面積之差異.....	61
表 4-12 三報在五個地區新聞搭配照片的比例.....	62
表 4-13 聯合報在五個地區的報導方式分佈比例.....	62
表 4-14 中國時報在五個地區的報導方式分佈比例.....	63
表 4-15 自由時報在五個地區的報導方式分佈比例.....	64
表 4-16 聯合報在五個地區的新聞主題分佈比例.....	66
表 4-17 中國時報在五個地區的新聞主題分佈比例.....	68
表 4-18 自由時報在五個地區的新聞主題分佈比例.....	70
表 4-19 聯合報在五個地區的消息來源分佈比例.....	72
表 4-20 中國時報在五個地區的消息來源分佈比例.....	74
表 4-21 自由時報在五個地區的消息來源分佈比例.....	76
表 4-22 聯合報一則新聞有 2 個消息來源以上的比例.....	77

表 4-23 中國時報一則新聞有 2 個消息來源以上的比例.....	78
表 4-24 自由時報一則新聞有 2 個消息來源以上的比例.....	78
表 4-25 研究結果整理.....	79



圖目錄

圖2-1 傳統的SCP模式.....	8
圖 2-2 產品趨向同質化的經濟觀點說明圖.....	15
圖 2-3 本研究研究架構.....	40
圖 4-1 不同地區報導方式之 Simpson's D 值.....	54
圖 4-2 不同地區新聞主題之 Simpson's D 值.....	56
圖 4-3 不同地區消息來源之 Simpson's D 值.....	58
圖 4-4 聯合報在五個地區報導方式之 Simpson's D 值.....	63
圖 4-5 中國時報在五個地區報導方式之 Simpson's D 值.....	64
圖 4-6 自由時報在五個地區報導方式之 Simpson's D 值.....	65
圖 4-7 聯合報在五個地區新聞主題之 Simpson's D 值.....	67
圖 4-8 中國時報在五個地區新聞主題之 Simpson's D 值.....	69
圖 4-9 自由時報在五個地區新聞主題之 Simpson's D 值.....	71
圖 4-10 聯合報在五個地區消息來源之 Simpson's D 值.....	73
圖 4-11 中國時報在五個地區消息來源之 Simpson's D 值.....	75
圖 4-12 自由時報在五個地區消息來源之 Simpson's D 值.....	77