

國立交通大學

管理學院在職專班

國際經貿組

碩士論文

手機體驗試用方式對消費實態之影響-以台北市民為例

The Influence of real factors of consumption in cell phone

experience attempt – Taipei Citizen for example

研究生：呂流廣

指導教授：林君信 陳光華 教授

中華民國九十七年一月

手機體驗試用方式對消費實態之影響-以台北市民為例

The Influence of real factors of consumption in cell phone experience
attempt – Taipei Citizen for example

研究生:呂流廣

Student: Liu-Kuang Lu

指導教授:陳光華 林君信

Advisor: Guang-Hua Chen, Jun-Xin Lin

國立交通大學

管理學院在職專班

國際經貿組



Submitted to Department of Management Science
College of Management
National Chiao Tung University
in partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master
in
Management Science
January 2008
Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十七年一月